

取り組み内容	目標	連携先	担当	2015												2016			合計	評価
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月					
消費者ニーズ調査 市内大型店にて消費者にアンケート調査実施 (1回)	500件	JA MM21 観光物産 守山市	鈴木	計画				目標500 9月26日実施 実行委員会でアンケート内容の検討									500	目標達成度 24% モリシェ会場には4100人の来場者があったが、アンケート回収に当たる人出が不足しており回収数が少なかった。回収数を上げるためには、学生等に委託する必要がある。		
				実績				実施完了 回収122			アンケートを事務局が集計し、分析を専門家に依頼						122			
				取組みポイント				調査協力者に粗品進呈(ラインメーカー)												
				進捗、課題、改善ポイント				会場受付のみで調査したが、出入りの通路が多数あり、各出展者ブースにおいてアンケートが出来るよう工夫したい。												
事業者の販売動向調査 市内小規模事業者にアンケート調査を実施 (1回)	180社		鈴木	計画	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180社	目標達成度 100% 経営指導員等の巡回時においては、各事業所における販売動向等をヒアリングしているが、決まった様式での調査はできていない。次年度においては調査用紙を設け業界等の動向の集約に努めていく。		
				実績	→ 年間実績 773件												年間実績 773件			
				取組みポイント																
				進捗、課題、改善ポイント																
産業フェアにて需要動向調査	40事業者 120来場者	守山市	鈴木	計画				8月20日実施 出展者40社 来場者120人 実行委員会において企画・検討									40事業所 120名	目標達成度 事業者数 99% 来場者数 63% 出展者へのヒアリングは時間的にも十分取れた。来場者アンケートは、お帰りの受付で行ったため、足を止めて協力して頂ける方が少なかった。また天候も悪く、出足が鈍った。		
				実績				実施完了 出展者39社 来場者75人									39事業所 75名			
				取組みポイント				来場者の利便性を図るため、屋外において飲食ブースを設けた。												
				進捗、課題、改善ポイント				今回の来場者数は全体で400人であった。過去2回は2日間の開催であり、今回は2日間の開催の中で計画したい。												
モリシェにて需要動向調査	20事業者 200来場者		鈴木	計画														次年度の実施に向けて調査内容を調査・検討した。巡回相談時には常に報告書を持ち歩き、経営情報の提供に努めていく。		
				実績																
				取組みポイント																
				進捗、課題、改善ポイント																
消費者ニーズ調査の報告書の活用	300件		鈴木	計画													300件	目標達成度 100% 報告書を手渡し、消費者動向について説明した。		
				実績																
				取組みポイント																
				進捗、課題、改善ポイント																
販売動向調査の報告書の活用	300件		鈴木	計画													300件	目標達成度 100% 報告書を手渡し、消費者動向について説明した。		
				実績																
				取組みポイント																
				進捗、課題、改善ポイント																
産業フェアとモリシェの需要動向調査の報告書活用	300件		鈴木	計画													300件	目標達成度 100% 報告書を手渡し、消費者動向について説明した。		
				実績																
				取組みポイント																
				進捗、課題、改善ポイント																