

平成27年度発達支援計画 個別プロジェクト管理票

II-1. 歴史街道にぎわい事業に関すること(計画書P11)

取り組み内容	目標	連携先	担当	2015												2016			合計	評価
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月					
中山道一七(いいな)めぐり	毎月2店の継続参加	守山市観光物産協会、みらいもりやま21、(株)ループプランニング	柴田	計画		2店	2店									2店	2店	2店	2店/月	目標達成度 50%  平日実施については、来客が少なく事業としての成立が難しい状況である。今後は来客が見込める時期、曜日に限定して開催するなど、実施方法を再検討していく必要があると考えられる。
				実績		1店	1店									1店	1店	1店	1店/月	
				取組みポイント	有線放送において、実施の告知。また当日はフラッグ(旗)を揚げ、イベントをPR。						有線放送において、実施の告知。また当日はフラッグ(旗)を揚げ、イベントをPR。									
				進捗、課題、改善	平日の集客が難しく、来客も停滞しており、店の出店についても難しい状況。						平日の集客が難しく、来客も停滞しており、店の出店についても難しい状況。									
もりやまいち	30店	守山市観光物産協会	西村	計画								準備	広報	実施12/23				30店	目標達成度 50%  目標には達しなかったものの、市外の多数の出店もあり、事業は成功裏に終えることができたので、市内事業所に事業啓発を行い、参加店舗の拡大につなげていくことで目標達成に繋げる。	
				実績									準備	広報	実施12/23					15店
				取組みのポイント							守山市観光物産協会に協力し、イベントを開催したところ、多数の出店者があり、にぎわいを創出できた。									
				進捗状況 課題 改善ポイント							多数の出店者が集まったものの、守山市外の出店者も多く、守山の事業所をの出店をいかに増やしていくかが課題。									