

II-2. もりやまブランド化事業に関すること(計画書P11)

取り組み内容	目標	連携先	担当	2015												2016			合計	評価
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月					
もーりーブランド化事業	出演100回 商品20品	守山市駅前 総合案内所	鈴木	計画	8	10	10	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	出演100回 商品20品	目標達成度 出演 95% 商品 105% 守山市PRのため、イメージキャラクター「もーりー」を様々なイベントに出演したが、わずかに目標に及ばなかった。今年度は、担当スタッフを増員し、より積極的に参画する計画。もーりーの活躍とともに関連商品も増やし、目標達成数につながった。
				実績	3	9	3	5	8	8	8	8	4	2	0	4 やまもりいち 33	出演95回 商品21品			
				取組みのポイント	駅前で開催する「やまもりいち」に出演した。	駅前で開催する「やまもりいち」に出演した。	駅前で開催する「やまもりいち」に出演した。	駅前で開催する「やまもりいち」に出演した。	駅前で開催する「やまもりいち」に出演した。	駅前で開催する「やまもりいち」に出演した。	駅前で開催する「やまもりいち」に出演した。	駅前で開催する「やまもりいち」に出演した。	駅前で開催する「やまもりいち」に出演した。	駅前で開催する「やまもりいち」に出演した。	駅前で開催する「やまもりいち」に出演した。	駅前で開催する「やまもりいち」に出演した。	もーりーの出演については、守山市を中心に様々なイベント等に積極的に参画したものの目標の100回におよばなかった。			
				進捗状況 課題 改善ポイント													次年度も100件を目標に積極的にイベントに参画していく計画。			
地域資源を活用した商品開発	3品	食のまちづくりプロジェクト、守山市駅前総合案内所	鈴木	計画	2				1									3品	目標達成度 100% 守山の地域産業資源である「もりやまのばら」や「笠原しょうが」、「菜の花」等を使った商品開発を行い、食を通して守山の魅力をアピールしていく。	
				実績	2				1	9/11 地元農産品との マッチング								3品		
				取組みのポイント													商品開発については、生姜ハチミツを新たに製造・販売			
				進捗状況 課題 改善ポイント	生姜ドレッシング ばらジャム					生姜ハチミツ							今後も地域資源を活用した新商品を提案し、地産地消と地域ブランドの定着に努めていく。			
邪馬台国近江説を活用した地域振興事業	メニュー 20品 イベント 来場 3200人	守山市 守山市教育委員会 守山市観光物産協会 地元自治会 メディア等	上田	計画	イベント企画	PR活動	イベント準備	20品 3,200人		PR活動	PR活動	PR活動		PR事業	PR活動	PR活動	20品 3200人	目標達成度 メニュー 90% 来場者数 109% 守山が一番集客のあると言われているイベントに合わせて、邪馬台国近江説のイベントを開催することで集客につながり、目標達成につながった。店舗でも、卑弥呼メニューを提供し、目標を達成した。		
				実績	イベント企画	PR活動	イベント準備	18品 3,500人		5代目卑弥呼のイベント・シンポジウム出演	5代目卑弥呼イベント出演	5代目卑弥呼イベント出演		普及グッズの制作	5代目卑弥呼メディア対応	5代目卑弥呼メディア対応	18品 3500人			
				取組みのポイント	邪馬台国近江説の市民への認知度アップと経済への波及効果の両立させる対策として、コンテスト以外に邪馬台国近江説にちなんだ商品開発を展開。		夏まつりの開催に合わせて卑弥呼コンテストを実施。今年度はファッションショーも行った。大勢の来場者があった。卑弥呼メニューについては、現状維持。		遺跡の歴史的価値を高めるシンポジウムや様々なイベント出演を通して邪馬台国近江説の普及に努める。		ミニチュアのごり旗を制作しPRに努める。	県内のPR活動やテレビ雑誌への露出を高め、邪馬台国近江説のPRに努める。								
				進捗状況 課題 改善ポイント	イベントに際しての商品開発が多く、年間を通しての商品化が不足しがち。		次年度も邪馬台国近江説にちなんだ卑弥呼コンテスト(5回目)を開催し、まちのにぎわいに貢献。		各種イベントでの5代目卑弥呼の出演依頼に対応するだけでなく、関連商品の販売や普及活動を併せて展開する。		年間を通してPR。	取材や出演は多く、邪馬台国近江説のPRとして一定の効果はあるものの、通年を通してのPRに欠けている。								
もりやま冬ホテル	イベント 来場220人		鈴木	計画					イベント準備	告知	→					220人	目標達成度 45% ミニコンサートなどのイベントを開催し、イルミネーション点灯式を開催したが、気候の関係もあり、少人数の集客となり、目標に達しなかった。 点灯イベント 11月21日 点灯期間 11月21日～1月31日			
				実績						イベント準備	告知	→						100人		
				取組みのポイント							ミニコンサートや守山逸品モリシェの授賞式を行い、イルミネーション点灯のイベントを実施し、駅前ににぎわいを創出した。									
				進捗状況 課題 改善ポイント							次年度もイベントを兼ねたイルミネーション点灯式を開催し、守山駅前ににぎわいを創出する計画。									