



II-3. まちなか活性化事業に関すること(計画書P12)

取り組み内容	目標	連携先	担当	2015												2016			合計	評価
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月					
もりやまバル	32店	株式会社 もりやま21	西村	計画					企画会議	出店募集	告知	32店					32店	目標達成度 134%  音楽イベントに賛同し、参加する店舗もあり 目標達成につながった。		
				実績					企画会議	出店募集	告知	11/11・12 43店					43店			
				取り組みのポイント							もりやまバルは音楽イベントを実施する参加店もあり、新たな参加者獲得につながった。									
				進捗状況 課題 改善ポイント							もりやまバルについては、参加しない店舗も増えてきており、今後のバルのあり方について再検討。									
得する街のゼミナール	20店	草津商工会議所、 栗東市・野洲市 商工会	柴田	計画			事業打合せ	参加事業所 募集	原稿校正	原稿作成	折込チラシ配 布	事業実施	事業実施後 フォロー	参加者アン ケート集計	次年度に向 けた検討会		20店	目標達成度 70%  14店舗 まちゼミの参加店については、固定化され てきており、新規参加店を募ることが目標 達成につながると考える。		
				実績			事業打合せ	参加事業所 募集	原稿校正	原稿作成	折込チラシ配 布	11/1～ 11/30・事業 実施	事業実施後 フォロー	参加者アン ケート集計	2/1・次年度 に向けて会議		14店			
				取り組みのポイント	募集に際し、まちゼミ勉強会を実施し、過去にまちゼミに参加した事業所から経験談を聞き、まちゼミへの理解度を高めた。						得する街のゼミナールは近隣商工会・商工会議所と広域連携し事業に今年度も取り組んだ。									
				進捗状況 課題 改善ポイント	広報のみの参加店募集となったもの、14の参加店舗が集まった。積極的に参加意思を示す事業所が多く、市民にとって関心を引く内容の講座となった。						各事業所ともに新規顧客を開拓するべく、内容を吟味し、結果新たな販路拡大へと繋がった。参加された市民についても概ね満足を得た。今後も近隣商工会・商工会議所と連携し、事業を進めていく計画。									
													次年度は守山市主幹で実施となるため、更なる告知について、検討をしていく。							
													これまでの開催データを参考にし、よりよいまちゼミが実施できるよう検討を重ねる。							