

I-3. 事業計画の策定支援に関すること(計画書P5)

取り組み内容	目標	連携先	担当	2016												2017			合計	評価
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月					
専門家との連携による事業計画の策定	36件	中小企業診断士 日本政策金融公庫 金融機関 日本商工会議所	上田	計画	3件	3件	3件	3件	3件	3件	3件	3件	3件	2件	3件	3件	3件	36件	目標達成度  319%	
				実績	3件	2件	32件	4件	4件	4件	6件	3件	13件	27件	9件	8件	115件			
				取り組みポイント	持続化補助金申請事業者を中心に専門家と交え事業計画を策定。						マルケイ資金や開業資金を中心に連携機関等との相談を交え事業計画を策定。						持続化補助金申請事業者を中心に専門家と交え事業計画を策定。			
				進捗、課題、改善ポイント	補助金申請をメインに相談が進むため、事業計画が簡易なものになりがち。進捗状況の確認や将来への展望などを明確にするためのフォローアップが必要。						運転資金など現状打破のための資金使途が多く、将来を見据えての投資が少ないためフォローアップが必要。商品開発など売上増につながる相談を積極支援。						補助金申請をメインに相談が進むため事業計画が簡易なものになりがち。運転資金など現状打破のための資金使途が多く、将来を見据えての投資が少ないためフォローアップが必要。			
事業計画策定セミナーの開催	40名	守山市	西村	計画	企画	準備	広報 事業実施	事業実施				企画	準備	広報 事業実施	事業実施		20名	目標達成度  50%		
				実績	企画	準備	広報 セミナー 6/11 10名 創業塾 6/18	創業塾 7/2 7/16 4名				企画	準備	広報 セミナー 1/21 15名 創業塾 1/28	創業塾 2/4 2/11 6名		10名			
				取り組みポイント			事業コンセプトをブラッシュアップすることを取り入れた。								事業コンセプトの発表をメインに事業実施。店舗見学も実施。					
				進捗、課題、改善ポイント			どのようにして広報していくかが課題。								どのようにして広報していくかが課題。					
販売動向調査から導く経営改善の必要な小規模事業者数	18事業者	専門家	清水	計画	5事業所			4事業所			5事業所			4事業所			18事業所	目標達成度  328%		
				実績	20事業所			3事業所			8事業所			28事業所			59事業所			
				取り組みのポイント	小規模事業者持続化補助金事業等経営アドバイザー派遣事業の相談に伴い相談に来られた対象事業者に対し、専門家を交えた中で事業計画の策定を行った。			小規模事業者持続化補助金事業等経営アドバイザー派遣事業の相談に伴い相談に来られた対象事業者に対し、専門家を交えた中で事業計画の策定を行った。			小規模事業者持続化補助金事業等経営アドバイザー派遣事業の相談に伴い相談に来られた対象事業者に対し、専門家を交えた中で事業計画の策定を行った。			小規模事業者持続化補助金事業等経営アドバイザー派遣事業の相談に伴い相談に来られた対象事業者に対し、専門家を交えた中で事業計画の策定を行った。						
				進捗状況 課題 改善ポイント	目標進捗状況 20事業所 400% 第1四半期相談回数 31回			目標進捗状況 23事業所 255% 第2四半期相談回数 12回			目標進捗状況 31事業所 221% 第3四半期相談回数 16回			目標進捗状況 59事業所 328% 第4四半期相談回数 54回						
小規模事業者持続化補助金等の申請に伴う事業計画の策定支援や、経営改善策について適時指導・助言した。																				