平成28年度発達支援計画　個別プロジェクト管理票

取り組み内容	目標	連携先	担当		2016 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017 1月	2月	3月	合計	評価
消費者ニーズ調査 市内大型店にて消費者にアンケート調査実施　（1回）	500件	モリーブ 京都橘大学	中島	計画								11月26日 実施					500件	目標達成度 20% モリーブ1階センターコートで開催されたモリシェと同時実施として、回収サンプル数の確保を狙ったが、買い物客からのアンケート回収は難しく、学生は頑張ってくれたが100件回収が精一杯であった。
				実績							回収サンプルは100件。分析は京都橘大学永野教授に依頼した。						100件	
				取組みポイント							調査協力者には粗品（ラインマーカー）を進呈した。							
				進捗、課題、改善ポイント							京都橘大学学生による対面式アンケート調査を実施した。							
事業者の販売動向調査 市内小規模事業者にアンケート調査を実施　（1回）	180社		中島	計画	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180社	目標達成度 184% 経営指導員等の巡回時おいて、各事業所における業況・販売動向等をヒアリングした。
				実績	→												年間実績 331事業所	
				取組みポイント														
				進捗、課題、改善ポイント														
産業フェアにて需要動向調査	調査数 40事業者 120来場者	守山市 京都橘大学	中島	計画				9/16.17実施　　調査数 出展者40社 来場者120人 実行委員会において企画・検討									調査数 40事業所 120名	目標達成度 事業者数 125% 来場者数 74% 出展者へのヒアリングは2日目終了時に実施し回収した。 来場者アンケートは、お帰りの方に、京都橘大学の学生１５人で対面式アンケートを行い積極的に回収していただいた。
				実績				9/16.17実施完了　調査数 出展者50社 来場者89人									調査数 50事業所 89名	
				取組みポイント				来場者の利便性を図るため、屋外においてモリシェを開催し、飲食ブースを設けた。										
				進捗、課題、改善ポイント				アンケート調査は京都橘大学の学生に協力いただき、対面式にて実施した。										
モリシェにて需要動向調査	20事業者 200来場者	守山市 京都橘大学	中島	計画														9/16.17の産業フェアと同時実施。
				実績														
				取組みポイント														
				進捗、課題、改善ポイント														
消費者ニーズ調査の報告書の活用	350件		中島	計画													350件	目標達成度 0% 各種調査結果の報告書活用については、平成28年度に実績として挙げられる活動が出来なかった。
				実績													0件	
販売動向調査の報告書の活用	300件		中島	計画													300件	
				実績													0件	
産業フェアとモリシェの需要動向調査の報告書活用	300件		中島	計画													300件	
				実績													0件	