



I-6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事(計画書P9)

取り組み内容	目標	連携先	担当	2016												2017			合計	評価
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月					
商品デザイン等魅力アップ事業	5件	プラン&デザインWEST、(南)ジャパン・クリエイティブ、守山市	柴田	計画						産業フェア 展示5社								5社	目標達成度 100% <p>昨年度に完成した商品については、パンフレットを作成し配布を行った。また一般市民の方にも本事業の内容を知って頂く機会を産業フェアで設けることができた。事業としては昨年度単年での事業であったものの、各事業所が取り組みを活かし、商品開発をされており成果に繋がっていると考えます。</p>	
				実績						産業フェア 展示5社										5社
				取組みポイント	平成27年度に取り組み開発に至った商品について、パンフレットを作成。全国の百貨店に郵送を行い、新たな需要の開拓に努めた。			9/16、17産業フェア会場にてパンフレットの配布および完成品の展示を行った。来場者に対し取り組みと賞品の啓発を行うことができた。展示数5事業所。												
				進捗、課題、改善	一社より、会員事業所の紹介をして欲しいとの問い合わせがあった。結果的にはその際の商談には繋がらなかったが、その後事業者と百貨店の間で新たな商談が行われた。			多くの来場者のある産業フェアにおいて本事業の周知を図る事が出来た。完成した商品を実際に手に取り、見て頂くことで来場者により事業の取り組み内容を知って頂けた。												
おもてなし環境整備相談事業	5件		西村	計画	事業啓発													5件	目標達成度 280% <p>多数の施策利用事業者があったが、この施策は平成28年度を持って終了となる。</p>	
				実績	1	1			3	2	3	2	2							14件
				取組みポイント	会員事業所を中心に施策の普及拡大を行った。															
				進捗、課題、改善	建設事業所からのPRもあり、14件もの取り組み事業所があった。															
守山市駅前総合案内所と連携した新商品等販売事業	24店	観光物産協会	鈴木	計画	商品販売													24店	目標達成度 146% <p>観光客や市民の要望もあって商品販売スペースを拡大。このこともあって商品アイテムは123品と大幅に増えた。またネット販売についても230品目で32店が参加している。</p>	
				実績	商品販売													35店		
				取組みポイント	駅総での販売に加え、ネット販売を実施			駅総での販売に加え、ネット販売を実施			駅総での販売に加え、ネット販売を実施			駅総での販売に加え、ネット販売を実施						
				進捗、課題、改善	所報において新たな販路拡大の場として駅前総合案内所での販売を紹介。															
地域資源物産展モリ・シエ(もりやまマルシェ)	30店	観光物産協会	鈴木	計画				実行委員会	実行委員会	20店	実行委員会	10店						30店	目標達成度 83% <p>人口増加が続く守山市において、地元で頑張る個店への支援策と考えており、知名度アップと販路拡大の機会として市民にも参加店にも好評を得ている。</p>	
				実績			実行委員会 6/16	実行委員会 7/25	モリシエ開催 9/16・17 12店	モリシエ開催 11/26 13店										25店
				取組みポイント				守山市と共催で行う産業フェアと同時開催とし、市民へのものづくり支援を兼ねて行った。			守山市の逸品を集めたモリシエとして定着しており、当日は4000人の人出で賑わった。									
				進捗、課題、改善				参加店は屋内6店、屋外6店とスペースの都合で制限した。			参加店からは好評を得ており、今後も継続し、参加店舗を増やしていく計画。									
もりやま産業フェア	出店35社 来場500人 商談50件	守山市	鈴木	計画	広報	会議	広報	会議	会議	事業								出店35社 来場500人 商談50件	目標達成度 出店149% 来場280% 商談74% <p>産業フェアは平成25年に第1回を開催し、今回で4回目の開催でしたが、今回の開催を最後とすることを決まっております。平成29年</p>	
				実績	実行委員会 4/20	広報	実行委員会 6/3	実行委員会 7/21	出展者事前説明会 8/18	産業フェア 9/16・17										出店52社 来場1400人 商談37件
				取組みポイント	3月より準備委員会を設け、前回の反省と今年度の方向性を検討。						出展者の意向も踏まえ、金曜日・土曜日の2日間の開催とした。									
											広く市民の来場を促すた									

取り組み内容	目標	連携先	担当	2015												2016			合計	評価
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月					
WEBショップ等ITの活用	8店	滋賀県産業支援プラザ、ジーワン、大阪商工会議所	柴田	計画	出店募集												8店	目標達成度 63%  駅前総合案内所でのWEBショップにも取り組み、利用店を拡大していく計画。		
				実績	出店募集												5店			
				取り組みポイント	オンラインモール[BIWACITY]への会員事業所の出店を推進。	オンラインモール[BIWACITY]への会員事業所の出店を推進。同時に他サービスの利用についても検討(ザ・ビジネスモール)	新たなネットショッピングサイトを商工会議所独自で、立ち上げるための企画立案。ホームページ作成者と意見交換を実施。	商工会議所独自のネットショッピングサイトを立ち上げ。会員事業所へのサービス向上とともに、小規模事業者が気軽にネットショップに参集できるサービスを開始。												
				進捗、課題、改善	出店事業者については、継続的な運営支援を実施。WEBショップ運営についての相談があれば随時対応。	出店事業者については、継続的な運営支援を実施。WEBショップ運営についての相談があれば随時対応。	出店事業者については、継続的な運営支援を実施。WEBショップ運営についての相談があれば随時対応。	出店事業者については、継続的な運営支援を実施。WEBショップ運営についての相談があれば随時対応。												
マスメディアを活用した広報支援事業	20件	守山市中広、守山新聞センター	大塚	計画	所報折込												20件	目標達成度 85%  引き続き事業啓発を行うことで、事業所に当事業について知ってもらい、利用の拡大に結び付け、目標達成に繋げていきたい。		
				実績	3件		2件	3件	1件	1件	2件				1件	4件	17件			
				取り組みのポイント	マスコミへの情報提供についての募集を会議所報にて行い、新聞社等に情報提供を行った。															
				進捗状況課題改善ポイント	マスコミへの情報提供の結果、新聞社に取り上げられる事業所もあり、事業所について、周知する機会を提供できた。															