

II-1. 歴史街道にぎわい事業に関すること(計画書P11)

取り組み内容	目標	連携先	担当	2016												2017			合計	評価	
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月						
中山道一七(いいな)めぐり	毎月3店の継続参加	守山市観光物産協会、みらいもりやま21、榊ループプランニング	柴田	計画															目標達成度 0%  これまでの事業形態を見直し、今年度は実施をしなかった。今後、事業者にとって有益な事業を実施出来るよう検討していく。		
				実績																	
				取り組みポイント	今年度実施せず →																
				進捗、課題、改善	今年度実施せず →																
もりやまいち	30店	守山市観光物産協会	西村	計画								準備	広報	実施12/23				30店	目標達成度 150%  45店もの出店があり、事業は成功裏に終えることができた。ただ、前回同様市内商工業者は12店と少なく、この状況を改善したい。		
				実績										準備	広報	実施12/23					45店
				取り組みのポイント	守山市観光物産協会に協力し、イベントを開催したところ、45店の出店者があり、にぎわいを創出できた。																
				進捗状況課題改善ポイント	多数の出店者が集まったものの、守山市外の出店者が多く、守山の事業所をの出店をいかに増やしていくかが課題。																