


II-3. まちなか活性化事業に関すること(計画書P12)

| 取り組み内容 | 目標 | 連携先 | 担当 | 2016 | | | | | | | | | | | | 2017 | | | 合計 | 評価 |
|------------|-----|----------------------------|----|----------------------|---|----|-------|-------------|------|------|-------------|-------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|-----|--|---|----|
| | | | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | | | | | |
| もりやまバル | 35店 | 株式会社 もりやま21 | 西村 | 計画 | | | | | 企画会議 | 出店募集 | 告知 | 35店 | | | | | | 35店 | 目標達成度 0%  もりやまバルの実施については、消費者からは実施について前向きな意見を聞いているが、お店側は否定的な意見を持つ所もある。駅前の店が抜けると、事業の魅力が下がるため、どのように取り組むか課題。 | |
| | | | | 実績 | | | | | 未実施 | | | | 0 | | | | | | | 0 |
| | | | | 取り組みのポイント | 未実施 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 進捗状況 課題 改善ポイント | お店や街の活性化に向けて取り組んできたが、参画しない事業所も出てきており、今回は、実施しなかった。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 得する街のゼミナール | 20店 | 草津商工会議所、 栗東市・野洲市 商工会 | 柴田 | 計画 | | | 事業打合せ | 参加事業所 募集 | 原稿校正 | 原稿作成 | 折込チラシ配 布 | 事業実施 | 事業実施後 フォロー | 参加者アン ケート集計 | 参加者アン ケート集計 | 次年度に向 けた検討会 | 20店 | 目標達成度 35%  7店舗8講座 まちゼミの参加店については、固定化されてきており、新規参加店を募ることが目標達成につながると考える。参加される市民からは好評を得ており、継続実施を求める意見も多い。 | | |
| | | | | 実績 | | | 事業打合せ | 参加事業所 募集 | 原稿校正 | 原稿作成 | 折込チラシ配 布 | 11/1～ 11/30・事業 実施 | 事業実施後 フォロー | 参加者アン ケート集計 | 参加者アン ケート集計 | 検討会未実 施 | 7店 | | | |
| | | | | 取り組みのポイント | 募集に際し、まちゼミ勉強会を実施し、過去にまちゼミに参加した事業所から経験談を聞き、まちゼミへの理解度を高めた。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 進捗状況 課題 改善ポイント | 得する街のゼミナールは近隣商工会・商工会議所と広域連携し事業に今年度も取り組んだ。 各事業所ともに新規顧客を開拓するべく、内容を吟味し、結果新たな販路拡大へと繋がった。参加された市民についても概ね満足を得た。今後も近隣商工会・商工会議所と連携し、事業を進めていく計画。 | | | | | | | | | | | | | | | |