

I-3. 事業計画の策定支援に関すること(計画書P5)

取り組み内容	目標	連携先	担当	2017												2018			合計	評価
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月					
専門家との連携による事業計画の策定	36件	中小企業診断士 日本政策金融公庫 金融機関 日本商工会議所	上田	計画	3件	3件	3件	3件	3件	3件	3件	3件	3件	2件	3件	3件	3件	36件	目標達成度 278%	
				実績	7件	24件	6件	6件	9件	7件	7件	6件	8件	4件	8件	8件	100件			
				取り組みポイント	持続化補助金申請事業者や融資利用者を中心に事業計画を策定。						マルケイ資金や県制度融資を中心に関係機関等との相談・協議を交え事業計画を策定。						マルケイ資金や県制度融資などの融資利用者の他、持続化補助金申請事業者を中心に専門家を交え事業計画を策定。			
				進捗、課題、改善ポイント	補助金ありきの申請をメインに相談が進むため、事業計画が簡易なものになりがち。また他者に補助金申請を委託するケースもあり、事業計画そのもののあり方が問われる。事業計画の重要性を説き、自ら作成するようフォローアップ必要。						運転資金など現状打破のための資金使途が多く、将来を見据えての投資が少ない。事業計画に基づくアクションとフォローアップが必要。						補助金ありきの申請をメインに相談が進むため、事業計画が簡易なものになりがち。また他者に補助金申請を委託するケースもあり、事業計画そのもののあり方が問われる。事業計画の重要性を説き、自ら作成するようフォローアップ必要。			
事業計画策定セミナーの開催	40名	守山市	西村	計画	企画	準備	広報 事業実施	事業実施				企画	準備	広報 事業実施	事業実施		20名	目標達成度 100%		
				実績	企画	準備	広報 セミナー 6/24 62名		創業塾 (女性) 8/2 8/9 8/23 15名			企画	準備	広報	セミナー 2/3 30名 創業塾 (ものづくり) 3/3 3/17 2/17 2/24	創業塾 (ものづくり) 3/3 3/17 5名	20名			
				取り組みポイント			セミナー実施時に、子供向けの体験事業や女性向けの販売イベントを実施。									ものづくりをターゲットにした事業を実施				
				進捗、課題、改善ポイント			受講者のモチベーションを上げ、創業に結び付ける取り組みが必要									参加者からは好評であったが、参加者を増やす周知方法が課題。				
				イベントと合わせたセミナーの実施により、女性創業塾の参加者が増え、目標達成につながった。																
販売動向調査から導く経営改善の必要な小規模事業者数	18事業者	専門家	清水	計画	5事業所			4事業所			5事業所			4事業所			18事業所	目標達成度 394%		
				実績	32事業所			14事業所			11事業所			14事業所			71事業所			
				取り組みのポイント	小規模事業者持続化補助金事業等経営アドバイザー派遣事業の相談に伴い相談に来られた対象事業者に対し、専門家を交えた中で事業計画の策定を行った。			小規模事業者持続化補助金事業等経営アドバイザー派遣事業の相談に伴い相談に来られた対象事業者に対し、専門家を交えた中で事業計画の策定を行った。			小規模事業者持続化補助金事業等経営アドバイザー派遣事業の相談に伴い相談に来られた対象事業者に対し、専門家を交えた中で事業計画の策定を行った。			小規模事業者持続化補助金事業等経営アドバイザー派遣事業の相談に伴い相談に来られた対象事業者に対し、専門家を交えた中で事業計画の策定を行った。						
				進捗状況 課題 改善ポイント	目標進捗状況 32事業所 640% 第1四半期相談回数 79回			目標進捗状況 46事業所 511% 第2四半期相談回数 14回			目標進捗状況 57事業所 443% 第3四半期相談回数 11回			目標進捗状況 71事業所 394% 第4四半期相談回数 56回						
小規模事業者持続化補助金等の申請に伴う事業計画の策定支援や、経営改善策について適時指導・助言した。																				