Ⅰ-5. 需要動向調査に関すること（計画書P6）

# 平成29年度発達支援計画　個別プロジェクト管理票

| 取り組み内容 | 目標 | 連携先 | 担当 | | 2017 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2018 1月 | 2月 | 3月 | 合計 | 評価 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 消費者ニーズ調査<br>市内大型店にて消費者にアンケート調査実施　（1回） | 550件 | モリーブ<br>京都橋大学 | 鈴木 | 計画 | | | | | | | | 11月26日<br>実施 | | | | | 550件 | 目標達成度<br>21%<br> <br>モリーブ1階センターコートで開催されたモリシェと同時に実施。目標の回収サンプル数の確保を狙ったが、買い物客からのアンケート回収は難しく、学生は頑張ってくれたが115件の回収が精一杯であった。 |
| | | | | 実績 | | | | | | | 回収サンプルは115件。分析は京都橋大学永野教授に依頼した。 | | | | | | 115件 | |
| | | | | 取組みポイント | | | | | | | 調査協力者には粗品（ボールペン）を進呈した。 | | | | | | | |
| | | | | 進捗、課題、改善ポイント | | | | | | | 京都橋大学学生（20名）による対面式アンケート調査を実施した。 | | | | | | | |
| 事業者の需要動向調査<br>市内小規模事業者にアンケート調査を実施　（1回） | 200社 | | 中島 | 計画 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 180社 | 目標達成度<br>32%<br> <br>確定申告時期に確定申告の相談を受けた小規模事業所を対象にアンケート調査を実施した。<br>事業承継や経営の問題点などについても調査した。 |
| | | | | 実績 | | | | | | | | | | | ← | → | 57事業所 | |
| | | | | 取組みポイント | | | | | | | | | | | 確定申告の相談を受けた小規模事業所に対してアンケート調査を実施した。 | | | |
| | | | | 進捗、課題、改善ポイント | | | | | | | | | | | | | | |
| 産業フェアにて需要動向調査 | 今年度実施されず | | 中島 | 計画 | | | | | | | | | | | | | | 平成29年度は産業フェアの開催がなかったため、調査実施せず。 |
| | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 取組みポイント | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 進捗、課題、改善ポイント | | | | | | | | | | | | | | |
| モリシェにて需要動向調査 | 25事業者<br>250来場者 | 守山市<br>京都橋大学 | 鈴木 | 計画 | | | | | | | | | | | | | | 平成29年度調査実施せず。 |
| | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 取組みポイント | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 進捗、課題、改善ポイント | | | | | | | | | | | | | | |
| 消費者ニーズ調査の報告書の活用 | 350件 | | 中島 | 計画 | | | | | | | | | | | | | 350件 | 目標達成度<br>0%<br> <br>各種調査結果の報告書活用については、平成29年度に実績として挙げられる活動が出来なかった。 |
| | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | 0件 | |
| 販売動向調査の報告書の活用 | 350件 | | 中島 | 計画 | | | | | | | | | | | | | 300件 | |
| | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | 0件 | |
| 産業フェアとモリシェの需要動向調査の報告書活用 | 350件 | | 中島 | 計画 | | | | | | | | | | | | | 300件 | |
| | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | 0件 | |