

I-6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること(計画書P9)

取り組み内容	目標	連携先	担当	2017												2018			合計	評価																							
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																												
商品デザイン等魅力アップ事業	今年度実施されなかった		柴田	計画															実績														平成29年度本事業は実施しなかった。										
おもてなし環境整備相談事業	5件	今年度実施されなかった	西村	計画															実績													取組みポイント											平成29年度本事業は実施しなかった。
守山市駅前総合案内所と連携した新商品等販売事業	26店	観光物産協会	鈴木	計画	商品販売	→												24店	目標達成度 154%																								
				実績	商品販売	→												37店																									
				取組みポイント	駅総での販売に加え、ネット販売を実施			駅総での販売に加え、ネット販売を実施			駅総での販売に加え、ネット販売を実施			駅総での販売に加え、ネット販売を実施			駅前総合案内所も駅前の利便施設として定着化しており。観光客や市民の活用機会が増えています。取扱商品も大幅に増え、ネット販売も徐々に増えており、販売額も年々増加しています。																										
				進捗、課題、改善													所報において新たな販路拡大の場として駅前総合案内所での販売を紹介。																										
地域資源物産展モ・リ・シェ(もりやまマルシェ)	30店	観光物産協会	鈴木	計画				実行委員会	実行委員会	20店	実行委員会	10店						30店																									
				実績						実行委員会	実行委員会	モリシェ開催 11/26 20店						20店																									
				取組みポイント				今年度は補助事業の関係により、1回の開催としました。			守山市の逸品を集めたモリシェとして定着しており、当日は4000人の人出で賑わいました。																																
				進捗、課題、改善							毎年モリープでの開催としていますが、ピエリでの開催も検討しています。																																
もりやま産業フェア	今年度実施されなかった	守山市	鈴木																												平成29年度もりやま産業フェアは開催されなかった。												
WEBショップ等ITの活用	10店	滋賀県産業支援プラザ、ジーン、大阪商工会議所	柴田	計画	出店募集	→												8店	目標達成度 63%																								
				実績	出店募集	→												5店																									
				取組みポイント	オンラインモール[BIWACITY]への会員事業所の出店を推進。	オンラインモール[BIWACITY]への会員事業所の出店を推進。同時に他サービスの利用についても検討(ザ・ビジネスモール)	新たなネットショッピングサイトを商工会議所独自で、立ち上げるための企画立案。ホームページ作成業者と意見交換を実施。	商工会議所独自のネットショッピングサイトを立ち上げ。会員事業所へのサービス向上とともに、小規模事業者が気軽にネットショップに参集できるサービスを開始。	引き続き、駅前総合案内所でのWEBショップの活用を促し、利用店を拡大していく計画。																																		
				進捗、課題、改善	出店事業者については、継続的な運営支援を実施。WEBショップ運営についての相談があれば随時対応。	出店事業者については、継続的な運営支援を実施。WEBショップ運営についての相談があれば随時対応。	出店事業者については、継続的な運営支援を実施。WEBショップ運営についての相談があれば随時対応。	出店事業者については、継続的な運営支援を実施。WEBショップ運営についての相談があれば随時対応。																																			
マスメディアを活用した広報支援事業	20件	守山市中広、守山新聞センター	大塚	計画	所報折込	→												20件	目標達成度 190%																								
				実績	4件	6件	2件	3件	2件	2件	3件	5件	1件	4件	2件	4件	38件																										
				取組みのポイント	マスコミへの情報提供についての募集を会議所報にて行い、新聞社等に情報提供を行った。			→			→			→																													
				進捗状況課題改善ポイント	マスコミへの情報提供の結果、新聞社に取り上げられる事業所もあり、事業所について、周知する機会を提供できた。			→			→			→			引き続き事業啓発を行うことで、事業所に当事業について知ってもらい、利用の拡大に結び付け、目標達成に繋げていきたい。																										

