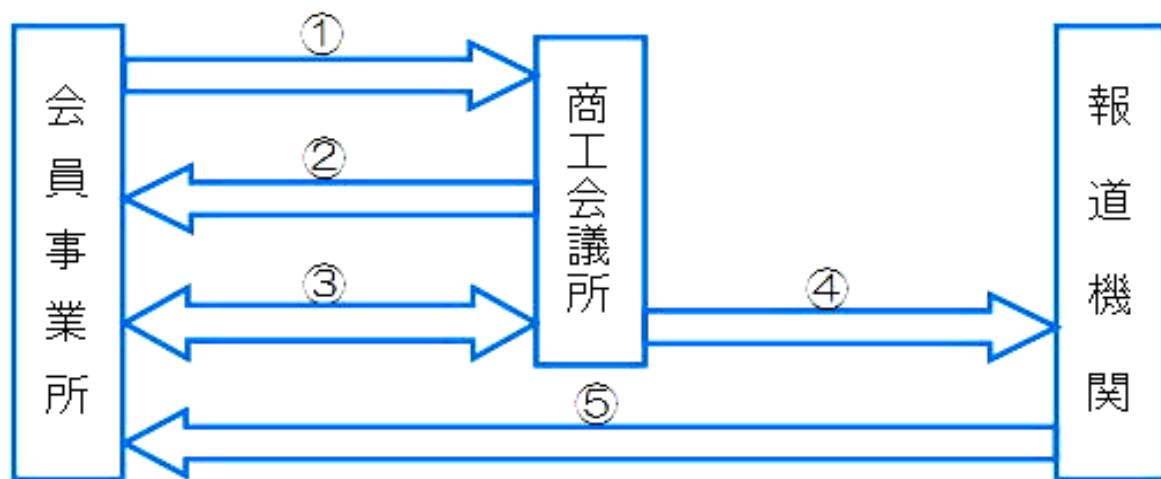


プレスリリース支援事業

守山商工会議所では、会員事業所様の新製品や新技術、サービス等、ニュース性や地域経済に効果がある話題を会員事業所様に代わって各種報道機関へ情報提供を行う『プレスリリース支援事業』を行っています。「新聞等を活用して広くアピールしたい!」という貴社・貴店のニュースを所定の申込書にご記入ください。商工会議所が貴社・貴店に代わって報道機関へのリリース文を送付し、広報活動を支援いたします。利用料金は無料です。自社の自店の取引拡大や販売促進などに是非お役立てください。

- ❑ 対象者：守山商工会議所会員事業所
- ❑ 利用料金：無料
- ❑ 当サービスに申し込まれた方は、当所ホームページにてPRをさせていただきます。
- ❑ 利用方法



- ① 『プレスリリース支援事業申込書』に必要事項をご記入の上、FAXにてお込みください。
- ② お申込みいただいた内容をもとに、当所職員が訪問しヒアリングを行います。
- ③ お申込みいただいた内容とヒアリングに基づいて相互で内容の最終確認を行います。
- ④ 最終確認した内容を当所から守山市政記者クラブにリリースの他、市内外情報紙等へFAXにて配信を行います。リリース先は次の報道機関等になります。

朝日新聞社、毎日新聞社、読賣新聞社、京都新聞社、中日新聞社、産経新聞社、NHK天津放送局、びわ湖放送、京都放送、時事通信社、共同通信社、日本経済新聞社、エフエム滋賀、守山市有線放送農協協同組合、守山市民新聞、にゅーすもりやま、Oh!Me、ASA Hotori、しが県民情報、滋賀リビング新聞社、モリス、等

- ⑤ 各報道機関からの取材依頼、記事の掲載へ。

【ご利用上の注意点】

- ・リリースを行っても、必ず取り上げられるわけではありません。
- ・広告ではありませんので、リリースの採否の決定権は報道機関にあります。
- ・報道機関に直接お問合せをすることはご遠慮願います。
- ・採用される確率が上がるよう、ニュース性があり地域経済に効果のある話題をご提供下さい。
- ・ご不明な点等がございましたら、下記までお気軽にご相談下さい。

【お申し込み・お問い合わせ先】 守山商工会議所 業務課 TEL582-2425/FAX582-1551

記入にあたっての注意事項

<タイトルとサブタイトル >

※結論のみ簡潔に、インパクトのある表現で！

※タイトルは新商品開発や販売、イベント開催等、何のリリースであるかを一目でわかる必要があります。サブタイトルは読めば概略がわかるようにすることが大切です。

<本文 >

※そもそも報道機関は、企業の売上向上のために記事を書くのではなく、記事に取り上げられる内容が社会的に有意義であり、読者にとって有益であることを記事の選択基準とします。

この特性をふまえて、以下の内容を中心に構成すると読み手をひきつける内容となります。

- 社会性（今の時代や社会に求められていることを伝える）
- 独自性（競合他社と異なる点）
- 新規性（今のタイミングで取材したほうが良いと思わせる、季節性、トレンド）

※他にも以下の内容や画像を加えるとさらにわかりやすくなります。

<商品・サービスの場合>

- ・商品・サービスの詳細、対象顧客（誰のために役に立つのか）等を箇条書きで。
- ・市場のニーズ、お客様の声を踏まえた開発経緯（どのようにして商品・サービスは生み出されたのか）。

<イベント開催の場合>

- ・開催日時、場所、対象者（誰のために開催するのか）等を箇条書きで。
- ・開催までの経緯と目的（どんなおもいで、何のために開催するのか）

※必要でしたら写真（画像）を挿入してください。

以上

プレスリリース支援事業申込書

平成 年 月 日

守山商工会議所 御中

事業所名		代表者名	
住 所		担当者名	
連 絡 先	TEL	e-mail	
	FAX	URL	
事業内容			
タイトル			
サブタイトル			
内 容 (リリースを予定している製品・商品・サービス・イベント情報等の内容を簡潔に500文字程度でご記入ください)			
写真・画像 参考資料等	有 ・ 無		

<注意事項>

- ◆リリースを行っても、必ず取り上げられるわけではありません。
- ◆広告ではありませんので、リリースの採否の決定権は報道機関にあります。
- ◆報道機関に直接お問合せをすることはご遠慮願います。
- ◆採用される確率が上がるよう、ニュース性があり、地域経済に効果のある話題をご提供ください。

<お問合せ・お申込み> 守山商工会議所 業務課 TEL: 077-582-2425 / FAX: 077-582-1551