"儲かる "使える "損しない ビジネスに役立つ情報をお届け！

No.405
2020
February
2

あすのたね

もりやま商工ジャーナル　未来（あす）の事業の花を咲かせるために…

撮影場所：Future lab 前

特集

滋賀県のSDGs発信拠点が守山にOPEN！

Business Compass
相続対策には遺言書がイチバン！ ―― 8
（吉川行政書士）

会員事業所訪問　もーりーの気になるお店
「お肉のおかだ」 ―― 13

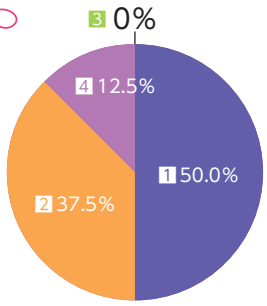
商工会議所活用ガイド
「記帳機械化システム」 ―― 14

12月のたね

集計結果

今年度、健康診断は受けましたか…？

1 商工会議所の集団検診（春・秋）または個別健診で受診
2 商工会議所以外で健診を受診
3 人間ドックを受診
4 未受診（受診予定なし）



今月のたねP5に掲載

人間ドック特集を読んで一言！
・人間ドックを受ける必要性を感じた
・施設が清潔な感じで、ランチのご馳走がグッド！

守山商工会議所

～草津税務署からのお知らせ～

確定申告はお早めに

令和元年分所得税及び復興特別所得税の確定申告期間は、**令和２年２月17（月）から３月16日（月）**までです。

【確定申告会場開設日】２月17日（月）からです。

相談受付は、**16時まで**です。（混雑状況により早めに相談受付を終了する場合があります。）

※草津税務署の駐車場は２月３日から３月16日までご利用いただけません。

確定申告のご相談は、お近くの地区無料相談所へ

近畿税理士会草津支部から派遣された税理士が、ご自分で確定申告書を作成していただくための相談をいたします。

相談会場	住所・電話	開 設 日
守山商工会議所 2階 大ホール	守山市吉身3-11-43 TEL 582-2425	２月20日㈭
野洲市商工会 1階 会議所	野洲市西河原2400 TEL 589-4880	２月20日㈭
草津商工会議所 3階 第４・５会議所	草津市大路2-11-51 TEL 564-5201	２月21日㈮
栗東市商工会館 3階 研修室C	栗東市手原3-1-25 TEL 552-0661	２月21日㈮

○開設時間　９時30分～ 15時30分

※12時から13時までは、相談は行っておりません。
※相談の混雑状況によっては、受付を早めに終了させていただく場合があります。

○申告に必要な書類及び作成された計算書類をご持参ください。
○消費税の確定申告の相談も行っておりますので、税率ごとに区分して記帳した帳簿等をご持参ください。
○土地・建物・株式等の譲渡所得、贈与税、相続税に関する相談は行っておりません。
○お車でのご来場はご遠慮ください。

ご自宅から パソコン・スマホで簡単に 確定申告ができます！

申告書の作成は こちらから！

○パソコン・スマホをお持ちの方は、国税庁ホームページから確定申告書の作成ができます。
○特に、スマホをお持ちの方で２か所以上の給与所得がある方、年金収入や副業等の雑所得がある方なども、**スマホ専用画面をご利用いただけるようになり、ますます便利になりました。**

<お知らせ>

○税務署・各市で開設する申告書作成会場をご利用の際は、**源泉徴収票（給与・年金収入のある場合）**などの申告書の作成に必要な書類をお持ちください。
　なお、**前年分の申告書の控え**や**税務署からのお知らせハガキ**など利用者識別番号が分かる書類をお持ちの方は、必ずご持参ください。

○日曜日・祝日の申告・相談について
【大津税務署で開設します！！】
2月24日（月）、3月1日（日）に、大津・草津税務署の合同申告書作成会場を開設します。

◎開設場所
大津税務署
（草津税務署に会場を設けておりません。）

※会場専用の駐車場がございませんので、公共交通機関をご利用ください。

◎相談受付時間
16時まで（混雑状況により、早めに相談受付を終了する場合があります。）

【お問合せ】草津税務署　個人課税部門
（TEL 077-562-1315）自動音声案内

【重要】確定申告書に記載するマイナンバーについて

申告書や申請書等の手続きには、マイナンバーの記載と本人確認書類の提示又は写しの添付が必要となります。
【例】① 個人番号カード（番号確認と身元確認）　② 通知カード（番号確認）及び運転免許証、健康保険の被保険者証など（身元確認）

国民年金基金が自営業などの皆さんを応援します

国民年金基金
国民年金にゆとりをプラス。自分で入る公的な個人年金。

☆国民年金基金に加入できる方は？
自営業者やフリーランスなど、国民年金の第１号被保険者および60歳以上65歳未満の方や海外に居住されている方で国民年金に任意加入されている方が加入できます。
※国民年金保険料を納付している方が加入できます。

☆節税しながら老後の資金作りを！
支払った掛金は、全額社会保険料控除の対象となり、所得税や住民税が軽減されます。

☆給付のタイプは？
終身年金２種類と確定年金５種類の計７種類の中から、ライフプランに合わせて選択できます。

生涯にわたり年金を受け取れる「終身年金」
……Ａ型・Ｂ型

受け取り期間が決まっている「確定年金」
……Ⅰ型・Ⅱ型・Ⅲ型・Ⅳ型・Ⅴ型

☆掛金は？
掛金の額は、選択した給付の型、加入口数、加入時の年齢、性別により決まります。（掛金の上限は、月額６万8000円）

☆万一死亡した場合の一時金の支給は？
保証期間付の終身年金Ａ型や確定年金Ⅰ型～Ⅴ型に加入の場合、保証期間内に死亡した時、ご家族に遺族一時金が支給されます。

やがて訪れる老後の安心のため、今から加入についてご検討ください。

資料請求やお問合せは
〒525-0032 草津市大路1丁目12番1号 星空館3階
全国国民年金基金滋賀支部
フリーダイヤル **0120-65-4192**
電　話　番　号 **077-566-6633**
https://www.zenkoku-kikin.or.jp/

特定（産業別）最低賃金改定のお知らせ

	時間額
窯業・土石製品製造業	922円
一般機械器具製造業	930円
精密・電気機械器具製造業	914円
自動車・同附属品製造業	934円

（令和元年12月29日発効）

滋賀県最低賃金
時間額 866円
（令和元年10月3日発効）

お問い合わせ先
滋賀労働局賃金室 TEL077-522-6654
大津労働基準監督署 TEL077-522-6616
https://jsite.mhlw.go.jp/shiga-roudoukyoku/

特集 滋賀県のSDGs発信拠点が守山にOPEN！ ※表紙写真

Future lab
（株式会社 earth kiss）
代表取締役 増村匡人
守山市吉身二丁目5-9
TEL 077-599-5875

「SDGsって？」「Future labって何をするところ？」代表の増村氏に解説いただきます。

はじめまして。株式会社earth kissの増村と申します。

2019年11月23日に旧法務局跡地にて滋賀県のSDGsの発信拠点としてFuture labをOPEN致しました。

Future labでは国連が定める持続可能な開発目標（Sustainable Deveropment Goals=SDGs）に関する情報発信と実際にアプローチされている企業、また実装したい企業や人が交流できる仕組みや身近に取り組めることを告知しております。

ところでみなさんは2030SDGs（資料１）のことをご存知でしょうか？

▲資料１

簡単に説明すると、国連が行っている「このままの消費社会を続けているともう地球はもたないよ。2030年までには今の社会の在り方をトランスフォームして持続可能な循環社会を作らないともう取り返しがつかないことになるよ。」という発表のことです。

実際WWF（世界自然保護基金）の報告では、現在のペースでCO_2の排出と天然資源の消費が続けば世界平均でも2030年には地球が２つ必要になると言われています。しかも世界中の人が日本人と同程度の消費生活をしたとすると地球２.9個、アメリカの消費生活だと5.3個も必要になります。当たり前ですが地球はひとつしか存在しませんよね。つまり今の消費量を世界で半分にしないと2030年には地球はもう人類の住めない未来に向かっていくしかないと言われているのです。

地球の温暖化に関しては大げさに危機感を煽っているわけではなく「この期に及んでまだ自分達の生活を変えられないのか。」と言ったところでしょう。

すでに発展してしまってる日本からすると「Sustainable Deveropment って言っても何やるの？」という感じで「政府や環境団体がまた何か言ってるよ。持続可能な発展？？日本は十分発展してるんだけど。ストロー無くして何になるの？レジ袋海に捨てないし。」といった声が聞こえてきそうです。

実際に日本では認知度も実装速度も他国に比べて全然上がってきません。そしてCOP25ではCO_2の減少に最も消極的な国に贈られる化石賞を受賞。まったく不名誉な受賞です。

本当はもう地球環境問題待った無し。といった状況なのに。ここからはもう少し具体的に説明していきます。

2015年に国連サミットで採択されたSDGsには大きく17個の目標とより詳細な169のターゲットがあります。

間違えてはいけないのは、これらを暗記する必要があるわけでもなく、今行っている活動がどれに当てはまるかを当てはめていくゲームでもありません。

未来の地球を考えた時に人類の一員としてこれは解決しないといけない問題だ！と思えることに少しでも、自分の出来る範囲のことから問題意識を持って取り組んでいく必要がある課題なのです。つまり人類みんなでCO_2のや海洋プラスチックの削減、消費化石燃料の削減、大量生産大量消費社会からの脱出、水問題、貧困問題などをできることから、できる人から気付いた順にどんどん取り組んでいく必要のある社会に突入したということです。

このような話を聞くと「もうプラスチック使っちゃダメなのか。」とか「物を売らずにどうやって経済を回していくの？」という声が上がってきそうですが、そこでSDGsという概念が活きてくるのです。

例えばFuture labでも展示している日本環境設計株式会社のBRING Tシャツ。このTシャツは今大問題になっている廃プラスチックと集められた古着から作られています。いわばゴミからできた新品のTシャツです。そうなんです！！売れれば売れるほど企業は儲かり、環境も良くなる。これぞSastainable!!（資料２）

▲資料2

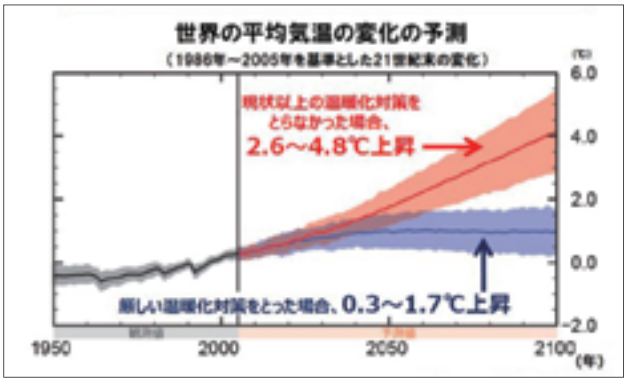
特集 滋賀県のSDGs発信拠点が守山にOPEN!

Future labのオープニングセレモニーには日本環境設計の創業者であり取締役会長の岩元美智彦氏に『地下資源に頼ることのない、半永久的に持続可能な社会の作り方』について講演していただきました。今まで捨てて燃やされていたゴミが資源として循環する。ゴミ＝地上資源という考え方には感動しました。これこそがSDGsの考え方なのです。

次に私が問題意識を持っていることのひとつに『地球温暖化』という問題があります。

地球温暖化とはCO_2やメタンガスといった温室効果ガスが増え過ぎ、これまで宇宙に逃げていた熱が地表にとどまり、気温が上昇する現象です。温室効果ガスは産業革命以降急増しており石油や石炭などの化石燃料を燃やすことで増えていきます。

このままでは2030年には2℃ほど地球の平均気温が上がってしまうと言われてます。（資料３）



▲資料3

今年はスウェーデン人のグレタ・トゥーンベリさんが気候変動について大きな声をあげてくれましたので問題意識を持たれた方も多かったのではないでしょうか。実際日本でも年々台風が強く大きくなってきている実感や豪雨が増えてきている脅威を感じている方もおられると思います。

海外でもとりわけ南の国に被害が多いのですが、先日温暖化が原因でオーストラリアの気温が50℃まで上昇し、森が自然発火してしまい、広大な森林が消失し、コアラなどの動物5億匹以上が焼け死ぬという痛たましい事態がおこりました。このような悲しい事態が世界中で起こることに対して我々は何もできないのでしょうか。テレビの前で遠い国のことだと同情しているだけで良いのでしょうか。

先日のCOP25の化石賞受賞時に話題になったように日本は未だに火力発電所を増やそうとしています。世界は地下資源に頼らない、CO_2を排出しない発電に完全にシフトしようとしているにもかかわらずです。

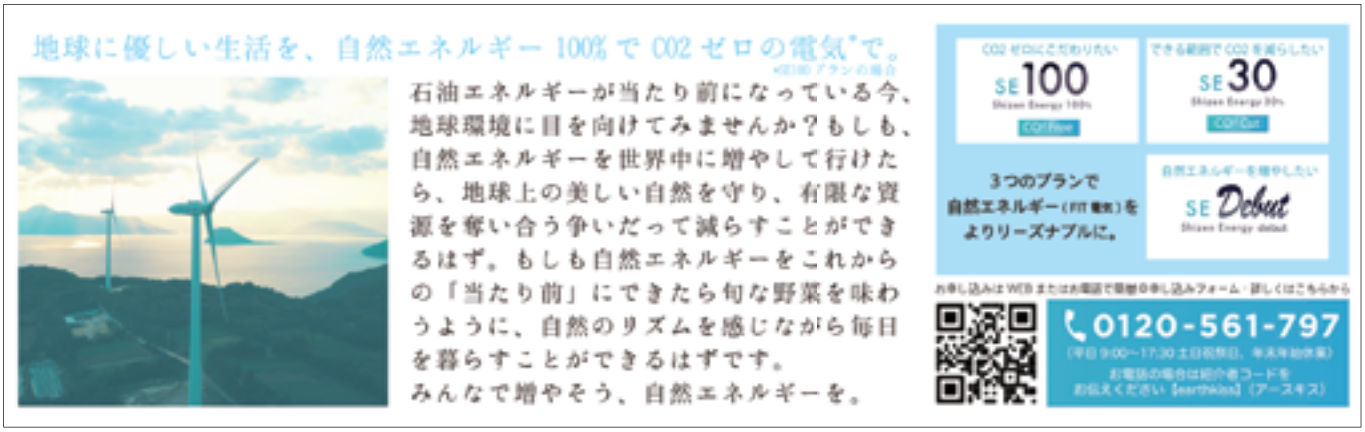
日本は環境負荷の少ない火力発電技術の確立に相当な努力を重ねてきたこともわかります。しかし世界が求める水準はもっと先に行ってしまったのです。

株式会社自然電力は『地球に優しい生活を、自然エネルギー100％でCO_2ゼロの電気で。』というスローガンを立て、もし自然エネルギーを求める仲間が増えれば火力での発電量が減り、地球上の美しい自然を守り、有限な資源を奪い合うことだって減らせるはずだと発表されています。もし滋賀県の方々がいち早くこれに共感し、自然エネルギー契約率が日本一になれば、こんな取り組みを日本中で競争できればと考えました。皆さんも自然電力と契約していただくだけで、環境保全に協力していただけることになります。（資料４）

このような消費への新しい意思表示も立派なSDGsの考え方なのです。

もう一例をご紹介します。世界の社会問題が集中している西アフリカのガーナという国に単身で乗り込み、問題提議から問題解決までの道筋をSastainableな考え方で行動し、解決していっている長坂真護というアーティストがいます。

Future labでは彼の活動の記録や写真、作品を展示・販売しているのですが、私も初めて見た時は先



▲資料4

進国の自分達の豊かな生活の裏側にはこれほどにも不条理で不平等なことが起きているのかと心を痛めました。同じ地球の同じ時間を生きているのに、たまたま生まれた場所が違っただけでこれほどまでに差があっていいのか。あっていいわけない！と心が震えたのを記憶しています。

少し余談になりますが、私の母は環境生協（現碧い琵琶湖）の活動や環境問題のボランティアを40年ほど続けています。

ボランティア活動は個人の自由意志に基づいて技能や経験、時間などを活用し社会に貢献する活動ですが、周知されにくかったり参加者が増えなかったり予算も全然なかったりで活動に十分な環境が整ってるとは言えない状況にあります。それでもボランティア活動は必要ですし、誰かが続けないといけません。そんな社会活動を持続可能な形で、しかも経済活動をしながら誰も解決できなかったガーナのスラムの課題を解決していってる長坂真護さんに出会い私は衝撃を受けました。

ゴミを絵の具と見立て、ゴミをうまくキャンパスに配置し、アートを生み出していきます。そのアートを先進国で販売、売り上げでスラムにガスマスクを送り、完全無料の学校をスタートさせました。そして彼の究極の目標は、世界最悪の電子機器の墓場、大気汚染、水質汚染、貧困、飢餓、児童労働、差別、今考え得る全ての社会問題が存在しているこの街を、世界最先端のエコタウンに作り変え雇用を生み出し、ゴミをリサイクルしていくこと。その活動に日本企業のテクノロジーがどんどん参加を表明し始めています。

彼の話はここでは書ききれません。是非 Future labに足を運んでいただき彼の活動の軌跡を実際に見ていただければと思います。（資料５）

▲資料5　photo Hideyo Fukuda

最後になりますが、地球環境にとってこの先10年程が勝負だと言われています。世界では地球環境破壊を阻止すべく消費スタイルを変える技術やアイデア、法律がどんどん生まれていっています。日本でも少しづつ意識は変わってきてはいますがまだまだです。

私も今自分に何ができるのか。と自問自答を繰り返す日々です。

そしてそんな模索をしている中、市内のカフェSPOONで開催しているSDGsカードゲームで二人の守山高校の生徒に出会ったのです。今は株式会社earth kissの創業メンバーとして活躍してくれてます。

彼女たちは中学生の頃から学校の『課題研究チーム』に属し世界の社会課題に向き合っていました。そして大人たちが集まるカードゲームの中で堂々と意見を言い、大人達に真っ直ぐに危機意識を伝えてくれました。

子供達には我々大人の都合やそれは無理というような言葉は通用しません。我々大人が子供達の未来のために何を頑張らないといけないのかを明確に教えてくれます。

Future labはそんな子供達と大人が意見を交わらせる場にもなってほしいと思います。

まだまだ発展途上ではありますが、地域の方にどんどん社会課題やサステイナブルな情報発信をしていきたいと思います。

今月のたね

2月15日締めで集計し、3月号にて結果を発表致します。

もりやま商工ジャーナル
「あすのたね」読者と一緒に作るコーナーです。

Q. SDGsについてあてはまるものを選んでください。

1. 知らなかった（初めて聞いた）
2. 聞いたことはあったが、内容は知らなかった
3. 知っていたが、取り組んでいない
4. 取り組んでいる（取組む予定である）

回答方法　※QRコードまたはURLよりアクセスしてご回答ください
https://forms.gle/ctKxa2VsZBAZz8AJ7

2月のスケジュール

お知らせ

MORIYAMA

1	土	
2	日	
3	月	湖南四市あきんど連絡会 まちゼミ交流会
4	火	正副会頭会議 就職・転職応援フェア
5	水	
6	木	
7	金	会員交流会　優良従業員表彰式 記念講演会（講師：金谷俊一郎氏） 受彰祝賀・会員交流パーティー（詳細右記）
8	土	
9	日	第218回 珠算暗算能力検定
10	月	
11	火・祝	【建国記念の日】
12	水	第８回 常議員会
13	木	
14	金	
15	土	
16	日	
17	月	
18	火	
19	水	第85回 リテールマーケティング（販売士）検定
20	木	女性会 キャッシュレス決済活用のポイントセミナー
21	金	建設部会 ボウリング大会
22	土	
23	日・祝	【天皇誕生日】 第154回 日商簿記検定
24	月	【振替休日】
25	火	
26	水	法律相談
27	木	湖南４市経済団体懇話会
28	金	
29	土	

2/7㊎ 会員交流会

時間 15：00～19：00

会場 琵琶湖マリオットホテル
（守山市今浜町十軒家2876）

内容 **第１部　優良従業員表彰式**
15：00～15：50

第２部　記念講演会
16：00～17：30

歴史から学ぶ魅力あるリーダー像
光秀の野望　信長の野望

講師
歴史コメンテーター
金谷俊一郎（かなやしゅんいちろう）氏

定員 200名（定員になり次第締切）

詳細はHPでご確認ください。
http://www.moriyama-cci.or.jp/event/lecture.html

第３部　受賞祝賀・会員交流パーティー
17：40～19：00

【お申し込み・お問合せ】守山商工会議所
TEL.077-582-2425　FAX.077-582-1551

駅前イベント情報

駅前総合案内所
TEL(514)3765

貸会議室のご案内

会議、研修、教室、趣味の会など、様々な用途にお使いいただけます。
駅に近くて便利な守山駅前コミュニティホールをぜひご利用ください。

守山駅前コミュニティホール
（セルバ守山３Ｆ）

第１ホール	第２ホール	第３ホール
定員70人	定員20人	定員20人

使用料、条件等、詳しくは守山市駅前総合案内所まで

■ タマちゃんのスケッチ教室展

２月３日(月)～９日(日) 初日午後１時から 最終日午後３時まで
静物画や風景画作品約30点を展示。
守山駅前教室メンバーの成果発表展です。

■ 第７回 守山市日本画教室小作品展

２月10日(月)～16日(日) 初日正午から 最終日午後３時まで
色紙絵から10号サイズの日本画作品約20点を展示。
伝統ある日本画の美しさを沢山の人々に知って頂きたいです。

■ ヴィオリラ コンサート（みなさんと歌いましょう）

２月18日(火) 演奏時間 午後１時30分～２時30分　“無料”
「ヴィオリラ」という楽器を通して交流を深め、心を癒す演奏をします。
曲目：季節の曲、なつかしい曲、映画音楽　など

■ 線で遊ぶ二人展

２月24日(月)～３月１日(日) 初日午前８時から 最終日午後５時まで
切り絵と竹細工という「線」でつながる二人が、この一年で作成した作品を展示。
（切り絵作品25点、竹細工作品25点）
線の先には「いつまでも創造で若々しく」、もうひとつの線の先には「自然資源を有効活用して循環型社会の創造」があります。展示販売あり。

【お問合せ】駅前総合案内所まで

会議・イベント 開催 報告

役 役員会・総会　部 部会　青 青年部　女 女性会　他 その他（セミナー等）

部 商業部会 役員研修会 市長との懇談会 11/22（金）

テーマ「守山の商業活性化について」
　宮本守山市長より、「ほたる通り商店街活性化事業」「中心市街地活性化事業」の進捗状況や今後の展望、11/23オープンの「future lab」等について説明頂いた後、意見交換を行いました。

部 工業部会 視察研修 11/26（火）

視察先　（株）松栄堂長岡京工場、東洋竹工（株）、サントリーホールディングス（株）京都ブルワリー、光明寺

部 五部会合同ゴルフ大会 11/27（水）

優　　勝　個人の部　下村賢至氏（明和自動車）
　　部会対抗　建設部会

部 商業系三部会 視察研修 11/28（木）

視察先　未来工業（株）、千代保稲荷神社、岐阜かかみがはら航空宇宙博物館

役 第７回常議員会 12/10（火）

議　題

1．令和元年度優良従業員表彰被表彰者の承認について
2．新入会員の承認について（詳細P12）

報 告

・令和元年度主な事業並びに新規事業の取り組みについて
・令和元年度上半期収支決算報告について　他

他 求人票の書き方セミナー 12/11（水）

講 師

牧　伸 英 氏（特定社会保険労務士）
　応募者が集まる求人票にするためのテクニック等について、解説頂きました。セミナーの内容を知りたい方や個別に相談したい方は、当所までご相談ください。

他 もりやまいち 12/22（日）

　令和最初のもりやま「あきない」いちが開催されました。当日は当所主催による市内中学生の“商い体験”、青年部による邪馬台国近江説PR、女性会協力のもと実施されたふるまい餅等、様々な催しが行われ多くの来場者で賑わいました。

他 新春年賀交歓会 1/6（月）

　当所会員事業所をはじめ、行政並びに自治会・各種団体等、関係者が一堂に会し、新年の門出をお祝いしました。

青 ビジネスアカデミー 1/21（火）

詳細はP12をご覧ください。

Business ビジネス コンパス COMPASS

専門家による情報配信事業
by 観光理財部会

行政書士 **吉川嘉一**

吉川行政書士事務所
〒524-0013 滋賀県守山市下之郷三丁目13番8号
TEL 077-514-1000 FAX 077-514-1919
yoshikawa@office-yy.jp

相続対策には遺言書がイチバン！

近年、相続をめぐるトラブルが財産の額に関わらず増え続けています。

相続問題の本質は「お金」と「人の心」です。

誰にとっても生活の糧となる大切なお金（資産）を次の世代へどう残すか、またどう受け取るかは、家族の立場と想いが大きく関わります。

しっかりと事前対策をすることで、相続発生後の手続きにおいて金銭的・精神的な負担が大きく減ります。

相続が発生した場合、まず行わなければいけないのが、遺言書の確認です。

相続財産の分割において最優先されるべきは、「故人の意思＝遺言」だからです。

遺言書がなければ、相続人同士の話し合いで決めることになるので、当然ながら争いが起きる可能性が高くなります。争いまでいかなくても、相続人全員と連絡が取れないケースが多々あります。

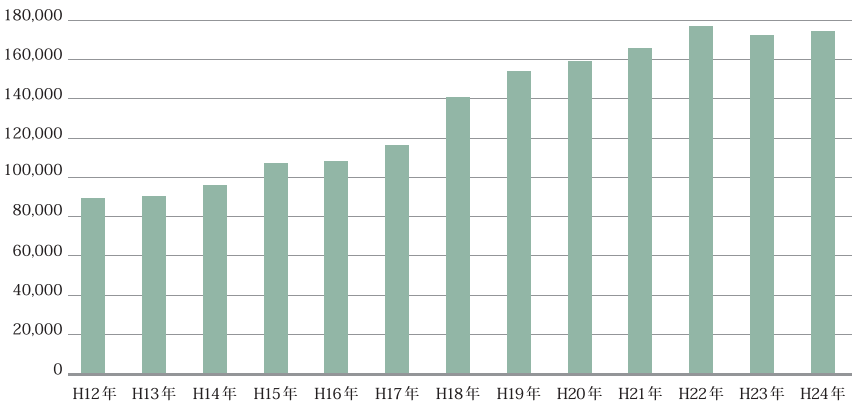
遺言書で相続する者が指定されている場合、相続人同士で話し合う必要はなく残された家族の負担を軽くすることができます。

「相続」が「争族」になる前に、遺言書でしっかり事前対策を！

増え続ける相続トラブル

家庭裁判所で争われている「遺産分割調停」や「遺産分割審判」の件数は、年々増加傾向にあります。
右のグラフは、過去12年間で家庭裁判所で発生している相続関連の相談件数を表しています。約10年間で、相談件数が約1.5倍～2倍に増え続けていることがわかります。

相続関連の相談件数

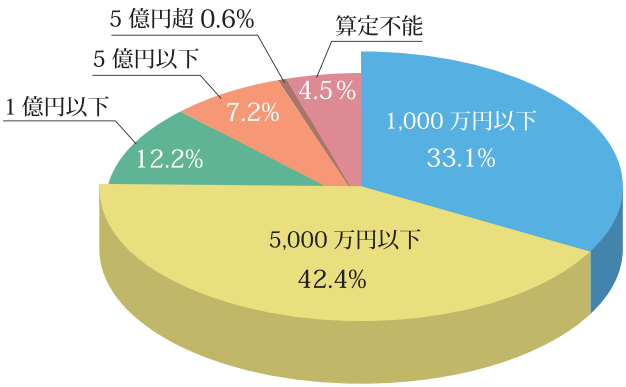


（司法統計のデータをもとに作成）

争いになりやすい遺産額

「わが家は財産も少ないし、争いなんて起こらない」
遺産争いというと、一部の資産家だけの問題だと考えている方は多いことでしょう。
しかし右のグラフにあるように、争いに発展するのは不動産を含めた遺産総額が5,000万円以下の場合が75％超を占めています。
また1,000万円以下でも全体の３分の１を占めています。

争いとなった遺産額別割合



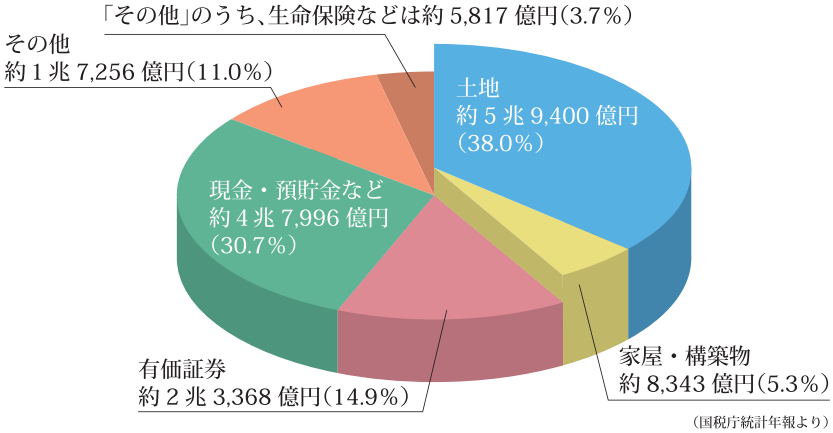
（司法統計のデータをもとに作成）

トラブルに発展する理由

財産の内訳と家族の立場の違い

右のグラフは、相続財産の種類別の金額と構成比を表しています。
公平に分けにくい不動産が大半を占めています。特に一家を育んだ土地や家は家族の思い入れも強い一方で、子が独立し親から離れることで不動産をどうするか、また均等に財産を分けるための現金の準備などをめぐって、相続がスムーズに運ばないケースも増えてきました。

相続財産種類別の金額と構成比



（国税庁統計年報より）

守山市

住宅等改修助成について

消費税率引上げによる市内経済への影響緩和、地域経済の活性化および個人消費の拡大を目的とし、住宅等改修工事を行った住宅の所有者等に対して、予算の範囲内において臨時的に助成金を交付します。

対象者

市内に住所を有し、居住している方

助成額

助成対象工事費100万円以上（消費税抜き）に対し

一律10万円

対象となる住宅等

住宅および店舗（小売業、一般飲食業、洗濯業、理容業、美容業等）

助成対象工事

内装工事、外装工事、住宅設備工事、エコリフォーム工事、バリアフリー改修工事、助成対象工事と合わせて施工されるエアコン設置工事および太陽光発電システム設置工事等
※施工業者「市内に本社又は本店を有する法人」又は「市内の個人の施工業者」を利用すること

申請提出場所

守山市役所　商工観光課（市役所新館２階）

要項等配布場所

守山市役所　商工観光課、守山商工会議所

申請要件等、詳しくは要項または守山市のホームページをご覧いただき、ご不明な点につきましては、**守山市商工観光課（TEL 077-582-1131）**までお気軽にご相談ください。
http://www.city.moriyama.lg.jp/shokokanko/2019juutakutoukaisyu.html

快進撃企業に学べ

誠実に五方よし経営を続ける『療食サービス』

宇都宮市郊外の産業団地の一角に、モダンな社屋の中小企業がある。ここが株式会社療食サービスの本社と物流センターである。

同社の主事業は、社名の通り、病院や福祉施設で提供される治療用特殊食品や、近年はやりの施設内でのおやつ菓子などの卸・小売業である。

設立は1981年。現社長の野村武夫氏が、３人のスタッフと共にスタートした企業である。創業のきっかけは、同氏が前職で会社員をしていた当時、たまたま担当していた取引先のトップに仕事から撤退することを告げられたことで、ならばと、その仕事を引き継ぐ形で独立創業した。

資本金100万円、スタート時の社員数はわずか３人であったが、苦労と努力が実り、１年目から着実に業容を拡大し、初年度には数千万円にすぎなかった売上高が、現在では約40億円、社員数も70人にまで増加している。驚くのは、売上高が、この間一貫して右肩上がりで、かつ黒字経営を続けている点である。

設立当初、その商圏は栃木県の一部地域のみであったが、年々拡大し、今や栃木県内全域はもとより、群馬県、茨城県、埼玉県、そして千葉県にまで拡大している。ちなみに、現在、同社の商品が直接・間接提供されている病院や老人ホーム、さらにデイサービス事業所などは、関東５県を合わせて4000カ所以上に上る。

また顧客の性格上、一人一人の健康状態に合わせた配慮と工夫が求められていることもあり、創業当初100にも満たなかった取り扱い商品アイテムは、仕入れや同社の企画提案商品などを含め3000種類以上となっている。今や全国有数の療食（治療用特殊食品）のワンストップ企業として関係者の評価は高い。

同社の成長発展の要因は多々あるが、あえて１点を挙げるならば、同氏の考えた経営の在り方・進め方が、社員はもとより仕入れ先、さらには販売先・顧客、そして社会の支持を得てきたからといえる。

その経営の在り方とは、前職時代の経験や、多くの書物などから得た知見を踏まえ「会社は個人のものではなく社会的公器」と評価・位置付けし、その決断の方法も「損得・勝ち負けではなく善・悪、つまり、どうすることが正しいのか、正しくないのか」をベースとしたものである。

また、進めた経営スタイルは、「株主第一経営」ではなく「社員と顧客第一経営」、「ワンマン経営・トップダウン経営」ではなく「全員参加経営」、「閉鎖的経営」ではなく「超ガラス張り経営」、「命令経営・ノルマ経営」ではなく「自主経営・相談経営」、さらには「急成長・急拡大経営」ではなく「年輪経営」の実践であった。

こうした企業の存在を見ると、企業の盛衰の最大要因は、リーダーそのものにあるといえよう。

人を大切にする
経営学会　会長

坂本 光司

さかもと こうじ

1947年生まれ。福井県立大学教授、静岡文化芸術大学教授、法政大学大学院政策創造研究科（地域づくり大学院）教授、同静岡サテライトキャンパス長などを歴任。国や県、市町、商工会議所などの審議会・委員会の委員を多数兼務している。著書に『日本でいちばん大切にしたい会社』（あさ出版）、『この会社はなぜ快進撃が続くのか』（かんき出版）など。

時代を読み解くツボ

企業間の『コラボレーション』をどう考えるか？

近年、日本企業の間で「コラボレーション（collaboration）」がブームである。

もともとコラボレーション（以下、コラボ）とは、共に働く、協力するという意味の言葉だ。従来は音楽や映画、芸術などの分野で流行していたが、このところ、わが国では企業間のコラボがブームになっている。

例えば、「ビックカメラ」と「ユニクロ」という「勝ち組企業」同士のコラボである「ビックロ」が有名だ。「ソフトバンク」と「サントリー」のBOSSコーヒーがコラボしたコマーシャルも大きな話題になった。確かに企業間のコラボには、以下のようなメリットがある。

第一に、新規顧客の開拓が可能になる。コラボは、お互いの企業の固定客・ファンを相互に融通・紹介し合う効果を持つからである。少子高齢化の進展を受け国内市場が飽和状態に近づきつつある中で、新規顧客を獲得できることは、企業にとって「干天の慈雨」ともいえる。

第二に、話題性があるので宣伝効果が期待できる。各種メディアが、意外な企業同士のコラボを面白がって報道するからである。

第三に、コスト面からもコラボは魅力的だ。例えば、コラボした店舗の運営を合理化できれば、人件費や家賃などの間接費用を節約することが可能になるからである。

こう考えると、コラボは一見いいことずくめのように感じられる。しかしながら、企業間のコラボには大きな落とし穴がある。筆者は、長い目で見て成功する企業間のコラボには、以下の二つの条件が備わっていると考えている。

第一に、コラボに「必然性」が感じられることが重要だ。基本的に隣接した分野同士のコラボ――具体的には、生活シーンの中で自然に結合するような分野同士のコラボが典型例である。

例えば、SARAという美容室は、カフェやスイーツとのコラボで一定の成果を上げている。髪を切りながらおいしいスイーツを楽しむのは極めて自然なことだ。まさに多くの消費者が望んでいることだろう。

ただ、消費者に「必然性」を感じてもらうには、必ずしも隣接した分野同士のコラボである必要はない。例えば、両社の「企業理念」や「目標とする社会像」が同一である場合でも十分な「必然性」が感じられる。要するに、最近の消費者は目が肥えているので、そのコラボが単なる話題づくりを狙った安易なコラボなのか、それとも必然性のあるコラボなのかを、瞬時に見極めてしまうのである。

第二に、より重要な着眼点として、消費者に対して新たな「付加価値」を生み出すことがポイントとなる。現在、世の中にないものを共同で開発するという姿勢が重要だ。

代表的な成功例は、2003年に「ユニクロ」と「東レ」がコラボして発売した「ヒートテック」である。東レの高機能素材に関する技術力と、ユニクロが強みを持つデザイン力・販売力が結合することで、「ヒートテック」は爆発的なヒット商品となった。「ヒートテック」が「機能性」という消費者に対する新たな付加価値を生んだことは、間違いなく高く評価できよう。

筆者は、近年の企業のコラボ・ブームは大きな転換点に差し掛かっていると考える。お互いのファンを融通し合うことや、意外なコラボで話題性を高めるといった効果は、あくまで一過性のものにすぎない。今後は、中身をよく吟味した上で、消費者に対して新たな「付加価値」を提供できる、「必然性」を兼ね備えたコラボが求められることになるだろう。

株式会社大和総研
常務取締役
調査本部副本部長
チーフエコノミスト

熊谷 亮丸
くまがい みつまる

1966年生まれ。89年東京大学法学部卒業。93年東京大学大学院法学政治学研究科修士課程修了。2016年ハーバード大学経営大学院AMP（上級マネジメントプログラム）修了。日本興業銀行調査部などを経て、07年大和総研入社。14年同社・執行役員。17年同社・常務執行役員。18年より現職。財務省、総務省、内閣官房、内閣府、参議院などの公職を歴任。18年より経済同友会幹事。11年より株式会社財界研究所「財界賞・経営者賞」選考委員会選考委員。テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」レギュラーコメンテーターとしても活躍中。

青年部 ビジネスアカデミー

1月21日（火）に当所青年部主催で開催したビジネスアカデミーについて報告します。

株式会社新規開拓 代表取締役社長の朝倉千恵子氏を講師にお招きし、**『社員による企業ブランドの構築』～大変動の時代に求められる人材育成とは？～**をテーマに、実技も交えてお話しいただきました。以下、講演の概要を紹介します。

ＡＩ（人工知能）やロボットの技術が発展し、これまで人の手でやっていた仕事がＡＩに置き換わっていくと言われており、どの仕事が置き換わり、どの仕事が人の手で行う仕事として残り、どのような新たな仕事が出てくるのかを考えないといけない時期が来ています。

24時間文句を言わないで働いてくれるロボット・ＡＩの出現は経営者にとって喜ばしいことであり、人がやらなくてもいいことは任せればいいが、様々な仕事がＡＩに置き換わっていった後には、信用力がモノを言う、正直者がバカを見ない世の中になっていくのではないでしょうか。

「あの人は何気ない会話をしている際でも何故か相手が身を乗り出して話を聞いている」「あの人の意見は通るのに、この人の意見は通らない」その理由はどこにあるのか。表情や所作など表現の仕方で相手に与える印象にその理由が隠されています。

初対面の方の第一印象は６～７秒で決まる。目から入ってくる印象が80%、話し方による印象が13%、人柄人間性はわずか７％しか初対面の方には伝わりません。

何気ない姿勢や態度によって、「この人何か違う。別格。」そんなイメージを作ることができます。これを社員教育として戦略的に行い、全社員に徹底できると会社のブランドイメージアップにつながります。

イメージアップの方法のひとつは、口角を上げること。口角を上げると明るく美しい表情になります。次に良い姿勢。姿勢が良いというのは、「姿に勢いがあって良い」と書くので、非常に大切です。背筋を伸ばして胸を張れば、他人からははつらつとした自信のある印象に見られますし、落ち込みそうになった時でも胸を張って落ち込むことはできないので、自然と気持ちが上向くという効果もあります。

これから先は、企業ブランドは社員が決めます。社員一人一人がブランドイメージを作ります。経営のトップがどれだけ良いイメージでも、社員のイメージが悪いと会社のイメージが悪くなります。経営のトップも社員も意識を統一し、会社全体で人に与える印象を良くしていかないと、会社の繁栄はありません。

ただし、それを浸透させるための教育には時間と労力がかかります。簡単に身に付くものではありません。向き不向きもあり、人それぞれ身に付くまでにかかる時間は違います。教育には“本気”と“根気”と“覚悟”が必要です。向き不向きを考えず、前向きに取組み、ブランドイメージを作っていってください。

株式会社新規開拓では、今回の講演でご紹介いただいた内容含め、ビジネスマナー講座の動画をYoutubeで公開されています。社員教育にもお役立ていただけますので、ぜひご覧ください。
https://www.shinkikaitaku.jp/movie

新入会員紹介コーナー

新しい会員さんです。共に、がんばりましょう！（敬称略）

事業所名	代表者名	所在地	営業内容
アンジュ　プリュム ange plume	中 馬　綾	岡町250-1-207	出張ネイルサロン

新入会員さんをご紹介ください。

お取引先やお知り合いで、最近ご商売を始められた方や、まだ商工会議所にご入会されていない事業所がございましたら、是非ご紹介ください。

会員事業所訪問 もーりーの 気になるお店

家族団欒のひと時をお手伝い！

お肉のおかだ

お肉のおかだってどんなお店？

水保町にお店を構える黒毛和牛専門の精肉店です。日本三大和牛である“近江牛”を販売しており、電話での注文も承っています。また手作りのお惣菜も人気があり、たくさんお取り扱いしています。その中でも近江牛で巻いた肉巻きコロッケ“殿様コロッケ”はオススメの逸品です。揚げたての1個の重さ約160g、長さ約11cm、高さ５cmのジャンボサイズで、貫禄のある大きさと、ミンチでなく肉まきのため、今までにない食感と溢れ出る旨みは、まさに絶品“殿様級”の味わいです。家族で経営していますのでとてもアットホームな雰囲気のお店です。

店主より一言

「届け真心先様に・・・」をモットーに日々営業しています。個人のお客様に使いやすくお手頃な商品を提供することを目指して、各種手作り惣菜、自家製コロッケ、殿様コロッケをはじめとして数多く揚げ物もご用意しております。また各種飲食店様、施設様等に向けてニーズに合わせた商品のご提供を提案させていただいておりますのでお気軽にお問い合わせください‼

お肉のおかだ

所 〒524-0102　守山市水保町1136-26
☎ FAX 077-598-1228
営 9:00～20:00　休 第３火曜日
HP http://oniku-okada.com
Twitter @onikunookada
Facebook @oniku.okada
Instagram @onikunookada

守山商工会議所活用ガイド

記帳機械化システム

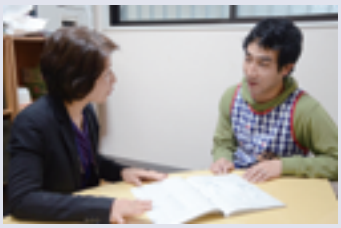
一人一人に合わせた保育を

起業にあたりまず守山商工会議所の窓口を訪れたという『家庭的保育室ふゅーちゃー』の山田昭仁さん（36）。７年前に保育園勤務から独立。年齢の小さな子どもは行事に振り回されるのではなく毎日の生活の中で育っていく力を大切にしてあげたいと、家庭的保育の起業に踏み切った。現在０～２歳までの定員５人を預かり、デイリープログラムを組んで手厚くきめ細やかに接している。室内には「愛される喜びを一身に感じて自分を大切に…」とふゅーちゃーに込められた思いを書いた額が飾られていた。

家庭的保育室ふゅーちゃー

住所：守山市吉身五丁目 2-32
ロイヤルヒル守山103号
TEL & FAX：077-598-1035
URL：http://www.moriyama-kateitekihoiku.com/future/

入力代行から青色申告まで



右も左も分からない状態だった山田さんに、商工会議所・清水恵美子指導課長が一から細かくアドバイスをした。運営から経理まで何もかも１人でこなすのは大変と「記帳機械化システム」を紹介した。会計日報などの帳簿を商工会議所に提出する。山田さんの帳簿はまじめな人柄が表れている。提出された書類をもとに会計ソフトを活用して担当者が入力代行し、月次の現金預金出納帳や合計残高試算表、損益計算書などから決算の青色申告決算書まで財務資料を作成して返却する。「専属に会計スタッフを雇用するのは難しい。安価で、最終的に集計をして青色申告までしてくれるのでありがたいです」と山田さんは太鼓判を押す。経営実態の把握や経費節減にも役立つ。清水課長は「この記帳機械化システムは小規模な個人事業主さんの人手不足の手伝いとして代行しているが、利便性だけでなく経営を学ぶきっかけとしてもらえたら」と期待している。商工会議所では確定申告に向けた税理士によるマンツーマン記帳相談会も行っている。

確定申告に向けた税理士による
マンツーマン記帳相談会
日程　2月 5日、7日
※空き状況を確認して下さい。

予約制
当所会員は無料

「ありがたいです」感謝の心でつながる

社会保険や管理など雇用に関してもその都度アドバイスを受けた。山田さんは「経営や運営全般にわたり、清水さんは初心者でも分かりやすく丁寧に接してくれる。良いご縁に恵まれました」と優しく清水課長を見つめ、「ありがたいです」と感謝の気持ちを繰り返した。商工会議所のサポートで安心して事業が成り立っている好例といえる。清水課長は「コミュニケーションを大事にし、これからも時代に合った支援をしていきたいですね」と応える。「目の前にいる子ども一人一人に心を込めて丁寧に保育していくことが“始めであり終わり”です」と一貫する思いを語った。

―記帳機械化システムとは―

小規模な個人事業者を対象に帳簿を預かりパソコンに財務内容を入力し、財務資料を出力する会計ソフトを活用したシステム。青色申告特別控除適用の貸借対照表も作成できる。

記帳機械化手数料
当所会員：年間 44,500円
非 会 員：年間 89,000円
（いずれも消費税別）

制作協力／守山市民新聞編集室（ライター・寺田　フォト・太田）

【お問い合わせ】守山商工会議所・中小企業相談所 指導課まで　TEL 582-2425　FAX 582-1551

「もりやまプレミアム付商品券」の使用期限がせまっています！

令和元年 10 月より発行しております「もりやまプレミアム付商品券」の使用期限は令和 2 年 29 日（土）までとなっております。使用期限以降にお客様がご使用になられた場合は、受取りをお断り頂きますようお願いいたします。また、各店舗にて店頭やレジ回りにて使用期限を促す掲示物等、注意喚起のご協力をお願い申し上げます。

商品券使用期限　令和２年２月29日㊏

換　金　期　限　令和２年３月19日㊍ までに申請
令和２年３月31日㊋ までに引換え処理

※期限厳守にてご対応お願いいたします。

【お問い合せ】　守山商工会議所　077-582-2425

守山商工会議所会員限定

貴社の宣伝 商工会議所でしませんか？

■チラシ折込■　**10,000円**（税別）

一般の新聞折込とは異なり、約 1,250 の当所会員事業所並びに関係団体へダイレクトにお届けできます。

Point1
コスト削減
DMを普通郵便（定形）で送ると
@84円×1,250通=150,000円（税込）

Point2
面倒な封入作業は一切不要！
封入作業は当所で行うので、期日までに
折込必要部数を持ち込むだけ

Point3
各種サイズに対応！
A4（210mm×297mm）以内であれば、どんなサイズもOK！二つ折りやリーフレット、小冊子も可

■広告掲載■　※会員限定

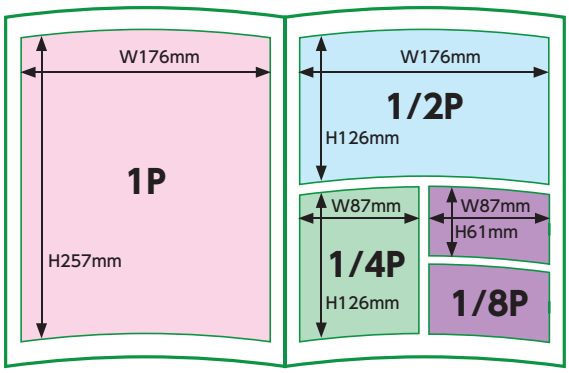
会員事業所のみならず、守山駅・守山市役所・公民館等の公共の施設を通じて、より多くの方へ PR が可能です！

Point1
ホームページへ掲載
守山商工会議所のホームページにも掲載されるので、会員事業所だけでなく、一般の方へもPR可能

Point2
年間契約割引有
新春号を除く11か月間掲載する年間契約なら、特別割引料金で掲載可能（要問合せ）

カラー (mm)		料金 裏表紙	料金 中面
A4 1P	(H257×W176)	50,000円	40,000円
A4 1/2P	(H126×W176)	30,000円	25,000円
A4 1/4P①	(H126×W87)	20,000円	15,000円
A4 1/4P②	(H61×W176)	20,000円	15,000円
A4 1/8P	(H61×W87)		10,000円

※所定の掲載枠が埋まり次第、締め切ることがあります。



お申し込み、お問い合わせは、守山商工会議所　広報担当まで

モリヤマスポーツ Group
www.morispo.co.jp

スノーボード・スキー専門店 | スノーボード専門店 | サッカー・フットサル専門店 | スポーツ用品専門店

MORISPO
滋賀 本店 077-581-2000
大阪 池田店 072-751-3000
大阪 東大阪店 072-965-3000

MORISPO
京都 京都店 075-623-1000
愛知 大高店 052-621-1200
愛知 一宮店 0586-81-1900
愛知 春日井店 0568-85-8700
期間店 名古屋パルコ店 052-265-0200

Stadium MORISPO Football shop
京都 伏見店 075-604-3000
大阪 吹田店 06-6193-3333
大阪 高槻店 072-676-5555
兵庫 西宮店 0798-42-1000

Sports Shop WINNER
滋賀 近江八幡店 0748-32-3303

サッカー・野球・アウトドア ウェア専門店
Morispo ATHLETE
滋賀 大津店 077-547-5030

当センターでは
人材の確保・
従業員の再就職・
出向を支援
しています

確かな実績と信頼
昭和62年に経済・産業団体と国の協力で設立された公益財団法人です。

相談等の費用は無料
情報の提供、相談、あっせんについての費用はかかりません。

お気軽にご相談下さい

出向・移籍の専門機関
公益財団法人 産業雇用安定センター 滋賀事務所
〒520-0051 大津市梅林1-3-10 滋賀ビル6階 TEL 077-526-3991 FAX 077-526-2761 http://www.sangyokoyo.or.jp/

企業内人権問題啓発ビデオ貸し出します

企業の経営者や従業員が人権問題に対する正しい理解と認識を深め、差別のない明るい職場づくりを目指し啓発推進に努めましょう。

※当所では企業内人権研修がより一層充実、強化されるよう啓発ビデオの無料貸し出しも行っております。ぜひ、ご利用ください。
※必要に応じてビデオデッキも貸し出し致します。

詳しくは、守山商工会議所 企業内人権
担当者 柴田 ☎(077)582-2425

1月号 もーりークイズの答え

問題 もーりーにあてはまるものはどれ？
① 守山市非公認キャラクター
② 守山市PRキャラクター
③ 守山区PRキャラクター

答え ② 守山市ＰＲキャラクター

たくさんのご応募ありがとうございました！
正解された方の中から厳選なる抽選を行い、当選された方にはもーりーから素敵なプレゼントが届きます！

もーりーのTwitter
https://twitter.com/hotarunoyousei

もーりーのfacebook
https://www.facebook.com/hotarunoyousei/

もーりーのひとり言
http://www.pc-moriyama.jp/category/blog/

もーりーのLINEスタンプ
https://store.line.me/stickershop/product/1340033

発行：守山商工会議所 〒524-0021 滋賀県守山市吉身三丁目11-43 TEL 077-582-2425 印刷：博善社印刷株式会社