No.407
2020
April
4

儲かる 使える 損しない ビジネスに役立つ情報をお届け！

もりやま商工ジャーナル

あすのたね

未来(あす)の
事業の花を
咲かせるために…

当所ホームページ内、「新型コロナウイルス感染症関連情報特設ページ」をぜひご活用ください。
http://www.moriyama-cci.or.jp/event/page.html?no=470

特集 P3～5

補助金特集

今がチャンス！3年間で3，600億円の補助金を活用してください。

Business Compass
民法改正のポイント 8
（東出司法書士）

セミナーレポート
女性会キャッシュレスセミナー 12

会員事業所訪問　もーりーの気になるお店
and F cafe 13

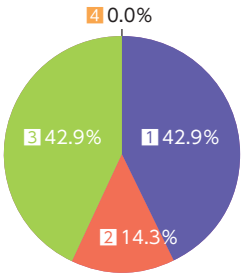
商工会議所活用ガイド
特許誕生の秘話に迫る！ 14

3月のたね 集計結果

今月のたねP2に掲載

当所の各種補助金申請支援サービス（申請書作成補助・専門家相談等）について、ご存知ですか？

1 利用している（する予定である）
2 知っていたが、利用したことはない
3 知らなかったが、ぜひ利用したい
4 興味がない



補助金制度・申請について一言

・指導課の職員の方と、専門家の方の適切なアドバイスをいただきながら、入口から出口まで完全サポートしてもらい現在、申請の準備中です。

守山商工会議所

今月のたね

もりやま商工ジャーナル
「あすのたね」読者と一緒に作るコーナーです。

4月15日締めで集計し、5月号にて結果を発表致します。

Q. 新型コロナウイルス感染症を受けて、事業所としてどのような対応をされていますか？

1. テレワーク推進
2. 時差出勤推奨
3. 子連れ出勤の許可
4. 特別休暇の付与または特別休業日の設定
5. マスク着用義務化
6. 消毒用アルコールの設置
7. 特に何もしていない
8. その他

回答方法
※QRコードまたはURLよりアクセスしてご回答ください
https://forms.gle/5YSZZpyx9r3eXCHy6

令和2年度より

今月のたねがパワーアップ!!

皆様が日頃関心をお持ちの“旬”のテーマで情報交換をしていただくコーナー“今月のたね”をパワーアップします。

①ビジネスマッチングの場に！

これまでのアンケート調査に加えて、会員事業所様同士のビジネスマッチングの場としても活用していただこうと思います。「〇〇ができる企業を探しています」「新しい事業を始めたので、他の事業所に活用して欲しい」等、ビジネスパートナーをお探しの事業所は、今月のたねにご入力ください。

②当所サービス1,000円引き券プレゼント！

ビジネスマッチングの要望の有無に関わらず、今月のたねにご回答いただいた会員事業所様の中から抽選で1事業所に、当所サービス1,000円引き券をプレゼントします。本誌広告折込・掲載料や健康診断受診料、会議室使用料等のお支払いにご利用ください。

よんどく読ん得

ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介！

本のがんこ堂がオススメ！

01 新入社員向け

書　名
社会人1年目の仕事とマナーの教科書

著　者：古谷治子
定　価：1,430円(税込)
判　型：A5判
体　裁：並製
頁　数：240頁
ISBN：978-4-7612-7394-1
発行日：2019年1月21日
出版社：かんき出版

内容紹介：社会人としての心構えや好印象を与えるコツ、名刺交換や挨拶の仕方、ワンランク上の電話応対など「ビジネスマナーの基本」から、PDCAの考え方、優先順位のつけ方、上手な質問の仕方など、社会人が身につけておきたい「仕事の基本」まで、一目でわかるように、全ページイラスト図解で構成。

02 新人管理者向け

書　名
行動科学を使ってできる人が育つ！教える技術

著　者：石田淳
定　価：1,540円 (税込)
判　型：46判
体　裁：並製
頁　数：208頁
ISBN：978-4-7612-6755-1
発行日：2011年6月20日
出版社：かんき出版

内容紹介：著者の石田淳さんは日本の行動科学マネジメントの第一人者として、企業経営者、現場のリーダー層から短期間で8割の「できない人」を「できる人」に変えると絶大な支持を集めています。「ほめ方」「しかり方」はもちろん、新人・中途社員・大人数など場面で使える55のメソッド。どこからでも読めて、スグ使える「教え方」が満載。「行動」を変えれば、人が変わり、会社も変わることを実感できる本。

03 社員の自己管理に

書　名
アンガーマネジメント 怒らない伝え方

著　者：戸田久美
定　価：1,540円 (税込)
判　型：46判
体　裁：並製
頁　数：224頁
ISBN：978-4-7612-7089-6
発行日：2015年5月22日
出版社：かんき出版

内容紹介：「怒り」は、人間にとって、自然な感情です。無理に抑えたり、感じないようにするのは、かえって不自然な行為。怒る必要があることは怒ってもいいのです。大切なのは、相手に伝わるように言い方を工夫すること。本書では、アメリカで生まれた「アンガーマネジメント」という、怒りと上手に付き合う理論をベースに、怒りという感情の扱い方、相手に伝わる言い方を、仕事やプライベート、いろんなシーンに分けて、状況別のセリフ、会話を紹介して、〇と×で明快に解説しています。

発見はいつもここから 本のがんこ堂

上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ！

本のがんこ堂 守山店 年中無休
守山市古高町福田393-19
営業時間　9:00～22:00
TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

本のがんこ堂 守山駅前店 年中無休
守山市勝部一丁目1-2
営業時間　10:00～22:00
TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo 年中無休
守山市守山五丁目3-17 守山市立図書館内
営業時間　9:00～19:00
TEL 077-514-8225

特集

補助金特集

今がチャンス！
3年間で3600億円の補助金を活用してください。

突然ですが皆さんは、国が中小企業に対して3年間で3,600億円の補助金交付計画を発表したことをご存知でしょうか？昨今の中小企業を取り巻く環境が厳しい状態になっていることに対し、国は将来の日本経済の基盤となる成長性のある中小企業に補助金を使って成長を促進させたいと考えています。そういった背景より、今回発表された3,600億円はこれまでにない異例の金額であり、中小企業の皆さんは活用しない手は無い成長の機会です。

今から、この3,600億円の補助金交付計画の中で、活用しやすい補助金を２つピックアップしてお伝えしますので、是非とも皆さんは事業を成長させる機会としてご活用ください。

ウィズ経営コンサルティング株式会社

代表取締役　中小企業診断士　山 本 邦 博

東近江市八日市東本町 6-55 JANTY21 B1F
TEL 0748-23-9220

当社は、地元の会社を全力で応援することを理念とし、主に滋賀県の中小企業向け事業承継・事業再生・創業・補助金申請支援に取り組んでいる経営コンサルタント会社です。

活用できる補助金❶
小規模事業者持続化補助金

01 小規模事業者持続化補助金って何？

「小規模事業者持続化補助金」とは、経営計画に基づいて実施する販路開拓等の取り組みに対し、補助金上限50万円（補助率：２/３）が交付される制度です。広告宣伝や集客力を高めるための店舗改装、新たな商品や試作開発、ホームページの開設や管理システムの導入などが対象です。

02 どんな取組みなら採択されやすいの？

「50万円補助金もらえるなら、いつものチラシを出したい」こんな社長さんの話をよく聞きます。これでは、持続化補助金は採択されません。採択されるために重要なのは、販路開拓のために、新たな商品やサービスを開発する必要があります。その商品、サービスを実施するための、機械購入や、宣伝広告を行うためにチラシを配ることが重要になります。今後売上を上げるために、新たに何をするのかを考えてから、その実行をするための経費を補助金で活用していくことが重要になります。やりたいことがあるけど、お金がかかるからやめておいたアイデアを、今回の補助金を使ってチャレンジをして、売上を伸ばすきっかけにしてください。

03 私の会社は対象者なの？

今回の補助金は小規模事業者が対象ですので、下表の条件に合う人は対象です。

商業・サービス業（宿泊業・娯楽業除く）	常時使用する従業員の数５人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数20人以下

04 締め切りはいつなの？

今回の持続化補助金の受付は複数回にわたってあります。3年間は、通年で受付をしているので、是非、活用してください。

	第1回 受付締切	第2回 受付締切	第3回 受付締切	第4回 受付締切
申請書類一式の送付締切	2020年 3月31日㈫ 最終日当日消印有効	2020年 6月5日㈮ 最終日当日消印有効	2020年 10月2日㈮ 最終日当日消印有効	2021年 2月5日㈮ 最終日当日消印有効
採択結果公表	2020年 6月頃予定	2020年 8月頃予定	2020年 12月頃予定	2021年 4月頃予定
補助事業の実施期間	交付決定通知受領後から 2021年 1月31日㈰まで	交付決定通知受領後から 2021年 3月31日㈬まで	交付決定通知受領後から 2021年 7月31日㈯まで	交付決定通知受領後から 2021年 11月30日㈫まで

05 採択されやすい事業者はあるの？

持続化補助金には、加点項目があります。下記にあてはまる事業者は加点されます。

- 新型コロナウイルス感染症により経営上の影響を受けながらも販路開拓等に取り組む事業者
- 賃上げに取り組む事業者
- 計画的に事業承継に取り組む事業者
- 経営力の向上を図っている事業者
- 地域の特性・強みを生かして高い付加価値を創出し、地域経済への影響力が大きく、その担い手となりうる事業に取り組むことが期待される企業として経済産業省が選定した事業者等
- 過疎地域という極めて厳しい経営環境の中で販路開拓等に取り組む事業者

今回、新型コロナウイルス感染症で影響を受けている事業者についても、加点が付きます。こんな状況であるので、持続化補助金の全体の採択率は高くなる可能性も有ります。さらに守山市では、補助対象経費のうち、国の補助金を控除した自己資金部分の1/2に相当する額の補助を受けることも可能です。

活用できる補助金 ❷ ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

01 ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金って何？

「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」（以下、ものづくり補助金）とは、生産性向上を目的とした革新的な新製品・新サービス開発・生産プロセスの改善に必要な設備投資及び試作開発などの取り組みに対して、最高1億円の補助金が交付される制度です。1億円の交付には様々な条件があるため、一般的には「一般型」と呼ばれる補助金上限1,000万円（補助率 中小企業 1/2、小規模事業者 2/3）の制度を活用することが多いです。

例えば小規模事業者がCNC旋盤機を購入するために1500万円の設備投資額が掛かった場合、2/3まで1000万円の支援が受けられるため、実質500万円で1500万円分の設備投資が可能になる、というものです。1,000万円の設備投資を可能とする支援は、大企業と比べて資金力に差がある中小企業にとって、会社の運命を変えるものになると言っても過言ではないでしょう。

02 採択される可能性を上げるには？

前述の通り、ものづくり補助金は審査があり、今までおおよそ60～70%の方が不採択となっています。裏を返せば採択される率は30～40%ということになります。補助金全体に言えることですが、審査がある以上、申請書は大枠のフォーマットが決まっているだけで、中身は自由（審査対象）となっています。従って、導入したい設備や機器だけを記載するような申請書は採択される可能性が低いでしょう。自社はどのような会社で、どのような特徴があり、どんな経営課題をクリアするために、設備投資を必要とする。導入したあとは、売上や粗利はこれだけ改善し、他社と比較してこのような点で競争力が増す、といった内容を写真や図を使って、審査員に分かり易く訴える必要があります。また、補助金で採択されるには、審査する人が加点するポイントをしっかりと押さえた計画書を作り、確実にライバ

ルよりも点数を積み重ねることが重要です。下記のポイントをおさせて、作成してください。

【申請書の点数を高くするポイント】

- 審査ポイントを確実に加点に変える
- 革新性のある事業計画を作らなければならない
- 数字の整合性を図らないといけない
- 費用対効果があるのか
- 国の施策に合っているのか？
- 金融機関からの資金調達はあるのか？

03 締め切りはいつなの？

ものづくり補助金も、3年間にわたり通年で公募されます。今年の締め切りは、下表になります。3年間であればいつのタイミングでも申請が出来ますので、十分な準備の上、都合のよいタイミングで申請・事業実施をしてください。

第1次締め切り
令和2年3月31日
採択発表　令和2年4月末目途

第2次締め切り
令和2年5月
採択発表　未定

第3次締め切り
令和2年8月
採択発表　未定

第4次締め切り
令和2年11月
採択発表　未定

第5次締め切り
令和3年2月
採択発表　未定
（予定は変更する場合はあります）

04 これまでの申請と変わったことはあるの？

- **従業員の給与アップが必須となりました**

今年から申請要件として、事業計画期間において、「給与支給総額が年率平均1.5%以上向上」、「事業場内最低賃金が地域別最低賃金＋30円以上」を満たすことが必須になりました。今までは、加点項目でありましたが、今回は必須項目となっておりますので、注意してください。もし要件が未達の事業者に対して、天災など事業者の責めに負わない理由がある場合や、付加価値額が向上せず賃上げが困難な場合を除き、補助金額の一部返還を求められます。

- **何度も補助金を獲得している事業者が取りづらくなりました**

今回、申請時点で、過去3年間ものづくり補助金の交付を受けた事業者は、審査の時点で減点されます。そのため、今まで、ものづくり補助金を一度も取ったことがない人は是非、チャレンジしてください。

今回ご紹介した小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金以外にも、「IT導入補助金」「事業承継補助金」などたくさんの補助金があります。事業の発展のために、うまく活用されることを強くオススメします。詳細については、守山商工会議所へお問い合わせください。計画の作成や販路開拓の実施には、商工会議所が指導・助言します。

4月のスケジュール

1	水	
2	木	
3	金	
4	土	
5	日	
6	月	
7	火	
8	水	
9	木	
10	金	
11	土	
12	日	
13	月	春の健康診断
14	火	第１回 常議員会
15	水	
16	木	
17	金	春の健康診断
18	土	
19	日	
20	月	
21	火	●労働保険年度更新受付
22	水	↓
23	木	↓
24	金	
25	土	
26	日	
27	月	
28	火	
29	水・祝	【昭和の日】
30	木	

会議・イベント 開催 報告

役 役員会・総会　部 部会　青 青年部　女 女性会　他 その他（セミナー等）

女 キャッシュレスセミナー　2/20（木）

詳細は12頁をご覧ください。

部 守山市制50周年記念事業準備委員会　3/5（木）

場　所　当所201号室

守山市制50周年を記念して当所で行う事業について、五部会の正副部会長による意見交換をしていただきました。

役 第９回常議員会　3/10（火）

議　題

1．令和元年度収支２次補正予算（案）について
2．第68回通常議員総会提出案件について
3．令和２年度事業計画（案）について
4．令和２年度収支予算（案）について
5．令和２年度借入金の最高限度額について
6．新入会員の承認について（詳細は12頁）

※新型コロナウイルス感染症の影響で、当所事業につきましても、中止並びに開催延期させていただいております。最新の情報につきましては、下記ページにて随時公開致しますので、ご確認ください。

新型コロナウイルス感染症関連情報特設ページ
http://www.moriyama-cci.or.jp/event/page.html?no=470

駅前イベント情報

駅前総合案内所
TEL(514)3765

■ 大橋誠治水彩画＋α展

4月13日(月)～19日(日) 初日10時から 最終日午後４時まで

定年後に始めた趣味の絵画の中から全国各地をめぐり歩き描いた風景画22点を展示。

“展示販売あり”

■ 植物水彩画一木一草展

4月20日(月)～26日(日) 最終日午後４時まで

近年、未発表作の植物水彩画や山の風景画約30点を展示。
併せて、作品に関連する図書も紹介します。

“展示販売あり”

貸会議室のご案内

会議、研修、教室、趣味の会など、様々な用途にお使いいただけます。
駅に近くて便利な守山駅前コミュニティホールをぜひご利用ください。

守山駅前コミュニティホール
（セルバ守山３F）

第１ホール	第２ホール	第３ホール
定員70人	定員20人	定員20人

使用料、条件等、詳しくは守山市駅前総合案内所まで

令和2年度 検定試験情報

日商検定

簿　記　企業が求める資格、第１位！

簿記は今やビジネスの最前線に立つ全ての人に必要なスキルであり、経理事務に必要な会計知識だけでなく、財務諸表を読む力や、基礎的な経営管理や分析力が身につく技能です。

級	施行日	申込期間 (駅前総合案内所・ネット〆切)	合格発表	受験料(税込)	会場・時間
1級	6/14(日)	4/6(月)～5/15(金) (～5/17(日))	8/3(月)	1級：7,850円 2級：4,720円 3級：2,850円	守山商工会議所 1･3級　9:00～ 2級　13:30～
2･3級			6/29(月)		
1級	11/15(日)	9/7(月)～10/16(金) (～10/18(日))	1/4(月)		
2･3級			11/30(月)		
2･3級	2/28(日)	12/21(月)～1/29(金) (～1/31(日))	3/15(月)		

※駅前総合案内所の受付は、(　　)の日時までとなっています。

珠算（そろばん）・暗算　記憶力や集中力がアップ！学力向上の効果も！

そろばんを学習することは、子どもの能力開発に役立つと言われ、計算力・暗算力はもとより記憶力や集中力、思考力なども養われるとして、その効果が見直されています。習熟してくると脳を高速に働かせるので学力向上全体を伸ばすことができます。

級	施行日	申込期間	合格発表	受験料(税込)	会場・時間
珠　算 1～6級 暗　算 1～3級	6/28(日)	4/20(月)～5/28(木)	7/3(金)	珠算 1　級：2,340円 2　級：1,730円 3　級：1,530円 4～6級：1,020円 暗算 1～3級：　910円	守山商工会議所 珠 算　9:00～ 暗 算 10:00～
	10/25(日)	8/17(月)～9/24(木)	10/30(金)		
	2/14(日)	12/7(月)～1/14(木)	2/19(金)		

東商検定

※守山商工会議所では東商各検定1級の試験は実施しておりません。

カラーコーディネーター　色彩が、ビジネスシーンでも、プライベートシーンでも、あなたを輝かせる

店やウインドウ、ネット上…全ての場所に色彩が溢れています。実践的な色彩の知識を身につければ、色の持つ効果をビジネスシーンで生かすことができます。

クラス	施行日	申込期間	WEB成績照会開始	受験料(税込)	会場・時間
Std･Adv	6/7(日)	3/24(火)～4/24(金)	6/26(金)	スタンダード(Std)：5,500円 アドバンス(Adv)：7,700円 ※2020年度施行分より変更	守山商工会議所 Std 10:00～ Adv 13:30～
Std･Adv	11/29(日)	9/15(火)～10/16(金)	12/18(金)		

※2020年度より、全面改訂となります。詳しくは、東京商工会議所ホームページをご確認ください。

ビジネス実務法務　コンプライアンス意識の向上に！

ビジネスにおいて業務のリスクを察知し、法的にチェックし、問題点を解決に導く法律の知識は、法務部門に限らず、全てのビジネスパーソンにとって必要不可欠な能力です。そのための基礎となる実践的な法律知識を体系的・効率的に学ぶことができます。

級	施行日	申込期間	WEB成績照会開始	受験料(税込)	会場・時間
2･3級	6/21(日)	4/7(火)～5/8(金)	7/10(金)	2級：6,600円 3級：4,400円	守山商工会議所 3級 10:00～ 2級 13:30～
2･3級	12/6(日)	9/23(水)～10/23(金)	1/4(月)		

その他の検定試験や詳しい内容については

日商検定
https://www.kentei.ne.jp/

東商検定
https://www.kentei.org/

Business ビジネス コンパス COMPASS

専門家による情報配信事業
by 観光理財部会

司法書士　**東 出 純 治**

東出司法書士事務所
〒524-0022 守山市守山六丁目17-45
TEL 077-532-3877　FAX 077-532-3876

民法改正のポイント

みなさんに身近な法律である民法が約120年ぶりに大改正され、令和２年４月１日から施行されることになりました。民法が制定された当初とは時代が大きくかわり、現代の社会や経済の実情に対応させ、みなさんに分かりやすいものにすることを旗印に、この度、大改正に至ったものです。

この度の改正点は、みなさんが経済活動を行ううえで関係の深い債権債務の分野を中心としたものであり、ここでは、数多くある項目のうち「保証契約」に関しての改正点及び「定型約款」に関しての規定の新設についてそれぞれピックアップしてご紹介させていただきます。

1．「保証契約」に関する改正点

①公証人による保証意思の事前確認

この度の改正で、事業のために法人や個人が負担する貸金等債務（いわゆる借金等）について個人がその保証人になるための要件が厳しくなりました。

その背景には、この貸金等債務の内容も十分に理解していないまま保証人となり、結果として、想定外に多額の債務を背負い破綻する例が相当数あるなか、個人保証人を保護する必要がありました。

そこで、左記のように事業のための貸金等債務を主債務とするケース又は主債務の範囲に含むケースでは、個人がその保証人になるための保証契約締結の日前１か月以内に、保証人になろうとする者が公証人に保証意思の確認をしてもらい、保証意思を明らかにした公正証書（保証意思宣明公正証書）を作成する手続を経なければならなくなりました。

ここで注意すべき点は、この公正証書作成と保証契約締結とは別物であり、保証契約の効力発生のためにはどちらも必要であるということです。

なお、上記について法人がこれら保証人になるケースや個人が保証人になるケースで、その主債務を負う法人につきその取締役等（いわゆる経営者等）が保証人になるケースは対象外になっています。

②不動産賃貸借契約などに伴う保証契約のあり方がかわる

不動産賃貸借の契約において賃借人の賃料など負担する一切の債務につき個人の保証人を立てるケースでは、主債務が貸金等債務に該当し

ないと考えられるので、左記①のような公証人による保証意思の事前確認手続の規定は適用対象外となります。

もっとも、この度の改正により他に影響を受ける点があります。

今まで、この賃貸借契約に伴う保証契約の中で保証人の責任上限額を決めていないケースが多かったところ、この度の改正法施行により個人の保証人（法人は対象外）の責任上限額として「極度額」を定める必要があることになりました。

この賃借人の負担する一切の債務についての保証は、根保証というものに分類され、改正法施行日以降、個人保証人の根保証契約をする場合、主債務の範囲に含まれる債務の種別を問わず、「極度額」を定めなければ根保証契約が無効となることに注意が必要です。

それに対し、改正法施行日前までに締結された根保証契約については旧法が適用されるので、賃料等の債務を主債務とする根保証につき「極度額」を定めていなくてもそれをもってその根保証契約が無効になることはありません。

もっとも、上記のケースで改正法施行前に賃貸借の契約がされていても、改正法施行日以降、賃貸借の合意更新の際に新規で根保証契約を締結するケースや合意更新の際に合意により根保証契約を更新するようなケースでは極度額を定める必要があります。

2．「約款」についての規定の新設

契約書の中で、「約款」という条項が盛り込まれていることがあります。

その内容は細かく、かつ、ボリュームがあって読むのも大変なケースが多く、確認せずに契約された経験のある方も少なくないのが実情でしょう。

しかし、この「約款」も契約内容の一部であり、本来、しっかり確認して契約するべきものであるはずです。

その一方で、「約款」は、大量の取引を迅速かつ安定的に行うために契約に際し今や必要不可欠なものとなっています。

それにもかかわらず、身近な法律である民法の中に、この「約款」についての規定がこれまで存在せず、釈然としない部分がありました。

そこで、この度、民法改正により約款について「定型約款」という規定として新設されました。

その中で、「定型取引」のことを、事業者等が不特定多数の顧客を相手方として行う取引であって、その内容の全部又は一部が画一的であることがその双方にとって合理的なものと位置づけています。そして、その「定型取引」において事業者等が契約の内容とすることを目的として準備した条項の総体が「定型約款」であると定めています。

また、事業者等が準備した「定型約款」の内容につき、顧客がその個別の条項について了解していなくても、双方が「定型約款」を契約の内容とする旨の合意をするか、事業者等があらかじめその「定型約款」を契約の内容とする旨を表示することで、その個別の条項についても合意したとみなされることになりました。

ただし、顧客の権利を過度に制限する条項や過大な責任を負わせる条項については、その内容について合意しなかったものとみなされます。

また、契約書に「約款」と記載されていてもこの度の新設規定である「定型約款」に該当しなければ、上記によっても合意したとみなされることになりません。

以上、この度の民法改正の一端をご紹介させていただきましたが、他にも改正点は多岐にわたり、それぞれの場面で確認が必要となるでしょう。

トレンド通信

去年と同じで売れるわけないでしょう

２月の５～７日に東京ビッグサイトで今年も「東京インターナショナル・ギフト・ショー春2020」が開催されました。ご存じのように、商工会議所関係のブースもたくさん出展する大掛かりなイベントです。私も定点観測でずっと見てきているため、今回も足を運びました。全国各地から地域資源を生かした新しい商品や新たに打ち出そうとしている地域ブランドに沿った商品などが出品されていました。

いろいろなことを感じましたが、一番はやはり「お客さん視点」「バイヤー視点」を押さえたものはまだ少ないということです。あとは「この商品は前にも見たな」というものが、以前と同じ形、同じ売り方でいくつも並んでいたのに驚きました。

商談会や展示会は、一度出てダメだったら諦めるのではなく、幾度もチャレンジすることは大切だと思います。実際それでバイヤーさんに覚えてもらって商機を得た例はいくつもあります。ただし、一つ大事な条件があるのです。それは「同じ商品でも去年とは何かが違う」ことです。中身は同じでもパッケージのデザインや量を変えるなどの工夫は、展示会や商談会に出す試作品レベルならさほど難しくなくチャレンジできるはずです。

去年も見たバイヤーさんは、前回の展示会を通じて自分が話したアドバイスの成果や競合商品との関係がどのように改善されているか、すぐ気が付きます。そうした市場の声に対して耳を傾ける姿勢があるかどうかが、取引を得るための大切な要素だと、私の親しいバイヤーは口をそろえます。

商品そのものは変えなくても売り先や売り方、見せ方を変えることで売れた面白い例にグリコの「ビスコ」があります。ご存じのように、ビスコは発売から約90年間も売れ続けているロングセラー商品です。それが今は意外な市場で大きく売れているそうです。

年々、赤ちゃんの出生数が減っている少子化時代に、幼児向けのお菓子であるビスコが売れているのは、ターゲットをそれまでの幼児から20代～30代の働く女性にシフトしたためです。試しにインターネットでビスコの公式サイトをのぞいてみてください。いきなりタレントの深田恭子さんのイメージ写真や動画がどーんと出てきます。つまり深田恭子さんに憧れる女性をターゲットに置いていることが分かります。健康志向が強い、働く若い女性のニーズに、安全・安心の食品としてビスコがマッチしたのです。そこで、このターゲットに対して、「乳酸菌入り」と健康機能性もアピールするようになりました。

同じように、もともと赤ちゃん向けの商品であるジョンソン・エンド・ジョンソンのベビーオイルも現在、若い女性をターゲットにした販売戦略を取っています。このように、中身は変わらなくても売り方や見せ方を変えると新しい道が開けることがあるのです。

展示会や商談会に同じ商品を出すときには、少しでも新しい工夫を加えてみてはいかがでしょうか。

日経BP社
「日経ビジネス」
シニアエディター

渡辺 和博
わたなべ かずひろ

1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。全国各地のものづくり企業、自治体、地域商社やDMOなどを取材、地域に持続的に稼げるビジネスをつくることをテーマにした著書『地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり』がある。全国の商工会議所などで地域活性化や名産品開発を支援する講演などを実施している。

渋沢栄一の勉強法

渋沢栄一は、明治以降に481（東商調べ）の会社や、600余りの社会事業にかかわり、ノーベル平和賞の候補にも二回なった「日本の近代化の父」とでもいうべき偉人に他なりません。昨年、大河ドラマの主人公や新一万円札の肖像に決まり、一躍脚光を浴びるようになりました。

江戸時代に豪農の子として生まれた彼は、６歳から父親のもとで、８歳から従兄の尾高淳忠（おだかじゅんちゅう）のもとで漢籍を学びます。そして、この尾高の教え方がとてもユニークで、栄一に次のように述べたそうです。

「読書の読解力をつけるには読みやすいものから入るのが一番よい。どうせ四書・五経を丁寧に読んで腹にいれても、真にわが物になって、働きを生ずるのは、だんだん年を取って世の中に関わっていった上にあるのだから。今のところではかえって『三国志』でも『八犬伝』でも、何でも面白いと思ったものを、心をとめて読みさえすれば、いつか読解力がついて、『日本外史』も読めるようになり、『十八史略』も『史記』も『漢書』もおいおい面白くなるから、せいぜい多く読むがよい」

たくさん読めば読解力も自ずとつく、という観点から、面白いと思ったものを乱読させていったのです。

こうした学び方によって、栄一はまず大の読書好きになりました。子供のころ、本を読みながら道を歩いていて溝に落ちてしまい、母親に怒られたこともあったそうです。

さらに、彼は歴史書の類を大量に読むことによって、「物事を判断するさいは、自分とは反対の意見も含める形で幅広く情報を集め、それをもとにして大局的に見ることが重要」ということも学んでいきました。

たとえば彼は23歳のとき、幕府の転覆を目指して高崎城襲撃計画というのを立てます。仲間を集め、武器も集めて決行前夜というときに、京都から帰ってきた同志から実行を反対されるのです。渋沢栄一は「ここまで準備して、いまさら止められるか」と同志と激論になりますが、最後には相手に理があると認め、中止にします。こうした彼の柔軟さは、幼少のころの勉強法によって育まれた一面があるのです。

作家・グロービス経営大学院
客員教授

守屋　淳
もりや あつし

1965年生まれ。早稲田大学第一文学部卒業。現在は作家として『孫子』『論語』『韓非子』『老子』『荘子』などの中国古典や、渋沢栄一などの近代の実業家についての著作を刊行するかたわら、グロービス経営大学院アルムナイスクールにおいて教鞭をとる。著訳書に34万部の『現代語訳　論語と算盤』や『現代語訳　渋沢栄一自伝』、シリーズで20万部の『最高の戦略教科書　孫子』『マンガ　最高の戦略教科書　孫子』『組織サバイバルの教科書　韓非子』などがある。2018年４～９月トロント大学倫理研究センター客員研究員。

女性会

キャッシュレスセミナーレポート

２月20日（木）当所女性会主催で開催したキャッシュレスセミナーについて報告します。講師としてPorto Consulting代表・中小企業診断士の田内孝宜氏をお招きし、『知っている人は得をしている！キャッシュレス決済活用のポイント』をテーマにお話しいただきました。以下、講演の概要を紹介します。

消費者側はほぼ100％キャッシュレス化しているが、世の中のキャッシュレス決済の比率は20％しかありません。その原因として、キャッシュレスに未対応の中小企業が多い事が政府の調査で判明しました。そこで、中小企業を応援して、キャッシュレス決済の使用率を増やすためにポイント還元事業が導入されました。

現在、ポイント還元事業の登録加盟店舗数は、全国で約101万社あり、全体の企業数が約350万社なので3社に1社が参加していることになります。

消費者側で考えると、例えば楽天カードの発行枚数は1億枚を超えており、およそ１人に１枚持っている計算になります。また、JR東日本のSuica(スイカ)の発行枚数は、8千万枚なので、およそ２人に１人が持っている計算になります。このように、消費者側のキャッシュレス化は進んでいます。事業者としても、消費者の間でこれだけキャッシュレス化が進んでいると、無視できない状況にあります。

消費者目線では、世の中のニュースに流されず、使いやすいものを使ってください。ポイント還元といっても、還元方法は会社によって違いますが、大きくは引落しの相殺かポイント還元の２種類に分けられます。還元されたかどうかはスマートフォンであれば決済時に、カードであれば後日明細にて、コンビニ等ではその場でレシートを見て確認することができます。また、登録加盟店舗は政府が用意しているHPで調べることができます。観光客であれば調べることもありますが、既存の客はわざわざHPで調べたりしないので、お店側からするとターゲットによってメリットのあるなしが変わってきます。

さて、東京では３年前から、キャッシュレス決済のみのお店ができています。現時点では守山での経営は不可能かもしれませんが、世の中はキャッシュレス化が日々進んでいますので、事業者側もそういう流れがあることは知っておいた方が良いと思います。

例えば、自分の店舗が商店街の中にあり、商店街がPayPayを導入することになったら…？「商店街として導入する」となれば、自身の意思とは関係なく、やらざるを得ません。そのような事例も出てきています。今後、組合から勧められたり、お客さんから言われたりする可能性もあります。

カード会社がポイント還元事業に参加するためには、通常手数料5％を3.25％に引き下げることが条件となっています。ただし、手数料が3.25％だから契約したとしても還元制度が終了すると、5％に戻ります。年商のうち5％となると大きいですよね。だから、導入する前にしっかりと対策を打っておくことが重要です。また、決済後の入金のタイミングも重要です。カード会社は当月締で翌月入金の場合、現金として返ってくるまでの1ヶ月間に、次の仕入れができるのかという心配もあります。まずは、キャッシュレス決済を導入するにあたり、手数料がどれだけかかるのか、お金はいつ返ってくるのかを確認しておいてください。

最後に、どの決済事業者を選べば良いのかですが、メインの客は誰なのか、その客はどのキャッシュレス決済を利用しているのかを考えてください。自社の客層とカード会社の利用者の会員層を比べると、どこの業者を選べば良いのかが見えてきます。また、手数料と現金回収の日数を各社見比べると良いです。キャッシュレス決済利用の内訳はクレジットカード決済が約63％、タッチ決済が約31％、ＱＲコード決済が約７％となっています。こういった客観的な数字を知っておいて、損しないように導入することが大切です。

新入会員紹介コーナー

新しい会員さんです。共に、がんばりましょう！（敬称略）

事業所名	代表者名	所在地	営業内容
株式会社 丸翔	今井　英之	今市町339-4	足場組立・解体
整体処 かなめ	有福　典子	水保町1099-2	女性専門整体
コアアライアンス	北村　秀一	守山二丁目16-33	中小企業の総合アドバイザー
ベビーフェイスプラネッツ 守山店	髙橋　雅史	播磨田町391-1	飲食業

会員事業所訪問 もーりーの 気になるお店

お友達やご家族と ゆったりと楽しめる空間

and F cafe

and F cafe ってどんなお店？

2019年11月に二町町にオープンしたカフェです。新鮮なフルーツをふんだんに使ったパフェやアレンジドリンクがおすすめのメニューです。お店の２階には、小さなお子様といっしょにくつろいでいただけるように「キッズルーム」があり、お子様を遊ばせながらママ友同士で他のお客様に気を使うことなくカフェタイムを楽しんでいただけます。またペットと一緒に過ごせる個室もあり、ドッグランも完備しています。お友達やご家族とゆったりと楽しんで頂けるアットホームなカフェです。

▲個室

ペットと一緒に過ごせるお部屋♪

店主からの一言

美味しいランチと旬のフルーツにこだわったスイーツたちをご用意しております。野菜やフルーツのおいしさには自信があります！

食後のデザートも季節ごとの旬のフルーツを使用したものをご提供し、ランチだけでなくカフェ利用のお客様にも色々楽しんで頂けるようなメニューを日々考案しております！

▲朝摘みいちごの食パン

２階のキッズルーム！SNS映え間違いなし♪

▼個室

and F cafe

所 〒524-0102 守山市二町町208-5
☎ 077-582-2676
営 11:00～18:00（ランチL.O 15:00）
休 日曜日、不定休あり
Twitter @AndfCafe
Instagram cafe_andf

守山商工会議所活用ガイド

特許誕生の秘話に迫る！

どうにかしたいと強く願う

播磨田町で髪ショップマコトを経営する西村誠さん（58）が、アイデアを口にしたのは散髪中だった。店舗前の溝蓋の騒音が気になって子どもの受験勉強にも支障が出る。西村さん自身も夜中に目が覚めると困っていた。市に相談しても、ホームセンターを探してもゴム板しか無くすぐに外れてしまう。「自分で外れないものを作った。特許を取ろうかと思ったけれど手続きがめんどうで」と西村さんは、散髪に来店した守山商工会議所の指導課・柴田茂雄経営支援員（以下支援員）に話した。「弁理士さんを紹介します！」と柴田支援員。商工会議所の支援で「溝蓋用騒音軽減ゴム」が誕生した。

アイデアを商品化 特許取得へ

商工会議所の支援事業の一つ『特許相談』は、会員事業所と専門家である弁理士との個別無料相談会で、発明や創作などの知的財産を特許や実用新案、意匠、商標など、どのように権利を取得していくかを相談し検討していく。柴田支援員の勧めでさっそく弁理士と相談した。調査会社が同様の商品が存在しないことを確認し、「意匠特許」の出願となった。ゴム製の溝蓋はT字型。取り付けも簡単で安価、工事などの経費や時間もかからず困った時にすぐに対応できるのが利点という。出願から半年後の2016年８月に特許を取得し、大阪のゴム製造会社でサンプルを作り念願の商品化に至った。西村さんは「素人が1から商品を作るにはアイデアをどうしたらいいかわからない。商工会議所が手立てを探り、力を貸してくれたおかげ」と笑顔を見せた。

溝蓋用騒音軽減ゴム
【MNゴム】

プレスリリースで 広く周知

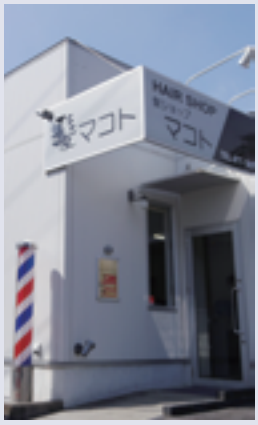
商品を宣伝することや売ることが不得手の西村さんに、柴田支援員はHPの制作や発送用の箱の制作などを提案し『小規模事業者持続化補助金』を申請、採択された。商品を作ってもお金がかかるという家族の懸念も払拭。さらに『プレスリリース支援事業』を活用した。自社広告とは異なり経済団体である商工会議所が報道機関に情報を提供、社会性やニーズなどが認められ報道されることにより広報活動を支援する。「溝蓋用騒音軽減ゴム」は京都新聞をはじめ関西テレビ「隣の人間国宝」やラジオなど各種メディアに取り上げられ、西村さんは販売促進に大きくつながったと喜ぶ。柴田支援員は「まずはどんなことでも相談してください。お手伝いができるよう一緒に考え、支援事業を提案していきます」と話す。世間話から始まったという今回の事例。さまざまな角度から商工会議所のサポートがつながった。

特許相談支援事業

会員事業所と弁理士との個別無料相談会。相談内容は特許や実用新案、意匠、商標などの知的財産に関すること。事前申込制で、毎月第２水曜日に開催している。

プレスリリース支援事業

会員事業者に代わって商工会議所が各種報道機関に情報提供を行い、広報活動を支援する。社会性、独自性などが認められると報道機関に取り上げられる。申込書に必要事項を記入の上FAXで申し込む。無料。



髪ショップ マコト

〒524-0012
滋賀県守山市播磨田町992
ＴＥＬ 077-582-1567
営業時間 9：00～18：00

http://kind-shop.com/makoto/
http://kind-shop.com/mng/index.html

制作協力／守山市民新聞編集室（ライター・フォト 寺田）

【お問い合わせ】守山商工会議所・中小企業相談所 指導課まで TEL 582-2425 FAX 582-1551

無利子・無担保融資について

新型コロナウイルス感染症特別貸付に特別利子補給制度を併用することで実質的な無利子化を実現

新型コロナウイルス感染症特別貸付

日本政策金融公庫等が、新型コロナウイルス感染症による影響を受け業況が 悪化した事業者（事業性のあるフリーランスを含む）に対し、融資枠別枠の制度を創設。**信用力や担保に依らず一律金利とし、融資後の3年間まで0.9% の金利引き下げ**を実施。据置期間は最長５年。

＜融資対象＞

新型コロナウイルス感染症の影響を受けて一時的な業況悪化を来たし、次の①または②のいずれかに該当する方

① 最近1 ヶ月の売上高が前年又は前々年の同期と比較して5%以上減少した方

② 業歴3 ヶ月以上1年1 ヶ月未満の場合等は、最近1 ヶ月の売上高が、次のいずれかと比較して5%以上減少している方

a 過去3 ヶ月（最近1 ヶ月を含む。）の平均売上高

b 令和元年12月の売上高

c 令和元年10月～ 12月の売上高平均額

＜資金の使いみち＞ 運転資金、設備資金

＜担　　保＞ 無担保

＜貸付期間＞ 設備20年以内、運転15年以内

＜うち据置期間＞ 5年以内

＜融資限度額(別枠)＞ 中小事業3億円、国民事業6,000万円

＜金　　利＞ 当所三年間 基準金利▲0.9%、4年目以降基準金利

中小事業1.11%→0.21%、国民事業1.36%→0.46%
（利下げ限度額：中小事業1億円、国民事業3,000万円）

※ 令和2年1月29日以降に日本政策金融公庫等から借入を行った場合も、要件に合致する場合は**遡及適用が可能**です。

【お問合せ先】
平日のご相談
日本政策金融公庫
事業資金相談ダイヤル：0120-154-505
土日・祝日のご相談
日本政策金融公庫：0120-112476（国民生活事業）
0120-327790（中小企業事業）

特別利子補給制度

日本政策金融公庫等の「**新型コロナウイルス感染症特別貸付**」により借入を行った中小企業者等のうち、**特に影響の大きい事業性のあるフリーランスを含む個人事業主、また売上高が急減した事業者などに対して、利子補給**を行うことで資金繰り支援を実施。

＜適用対象＞

日本政策金融公庫等の「新型コロナウイルス感染症特別貸付」により借入を行った中小企業者のうち、以下の要件を満たす方

① 個人事業主（事業性のあるフリーランス含み、小規模に限る）：要件なし

② 小規模事業者（法人事業者）：売上高▲15%減少

③ 中小企業者（上記①②を除く事業者）：売上高▲20%減少

＜利子補給＞

・期間：借入後当初3年間

・補給対象上限：（日本公庫）中小事業1億円、国民事業3,000万円
（商工中金）危機対応融資1億円

※ 令和2年1月29日以降に、日本政策金融公庫等から借入を行った方について、上記適用要件を満たす場合には本制度の**遡及適用**が可能です。

※ 利子補給の申請方法等、具体的な手続きについては、詳細が固まり次第中企庁HP等で公表予定です。
(3月24日現在)

【お問合せ先】
中小企業金融相談窓口　03-3501-1544
※ 平日・休日　9時00分～ 17時00分

上記制度を含め、新型コロナウイルス感染症に関連した支援策の情報は日々更新されています。当所ホームページにおいても各種情報を取りまとめ、随時掲載しておりますので、ご活用ください。

≪新型コロナウイルス感染症関連情報特設ページ≫
http://www.moriyama-cci.or.jp/event/page.html?no=470

新型コロナウイルス感染症拡大による影響でお困りの中小企業の皆さまへ

新型コロナウイルス感染症の流行等の影響により、資金繰り状況などが悪化している中小企業に対して、経済産業省により金融支援策（セーフティネット保証・危機関連保証）が講じられました。

この金融支援策に基づき、新型コロナウイルス感染症の影響等による経営悪化について守山市の認定を受けられた方は、滋賀県の制度融資（「セーフティネット資金」）が利用できます。

詳細につきましては守山市HPまたは下記までお問い合わせください。
商工観光課　**TEL 077-582-1131**

http://www.city.moriyama.lg.jp/shokokanko/shoukougyou_2.html

http://www.city.moriyama.lg.jp/shokokanko/2020coronavirus-4gou.html

＼市制施行50周年記念号／

「守山市暮らしの便利帳」を発行します

平成29年11月に発行した「守山市暮らしの便利帳」を、内容をリニューアルし、７月に市内全戸へ配布予定です。

「暮らしの便利帳」は守山市の概要や歴史、文化などの地域情報や市役所各課の業務、各種手続きなどの身近な地域情報をまとめたもので、市役所と株式会社サイネックスとの官民協働事業で行われます。

冊子には市内の事業所などの広告を掲載し、市民サービス向上を図り、地域の発展と活性化を目指します。

広告主を募集します。
「暮らしの便利帳」に掲載する広告募集のため、株式会社サイネックスが市内事業所を訪問しますので、ご理解とご協力をお願いします。

広告の掲載については株式会社サイネックスまでお問い合わせください。

問 株式会社サイネックス京都支店
TEL 075-315-0085

問 守山市役所秘書広報室
TEL 077-582-1164 FAX 077-583-5066

守山市金融協議会

滋賀銀行	関西みらい銀行
滋賀中央信用金庫	京都信用金庫
おうみ冨士農業協同組合	京都銀行

モリヤマスポーツ Group
www.morispo.co.jp

スノーボード・スキー専門店

MORISPO
滋賀本店 077-581-2000
大阪池田店 072-751-3000
大阪東大阪店 072-965-3000

スノーボード専門店

MORISPO
京都京都店 075-623-1000
愛知大高店 052-621-1200
愛知一宮店 0586-81-1900
愛知春日井店 0568-85-8700
期間店 名古屋パルコ店 052-265-0200

サッカー・フットサル専門店

Stadium MORISPO Football shop
京都伏見店 075-604-3000
大阪吹田店 06-6193-3333
大阪高槻店 072-676-5555
兵庫西宮店 0798-42-1000

スポーツ用品専門店

Sports Shop WINNER
滋賀 近江八幡店 0748-32-3303

サッカー・野球・アウトドア ウェア専門店

Morispo ATHLETE
滋賀 大津店 077-547-5030

発行：守山商工会議所　〒524-0021　滋賀県守山市吉身三丁目11-43　TEL　077-582-2425　印刷：博善社印刷株式会社