

あすのたね

未来(あす)の
事業の花を
咲かせるために...

持続化給付金 申請サポート会場 守山会場 開設中



持続化給付金の申請は、電子申請を基本としております。
電子申請の方法がわからない方、できない方に限定して申請
サポート会場にて補助員が電子申請の入力サポートを行います。



注
事前に来訪
予約が必要です

下記ホームページまたは申請サポート会場受付専用ダイヤル
(0120-835-130) から事前に予約してご来場ください。

※電話予約の際は「会場コード：2501」が必要です。

守山会場予約ページ <https://counter.jizokuka-kyufu.jp/JK-033>



特集
P3~5

特集
レジ袋削減にご協力下さい

景況調査

7

Business Compass

働き方改革推進支援助成金 (テレワークコース) について

8

小規模事業者持続化補助金実践事例集②

12

会員事業所訪問 もーりーの気になるモノ
「kokurumi(株式会社 清原)」

14

5月のたね

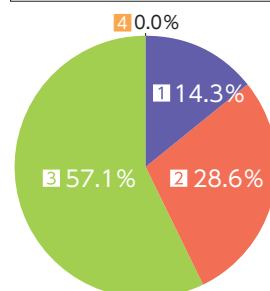
集計結果

新型コロナウイルス感染症に
関連した資金繰り支援について、
当てはまるものは？

- 1すでに利用している(申請済み)
- 2現在利用検討(準備)している
- 3今のところ利用する予定はない
- 4良く分からないので説明を聞きたい

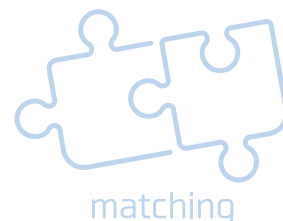
今月のたねP2に掲載

新型コロナウイルス感染症について一言
・当社の会社規模に応じた補助金や支援
など、なかなか当てはまるものが見つ
からない。



今月のたね

ビジネスマッチング



守山タクシー株式会社

「おたすけタクシー」 飲食店向け配達サービス

守山タクシーでは、飲食店様のテイクアウトメニューをお店の方に代わって配達させていただきます。宅配には人件費（人材確保にかかる費用含む）・運搬具代・保険代等がかかります。「人手が足りず配達までは手が回らない」とお悩みのお店は、ぜひ弊社にご相談ください。

ご利用の流れ

- ① お客様は飲食店様のみに注文
- ② 店舗様から弊社に配達依頼
- ③ 弊社ドライバーが店舗で商品受取・商品代（配達料を含む）を立替払い
- ④ お客様のもとへお届け。お客様が商品代（配達料を含む）を守山タクシーにお支払い
- ⑤ 弊社から飲食店様に月締めで配達料を請求

料金体系

お客様から支払われる配達料は、飲食店様で自由に設定してください。

飲食店様が弊社にお支払いいただく運賃

距離 (km)	配達料金 (円)
～ 1.5	500
1.5 ～ 2.5	1,000
2.5 ～ 3.5	1,500
3.5 ～ 4.5	2,000
4.5 ～ 5.5	2,500
以降 1.5 毎	+ 500

※距離の算定はGoogleMap経路検索（移動手段：車／起点：店舗様／目的地：お客様宅）を基準とします。

その他、詳細については下記までお問い合わせください。

【お問合せ先】 守山タクシー株式会社

〒524-0022 守山市守山3-3-44

TEL 077-582-2590 FAX 077-583-3169

URL <https://www.moriyamataxi.co.jp/>



もりやま商工ジャーナル「あすのたね」読者と一緒に作るコーナーです。

6月15日締めで集計し、7月号にて結果を発表致します。

Q 持続化給付金について当てはまるものは？

1. 申請し、給付を受けた
2. 申請し、給付待ち
3. 申請する予定だが、まだしていない
4. 申請条件に当てはまらない
5. 持続化給付金を知らない

回答 方法

※QRコードまたはURLよりアクセスしてご回答ください。
<https://forms.gle/7iKF5dkoDfyP8KXx7>



ご回答いただくと、抽選で当所サービス1,000円引き券プレゼント！

本誌広告折込・掲載料や健康診断受診料、会議室使用料等のお支払いにご利用ください。

ビジネスマッチングの場に！

アンケート調査に加えて、「〇〇ができる企業を探しています」「新しい事業を始めたので、他の事業所に活用して欲しい」等、ビジネスパートナーをお探しの事業所は、今月のたねにご入力ください。

特集

レジ袋削減にご協力下さい

～プラスチック製買物袋有料化 2020年7月1日スタート～

2020年7月1日より、全国一律でプラスチック製買物袋（いわゆるレジ袋）の有料化がスタートします。ここではプラスチック製買物袋有料化が実施されるにあたって確認すべき内容をご紹介します。

Q なぜ、プラスチック製買物袋の有料化をするのか？

プラスチックは、非常に便利な素材です。成形しやすく、軽くて丈夫で密閉性も高いため、製品の軽量化や食品ロスの削減など、あらゆる分野で私たちの生活に貢献しています。一方で、廃棄物・資源制約、海洋プラスチックごみ問題、地球温暖化などの課題もあります。私たちは、プラスチックの過剰な使用を抑制し、賢く利用していく必要があります。

このような状況を踏まえ、令和2年7月1日より、全国でプラスチック製買物袋の有料化を行うこととなりました。これは、普段何気なくもらっているレジ袋を有料化することで、それが本当に必要かを考えていただき、マイバッグの持参など、私たちのライフスタイルを見直すきっかけとすることを目的としています。

Q どのような事業者が対象なのか？

プラスチック製買物袋を扱う小売業を営む全ての事業者が対象となります。

<判断ポイント 01 / 小売業を行うか>

主な業種が小売業ではない事業者（製造業やサービス業など）も、事業の一部として小売業を行っている場合は対象

対象となる例 _____

- 1) 製造業者や卸売業者が、製品をショッピングモールや百貨店で販売する
- 2) 美容サロンで美容グッズを販売する

※ 小売業とは、各種商品小売業、織物・衣服・身の回り品小売業、飲食料品小売業、自動車部分品・附属品小売業、家具・じゅう器・機械器具小売業、医薬品・化粧品小売業、書籍・文房具小売業、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業及びたばこ・喫煙具専門小売業

<判断ポイント 02 / 事業であるか>

反復継続性などをもとに総合的に判断

対象外となる例 _____

- 1) 学園祭における模擬店
- 2) フリーマーケット など

Q すべてのプラスチック製買物袋が対象となるのか？

法令に基づく、消費者が購入した商品を持ち運ぶために用いる、持ち手のついたプラスチック製の買物袋が対象

[判断ポイント 01 / 素材]



[判断ポイント 02 / 持ち手]



[判断ポイント 03 / 商品を入れるか]



[判断ポイント 04 / 辞退できるか]



<法令の対象外となるプラスチック製買物袋>

01. プラスチックのフィルムの厚さが50 μ m以上

厚さが50 μ m (マイクロメートル) 以上の袋は、繰り返し使用することが可能なため、プラスチック製買物袋の過剰な使用抑制につながることから対象外です。



(必要な表示)

フィルムの厚さが50 μ m以上であり、繰り返し使用を推奨する旨の記載、または記号

02. 海洋生分解性プラスチックの配合率100%

海洋環境下で分解する性質を持つプラスチックを100%使用したものは対象外です。ただし、その機能については科学的根拠に基づく共通の技術評価手法によって、第三者から認定、または認証を受けている必要があります。



(必要な表示)

海洋生分解性プラスチックの配合率が100%であることが第三者により認定または認証されたことを示す記載、または記号

03. バイオマス素材の配合率が25%以上

プラスチック製買物袋の素材のうち、25%以上がバイオマス素材の袋は対象外です。



(必要な表示)

バイオマス素材の配合率が25%以上であることが第三者により認定または認証されたことを示す記載、または記号



提供するプラスチック製買物袋の価格や売上の使途は決められているのか？

価格や売上の使途は制度の趣旨・目的を踏まえて事業者自ら設定してください。

<留意点>

1. 商品との一体価格の表示

商品の価格とプラスチック製買物袋の価格が明らかとなるように提示

2. 1円以上の価格設定

1枚当たり1円未満の価格設定は有料化には当たらない

3. 1枚ごとの値付け

複数枚のプラスチック買物袋を提供する際、1枚ごとに価格を設定

例



ハンバーガーセット ￥735
(レジ袋代¥5を含む)

※レジ袋の代金を商品価格に含めた場合であっても、レジ袋代金の消費税率は10%となることに注意。

ダメな例



1枚目 3円

2枚目以降 無料



3枚で5円

Q プラスチック製買物袋の有料化を行わなかったらどうなるのか？

本制度の実効性の確保に当たっては、容器包装リサイクル法第7条の5の規定に基づき、主務大臣が容器包装廃棄物の排出の抑制を促進するため必要があると認める場合には、事業者に対し、プラスチック製買物袋の有料化のあり方について必要な指導及び助言を行う。

また、容器包装リサイクル法第7条の6の規定に基づく容器包装多量利用事業者は、容器包装を用いた量及び容器包装の使用の合理化により容器包装廃棄物の排出の抑制を促進するために取り組んだ措置の状況に関して、省令で定める事項を毎年度報告する義務が課せられている。今般、プラスチック製買物袋の有料化の制度開始に伴って、当該報告様式にプラスチック製買物袋の排出抑制の取組に関して記載する欄を追加する。この定期報告を通じて確認される事業者の取組状況が、著しく不十分と認められるときは、当該事業者は、容器包装リサイクル法第7条の7の規定に基づく勧告、命令、及び同法第46条の2の規定に基づく罰則の対象となる。

ープラスチック製買物袋有料化実施ガイドライン
(令和元年12月 経済産業省 環境省)ー



レジ袋有料化をきっかけに、地球にやさしい社会を

プラスチック製買物袋（いわゆるレジ袋）は、日々の暮らしの中で身近な存在です。それだけに今回の有料化を通じて、「環境のためにできることはなんだろう」と考えるきっかけになるのではないのでしょうか。

たとえば、マイバックを持ち歩く習慣が生まれるなど、環境のために一人ひとりのライフスタイルに変革を促すことが本制度の目的です。

また、プラスチック製買物袋の売上の使途については事業者自らが判断するものですが、すでにプラスチック製買物袋の売上の一部を環境保全や社会貢献に活用している事業者も存在します。消費者だけではなく、事業者の方々もこれからの環境や社会のためにできることを考えるきっかけとして本制度をご活用ください。

レジ袋有料化について、より詳しい情報は下記経済産業省ホームページをご確認ください。

https://www.meti.go.jp/policy/recycle/plasticbag/plasticbag_top.html



📞 レジ袋有料化お問い合わせ窓口

受付時間／ 9:00 ～ 18:15
(土・日・祝日を除く)

事業者向け TEL 0570-000930

消費者向け TEL 0570-080180

6月のスケジュール



お知らせ

MORIYAMA

1	月	
2	火	正副会頭会議
3	水	
4	木	
5	金	監査会
6	土	
7	日	
8	月	
9	火	第2回 常議員会 五部会長会議
10	水	
11	木	
12	金	
13	土	
14	日	
15	月	
16	火	
17	水	工業部会 役員会
18	木	
19	金	
20	土	
21	日	
22	月	
23	火	通常議員総会
24	水	
25	木	
26	金	
27	土	
28	日	
29	月	
30	火	

メルマガ登録で お得な情報を無料でGET!!

守山商工会議所会員限定メルマガジンでは、当所のセミナーやサービス情報をはじめ、日商や国・県・市などの公的機関、その他関係団体からの経営に役立つさまざまな情報をお届け致します！（登録無料）



◇配信：月2回（予定）
※臨時配信あり

◇当所会員事業所の従業員さんも
個人で登録可能

登録方法

QRコードを読み取り空メールを送信して、ご登録手続きをお願いします。

読み取れない場合またはパソコンから
ご登録の方は mcci@necol.jp へ直接送信



やまもりいち出店者募集のお知らせ



守山市駅前総合案内所では、毎週水・土曜日に地元の野菜や特産品の販売（やまもりいち）を開催しております。

この度、守山商工会議所
会員事業所の皆様にやま
もりいちの新規出店を募集い
たします。

募集要項

- ・出店商品は守山市内で生産、加工された商品に限るものとする。
- ・出店者はPL保険に加入するものとする。
- ・商品の納入は当日の午前9時までとし搬出は当日の午後3時以降とする。
- ・商品代金の支払いは当月末締め、翌月第2土曜日とする。
- ・出店者は売上金額の15%を守山市駅前総合案内所に手数料として支払うものとする。

募集期間 令和2年6月30日㊄まで

📞 お問い合わせ 守山市駅前総合案内所 077-514-3765 守山商工会議所 077-582-2425

景況調査

令和2年1月～令和2年3月期



昨年の同期との比較						
	業 況		売上高		採 算 (経常利益)	
	1 ～ 3 月期動向		1 ～ 3 月期動向		1 ～ 3 月期動向	
全 体	▲ 52.3		▲ 42.2		▲ 51.1	
小売業	▲ 76.9		▲ 61.5		▲ 76.9	
製造業	▲ 70.0		▲ 50.0		▲ 70.0	
建設業	0.0		25.0		0.0	
サービス業	▲ 50.0		▲ 60.0		▲ 50.0	
卸売業	▲ 33.3		▲ 50.0		▲ 25.0	

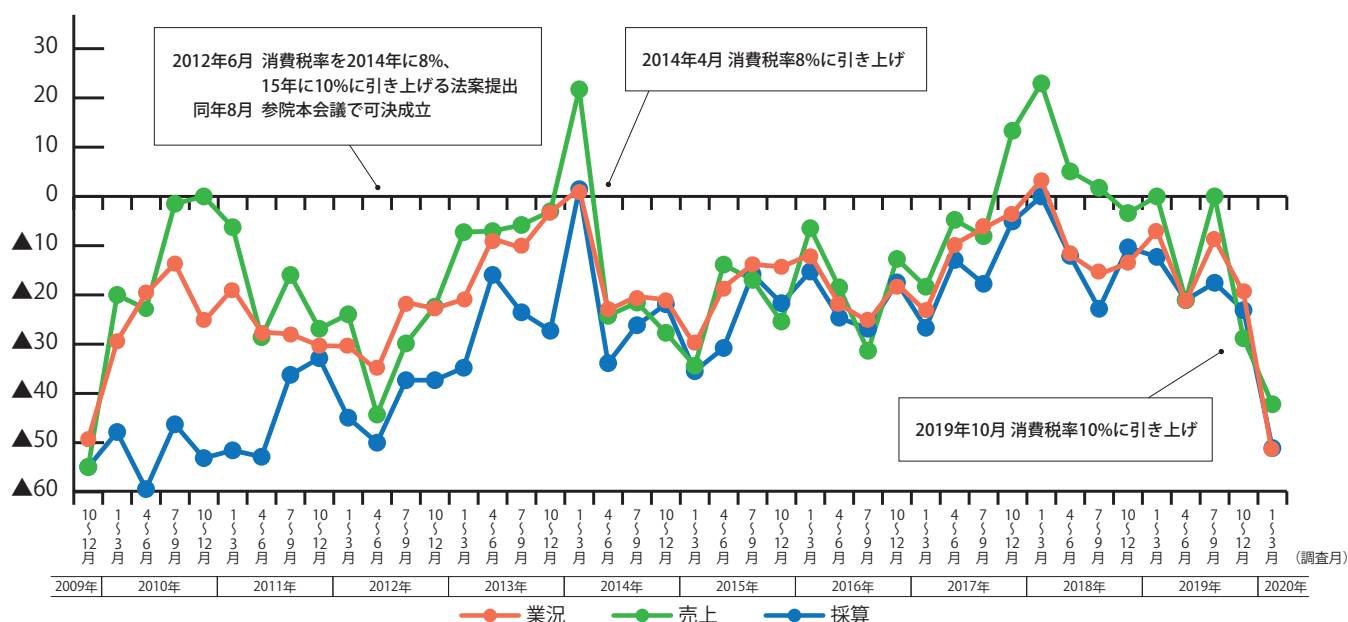
DI 指数	
30 以上	
10 以上 30 未満	
▲ 10 以上 10 未満	
▲ 30 以上 ▲ 10 未満	
▲ 30 未満	

※ 調査の結果を示す指標としてDI指数 (Diffusion Index (景気動向指数) の略で、各調査項目について、「増加」・「好転」したなどとする企業割合から「減少」・「悪化」したなどとする企業割合を差引いた数値) を用いた

1月～3月期の調査結果を見ると、全体のDIは前回調査より大幅に下がり、全ての指標で▲30未満の大雨となった。業種別に見ると、建設業は業況が0.0、売上高は25.0、採算が0.0と他の4業種とは全く異なる結果となった。令和2年4月から6月見通しは全ての業種、全ての指標で大雨が予想されており、かなり厳しい状況が続くと思われる。

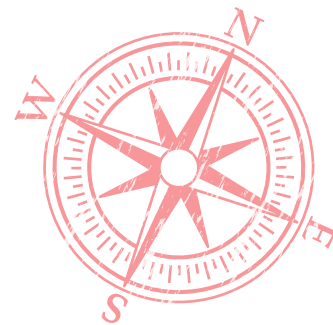
<自由意見>

- ・コロナ終息後の需要回復が見込めるのか、非常に不安であるが、今は借入で凌いで、とりあえず事業継続を考えるしかない
- ・自粛要請の対応が難しい
- ・緊急事態宣言の全国拡大により、5分の1ルール等出勤日数の削減やテレワーク等が業種によっては難題と考える
- ・従業員だけでなく、地域を挙げて感染拡大防止策を徹底し、事業活動を継続させたい (一部抜粋)



Business ビジネス コンパス COMPASS

専門家による情報配信事業
by 観光理財部会



働き方改革推進支援助成金(テレワークコース)について

新型コロナウイルス対策のためにテレワークを導入されている事業所が散見されるようになりました。このテレワークは元々、働き方改革の一手法として厚生労働省や総務省などが普及を図ろうとしていたもので、これに対する助成金もあります。正式名称を「働き方改革推進支援助成金(テレワークコース)」と言います。具体的には以下のような取り組みのいずれか1つ以上すると助成金の対象になります。

- テレワーク用通信機器(※)の導入・運用
- 就業規則・労使協定等の作成・変更
- 労務管理担当者に対する研修
- 労働者に対する研修、周知・啓発
- 外部専門家(社会保険労務士など)によるコンサルティング

※シンクライアント端末(パソコン等)の購入費用は対象となりますが、シンクライアント以外のパソコン、タブレット、スマートフォンの購入費用は支給対象となりません。

※派遣先である場合、派遣労働者も対象となります。ただし、その派遣労働者を雇用する派遣元事業主が、その派遣労働者を対象として同時期に同一措置に付き助成金を受給していない場合に限りです。また、少なくとも対象労働者の1人は直接雇用する労働者であることが必要です。

支給額は、上記の取り組みに必要な経費(謝金、旅費、借損料、会議費、雑役務費、印刷製本費、備品費、機械装置等購入費、委託費)に補助率を掛けて計算します。ただし、助成金には上限額があり、次(表1)のようになっています。

表1：成果目標の達成状況と補助率・支給上限額

成果目標の達成状況	達成	未達成
補助率	3 / 4	1 / 2
1人当たりの上限額	40万円	20万円
1企業当たりの上限額	300万円	200万円

(※)「1人当たりの上限額」×対象労働者数
又は「1企業当たりの上限額」のいずれか低い方の額

この助成金を活用するためには、次ページの手続きフローチャートにあるように、まず交付申請(事業計画のようなものです)をテレワーク相談センターに提出して、交付決定を受け、その後計画に従って取り組みを実施し、助成金支給申請を行います。都道府県労働局での受付、問い合わせではありませんのでご注意ください。





社会保険労務士 **吉田 幸司**

人事戦略研究所

〒524-0061

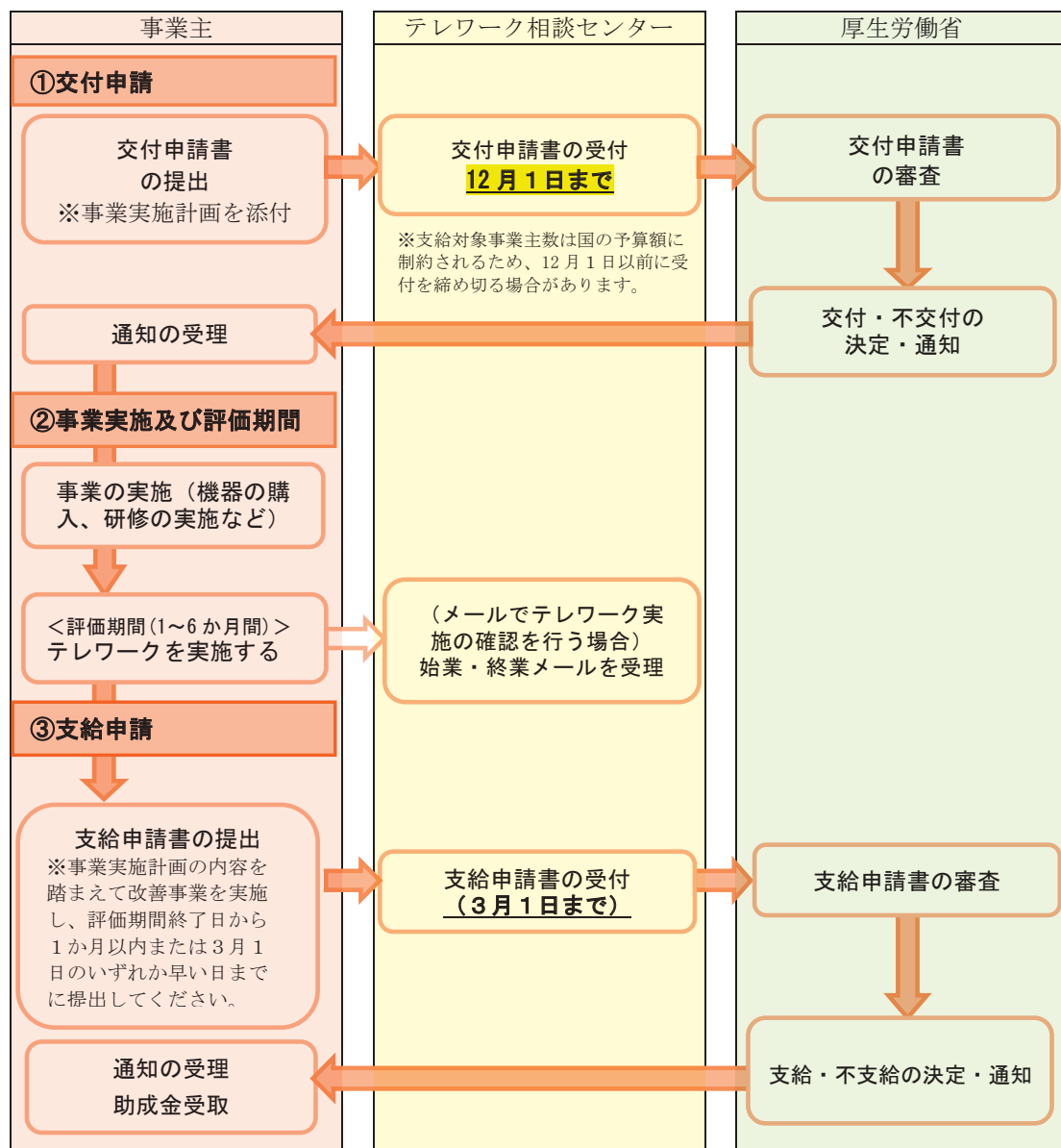
守山市赤野井町263番地の1

TEL 077-585-0405

FAX 077-585-0063

Mail koujiyosida@me.com

手続きフローチャート



新型コロナウイルス感染拡大の影響で注目されるテレワークですが、感染症だけでなく台風等の自然災害時にも事業継続するための

有効な対策の一つです。これを機にテレワークの推進を考える際は、助成金の活用も併せてご検討されてはいかがでしょうか。



好奇心と探究心

1867（慶応3）年、渋沢栄一はヨーロッパに渡りました。当時、フランス政府がパリ万博を計画し、徳川幕府に使節団を送るよう求めてきたのです。栄一はその随員として選ばれ、約2年弱のあいだ、パリを拠点にヨーロッパを回りました。

そこで彼はヨーロッパ、特にフランスにおける資本主義経済の威力を身にしみて実感し、帰国後に日本にそれを移植していきました。そして、このときに彼が武器としたのが、その好奇心と探究心だったのです。

彼は「新しいものは何でも楽しんでみよう」「学んでみよう」という性格の持ち主でした。実際、乗船中の日記にこんなことを書いています。

「カフェという豆を煎じた湯を出す。砂糖、牛乳を加えてこれを飲む。胸がとてもスツとする」

普通、和食しか知らない日本人がはじめてコーヒーを飲んだら、「何だこれは」となってもおかしくないでしょう。よくレストランにいて、知らない料理は注文しない人と、新奇なものにチャレンジして楽しむ人がいる、と言われますが、栄一は完全に後者のタイプだったのです。

パリに着いてからも、病院を見学したり、オペラを見たりと精力的に動き回りました。そんななかで、次のような経験もしています。

「はじめて見た新聞紙というものは、小さいことは世間万事の出来ごとより、大きいことは国家の差し迫った重要問題にいたるまで、いちいちこれを報道して世間一般に広く知らしめる面白いもので、同時に非常に重宝なものだと思いました」

この経験から栄一は、情報流通の重要さと、情報のインフラが「紙」であることを見抜きました。これが後の、王子製紙や今の日本経済新聞社の設立に繋がったのです。

さらに、彼はパリでお世話になったフランス人から「公債を買うといい」と勧められて、実際にフ

ランスの政府公債と鉄道公債を購入しました。帰国の前に売ったところ、鉄道公債は値上がりをしていて、それなりの利益が出たそうです。こうした経験が、日本での証券市場の設立にも繋がっていきます。

まさしく強い好奇心と探究心あつての日本の近代化だったのです。

ひるがえって昨今、一人あたりの生産性やGDPで、お隣の韓国にも抜かれるような状況下、もう一度海外に学び直すといった姿勢を日本は強く持つべきなのかもしれません。



作家・グロービス経営大学院
客員教授

守屋 淳

もりや あつし



1965年生まれ。早稲田大学第一文学部卒業。現在は作家として『孫子』『論語』『韓非子』『老子』『莊子』などの中国古典や、渋沢栄一などの近代の実業家についての著作を刊行するかたわら、グロービス経営大学院アルumnaisスクールにおいて教鞭をとる。著訳書に34万部の『現代語訳 論語と算盤』や『現代語訳 渋沢栄一自伝』、シリーズで20万部の『最高の戦略教科書 孫子』『マンガ 最高の戦略教科書 孫子』『組織サバイバルの教科書 韓非子』などがある。2018年4～9月トロント大学倫理研究センター客員研究員。

快進撃企業に学べ

過疎地域の生活者を守り続ける 総合スーパー『マキオ』

鹿児島空港から車で約1時間半、九州新幹線川内駅から車で40分ほど走った鹿児島市の北西部に、阿久根市という名の小さなまちがある。

今から65年前、1955年のピーク時の人口は4万人を数えていたが、その後、年々減少を続け、今や当時の半分の2万人である。深刻なことは、地域に住む人々の高齢化の進行で、現在の高齢化率は約39%と、全国平均の28%はもとより、鹿児島県の31%も大きく上回っている。40年後(2060年)に国平均で40%に達するといわれている高齢化率とほぼ同率で、超高齢社会の縮図のようなまちである。

こうした過疎化・高齢化が著しく進行する小さなまちにあって、「地域住民の命と生活を守らねば……」と、中堅規模の小売店に成長してもなお、この地に本社本店を構え、頑張っている注目すべきスーパーがある。運営会社の名は株式会社マキオといい、本店舗名は「A-Zあくね店」、現在は、このほかに、「A-Zかわなべ店」(南九州市)、そして「A-Zはやと店」(霧島市)の計3店舗を展開している。3店舗合計の社員数は約800人、年間来店者数は延べ650万人、そして売上高は280億円である。

1997年に1号店である「A-Zあくね店」を開店して以来、全国チェーン店の衰退をよそに、広告宣伝はほとんどしていないが、その業績は右肩上がりである。

同社の成長発展の要因は多々あるが、その最大の要因は、実質創業者である現社長、牧尾英二氏の進めた経営・店づくりが、地域住民はもとより地域外に住む人々からも、高く評価され、この間、変わらぬ支持を受けてきたからである。

牧尾社長の掲げたモットーは、「店は地域住民の生活インフラ。損得や勝ち負け、さらには、効果・効率などよりも、地域住民の命と生活を最優先する……」である。このため、もうけではなく生活者の利便性のため、営業もあえて24時間、平屋建ての

巨大な店舗内で扱う商品も、食料品はもとより家電・衣料品・DIY商品・仏具・住設部品・ドラッグ、さらにはカー用品から軽自動車まで、日常生活に必要な商品はほとんどそろっている。

聞くと、取扱品目はなんと40万アイテム。ちなみに、地域住民が必要とあれば、たとえ1個でも、たとえ1年に1人の顧客の要望であっても扱っている(これがA-Zの由来)。

より驚くことは、地域住民の多くは、交通弱者であるということもあり、マイクロバスを4台購入し、自宅から店までの送迎どころか、病院や市役所への送迎も担っている。

ちなみに、気になる値段はというと、ディスカウントストア並みの低価格である。



人を大切にする
経営学会 会長

坂本 光司

さかもと こうじ



1947年生まれ。福井県立大学教授、静岡文化芸術大学教授、法政大学大学院政策創造研究科(地域づくり大学院)教授、同静岡サテライトキャンパス長などを歴任。国や県、市町、商工会議所などの審議会・委員会の委員を多数兼務している。著書に『日本でいちばん大切にしたい会社』(あさ出版)、『この会社はなぜ快進撃が続くのか』(かんき出版)など。

小規模事業者持続化補助金実践事例集②

5月号に引き続き『小規模事業者持続化補助金』について、当所で申請され、採択された実践事例をご紹介します。新型コロナウイルス感染症の影響で大変な今だからこそ、同補助金を有効活用ください。

当所では、申請の受付だけでなく、各種専門家と連携して申請書作成の指導・助言等の支援をさせていただきます。まずは当所指導課までご相談ください。

設備改修

京滋ピアノ調律(調律・音楽ホール)

上野 泰永さん

勝部五丁目2-62 TEL 077-583-8411



申請のきっかけ

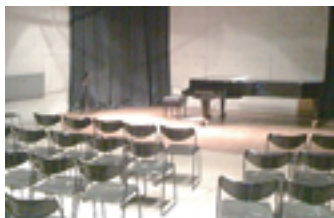
過去2回この持続化補助金に申請し採択されましたが、事業承継を考えた設備の改修工事にこの補助金が使えるか、守山商工会議所に相談したところ、事業承継は加点にもなるのでぜひ申請しましょうとアドバイスをいただいた事が三度目の補助金申請のキッカケとなりました。

実際に申請されてみていかがでしたか？

補助金申請書の書き方について親切に指導いただき、事業承継に向けて実施したかったことが計画的に実施できて良かったです。

実際に申請されてみていかがでしたか？

築30年経ってホールのコンクリート壁面に汚れが付き、目地部からの雨漏れに悩んでいました。予想以上に費用はかかりましたが、補助金の50万円は大変助かりました。事業承継に向けて、綺麗で雨漏れの心配のないホールに改修できたことで、ホールの使用頻度も増加しています。

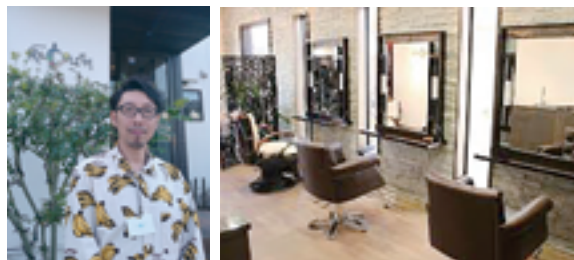


HPチラシ作成

REGOLITH(理美容院)

廣瀬 真澄さん

欲賀町2032 TEL 077-575-5499



申請のきっかけ

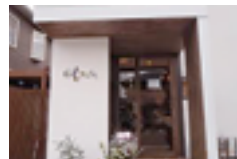
お客様からこの補助金を教えていただき、守山商工会議所へ相談に行きました。申請の仕方やスケジュールについて相談し、申請書の書き方については専門家にもアドバイスいただきながら申請しました。

実際に申請されてみていかがでしたか？

申請書を作成するのは大変でしたが、自分の店の現状を客観的に分析できたので、大変良かったと思います。

実施後の効果はいかがですか？

今回の申請で導入したホームページやチラシの効果は、長い目で見なければいけないので、まだ実感はしていませんが、これからが楽しみです。



商品開発

らーめん一護(ラーメン店)

小嶋 準司さん

伊勢町413-7 TEL 090-7962-0640



申請のきっかけ

守山商工会議所から巡回で来ていただき持続化補助金を使ってお店のPRをしないかとお声掛けいただいたのがキッカケです。以前からお店の存在を知ってもらいたく市内のイベントに参加を考えていたところでした。

実際に申請されてみていかがでしたか？

補助金の申請に関わった事もなく、書き方や表現の仕方等分からないことばかりで、守山商工会議所の経営アドバイザー事業で専門家に繋いでいただき、大変助かりました。

実施後の効果はいかがですか？

大型の圧力鍋を購入したことで、今まで以上に濃厚な豚骨スープが出来上がりました。チラシも配布しPRに努めたところ、わずかですがお客様も増え売り上げアップにつながったと感じています。



設備導入

有限会社おしゃれサロンツジ (理美容院)

辻 泰伸 さん

木浜町1856-1 TEL 077-585-3288



申請のきっかけ

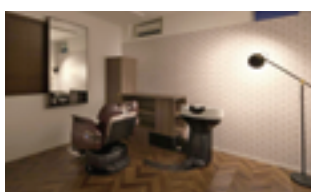
高齢者や車イスを利用されているお客様が使いやすい理美容イスや移動式シャンプー設備の導入と、入り口のバリアフリー化をする事で、高齢者や障がいのあるお客様の満足度を高めたいと考えていたことが申請するきっかけになりました。

実際に申請されてみていかがでしたか？

計画的に準備していたため、採択後早い時期に購入、設置できて良かったです。また経費の一部補助は大変助かりました。

実施後の効果はいかがですか？

車イスや障がいのあるすべてのお客様により快適な空間となりました。機能性だけでなくデザイン性も優れた商品の導入でお客様から好評です。ゆったり過ごせる個室をつくり、その部屋のリピーターも増えています。



小規模事業者持続化補助金って…？

経営計画に基づいて実施する販路開拓等の取り組みに対し、一般型では補助上限50万円（補助率：2/3）が交付される制度です。コロナ特別対応型では補助対象経費の1/6が、A：サプライチェーンの毀損への対応 B：非対面型ビジネスモデルへの転換 C：テレワーク環境の整備のいずれかの要件に合致する場合、補助上限が100万円（A：補助率2/3、B・C：補助率3/4）となります。さらに、事業再開に向け、事業を継続する上で必要最小限の感染防止対策を行う取組について上限50万円（定額補助）補助される事業再開枠が追加されています。

<補助対象者>

商業・サービス業 (宿泊業・娯楽業除く)	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業のうち 宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数 20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数 20人以下

<申込締切>

	第2回 受付締切	第3回 受付締切	第4回 受付締切
申請書類 一式の送付 締切	2020年 6月5日(金) 最終日当日 消印有効	2020年 10月2日(金) 最終日当日 消印有効	2021年 2月5日(金) 最終日当日 消印有効
採択結果 公表	2020年 8月頃予定	2020年 12月頃予定	2021年 4月頃予定

※上記は5月22日時点の情報です。最新情報については下記ホームページをご確認ください。
<https://r1.jizokukahojokin.info/>



さらに 守山市では、補助対象経費のうち、国の補助金を控除した自己資金部分の1/2に相当する額（上限額125,000円）の補助を受けることも可能です。



※詳細は守山市のホームページをご確認ください。
<http://www.city.moriyama.lg.jp/>





会員事業所訪問



中山道守山宿の
「琵琶湖パールサプライズ」
でもお取り扱い中♪



～ふくさ屋がつくった『おくるみ』～
赤ちゃんを大切に「包む」“kokurumi”

株式会社 清原

kokurumi (こくるみ) ってどんな商品？

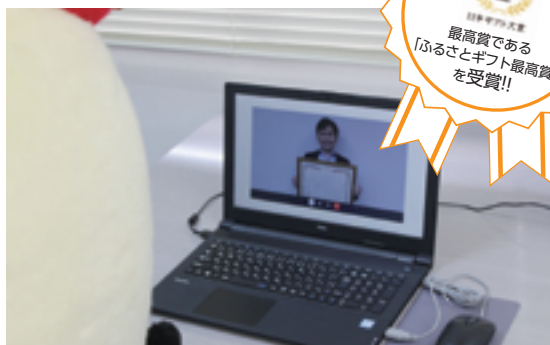
kokurumi は、現役ママさんの視点や発想を原点とし、国産で良質の素材を使用してつくったおくるみです。程よい厚みのパッドが入っており、首の座っていない新生児からご使用いただけます。

地域子育て情報誌とタイアップしてスタートした商品開発プロジェクト「ママホシプロジェクト＝ママがほしいものをつくっちゃおう！」というコンセプトのもと、集まったママたちと約1年間会議を重ねアイデアを出してもらいながら、生地選びから試作品のチェック、体験会を行いました。

kokurumi は、いつもお母さんの香りをつけながらご使用いただくことをオススメします。赤ちゃんはその香りに包まれて安心して眠ることができます。



▲ ママホシプロジェクト会議の様子



▲ 感染症対策のためビデオ通話で取材

社長からの一言

創業から約半世紀つづく清原のこだわり。それは「Made in Shiga」であること。国内最大の湖、びわ湖が生み出す湿潤な自然環境を生かした織物の産地で数々の秀でた素材と高度な縫製技術、一貫した自社生産でとことん品質にこだわり、ひとつひとつ、こころを込めてつくっています。

“贈る想いを清らかに包む。美しい日本文化のカタチ「ふくさ」。”

当社の看板商品である「ふくさ」は、日本人のやさしさ、思いやり、きめ細やかな心づかいから生まれた美しい日本文化のカタチです。



株式会社 清原

代 清原大晶 (きよはら ひろあき)
所 〒524-0044 守山市古高町477-15
☎ 077-582-2388 FAX 077-583-6480
営 9:00～17:30 休 土日祝
HP <http://kiyohara-net.co.jp/>
和奏オンラインショップ
<http://www.wakana-fukusa.jp/>



守山市からのお知らせ

雇用調整助成金等利用促進補助金の創設について

守山市では、新型コロナウイルス感染症拡大で影響を受けた事業者に対し、従業員の雇用継続のため国の雇用調整助成金を積極的に活用できるよう、申請に必要な事務手続きを社会保険労務士等に委託した場合の費用について助成を行います。

雇用調整助成金とは…？

経済の影響により雇用の維持が困難となった企業に対して、解雇を回避して雇用の維持を促進するため、その雇用維持に必要な費用の一部を国が支援することを目的とした助成金。今回の新型コロナウイルス感染拡大を受けて、さまざまな特例措置がとられており、同助成金を利用する事業所が増加しています。

詳しくは、[厚生労働省 雇用調整助成金](#) 🔍 検索

補助対象者

次の(1)～(5)の条件にすべて該当する市内の事業所

- (1) 守山市内に本社など主たる事業所を有する中小企業者等または個人事業主
- (2) 常時雇用する従業員が10人未満の事業所
- (3) 新型コロナウイルス感染症の影響を受け、雇用調整助成金または緊急雇用安定助成金の申請を行った事業所
- (4) (3)の申請を社会保険労務士等に委託し、その委託料を支払った事業所
- (5) 市税等の滞納者でないこと

補助対象費用

雇用調整助成金等の申請に必要な手続きを社会保険労務士等に委託した場合の委託料。ただし、令和2年4月1日以降の休業に対する雇用調整助成金等の支給について委託した委託料に限る。

補助率

1 / 2 (補助額の上限額は100千円)

助成回数

1 事業者 1 回限り

必要書類

- (1) 補助金交付申請書
- (2) 雇用調整助成金等申請書類一式の写し(ハローワーク草津または滋賀労働局の受付印が押印されたもの)
- (3) 社会保険労務士等への支給申請事務の委託に係る領収書の写し
- (4) 常時雇用する従業員の人数を確認できる労働者名簿の写し

申請方法

- (1) ハローワーク草津または滋賀労働局へ雇用調整助成金等を申請
- (2) 社会保険労務士等へ支払い
- (3) 申請に必要な書類を商工観光課へ提出

「守山市雇用調整助成金等利用促進補助金」の問合せは

📞 【お問合せ先】 守山市役所 商工観光課へ TEL 077-582-1131



ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介!

本のがんこ堂がオススメ!
ビジネススキルアップ本

パソコン仕事最強の習慣



著者：橋本和則
定価：1,518円(税込)
判型：A5判
頁数：232頁
ISBN：9784798156279
発行日：2018年5月23日
出版社：翔泳社

内容紹介：多くの人が何気なくやっているパソコン仕事には実は「無駄」がいっぱい！本書では、wordやexcelはもちろん、メールや情報収集・文字入力などあらゆるパソコン仕事の中にある「無駄」を解消するための役立つ習慣を紹介します。「無駄」を減らせれば、あなたの仕事は100倍速くなる！みなさんも、デキる人が身につけているパソコンの習慣をぜひ身につけて下さい。

アウトルック最速仕事術



著者：森新
定価：1,760円(税込)
判型：A5判
頁数：162頁
ISBN：9784478106778
発行日：2019年3月28日
出版社：ダイヤモンド社

内容紹介：年間3000人の受講者の満足度95%超。大人気セミナーのノウハウを1冊に凝縮。「企業の約4割がアウトルックを会社のメーラーとして使用している。エクセルやパワーポイントは使わない人もいるけど、誰しもメールは毎日使う。だからアウトルックの生産性をあげれば日本の生産性があがる。」まずはこの知識を身につければ、管理職から新人まで、社員の生産性が手取り早くあがる！アウトルックのスキルで年間100時間の時短を実現しよう！

たった1秒で仕事が片づくExcel自動化の教科書



著者：吉田拳
定価：2,178円(税込)
判型：A5判
頁数：360頁
ISBN：9784297112073
発行日：2020年4月13日
出版社：技術評論社

内容紹介：これまで3日かかっていた作業が1秒で終わる衝撃をあなたに！作業を効率化、作業そのものを自動化してゼロにしよう“究極の効率化”を実現するための考え方とテクニックを教えます。Excel VBAのポイントから毎日の業務を瞬時に終わらせるしくみの作り方で、実務直結の知識を最小限の時間でマスター！面倒なルーティンワーク、これからはパソコンに任せよう！



上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ！

本のがんこ堂 守山店

守山市古高町福田393-19
営業時間 9:00～22:00
TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

年中無休

本のがんこ堂 守山駅前店

守山市勝部一丁目1-2
営業時間 10:00～22:00
TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

年中無休

本の森のちいさなカフェ Gankodo

守山市守山五丁目3-17 守山市立図書館内
営業時間 9:00～19:00
TEL 077-514-8225

年中無休

労働保険事務組合守山商工会議所よりご案内

今年度につきまして、労働保険料ならびに当所事務組合の手数料は、次のとおり徴収させていただきますのでご案内申し上げます。

- ※一括に納付をされる事業所は、原則保険料は第1期に一括徴収、事務委託手数料は第2期に徴収させていただきます。
- ※口座振替にて納付される事業所につきましては、各期の納付期限日に口座より引き落としさせていただきます。

- 【第1期】平成31(令和元)年度保険料確定に伴う不足額および充当額+令和2年度概算保険料+一般拠出金
納付期日：7月10日金
- 【第2期】令和2年度概算保険料+当所の事務委託手数料
納付期日：10月30日金
- 【第3期】令和2年度概算保険料
納付期日：令和3年1月29日金

※労働保険料等が1年間納付猶予される特例があります。詳細は折込チラシまたは当所HPをご確認ください。

モリヤマスポーツ Group
www.morispo.co.jp

スノーボード・スキー専門店

スノーボード専門店

サッカー・フットサル専門店

スポーツ用品専門店



滋賀本店 077-581-2000
大阪池田店 072-751-3000
大阪東大阪店 072-965-3000



京都本店 075-623-1000
愛知大高店 052-621-1200
愛知一宮店 0586-81-1900
愛知春日井店 0568-85-8700
期間店 名古屋バルコ店 052-265-0200



京都伏見店 075-604-3000
大阪吹田店 06-6193-3333
大阪高槻店 072-676-5555
兵庫西宮店 0798-42-1000

Sports Shop
WINNER

滋賀近江八幡店 0748-32-3303

サッカー・野球・アウトドアウェア専門店

Morispo
ATHLETE

滋賀大津店 077-547-5030