

あすのたね

未来(あす)の
事業の花を
咲かせるために...

もりやまこども未来商品券 取扱い事業者の皆様へ 換金締切にご注意を!!



もりやまこども未来商品券の換金について**2月26日(金)**が換金締切日となっております。
期限を過ぎますと換金が行えないため、ご注意ください!!

利用されたもりやまこども未来商品券をお持ちの事業所におかれましては、必ず期日までに手続きをお済ませください。

※なお、同商品券の利用期間は令和2年12月31日(木)までです。

📞 お問い合わせ 守山商工会議所 業務課 TEL 077-582-2425

青年部ビジネスアカデミーレポート 「LGBTから学ぶ多様性」(講師:弁護士 仲岡しゅん氏)	8
商工会議所活用ガイド 「人のつながり」で事業展開を推進	9
Auto-ID フロンティア(株) × 大塚中小企業相談所長 Business COMPASS まちのお店が取り組むDX	10
(株)アイダ IT導入診断士 角大介氏	
会員事業所訪問 もーりーの気になる事業所 お家で足つぼ・整体マッサージ(ウェスティ)	14

特集
P3~5

特集
不測の事態に備える!
コロナ禍の経営セーフティ共済活用

～ 草津税務署からのお知らせ ～

確定申告はお早めに

令和2年分所得税及び復興特別所得税の確定申告期間は、
令和3年2月16日(火)から3月15日(月)までです。

コロナ感染リスク軽減のため、 ご自宅からパソコン・スマホで！

- パソコン・スマホをお持ちの方は、国税庁ホームページから確定申告書の作成ができます。
- 特に、スマホをお持ちの方で2か所以上の給与所得がある方、年金収入や副業等の雑所得がある方なども、**スマホ専用画面をご利用いただければ、より便利になりました。**

申告書の作成は
こちらから！



確定申告のご相談は、お近くの地区無料相談所へ

近畿税理士会草津支部から派遣された税理士が、ご自分で確定申告書を作成していただくための相談をいたします。

会 場	所在地・電話番号	日 程	時 間
守山商工会議所 2階大ホール	守山市吉身3-11-43 TEL 582-2425	2/18(木)	09:30~12:00
野洲市商工会 1階会議室	野洲市西河原2400 TEL 589-4880	2/18(木)	13:00~15:30
草津商工会議所 3階第4・5会議室	草津市大路2-11-51 TEL 564-5201	2/19(金)	※混雑状況により 早めに相談受付 を終了する場合 があります。
栗東市商工会館 3階研修室C	栗東市手原3-1-25 TEL 552-0661	2/19(金)	

- 申告に必要な書類及び作成された計算書類をご持参ください。
- 消費税の確定申告の相談も行っておりますので、税率ごとに区分して記帳した帳簿等をご持参ください。
- 土地・建物・株式等の譲渡所得、贈与税、相続税に関する相談は行っておりません。
- お車でのご来場はご遠慮ください。

やむを得ず税務署の確定申告会場にお越しの場合

【確定申告会場開設日】

2月16日(火) からです。

【感染対策にご協力ください】

- ① 確定申告会場の混雑緩和のため、会場への入場には「入場整理券」(当日会場で配付又はLINEによる事前発行)が必要です。相談受付は16時までですが、入場整理券の配付状況に応じて、早めに相談受付を終了する場合があります。
- ② ご来場される際は、マスクの着用をお願いします。
- ③ 咳・発熱等の症状のある方や体調のすぐれない方は、入場をお断りします。
- ④ ボールペンや計算器具等をご持参ください。
※草津税務署の駐車場は2月1日から3月15日までご利用いただけません。

○ 日曜日・祝日の申告・相談について【大津税務署で開設します!!】

2月21日(日)、2月28日(日)に、大津・草津税務署の合同申告書作成会場を開設します。

◎ **開設場所** 大津税務署(草津税務署に会場を設けておりません。)

※会場専用の駐車場がございませんので、公共交通機関をご利用ください。

◎ **相談受付時間** 16時まで(混雑状況により、早めに相談受付を終了する場合があります。)

📞 お問合せ 草津税務署 個人課税部門
TEL 077-562-1315 自動音声案内

確定申告書に記載するマイナンバーについて

申告書や申請書等の手続きには、マイナンバーの記載と本人確認書類の提示又は写しの添付が必要となります。

【例】①個人番号カード(番号確認と身元確認)

②通知カード(番号確認)及び運転免許証、健康保険の被保険者証など(身元確認)

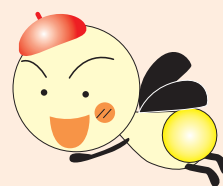
守 山 市 金 融 協 議 会

滋 賀 銀 行
滋 賀 中 央 信 用 金 庫
お う み 富 士 農 業 協 同 組 合

関 西 み ら い 銀 行
京 都 信 用 金 庫
京 都 銀 行

特集

不測の事態に備える！ コロナ禍の経営セーフティ共済活用



取引先がコロナで突然、倒産…。そんな「もしも」に備える安心の経営セーフティ共済（中小企業倒産防止共済制度）。今回はこの制度のしくみやメリット等についてお伝えします。

制度の概要

経営セーフティ共済は、取引先事業者が倒産した際に、中小企業が連鎖倒産や経営難に陥ることを防ぐために中小企業基盤整備機構（以下、機構）が運営する公的な共済制度です。

無担保・無保証人で掛金の最高10倍（上限8,000万円）まで借入れでき、掛金は損金または必要経費に算入できる税制優遇も受けられるため、節税対策としてもよく知られています。

今後、いわゆる“コロナ融資”の返済が始まるため、資金力に乏しい中小零細企業の厳しい財務状況が明るみに出てくると予想されます。もしもに備えて、「共済金の貸付」「一時貸付金」「解約手当金」等の制度を理解し活用をご検討ください。

加入条件

加入できるのは、次の条件に該当し、引き続き1年以上事業を行っている中小企業者です。

- 個人の事業主または会社で下表の「資本金等の額」または「従業員数」のいずれかに該当する方

業 種	資本金等の額	従業員数
製造業・建設業・運送業 その他	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
ゴム製品製造業 (自動車または航空機用タイヤ およびチューブ製造業ならびに 工業用ベルト製造業を除く)	3億円以下	900人以下
ソフトウェア業または 情報処理サービス業	3億円以下	300人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

- 企業組合、協業組合
- 事業協同組合、商工組合等で、共同販売等の共同事業を行っている組合

掛金について

掛金月額は5,000円から20万円までの範囲（5,000円単位）で自由に選べ、加入後も増額・減額できます。掛金総額が800万円に達するまで積み立て可能で、掛金総額が掛金月額の40倍に達した後は、掛金の掛止めも可能です。また、掛金の前納も可能です。

また、掛金は、**税法上損金（法人）または必要経費（個人事業）に算入**でき、節税になります。

※個人事業の場合、事業所得以外の収入（不動産所得等）は、掛金の必要経費としての算入が認められません



特集

共済金の貸付

「回収困難となった売掛金債権等の額」「掛金総額（前納掛金は除く）の10倍に相当する額（限度額8,000万円）」のいずれか少ない額の範囲内で共済金の貸付を請求することができます。

●貸付を請求することができる主な要件

- ①加入後6か月以上経過し、かつ6か月分以上の掛金を納付済み
- ②直接取引先事業者が倒産して売掛金債権等が回収困難となった

○ 借入可能な取引先の倒産

取引停止処分	私的整理
破産手続開始の申立て等	災害による不渡り
	特定非常災害による支払不能

× 借入不可

夜逃げ

- ③対象取引先の倒産日から6か月以内に貸付請求
※6か月を経過した場合には共済金の借入手続きを行うことはできません。

●貸付条件

- ・担保および保証人は不要
- ・償還期間および償還方法は貸付額で変動

貸付額	償還期間(※)	償還方法
5,000 万円未満	5 年	54 回 均等分割償還
5,000 万円以上 6,500 万円未満	6 年	66 回 均等分割償還
6,500 万円以上 8,000 万円以下	7 年	78 回 均等分割償還

※償還期間には据置期間6か月を含みます

- ・無利子

※貸付額の10分の1に相当する掛け金の権利が消滅するため、この部分が実質的な利息負担となる（およそ2.75%～3.85%相当の金利と同程度）

●請求手続き

「共済金貸付請求書」等に必要事項を記入し、押印のうえ、その他必要書類とともに登録取扱機関（※加入申込みを行った委託団体（商工会議所等）または金融機関（掛金の口座振替を行っている店舗））経由で提出

一時貸付金

取引先事業者が倒産していなくても、臨時に事業資金を必要とする場合に、解約手当金（後述の機構解約 ※掛金総額が800万円の場合のみ800万円）の95%を上限として下記の条件で借入れが可能です。

借入額	30 万円以上 (5 万円単位)
借入金の使途	事業資金（運転・設備）
返済期間	1 年
返済方法	期限一括償還
利率	年 0.9% (※令和 3 年 1 月 20 日時点)
担保・保証人	不要

一度解約してしまうと、月額上限があるので再度掛金を貯めるために時間がかかります。「もしも」に備えるためには、当座の資金不足には一時貸付金で対応し、掛金残高を温存しておくことがポイントです。



解約手当金

解約時に、解約方法（「任意解約」「機構解約」「みなし解約」）と掛金納付月数に応じた支給率（詳細下記）で掛金の返金を受けることができます。

任意解約：契約者が任意にいつでもできる解約

機構解約：12か月分以上の掛金の滞納や共済金の貸付などに不正行為があった場合に機構が行う解約

みなし解約：契約者（個人事業の場合）の死亡や法人（会社など）の解散・分割の際に、その時点で解約されたとみなす場合の解約

※共済契約の承継が行われたときは解約にならない

解約手当金の額は、掛金の納付された月数に応じて、掛金総額に下表の率を乗じて得た額となります。

掛金納付月数	任意解約	機構解約	みなし解約
1か月～11か月	0%		
12か月～23か月	80%	75%	85%
24か月～29か月	85%	80%	90%
30か月～35か月	90%	85%	95%
36か月～39か月	95%	90%	100%
40か月以上	100%	95%	

上記の通り、短期間で解約すると解約手当金が目減りしてしまうため、資金繰りが悪化し掛金納付が困難になった際は、まずは解約ではなく掛金の減額を検討してください。5,000円（最低額）でも40か月納付すれば、任意解約時に納付済掛金の100%の返金を受けることが可能です。

解約手当金は、税法上、法人の場合は益金の額、個人の場合は事業所得の収入金額となるため、課税を繰延しているだけで、節税効果はないという人もいますが、役員退職金を支払う際や、業績が悪く赤字決算になってしまう際等に解約することで、会社として節税することも可能です。

「共済金の貸付」「一時貸付金」「解約手当金」の比較

	共済金の貸付	一時貸付金	解約手当金
調達可能額	納付済掛金の10倍 (上限8,000万円)	機構解約の場合の 解約手当金の95%	掛金総額の 0～100% (納付月数等で変動)
実質年利率	約2.75～3.85%	0.9%	—
要件	取引先の倒産	なし	なし
メリット	無担保・無保証で納付済掛金の10倍調達可能	利用後も共済金の貸付の余地を残せる	40か月以上納付で掛金全額返金
デメリット	貸付金の10%相当分の共済掛金減額	共済金の借入枠の減少 利息の負担	共済金の貸付が不可に 納付40か月未満で解約すると目減り

終わりに

新型コロナウイルス感染症の拡大が続き、全国各地で再び緊急事態宣言が出されるなど、まだまだ先行き不透明な厳しい状況です。これから起こりうる不測の事態に備える“経営セーフティ共済”（中小企業倒産防止共済制度）を正しく理解し、同制度の活用をぜひご検討ください。また、コロナ禍で逆に業績を伸ばしている事業所は節税を視野に、ご検討ください。

同制度の加入等についてのご相談は、当会議所まで。

引用

中小企業基盤整備機構 経営セーフティ共済
ホームページ
<https://www.smrj.go.jp/kyosai/tkyosai/index.html>



2月のスケジュール



お知らせ

MORIYAMA

1 月	
2 火	正副会頭会議
3 水	
4 木	
5 金	小規模事業者持続化補助金一般型第4回メ切(消印有効)
6 土	優良従業員表彰式 記念講演会(講師:豊田真由子氏)
7 日	
8 月	
9 火	第8回常議員会
10 水	
11 木・祝	【建国記念日】
12 金	
13 土	
14 日	第221回珠算暗算能力検定試験
15 月	
16 火	新商品&新サービス合同記者発表会
17 水	第87回リテールマーケティング(販売士)検定試験
18 木	
19 金	
20 土	
21 日	
22 月	
23 火・祝	【天皇誕生日】
24 水	
25 木	
26 金	
27 土	
28 日	第157回日商簿記検定試験

2月6日(土) 会員交流会

時 間	15:20 ~ 19:00
会 場	琵琶湖マリオットホテル (守山市今浜町十軒家2876)
内 容	第1部 優良従業員表彰式 15:20 ~ 15:50 第2部 記念講演会 16:00 ~ 17:30



テーマ

ウィズコロナ・
アフターコロナの展望講師 元厚労省官僚・元衆議院議員
豊田真由子氏

聴 講 無料

聴講方法 会場聴講かオンライン
聴講をお選び頂けます。

詳細はHPでご確認ください。

[http://www.moriyama-cci.or.jp/
event/lecture.html](http://www.moriyama-cci.or.jp/event/lecture.html)※第3部 受賞祝賀・会員交流パーティーは新型
コロナウイルス感染症の急拡大により中止と
させていただきます。

お申込みお問合せ 守山商工会議所

TEL.077-582-2425 FAX.077-582-1551

駅前イベント情報

駅前総合案内所
TEL(514)3765

■ 守山市日本画教室小作品展

2月8日(月)~2月14日(日) 初日正午から最終日午後3時まで
風景、花など身近な対象物を色紙や10号サイズの絵画にした作品約20
点を展示。現代日本画の美しさを知っていただきたい。

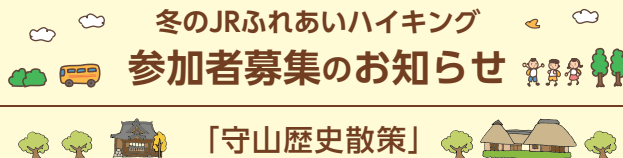
■ 文化をつなぐ会洋裁教室作品展

“展示販売あり”

2月15日(月)~2月21日(日) 初日正午から最終日正午まで
手作りの洋服(ワンピース、ジャケット、コート、ブラウスほか)、陶芸、
生け花などそれぞれが一生懸命に仕上げた作品約30点を展示。

冬のJRふれあいハイキング

参加者募集のお知らせ



「守山歴史散策」

日 時 2021年 2月13日(土) 9時30分~15時

参加費 500円(別途往復バス代690円)

参加募集人数 10名 歩 程 約4.1km

申込締切
2/10※行 程 守山市駅前総合案内所 ⇒ 観音寺 ⇒ おうみんち ⇒
矢島御所跡 ⇒ 大庄屋諏訪家屋敷 ⇒ 守山駅※必ずマスク着用・飲み物持参・歩きやすい服装でお越しください。
新型コロナウイルス感染拡大状況により中止になる場合がございます。お問合せ・お申込み先
守山市駅前総合案内所 TEL 077-514-3765



会議・イベント 開催 報告

役 役員会・総会 部 部会 青 青年部 女 女性会 他 その他(セミナー等)

他 五部会合同ゴルフ大会 11/25 (水)

優勝

個人の部

梶山義晋氏
(滋賀ポンプ(株))

部会対抗

建設部会



▲優勝カップを手にする梶山氏(右)

他 もりやま創業セミナー 11/18 (水)・12/5 (土)



▲講演中の東出水晴氏

理想の自分へ！

キレイを導くレシピと私の仕事論

講師：東出水晴氏

((株) Aquarise代表取締役)

ミライをつくる事業計画書づくり

講師：田内孝宜氏

(中小企業診断士)

役 第7回常議員会 12/8 (火)

議 題

1. 令和2年度優良従業員表彰被表彰者の承認について
2. 新入会員の承認について

説明・報告

- ・新型コロナウイルス感染症にかかる支援状況について
- ・GoTo商店街事業概要について 他

他 もりやまいち 12/20 (水)

守山50 (GoTo) 商店街のフィナーレイベントとして開催されました。当日は検温ブース(写真)が各地に設置されるなど感染症対策を徹底した上で、中山道守山宿(中央エリア)に加えて銀座商店街並びにほたる通り商店街でも様々な催しが行われ、多くの来場者で賑わいました。



他 街づくり委員会 国道8号野洲栗東バイパス事業計画の説明会 12/23 (水)

講師：国交省近畿地方整備局滋賀国道事務所担当者

国道8号線野洲栗東バイパス(栗東第二インターチェンジ付近)事業計画について、事業概要、完成イメージ、施工ステップ等について説明いただいた(写真)。

※完成時期は予算により大きく変動するため現状では未定とのこと



他 年賀交歓会 1/4 (月)

当会議所会員事業所等の関係者が会し、新年の門出をお祝いするとともに、新型コロナウイルス感染症による未曾有の災禍を、相互に協力し、乗り越えていくことを誓い合いました。



▲感染症対策のためマスクをして年始の挨拶をする大崎会頭

青 青年部 ビジネスアカデミー 1/20 (水)

場 所：ライズヴィル都賀山

詳細については次ページに掲載。

新入会員紹介コーナー

新しい会員さんです。共に、がんばりましょう！(敬称略)



事業所名	代表者名	所在地	営業内容
ファミリーマート 大津雄琴駅前店	土 川 康 二	今市町268-6	コンビニエンスストア
ウェスティ	岩 崎 裕 子	栗東市中沢二丁目1-3	足つぼ、整体マッサージ等
高崎フーズ 串居酒屋 宝串	高 崎 誠 志	勝部五丁目3-35	居酒屋
オメガテクノ株式会社	栃 平 秀 典	浮気町355-12	自動車部品の検査業務
井入農園	井 入 健 司	立田町1578	花、野菜、ハーブの苗の生産等

大敵生まれの大敵育ち。
うるわ総合法律事務所代表。
男性生まれの、女性弁護士
(いわゆるMTFトランスジェンダー、



▲講師 うるわ総合法律事務所
弁護士 仲岡しゅん 氏

青年部ビジネスアカデミー 2020

LGBTから学ぶ多様性 ～職場でのダイバーシティを考える～

1月20日(水) ライズヴィル都賀山において、当商工会議所青年部(以下守山YEG)が行った『ビジネスアカデミー 2020』について報告します。新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、会場は守山YEGメンバーのみで座席間隔を空けての聴講とし、一般参加者にはオンライン(Zoom)で配信する形で実施しました。



▲会場の様子をオンライン(Zoom)配信

男性生まれでありながら、現在は女性弁護士としてメディア等でも活躍中の仲岡しゅん氏を講師に招き、『LGBTから学ぶ多様性』～職場でのダイバーシティを考える～をテーマにお話し頂きました。以下、概要を紹介します。

LGBTとは…?

「L」レズビアン (lesbian)	・女性同性愛者 ・性的指向が、女性に対して向く女性
「G」ゲイ(gay)	・男性同性愛者 ・性的指向が、男性に対して向く男性
「B」バイセクシュアル (bisexual)	・両性愛者 ・性的指向が、女性にも男性にも向く人
「T」トランスジェンダー (transgender)	・性別越境者、性別移行者 ・生まれ持った性とは異なる性で生きる人 MtF / FtM

LGBT以外にも、先天的に性染色体や体の内外の器官等が非定型な状態である「性分化疾患」を抱える方や他人に対して恋愛感情や性的欲求を抱かない「アセクシュアル(aseexual)」など、状態や自己認識のあり方は非常に多様。また、人の性のありかたは一定ではなく揺らぐものである。

日常生活とトランスジェンダー

世間体や家族、学校などで人目を気にして自分の性に悩んだ少年期の経験を経て、女性として生きることを選んだ仲岡氏は、トイレの使用、学校生活、就労、結婚など、社会のあらゆる場面において男女で分けられる慣習が差別や自己否定の原因になっていると指摘され、これらを変えていく必要があると語られました。

職場において求められる意識と取り組み

LGBTについての経営者が心掛けておくべき対応方法や環境づくり、ハラスメント防止策などを事例を交えお話頂き、男女以外の少数派の存在と多様性を、社会全体が認識する必要があることを語られました。

POINT

- 顧客や取引先、職場の中にも「いる」ということを想定する
⇒見た目では分からない、カミングアウトしていないだけの人も多くいる
特別扱いせず、普通に接すれば問題なし
- 差別やハラスメントを防止
⇒いわゆるパワハラ防止法の指針にも記述あり
中小事業主も2022年4月からパワハラ防止措置義務化
- 多様性を認め、活かす
⇒個性が発揮されないのは「もったいない」
LGBTフレンドリーな事業者であることで新規顧客販路開拓も
※ただし、過剰なアピールは不要

講演を終えて

守山YEGメンバーからは「耳にする機会が増えたLGBTという言葉について、改めて理解することが出来た」「差別表現になっていないか、社内規定などを確認したい」等の感想が聞かれました。



▲主催者を代表して挨拶をする斎藤会長

守山商工会議所活用ガイド >>>>>

「人のつながり」で事業展開を推進
ウィズコロナアフターコロナを視野に

変化を恐れず 先を見定めていこう

創業15年を迎えたシステム開発会社「Auto-ID フロンティア株式会社」(栗東市出庭)。代表取締役の杉江尋幸さんは年頭挨拶で社員に「“変わることが善”という価値観を持って、変えていいところはどんどん変える！」と掲げた。コロナで変わった世の中の価値観に追従し、ビジネスにおいても変わらざることを恐れてはいけなと諭す言葉に力が入る。「先に目指すものを見定め、足元を見ながら確実に歩いていく」と。

挑戦 経営支援や助成金を活用

杉江さんは当時では先駆けの研究開発型の会社を立ち上げた。モノや機能の利用権を月掛けで支払いサービスを受けるサブスクリプションで売れる自社商品を開発したり、クラウドビジネスを展開している。

融資や経理に関する相談など、守山商工会議所の『経営支援事業』の経営指導を受けながら自社商品の開発に取り組んだ“挑戦の5年”。ネットによる在庫や販売管理システム「Web Good-Job」、QRコードのポイント加算システム「フルネット」など主力となる4つを商品化した。

その販路拡大のため、大阪や東京の見本市に出席。商工会議所の『見本市等出展助成金』を活用し、出展料やパネル製作費に充てた。会場では多くの意見が聞け、お客様目線のビジネスモデルに展開していくきっかけとなった。商工会議所の大塚昌彦中小企業相談所長は、「自社PRだけでなく出展者同士のマッチングで新しいビジネスの展開へもつながる」と、出展や助成金の活用を勧めている。

モノづくり企業支援事業

〈見本市等出展助成金制度〉

新市場開拓や販路拡大を目的に、自社商品や技術を業界専門の見本市や展示会に出展する事業者に対し、出展料など経費の一部を助成する。

〈技術・製品開発等相談事業〉

企業の抱える技術や製品開発、デザインやマーケティングなどの諸問題に、大学などと連携し専門家や研究者を紹介し対策の支援をする。無料。



▲成人式の会場(守山市民ホール)で未来を担う若者へ情報発信

安定へ セミナーでの学びも活力

“挑戦”の次は、会社を維持継続し“安定させるための5年”。顧客サービスに重点を置き、常駐型ビジネスなど新たなビジネスモデルを追加しながら、100年企業への基礎作り注力。多種多様なセミナーを受け「特に成功した社長の考え方を学び、自身の経営の基礎となっている」と杉江さん。

そして今、コロナ禍を契機に求められている“デジタル化を通じた生産性向上”に貢献、既存の自社商品「Web Good-Job」のリニューアルを進めている。昨年11月に商工会議所主催の『プレスリリースセミナー』に参加し、2月16日に行われる「第1回新製品・新サービス合同記者発表会」で同商品のプレゼンが決まった。大塚所長は「今回のセミナーは、コロナに対応したビジネス展開をする事業者の販路拡大支援の一つ。プレスリリースは有効な広報戦略で、販路拡大に欠かせない」と話す。

アフターコロナへ 共生・共創

ニューノーマルの時代をいかに生き残るか。大塚所長は「アフターコロナを見据えた展開には『共生』『共創』がキーワードになると言われている。例えば企業規模や業種を超えた企業間連携、産学官の連携など“つながる”支援事業を推進していきたい。」と話す。

工業部会の副会長でもある杉江さんは「産学官」連携の事業にも積極的に参加し尽力している。立命館大学のロボット開発プロジェクト(学)、商工会議所工業部会(産)、市商工観光課(官)が連携し、最先端の技術を導入していけるよう拠点作りをはじめ長期的な事業展開を模索している。人のつながりが大きな力を生み、動き始めている。

制作協力/守山市民新聞編集室(ライター・フォト 寺田)



Auto-ID フロンティア株式会社

〒520-3041

滋賀県栗東市出庭2035番地

TEL 077-551-2020

FAX 077-551-2036

<https://www.id-frontier.jp/>

【お問い合わせ】守山商工会議所・中小企業相談所 指導課まで
TEL 582-2425 FAX 582-1551

▲「しっかり見て、取り組みの準備をしていく」と語る杉江さん
右＝起業当初からサポートを続ける大塚中小企業相談所長

Business ビジネス COMPASS

専門家による情報配信事業
by 観光理財部会



Zoom



Slack



Google Meet



Chatwork



LINE WORKS

IT導入診断士

代表取締役 **角 大介**

株式会社アイダ

〒525-0028 草津市上笠3-11-25

TEL 077-565-3330 FAX 077-502-2277

まちのお店が取り組むDX

IT化やデジタル化という言葉を目にすると拒絶反応がでてしまう方も、とりあえず目を通していただきたいお話です！

ここで話をさせていただく私自身の会社も、かつては超アナログな状態でした。新型コロナウイルスの拡大を契機に「IT 導入診断士」認定資格を取得。108時間の課程を修了し試験合格後、社内の5人分の仕事量を3.5人で対応できるようにIT業務改革を実行しました。また宣伝広告費や交通費など含めて年間約400万円の経費削減に成功して顧客の付加価値向上に取り組んでいます。

DXって何だろう？

DX（デジタルトランスフォーメーション）とは、ITを活用して仕事に関わる全てをより良くすることです。DXは単なるデジタル化ではなく、企業や社会をデジタル技術で変革する取り組みと言えます。また取り組まなければ多大な損失が発生する可能性も高い重要なテーマです。政府の統計資料の中には、IT導入の有無で売上が2.1倍変わると書かれています。



あなたの会社のDX度は？

- ☐ wi-fi環境が整備されている
- ☐ 自社のメールアドレスがある
- ☐ 自社のホームページがある
- ☐ クラウドサービスを利用している
- ☐ ペーパーレス化が進んで資料はデジタルで管理している
- ☐ ネット上でスケジュールを管理している
- ☐ ミーティングや面談は、もっぱらzoomやMeetだ！
- ☐ 連絡や情報管理はSlackやChatworkを使用している
- ☐ テレワーク環境が整備出来ている
- ☐ 社長はDXに前向きだ！

・・・☑が3つ以下なら、かなり厳しい状態と言えますが、逆に伸びしろばかりで、何かを始めることですぐに効果が期待できるとも言えます！

今日から無料で始めるDX

社内のコミュニケーションを変える編 ～「言った言わない」をなくす～



Step ① ウェブ会議をできるようにする

昨年、新型コロナウイルス感染拡大で一気に話題になったのが「ウェブ会議」です。三密を避けるため、実際に一か所に集まっていた会議は避け、会議の参加者は各自、自宅やシェア・オフィスなどから会議に参加できるようにするというものです。会議にはパソコンだけでなくスマートフォンからでも参加できます。

※おすすめアプリ zoom、GoogleMeetは無料で始めることができます。

Step ② Google を始めましょう

先にお断りさせていただきますが、私はGoogleの営業でも手先でもありません！できれば有料版サービスの導入を是非おすすめしたいのですが無料版でも全然使えます。

まず共有カレンダーで業務の見える化をしましょう。（※書き方にはコツがあります。ここをしっかりとることで、テレワーク時も管理者が疑心暗鬼になることがなくなります。）

ドライブ、フォーム、スプレッドシート、ドキュメント、スライド、マップ、Keep、chromelは、まさに神アプリです。

Step ③ 社内チャット

社内コミュニケーションでよく揉めるのは「言った言わない」です。「そういうニュアンスじゃなかった」とか「こういうつもりで発言した」と言われても、そう聞こえないこともありますよね。社内のこうした行き違いを少しでも無くすのは、口頭ではなくて、なるべく文字でコミュニケーションして、これを証拠として残すこと。前述のウェブ会議でも録画機能があるものもあり、会議を残しておくこともできるのですが、文字ならもっと簡単です。このために活用したいのが社内チャットです。ちょっとした連絡でも、社内チャットで短い伝達を文字で送ることによって、コミュニケーションのミスが減少します。また、一対一だけではなくて一対多数とか、グループ全体への連絡も簡単にできるのもメリットです。社内チャットが電話や口頭と違って良いのは、目の前のことに集中している時に手を止めなくてすみ

す。今の作業が一段落したところで社内チャットを確認すればいいのです。

※おすすめアプリ Slack、Chatwork、LINE WORKSは無料で始めることができます。

Step ④ 手書きをなくす

ITを導入していない事業所では「手書き」の作業が多いのではないのでしょうか？

△注文を電話で受け、これを手早く手書きでメモする。



△注文をまとめる伝票にこれを清書する。
「A商店だいこん(大)30本、たまねぎ(中)10個」



△倉庫では、在庫を黒板に正の字を書いて管理している。
「だいこん(大)正正正正」



△仕入先に明日の分を発注する前に各商品の発注数を電卓で計算して、集計表を作る。
「だいこん(大)はA商店さん30本、B給食センターさん100本、C居酒屋さん10本……合計350本」



△経理担当者は日々の売上を顧客ごとに電卓で集計して日計表に転記する。更に経理担当者は後で会計システムに入力。



△4月末には当月の売上を顧客ごとにまとめて請求書を作成。

こうしてまとめてみると、同じことを何回も手書きで繰り返し書いていますね！これは本当にムダなことです。同じことを書くのは一度きりにしたい！将来的には注文の集計や会計システムへの入力自動化したい。こういうビジョンをベースに、IT導入診断士はプランを作っていきます。

「宛名書きが大変って言うてもうちのお店の場合、毎月の請求先は10か所くらいだから大した手間じゃないよ」という社長もおられるかもしれませんが、毎月住所録を出してきて宛名を書いている事務員さんに「宛名書きはもうしなくていいようになったよ」と言ってみましょう。おそらく、喜ばれることでしょう！

今回はDXの取っ掛かり初級編をご案内しました。

中級編「情報管理」(ファイルの共有)、上級編「基幹・業務システム」(会計、給与、勤怠管理、販売管理、在庫管理)などご関心があれば、お気軽にご相談ください！

“ありがち”から脱却して 突き抜けるには



先日、瀬戸内地域の特産品をいくつかまとめて見る機会がありました。ブランドとしてすっかり定着した瀬戸内レモンなどを手掛けている地域です。さまざまな種類のかんきつでつくられたジャムやドレッシング、それらの畑で採取された蜂蜜などで、どの商品も無添加の、色も味わいもナチュラルで高品質なものでした。大手メーカーの量産品と違って少量をほぼ手づくりしているため、それなりに価格は高めになります。

さて問題はここからです。これらの商品が地域でどのような位置を占めているのかを確認するために、まず東京・銀座にある広島県のアンテナショップの店頭をのぞいてみました。そこには同じような原料を使った同じような企画の商品がいくつもありました。私が最初に見たものは、その中でも最高の品質であることはすぐに分かりました。ただ、この店頭にポンと置かれたときに、どれだけ売れるかを考えると簡単ではないとも思いました。

ではどうすればいいのでしょうか。私がアドバイスをするとしたら、まず考えるのは売る相手を変えることです。いきなり多くの人の目に触れる場所で勝負しようとする、と“ありがち”な商品として埋もれてしまうことが目に見えています。ですから本当に品質に自信があるのなら、勝負すべき相手はその差に大きな意味を見いだしてくれるプロを選ぶべきだと思います。BtoBのトップレベルに選ばれるようブラッシュアップして、その評価と実績を得てから、もし事業規模を拡大したいのならBtoCへ展開すればいいのです。最近はインターネットの広がりなどにより、コンシューマー（消費者）でもプロ並み、あるいはプロ以上のこだわりを持つ人が一定の顧客として見込めるようになっていきます。ターゲットにするなら、まずこの範囲までと決めた方がいいでしょう。

私の故郷である和歌山県の梅農家で非常に特徴的な梅酒をつくっている若者がいます。ものは抜群に良い

のですが、知名度もなく細々と生産を続けていました。最初はとにかくボトルやパッケージのデザインをカッコよくして広く売り込みを図ったのですが、高価格がネックとなり、さほど広がりませんでした。そこで方針を変え、ものは良いのだからと腰を据えて、きちんとしたプロの評価を得る努力をしました。バーや料亭など酒の目利きにアプローチして徐々に販路を得ていくと同時に、国内や世界のコンクールに挑戦し続けてきました。3年ほどかかりようやくイタリアンやフレンチのシェフたちが集まるコンクールで受賞して、自信と評価を持って広く売り込める土台をつくることができました。

ありがちな商品から脱却するためにはいくつかの道があります。いきなりメディアに取り上げられたり、有名人に評価されたりする幸運もあるでしょう。間違いなく言えるのは、一つは圧倒的に真面目なものづくり、二つ目はデザイン面の改良に加え、コンクールや展示会出展など人目に触れる努力をすることです。そして最も大事なものは、その努力をしつこく継続することだと思います。2021年が皆さまにとってブレークスルー（創造と変革）の年になりますように。



日経BP総合研究所
上席研究員

渡辺 和博

わたなべ かずひろ



1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。全国各地のものづくり企業、自治体、地域商社やDMOなどを取材、地域に持続的に稼げるビジネスをつくることをテーマにした著書『地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり』がある。全国の商工会議所などで地域活性化や名産品開発を支援する講演などを実施している。

潮流を読む

地域の経済と社会は どのように維持されていくか

デジタル化、グリーン化、リモート化など、日本あるいは世界の既存社会・経済システムに大きな課題を突き付けるメガトレンド（巨大な潮流）に、コロナ禍が拍車を掛けている。以前からこれらのメガトレンドが想定外だったわけではないが、本格的な対応を先送りしていた感は否めない。当然ながらコロナ禍前に少子高齢化の進展などにより、社会・経済システムの持続可能性への懸念、脆弱（ぜいじゃく）性が高まっていた地域も、このメガトレンドが突き付ける大きな課題に直面する。このような文脈で、2020年10月26日の菅義偉内閣総理大臣による「所信表明演説」は、メガトレンドへの政府の対応方針を示したと解釈できよう。ここでは同演説の9項目のうち、いくつかの内容を踏まえながら、メガトレンドによって発生する地域の社会・経済の構造的な変化への対応策を簡単に示していきたい。

まず「二 デジタル社会の実現、サプライチェーン」では、「役所に行かずともあらゆる手続きができる」「地方に暮らしていてもテレワークで都会と同じ仕事ができる」「都会と同様の医療や教育が受けられる」としており、ウィズコロナ、アフターコロナの社会を見据えてリモート化というメガトレンドへの対応の意図が見て取れる。そのために「行政のデジタル化」「今後5年で自治体のシステムの統一・標準化」というデジタル化の本格的な促進の必要性を強調していると考えられよう。次の「三 グリーン社会の実現」では「次世代型太陽電池、カーボンリサイクル」など「革新的なイノベーション」の「実用化を見据えた研究開発を加速度的に促進」するとして、環境分野のデジタル化を中心に据えて国家全体の成長につなげるグリーン化の流れを生み出す産業政策が見て取れる。この背景には、気候変動問題の解決に向けて、全ての産業の製造から再利用に至るまでの各段階の環境負荷の評価によってグリーン化が世界的に台頭していることがある。これによって、電気自動車に代表されるグローバルレベルで産業界の慣習・サプライチェーンを大幅に変革するような商品やサービス（ゲームチェンジャー）が台頭している。これを機に、中国などの強力なゲームチェンジャーが今後基幹となる技術、資源、部品などの強化のために政策を総動員しているため、「株式会社日本」が国際競争力を維持する総合的な産業政策が必要となっている。

これらのようなデジタル化、グリーン化、リモート化のメガトレンドによる社会・産業構造の変化は、日本の産業に以下の三つの変革をもたらすと考えられる。一つ目はサービス産業の生産性が大幅に上昇することである。リモート化とデジタル化により、サービス産業の生産性の限界（消費者にとっては便益の限界）の要因といわれる「無形性」「同時性」「消滅性」「異質性」という四つの特性〔注1〕が弱められる可能性が高まる。特に、同一空間でなくなる（同時性の一部喪失）ことで消費者の利便性が上昇し、どの地域にいても高いレベルのサービスが受けられる（異質性の一部喪失）ことで消費者の便益は高まり、サービス提供者の生産性が高まると想定される。その一方、デジタルの中にサービス産業が閉じ込められてしまえば、人が動くことで相対的に高い生産性を維持できていた輸送用機械器具製造業などは顧客との接点が希薄になり、生産性が低下する。二つ目はサービス業の標準化と高度化が同時に進み、サービス業の二極化が進むことである。一般的

なサービスは標準化が進んでAIに代替され、複雑かつ高度化された人による提供が求められるサービスのニーズはさらに高まるという二極化が生まれる。三つ目は、先端的なセンサー技術を活用するなど、あらゆる方法で収集した個人データのデジタル化が急速に進み、ビッグデータ化することが想定され、これまで気が付かなかった消費行動の気付きや社会問題の解決方法が生まれることである。このような状況になれば、顧客との接点の維持が難しく、顧客情報から遠ざかってしまい、結果的に、新規の顧客と新たなマーケットの開拓ができなくなる者も出てくよう。

このようなメガトレンドが進行する中で、地域の社会と産業を維持するためには、地域の顧客との密着を深め、顧客の接点と地域の顧客特有の情報を、常に新しい視点で収集する力を強化することが重要であろう。地域特有の商品・サービスの質を高度化して、顧客の情報から引き離されないような地域ぐるみの努力を怠らないことであろう。そのために同演説の「四 活力ある地方を創る」にある地域特有の観光や農業の改革が重要であるし、「五 新たな人の流れをつくる」ことが顧客の接点を維持する上で不可欠である。そのために「九 おわり」にある地域の「自助・共助・公助」、そして「絆」が一番大切なことはいうまでもない。

〔注1〕マーケティングの第一人者、フィリップ・コトラー。サービスは無形なため購入前に試すことができない「無形性」、生産と消費が同時に行われる「同時性」、在庫として保管できない「消滅性」、提供する人によって品質が変わる「異質性」の四つがある。



株式会社大和総研
金融調査部 主席研究員

内野 逸勢

うちのはやなり



1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部（金融サービス担当）、経営コンサルティング部（金融機関担当）大蔵省財政金融研究所（1998～2000年）出向などを経て現職。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルガバナンスなど。主な著書・論文に『FinTechと金融の未来～10年後に価値のある金融ビジネスとは何か？～』2018年4月、共著（主著）、『JAL再生 高収益企業への転換』日本経済新聞出版、2013年1月、共著。IAASB CAG（国際監査・保証基準審議会 諮問・助言グループ）委員（2005～2014年）。日本証券経済研究所「証券業界とフィナンテックに関する研究会」（2017年）



会員事業所訪問



▲足つぼマッサージ中のもーりー

心身ともにリフレッシュ！ お家で足つぼ・整体マッサージ

ウェスティってどんな事業所？

整体師と看護師の資格を併せ持つスタッフや介護の現場を経験して来たスタッフによる、訪問足つぼ・整体マッサージを行っています。完全予約制で、ご自宅などお客様のご事情に合わせた場所とお時間で実施するため、お客様同士でのウイルス感染リスクがなく、安心して心と身体もリフレッシュしていただけます。

ただ足裏をゴリゴリするのではなく、その方の身体の状態を私たちの鍛錬された指で感じ取り、凝りや痛みを軽減していきます。寒い冬場に蔓延しやすいウイルスによる疾患はなかなか手強い強敵となっています。足つぼの各臓器とリンパを流す事で免疫力を上げていろんな疾患の予防をしていきましょう。

子育てや介護でお家を空けることが難しい方でも、お家でリフレクソロジー(足つぼマッサージ)(下写真)や整体を楽しんでいただけます。介護に関するお悩みの相談もお受けできます。



代表からの一言

日々の疲れ、むくみ、冷え性、乾燥肌、疾病のお悩み、生活習慣を改善して、心身ともに健康的に過ごしていただけるよう、今、私達に出来ることを一生懸命にお手伝いさせていただきます。

主なメニュー(税込価格)

イチオシ

- 足つぼ30分 2,500円
- 整体30分 2,500円
- 足つぼ+整体60分 4,000円
- 健康相談30分 1,000円

※距離に応じて出張料金発生致します



ウェスティ

代 岩崎 裕子
所 〒520-3025 栗東市中沢2-1-3(事務所)
☎ 077-596-3237(予約電話番号)
営 9:00 ~ 19:00
休 月曜日
@ pu.cyan



毎週水曜日に
喫茶かりんにて
サロン実施中
(要電話予約)

守山商工会議所 WEB セミナー

～会員事業所の皆様の経営をインターネットを通じてサポート～

会員事業所の方であれば

"24時間いつでも" "会社・自宅・出先どこでも"
"600以上のセミナーを好きなだけ" 受講可能です。
※PC・Mac・Android・iPhone対応。

受講方法

STEP 1 IDとパスワードを確認(当会議所へお問合せください)

STEP 2 WEBセミナーサイトへアクセス

<https://esod-neo.com/intro/cci/moriyama-cci.html>



画面右上の「ログイン」をクリックし、IDとパスワードを入力しログイン

STEP 3 お好きな講座を選んで受講ください。

ピックアップ講座



2021年、コロナ危機を乗り越え日本経済は必ず復活する！

講師 経済評論家
大阪経済大学客員教授 岡田 晃

2020年、新型コロナウイルスの感染拡大によって日本経済は危機に直面しました。今後もしばらく厳しい状況が続きそうですが、未来につながる新しい構造変化が起きています。デジタル化の加速、新常態への対応、グローバル・サプライチェーンの再構築など。アフターコロナ時代の日本経済はいかに。(40分)



免疫を整え 潜在能力を引き出す睡眠パワーに迫る

在宅時間を上手に使う
睡眠負債を返済しよう！

講師 (株)エアウィーヴ
快眠プロデューサー 長谷川 恵美

日本人の5人に1人は睡眠に何等かの問題を抱えており、経済損失は15兆円になると言われています。本セミナーでは睡眠の基礎知識や重要性を知り、快適な睡眠をとるための方法をご紹介します。人生100年時代、3分の1の30年が睡眠時間になります。良い睡眠をとり、素晴らしい人生を手に入れましょう。(34分)

ごみ減量推進課からのお知らせ



市内事業所から排出されるごみのさらなる適正な処理方法について(お願い)

守山市では、これまで「一般廃棄物(ごみ)処理基本計画」に基づき、市民、事業者、行政が一丸となつてごみの減量を推進しております。令和3年10月1日から稼働する新環境センターにおいて、廃棄物処理法に基づき、事業活動に伴って排出される廃プラスチック類等の産業廃棄物、缶やびん等の資源物の受入規制の強化等を図り、より、ごみの適正処理を推進してまいります。

事業者の皆様におかれましては、事業系一般廃棄物として環境センターで処理するごみ、産業廃棄物として処理をお願いするごみ、および資源化の処理をお願いする資源物について適正に分別し、ごみの減量を推進することにご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

分別区分	品目	具体的な品目	処理方法
事業系一般廃棄物	厨芥類	食べ残し物等	事業系一般廃棄物収集運搬許可業者に委託。 少量の場合、排出事業者が環境センターへ自己搬入。
	紙くず、木くず※1	ちり紙、割り箸等	
	枝木、草花	枝、葉、雑草等	
産業廃棄物	廃プラスチック類	発泡スチロール合成繊維くず、弁当の容器類、食品トレイ、事務用品(文房具)、ビニール袋等	産業廃棄物収集運搬許可業者に委託。
	ゴムくず、金属くず	ゴム製品、金具類等	
	その他混合廃棄物	蛍光灯、電池類	
資源物	古紙	新聞、ダンボール等	資源回収業者に委託。 古紙のみ少量の場合、排出事業者が環境センターへ自己搬入。
	缶	アルミ缶、スチール缶等	
	びん	飲食料用びん等	
	ペットボトル	飲食料用ペットボトル等	

※1 木くずは業種によって、産業廃棄物になります。



本のがんこ堂がオススメ！ビジネススキルアップ本 ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介！

書名 世界一やさしい 「やりたいこと」のを見つけ方

著者：八木仁平
定価：1,400円(税別)
判型：四六判
頁数：224頁
ISBN：9784046044358
出版社：KADOKAWA

内容紹介：

「自分のやりたいこと」がわからない！見つからない！そんなモヤモヤした人生から今年こそは脱出したいと思いませんか？3つの視点を身につけて終わらない「自分探し」から抜け出そう！「人間関係」「お金」「健康」「仕事」などあらゆる悩みが消える自己理解の教科書。これを読んでスタートダッシュを決めよう！



書名 独学大全

著者：読書猿
定価：2,800円(税別)
判型：A5判
頁数：788頁
ISBN：9784478108536
出版社：ダイヤモンド社

内容紹介：

読むのが遅い。時間がない。続かない。お金がない。やる気が出ない。何を、どう学べばいいか迷った時の羅針盤。「なぜ学ぶのか」「何を学ぶのか」「どう学ぶのか」を三部構成で完全網羅しているからもう「学ぶこと」をあきらめないで大丈夫！「自分を変えたい」とおもうすべての人へおすすめの1冊です。



発見はいつもここから
本のがんこ堂

上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ！



本のがんこ堂 守山店

守山市古高町福田393-19

営 9:00～22:00

TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

年中
無休

本のがんこ堂 守山駅前店

守山市勝部一丁目1-21-101

営 10:00～21:00 休 日曜・祝日

TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo

守山市守山五丁目3-17 守山市立図書館内

営 10:00～18:00 休 図書館定休日に準ずる

TEL 077-514-8225

企業内人権問題啓発ビデオ貸し出します

企業の経営者や従業員が人権問題に対する正しい理解と認識を深め、差別のない明るい職場づくりを目指し啓発推進に努めましょう。

※当所では企業内人権研修がより一層充実、強化されるよう啓発ビデオの無料貸し出しも行っております。ぜひ、ご利用ください。

※必要に応じてビデオデッキも貸し出し致します。

詳しくは、守山商工会議所 企業内人権
担当者 大塚 ☎ (077) 582-2425



モリヤマスポーツ Group
www.morispo.co.jp

スノーボード・スキー専門店

スノーボード専門店

サッカー・フットサル専門店

スポーツ用品専門店



Sports Shop
WINNER

滋賀 近江八幡店 0748-32-3303

サッカー・野球・アウトドア ウェア専門店

Morispo
ATHLETE

滋賀 大津店 077-547-5030

滋賀 本店 077-581-2000
大阪 池田店 072-751-3000
大阪 東大阪店 072-965-3000

京都 京都店 075-623-1000
愛知 大高店 052-621-1200
愛知 一宮店 0586-81-1900
愛知 春日井店 0568-85-8700
期間店 名古屋店 052-265-0200

京都 伏見店 075-604-3000
大阪 吹田店 06-6193-3333
大阪 高槻店 072-676-5555
兵庫 西宮店 0798-42-1000