

4
1
5

特集

知的財産力で「会社の底力」を引き出してみませんか

8 もりやま景況調査報告

(令和3年1月期~令和3年3月期)

9 いつも傍らで 女性のチャレンジ応援!

sanoemi × 岡田相談員 × 西村経営指導員

10 ユーザー数は全国8,600万人以上! 「LINE」でできるファン作り

12 (株)ごえん 西村建郎 氏

15 『琵琶湖もりやまフルーツランドへ』リニューアル!

ザ・コロナパークス株式会社



▲守山YEG 絵本『おかねってなあに?』を守山市へ寄贈(詳細7ページ)

各種相談案内

●相談無料

●予約制

<法律相談>

日時 6月23日(水) 10:00 ~ (30分単位)

相談員 平柿法律事務所

<事業承継等相談>

日時 6月9日(水)
10:00・11:30・13:00・14:30

相談員 滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

<労務相談>

日時 6月8日(火) 13:30・14:30・15:30

相談員 滋賀県働き方改革推進センター

<知的財産等相談>

日時 6月9日(水) 13:30・14:30・15:30

相談員 INPIT滋賀県知財総合支援窓口



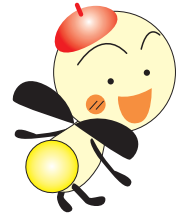
Q 新型コロナウイルスの影響で売り上げが激減し、今後も回復の見通しが立たないため、やむを得ず有期契約者について、今回の契約期間満了で退職を検討しています。注意すべきことがあればお教えください。

（労務相談）
相談事例紹介

A 売上激減等により有期契約労働者との雇用契約を期間満了により終了させる場合、労働者本人がその雇止を受け入れず、契約の更新を申し出る場合が考えられますが、その場合、会社は常にそれを拒絶できる訳ではありません。例えば給与減額等で対応できる場合であれば、契約更新の申出を拒絶することが社会通念上相当と認められない場合もありますので、注意が必要です。

● 小規模事業者持続化補助金

小規模事業者が経営計画を作成して取り組む販路開拓等を支援



<一般型>

補助額：上限50万円 補助率2/3
補助対象：店舗改装、チラシ作成、HP作成等

	第5回	第6回	第7回	第8回以降
申請書類一式の送付締切	2021/6/4 金 【郵送：締切日当日消印有効】	2021/10/1 金 【郵送：締切日当日消印有効】	2022/2/4 金 【郵送：締切日当日消印有効】	* 今後改めて案内
補助事業の実施期間	交付決定通知受領後から 2022/3/31 金	交付決定通知受領後から 2022/7/31 金	交付決定通知受領後から 2022/11/30 金	* 今後改めて案内

事務局HP：<https://r1.jizokukahojokin.info/>



<低感染リスク型ビジネス枠>

補助額：上限100万円 補助率3/4
補助対象：対人接触機会の減少を目的としたテイクアウト・デリバリーサービス導入、ECサイト構築など
※感染防止対策費は補助金総額の1/4を上限に支援

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回
申請締切	2021/5/12 金 ※締切済	2021/7/7 金	2021/9/8 金	2021/11/10 金	2022/1/12 金	2022/3/9 金
補助事業の実施期間	交付決定日から 2022/2/28 金	交付決定日から 2022/4/30 金	交付決定日から 2022/6/30 金	交付決定日から 2022/8/31 金	交付決定日から 2022/10/31 金	交付決定日から 2022/12/31 金

※申請は、補助金電子申請システム(名称：jGrants)でのみ受付
※2021/1/8以降に発生し発注・契約・納品・支払い・使用が行われた経費について遡及適用が可能

事務局HP：<https://www.jizokuka-post-corona.jp/>



● 事業再構築補助金

ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための企業の思い切った事業再構築を支援

<通常枠>

補助額：100万円～6,000万円(中小企業) 補助率2/3
補助対象：建物費、建物改修費、設備費、システム購入費、研修費、広告宣伝費等
公募締切：2021/7/2(金)二次公募締切
二次公募締切後、さらに3回程度の公募を予定

事務局HP：<https://jigyousaikouchiku.jp/>



上記補助金を含む経済産業省の各種補助金の申請については、応募から採択後の手続きまでネットで24時間いつでも申請可能な電子申請システム「jGrants」をご利用ください。

jGrants HP：<https://www.jgrants-portal.go.jp/>



※補助金によっては同システムでしか申請できない場合があります
※同システムでの申請には、様々な行政サービスにログインできる経済産業省が運営するサービス「GビズID」が必要です。IDの発行には2～3週間ほど時間がかかりますので、補助金の申請をお考えの方はご注意ください。

● 滋賀の魅力を活用するちいさな企業新事業応援補助金（滋賀県）

県内小規模事業者の「しがの資源」を活用した取組に関する計画の実現を支援

補助額：上限50万円 補助率2/3

補助対象：補助対象：新商品・新技術・新役務の商品化のための試作、改良、実験、品質検査事業、デザイン等の改善事業、販路開拓のための展示会等への参加、調査、指導、研修事業、広報事業等

受付期間：2021/6/22(火) 12:00まで
※先着順ではありません

滋賀県HP：<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/shigotosangyou/kigyou/318604.html>



● つなぐ守山産業振興イベント支援補助金（守山市）

地域経済の活性化、産業振興、事業者間における連携の推進およびにぎわい創出を図るため、守山市内において事業者団体が行うイベント事業を支援

補助額：上限20万円(1,000円未満切捨て) 補助率1/2

- 補助対象：
- 事業の周知を図るために要する経費
ポスター、チラシ等の制作費、新聞折込み経費、広告掲載料、案内看板等の制作費、印刷経費 など
 - 会場の設営、運営等に要する経費
会場設営に係る工事費、イベント企画、運営、会場整備、廃棄物処理等を委託する経費、会場賃借料 など
 - 事業実施に要する経費
損害賠償保険料、傷害保険料、通信運搬費 など
 - 上記経費に付随する経費
短期雇用者賃金、協力者・提供者等への謝礼、消耗品費、光熱水費、雑役務費

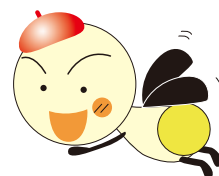
申請：補助対象事業を実施する日の20日前までに必要書類を提出

報告：事業実施後30日以内または2022/3/31のいずれか早い日までに必要書類を提出

守山市HP：<http://www.city.moriyama.lg.jp/shokokanko/eventhojo.html>



当会議所では、専門家とともに各種補助金申請をサポート致します。
申請をお考えの方は、指導課までご相談ください。



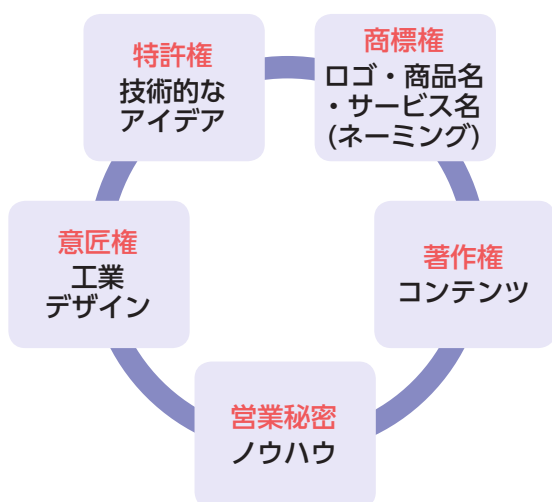
特集

知的財産力で「会社の底力」を引き出してみませんか



コロナ禍では、各種補助金などの外部の支援策が注目をされていますが、今こそ、ご自身の会社（個人事業主も含みます）の内部にある「知的財産」の棚卸しをして、その知的財産の力を企業経営に活用することで「会社の底力」を引き出し、新たな環境に合った事業戦略・ビジョンに結び付けることが大事になってきています。

会社の知的財産



「知的財産」は権利で保護されている特許権などの「知的財産権」だけでなく、顧客との接点となるブランド、ブラックボックス化して秘密保持するノウハウやコンテンツの著作物など、事業活動における様々な工夫やその努力の蓄積が知的財産です。

言い換えれば、企業が独自で生み出した成果物そのものが知的財産と言えるものです。

知的財産の棚卸し（見える化）

- ・ 他社との差別化点は何ですか？
(技術力・営業力・商品力・サービス力 他)
- ・ 知的財産権がありますか？
(特許権・意匠権・商標権)
- ・ ノウハウを明確にしていますか？
- ・ 職務発明規程や秘密保持規程は？
- ・ 技術契約の管理は？
- ・ 知財担当者（兼務）はいますか？

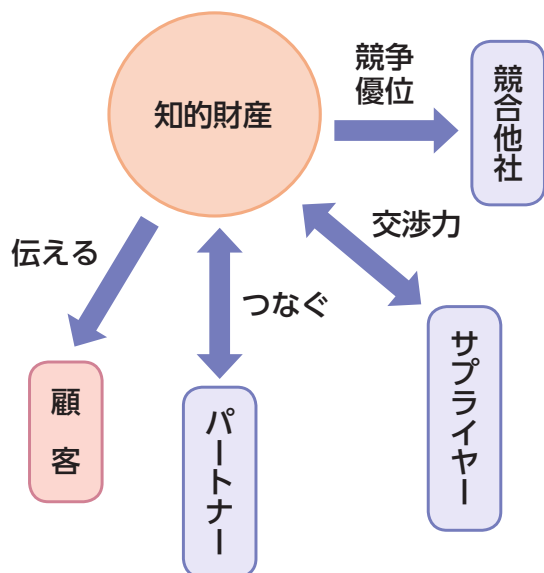
ご自身の事業活動における「強み・弱み」が何かを、同業他社と比較して見つけることです。

ご自身の会社における知的財産は何かを「見える化」することです。

その見える化するため企業の診断ツールとしては、例えば、「ローカルベンチマーク」「経営デザインシート」や、簡単な「ビジネスモデル・キャンバス」などがあります。

ご自身では棚卸しが難しい場合には、守山商工会議所や専門家の力を借りるのもよいでしょう。

知的財産の力



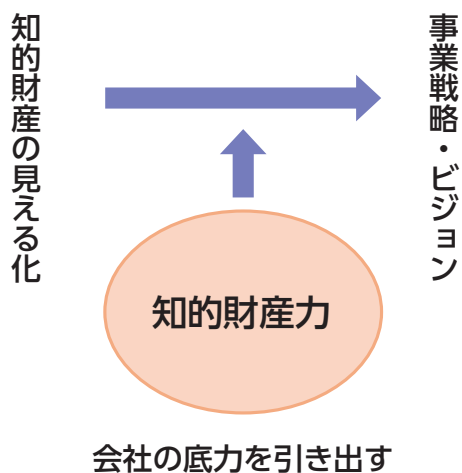
知的財産の棚卸しをして、知的財産権として権利化できるものがあれば、権利取得をすることが大事です。

例えば、技術的アイデアであれば、権利化して公開するのかノウハウとして秘匿するかの峻別を行うことが必要です。

また、サービスを事業とされている会社であればそのサービス名を商標権として取得するのは、他社からの攻めに対する防御となります。

知的財産権があれば、左図のように外部に働く知的財産力で、他社には競争優位になり、顧客に対しては独自の技術力や高品質な商品力を伝えることができます。

知的財産力で会社の底力を引き出す



知的財産を見える化することによって、会社の内部にある知財の宝を見つけ出し、潜んでいる知財リスクに早く気づいて、「知的財産」を経営に生かすことに是非取り組んで頂き、「会社の底力(魅力)」を引き出して下さい。

そのサポート支援は滋賀県知財総合支援窓口がお手伝い致します。

お問い合わせ先

滋賀県知財総合支援窓口 窓口担当者：吉井映滋
(TEL：077-558-3443)



知財総合支援窓口は、悩める中小企業の相談窓口です。



《参照》・「その価値をどう使うか Rights」 特許庁

※ 守山商工会議所では、「知的財産相談会」を月1回開催してます。 ※

※6月度の日程は表紙下部参照

6月のスケジュール



お知らせ

MORIYAMA

1 火	正副会頭会議 3号議員選考委員会 第50回東商カラーコーディネーター検定申込開始 第49回東商ビジネス実務法務検定試験申込開始
2 水	
3 木	
4 金	監査会 小規模事業者持続化補助金(一般型)第5回申請メ切
5 土	全国一斉まちゼミ決起大会(オンライン)
6 日	
7 月	
8 火	第2回常議員会 商業・サービス・観光理財部会合同総会 働き方改革相談会
9 水	事業承継等相談会 湖南四市あきんど連絡会 部会長会議
10 木	第1回選挙管理委員会
11 金	
12 土	
13 日	第158回日商簿記検定試験 統一試験日
14 月	
15 火	
16 水	
17 木	第50回東商カラーコーディネーター検定Web試験開始 第49回東商ビジネス実務法務検定Web試験開始
18 金	
19 土	
20 日	
21 月	
22 火	第71回通常議員総会 環境保全対策委員会セミナー「10/1以降の事業系 ごみ適正処理について」
23 水	
24 木	
25 金	第50回東商カラーコーディネーター検定申込メ切
26 土	
27 日	第222回珠算暗算能力検定試験
28 月	第46回東商福祉環境コーディネーター検定申込開始 第30回東商環境社会検定(eco検定) 申込開始
29 火	
30 水	

メルマガ登録で お得な情報を無料でGET!!

守山商工会議所メルマガジンでは、当所のセミナーやサービス情報をはじめ、日商や国・県・市などの公的機関、その他関係団体からの経営に役立つさまざまな情報をお届け致します!(登録無料)



◇配信: 月1~2回(予定)
※臨時配信あり

◇当会議所会員事業所の従業員さんも
個人で登録可能

登録方法

QRコードを読み取り空メールを送信して、ご登録手続きをお願いします。

読み取れない場合またはパソコンから
ご登録の方は mcci@necol.jp へ直接送信



駅前イベント情報

駅前総合案内所
TEL (514) 3765



■ エコ クラフト展 バッグ・小物 “展示販売あり”

6月7日(月)~13日(日)初日午前11時から 最終日午後4時まで
クラフトテープで作ったバッグや小物約100点を展示。
色合いや編み方の違いなどをご覧ください。

■ おケーコ・バイキング作品展 “展示販売あり”

6月14日(月)~20日(日) 最終日午後3時まで
カルチャースクール「おケーコ・バイキング」によるハーバリウム、バッグ、アクセサリなどの作品約50点を展示。



春のJRふれあいハイキング 参加者募集のお知らせ

あじさいを満喫しよう「守山お花めぐり」

日時 2021年6月18日(金) 9時~14時

参加費 200円【別途、往復バス代890円、
もりやま芦刈園入園料200円は自己負担】

参加募集人数 10名

申込メ: 6月11日(金)

歩程: 約5Km

行程: 守山市駅前総合案内所→もりやま芦刈園→
鹿島神社→守山駅

お問い合わせ・お申し込み先: 守山市駅前総合案内所
TEL 077-514-3765

※必ずマスク着用・飲み物持参・歩きやすい服装でお越しください。
新型コロナウイルス感染拡大状況により中止になる場合がございます。

邪馬台国近江説 第10回もりやま卑弥呼コンテスト開催!

守山商工会議所青年部(守山YEG)

守山YEGは、2021年7月31日、第10回もりやま卑弥呼コンテストを開催します。

昨年度は新型コロナウイルス感染症の影響により開催ができませんでしたが、今回はオンラインを活用した新たな取り組みを交えながら、第10代目となるもりやま卑弥呼を選出します。



▲第9回もりやま卑弥呼コンテストの様子

もりやま卑弥呼の活動って?

毎年、もりやま夏まつりに合わせて開催の『もりやま卑弥呼コンテスト』で選出。選ばれた『もりやま卑弥呼』は、市内のイベントなどに出演し、邪馬台国近江説を広く周知する為に活動している。

昨年度の活動経歴… モリイチスタンプラリー、もりやまいち 等



▲もりやまいちで邪馬台国近江説をPRする
第9代目もりやま卑弥呼 林梨乃さん(左)とモーリー(右)

もりやま卑弥呼ソング『卑弥呼レジェンド』の作成

守山市伊勢町出身のシンガーソングライター・佐合井マリ子さんとコラボし、卑弥呼ソングを作成。完成された卑弥呼ソングはYou Tubeで視聴可能。

『守山YEGもりやま卑弥呼チャンネル』で検索!

<https://www.youtube.com/channel/UCF8JTA1usSSVJcry8POD3eA>



<コンテスト概要>

●開催日時

2021年7月31日(土)

●開催方法

後日発表 ※オンライン配信あり

●応募資格

18歳以上(高校生不可)の滋賀県在住の方

●グランプリ特典

賞金30万円

第10代目卑弥呼として守山商工会議所・守山市観光物産協会が行うイベント等に参加

●審査のながれ

- ①書類審査
- ②二次審査(7月10日(土))
- ③最終審査

●応募方法

「我こそは第10代もりやま卑弥呼だ!」という方は、下記フォームよりお申し込み頂きますようよろしくお願い致します。

<https://forms.gle/jELXVQXtEe64BnWr9>
(申込締切: 6月30日(水))



絵本『おかねってなあに?』を守山市へ寄贈

5月7日(金)、守山YEGの林会長、斎藤直前会長、樋上専務理事の3名で守山市役所を訪問し、宮本市長に日本商工会議所青年部制作の絵本『おかねってなあに?』を寄贈しました。林会長からは「キャッシュレスやネットショッピングが浸透し、お金に直接触れる機会が減る時代だからこそ、子どもたちにお金の大切さを学んでもらうためにご活用いただきたい。」と話されました。

絵本は守山市内の各小学校の他、守山市立図書館やもりやまエコパーク交流拠点施設図書コーナー、放課後児童クラブに設置されます。



▲宮本市長から御礼状を受領する林会長

もりやま景況調査

令和3年1月～3月期

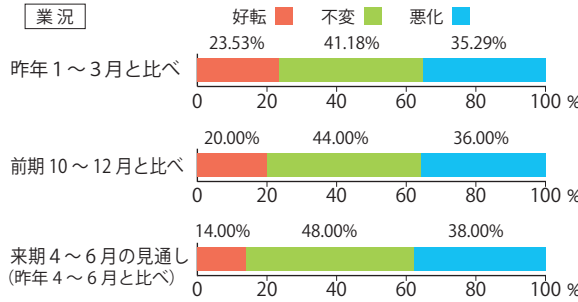


※DI (Diffusion Index (景気動向指数)) … 「増加」「好転」企業割合から「減少」「悪化」企業割合を差し引いた数値

DI 指数	30 以上	10 以上 30 未満	▲ 10 以上 10 未満	▲ 30 以上 ▲ 10 未満	▲ 30 未満
-------	-------	----------------	------------------	--------------------	---------

業況

前回調査 (令和2年10～12月期) と比べて改善している。来期 (令和3年4～6月期) は悪化の見通し

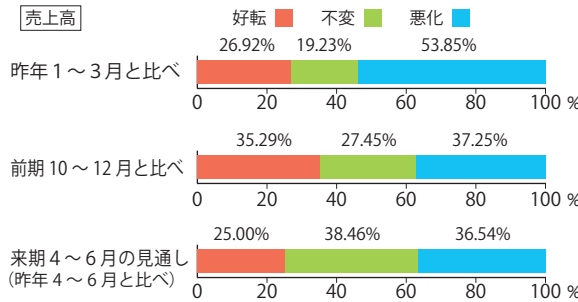


1～3月期動向 昨年同期との比較	全体	▲ 11.8	
	小売業	0.0	
	製造業	▲ 8.3	
	建設業	20.0	
	サービス業	▲ 61.5	
	卸売業	33.3	

※業況DI (好転－悪化) は今期が▲11.8で前回調査の▲47.1から35.3ポイントの改善
来期の見通しDI (好転見通し－悪化見通し) は▲24.0で、今期より12.2ポイントの悪化の見通し

売上高

前回調査 (令和2年10～12月期) と比べて改善している。来期 (令和3年4～6月期) も改善の見通し

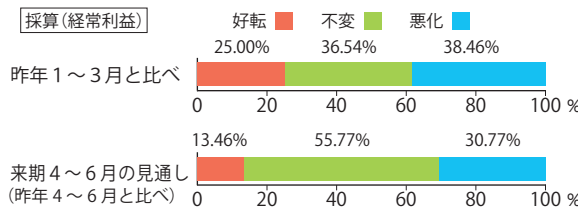


1～3月期動向 昨年同期との比較	全体	▲ 26.9	
	小売業	▲ 7.7	
	製造業	▲ 16.7	
	建設業	0.0	
	サービス業	▲ 78.6	
	卸売業	0.0	

※売上高DI (好転－悪化) は今期が▲26.9で前回調査の▲49.1から22.2ポイントの改善
来期の見通しDI (好転見通し－悪化見通し) は▲11.5で、今期より15.4ポイントの改善の見通し

採算(経常利益)

前回調査 (令和2年10～12月期) と比べて改善している。来期 (令和3年4～6月期) はやや悪化の見通し



1～3月期動向 昨年同期との比較	全体	▲ 13.5	
	小売業	0.0	
	製造業	8.3	
	建設業	10.0	
	サービス業	▲ 64.3	
	卸売業	0.0	

※採算(経常利益) DI (好転－悪化) は今期が▲13.5で前回調査の▲45.3から31.8ポイントの改善
来期の見通しDI (好転見通し－悪化見通し) は▲17.3で、今期より3.8ポイントの悪化の見通し

コロナウイルスの影響などの意見

- ・ 材木等の建材供給が滞ってきつつあるという情報があり、住宅供給能力の低下の恐れがある。また、民間購入力や意欲の低下傾向がある。(建設業)
- ・ 乳児、幼児のいる所や医療従事者の所は気を使います。(小売業)

その他、調査結果の詳細については当会議所ホームページをご覧ください。

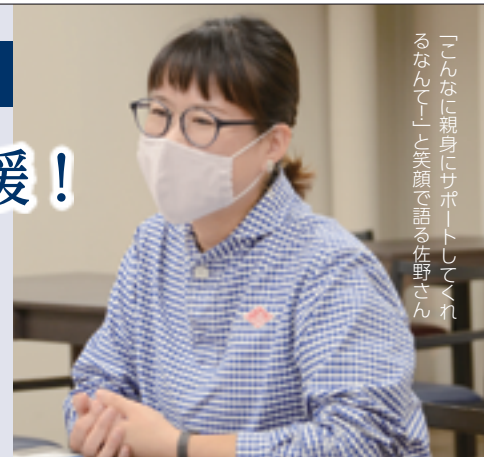
<http://www.moriyama-cci.or.jp/management/survey.html>



いつも傍らで 女性のチャレンジ応援！

『創業支援』『税務相談』そして『補助金』活用へ

手掛けたパンフレットやショップカードから優しさが伝わる一水保町在住のグラフィックデザイナー佐野絵美さん。16年勤務したデザイン会社を退職し、昨年4月に個人事業主として「sanoemi」を起業、新たなスタートを切った。創業に当たり心配事の相談や、事業展開へのアドバイスなど守山商工会議所の伴走型支援が有効活用されている。



「こんなに親身にサポートしてくれるなんて！」と笑顔で語る佐野さん

“出会い”から 心強い味方へ

佐野さんはオリジナル企画「うちの個紋」を運営する紋師。個人のためのシンボルマークとして家紋のようなデザイン「個紋」を発売、ビジネスに発展させた。他に店舗のパンフレット



▲佐野さんのデザインで輝く商品やパンフレット

や商品パッケージなどのデザインを手掛ける。

勤めていた会社から個々の能力を生かしフリーランスとして独立を勧められたことがきっかけで起業を決意。商工会議所主催の『もりやま創業塾』に参加し、未来を描いた。

創業に当たり、佐野さんにとって一番の心配事は経理業務。ずっとモヤモヤしていた。創業支援を担当する商工会議所の岡田啓子相談員は経営支援事業のひとつ、税理士による無料の『税務相談』を提案した。商工会議所では記帳から決算・申告まで一貫した指導を行っている。「ここで心配事が解決できる!と思って、即入会しました」と佐野さん。岡田相談員の親身なサポートが始まった。

悩みを解決 プロの『税務相談』

早速、オンライン上で自動的に入出金の管理ができるシステム「会計ソフトfreee」を使ってクラウド会計を試みた。クラウド会計のセミナー講師なども務める大黒将範税理士の『税務相談』を受け、わかりやすく丁寧な指導で憂慮する課題は

払拭された。さらには、商工会議所の『確定申告税務相談』も参加。経理業務は決算・申告まで順調に進んだ。「抱えている悩みを解決してもらえると、次の一步に進めます」と笑顔が広がる。

岡田相談員は「コロナ禍でクラウド会計の需要が増えてきている。興味のある人を対象に、グループワークなどの勉強会も開いていきたい」と支援の意欲を語る。

つながりを好機に 補助金にもチャレンジ

「商工会議所は“外部上司”みたいな存在です」と佐野さん。会社なら上司の指示で仕事を進めていくが、個人になると自分の出来ることしかやらない。「情報提供やアドバイスしてくれる人がいることは、とてもありがたいです」と感謝の意を話す。

『小規模事業者持続化補助金』の活用も岡田相談員の後押しがあってチャレンジした。まずは「事業計画書づくり」セミナーに参加し、整理ができたという佐野さん。書き方のポイントなど、商工会議所指導課課長補佐の西村達也経営指導員の的確な指導で計画書を作成し申請、この4月に採択された。「うちの個紋」をロゴ作成だけにとどめず地域企業の販促サポートにつなげ、新規顧客の創出に結びつけてもらえるよう事業展開に力を注ぐ。

創業塾での出会い、税理士との出会いが好機へ。仕事仲間への思いやりを熱く語る佐野さんに、西村指導員は「人のつながり」が大切。輪を広げて事業の活躍につなげてほしい」とエールを送る。チャレンジできる時にチャレンジして!と商工会議所の手厚いサポートが続く。

制作協力/守山市民新聞編集室(ライター 寺田・フォト 太田)



▲佐野さん(中央)に伴走する心強い味方の西村指導員(左)と岡田相談員(吉身2丁目・Future lab)



▲うちの個紋 sanoemi シンボルマーク

sanoemi

住所 守山市水保町 @sanoemix
 ※ご連絡はinstagramのメッセージにてお願いします。
 実績等一覧 <https://www.instagram.com/explore/tags/sanoemi/>
 うちの個紋 <http://www.uchinokomon.com>



【お問い合わせ】守山商工会議所
 中小企業相談所 指導課まで
 TEL 582-2425 FAX 582-1551





ユーザー数は全国8,600万人以上！ 「LINE」でできるファン作り



代表取締役 西村 建郎

株式会社ごえん

～近江商人の三方よし精神でSNSマーケティングを通じて人・企業・社会の「ごえん」を繋ぐ～

守山市立入町104-2 A号 TEL 077-583-5001
URL <https://goen-marketing.com/>



…え？「既にLINEは使っていてよく知っているから説明なんていらさないよ！」なるほど…。おっしゃる通りかもしれません。

この記事をご覧いただいている方のほとんどがLINEをご使用のことでしょう。

LINEと言えば、「既読スルー」や「未読無視」などの言葉を聞いたことがある方もいらっしゃるかと思います。このような厄介な言葉が誕生したのは「既読」とつくシステムがあるからなんですよ。好きな人に送ったLINEを相手が読んだか読んでいないか気になって何度も見てしまう・・・もう、既読機能なんてなければいいのに！というような甘酸っぱい経験をされたという方も少なからずいらっしゃるかと思います。この既読機能は、ユーザーの恋愛の駆け引きのために考えられたものではなく、相手の安否を確認するために導入されたものなんです。こうしたアイデアの背景には、東日本大震災など、日本の災害が影響しています。

皆様がよくご存知のLINEですが、意外と知られていないのが「LINE公式アカウント」と「LINE@」の違いについてです。どちらも公式アカウントという括りのものです。

初期費用がかかり、主なユーザーが大企業の「LINE公式アカウント」と、初期費用はかからず、主なユーザーが個人事業主や中小企業の「LINE@」ですが、実は2019年にLINE@はLINE公式アカウントに統合され、LINE@というものはなくなった

のです。

つまり！個人事業主も中小企業も大手企業と同じように「無料」で同じサービスを使えるようになったということです！これはビジネスのチャンスが広がったといえます。

日本のLINEユーザーは男女比率が半々とほぼ変わらず、10代～50代以上の幅広い年齢層の人が利用しています。「性別や年齢を問わないユーザー層を獲得している」という点が強みのSNSがLINEといえます。日本における月間アクティブユーザー数は8,600万人。その数は日本の総人口の68%以上と非常に高い割合で、生活インフラとして定着しています。年代別で見ても、全ての年代で8割が利用しているポピュラーなSNSです。

今ではLINEはもちろん、SNSの利用者はかなり多いので、SNSを利用した集客は当たり前の時代となりました。客層や客単価というのは、お店によって異なります。しかし、LINE公式アカウントでは、それぞれのお店に合わせた情報を発信できるところが魅力です。さらに、こんなお悩みも解決できます。

- ・チラシやDMはコストがかかる
- ・来店頻度やリピート購入を増やしたい
- ・お客様の満足度をUPさせたい
- ・差別化を図った販促を行いたい
- ・お店に合った人材の求人募集をしたい

では、ここからはLINE公式アカウントの基本機能についてご案内いたします。

「LINE公式アカウント」は基本搭載されている機能がどれも優秀であり、チラシやフリーペーパー、DMに変わる集客に関する訴求力はもちろん、使い方によっては「求人募集」や「独自の販促」を打ち出すことが可能です。アイデア次第で「オリジナルの情報」が打ち出せる」それがLINE公式アカウントの基本機能に含まれています。

以下、各機能についてご紹介いたします。

リッチメニュー

【自社PRをしっかり訴求!】

お客様がLINE公式アカウントのトーク画面に訪れた際に、画像付きで訴求できるメニューです。「自社サイト」や「外部リンク」、「SNS」等を連動できるので、訴求したい内容をしっかりとお客様にPRすることができます。アレンジ次第では、求人募集、販促等ができる万全なメニュー機能です。



リッチメッセージ

【開封率の高い高機能メッセージ!】

友だち追加したお客様にメッセージを送ることができます。画像とテキストを一緒に送れるので、興味を引きつける内容を打ち出すことが可能です。また、メッセージの際には、LINEから通知が届くので開封率も高く、「性別」・「年代」・「居住地」等で絞った配信(セグメント配信)も行なえます。



1 to 1トーク

【お客様と直接トーク(チャット)が可能!】

お客様と1対1のトーク(チャット)をすることができます。直接お客様とコミュニケーションが取れるので、お問い合わせなどの細かいやり取りも、簡単に行うことができます。



タイムライン

【情報を共有して話題になろう!】

友だち登録いただいた方のLINEタイムライン上に情報を配信することができます。お客様から話題にさせていただける「いいね」、「コメント」、「シェア」機能があるので、さらに多くの方に知ってもらえるチャンスが広がります。



クーポン機能

【独自のアプローチでリピート率UP!】

提案したいクーポンを配布することができます。配布したクーポンは開封率や使用数を管理画面で確認することができるので、リピート率を上げる施策の精度をより高めることが可能で、お客様の満足度も高まります。



ショップカード

【オリジナルサービスの提案に!】

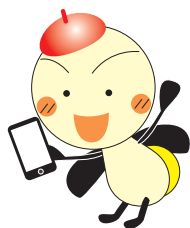
ショップカードは専用のポイントカードを作成できる機能です。友だちになってくださったお客様にデジタルポイントをLINE上で発行・管理でき、貯まったポイント毎に特典チケットを作成・配信することができます。



リサーチページ

【お客様の属性・ニーズを調べる!】

アンケートや人気投票などのコンテンツを作成することができます。得た情報からお客様の性別や年齢等、自社の顧客層を把握することや、求められているものを知りきっかけにつながります。



ステップ配信

【メッセージの自動配信で手間いらず!】

友だち追加後、追加の翌日等、早いタイミングでの訴求が大切です。ファンになってもらうには定期的なメッセージ配信が必要ですが、ステップ配信を使うと、好きなタイミングで自動配信が行なえるので、簡単に訴求を続けることができます。



全国8,600万人以上のユーザー数を誇る国内最大のコミュニケーションツール「LINE」だからこそ、ファン作りに使用しない手はありません。情報を発信することは自分本位なことではありません。ファンにとって、いち早く最新の情報が届くことは嬉しいものです。より近くお客様とつながることで、期待感・満足度は高まり、リピート率の向上にもつながっていきます。

「LINE公式アカウント」はしっかり運用すれば素晴らしい効果を発揮します。ですが、「運用の仕方が分からない」、「時間的な余裕が取れない」人も多いです。そんな時はぜひ私たちを頼っていただいて、より良いプランをご案内できるように、各種メニューを取り揃えております。お客様のご都合に合わせた最適なLINE公式アカウントでのマーケティングを、株式会社ごえんがご提供いたします。

夏頃には、守山商工会議所とLINE公式アカウント活用についてのセミナーを計画しています。ご興味のある方は、ぜひご参加ください。



人がつながる組織をつくる

組織感情を知る

組織にも感情がある。あなたもそう思うことはないでしょうか。

足を踏み入れた瞬間、イキイキとした空気感やあたたかい雰囲気にあふれた職場もあれば、イライラした感情や冷めた感情がまん延している職場もあります。私はこの組織全体に空気感や雰囲気として広がっている感情を「組織感情」と名付け、2007年から多くの職場で組織感情診断を行ってきました。

組織感情は大きく、快・不快という感情のタイプと活性・沈静という感情のレベルの二軸で分類できます。活性状態にある快感情が「イキイキ感情」、沈静状態にある快感情が「あたたか感情」、活性状態にある不快感情が「ギスギス感情」、沈静状態にある不快感情が「冷え冷え感情」と定義しました。

診断を通じて見えてきたのは、良い組織ではほぼ全ての社員が「あたたか感情」を実感しており、さらに良い感情を引き出し合う連鎖が生まれているということでした。

組織の根幹に、お互いのことをよく見ているよ、何かあったら助けてくれるよという「安心感」がある。その安心感が心の余裕を生み、周囲を見渡す気持ちを生んでいく。自然と配慮ある行動、助け合う行動が生まれ、感謝の言葉やお互いを認め合う言葉が飛び交うようになり、「支え合い感」や「認め合い感」が広がる職場になっていきます。

こうして「あたたか感情」という土台が生まれると、仕事への前向きな感情も引き出されていく。良い仕事、それぞれの頑張りが見えるようになり、周囲のために自発的な行動をとる人たちも出てくる。さらにみんなで困難を乗り越えていく意識、何かを目指していく意識が共有できるようになると、「主体感」や「連帯感」が組織全体に広がっていきます。

良い職場には、こうした良い感情、正の感情の連鎖が起きています。

ところがお互いの感情を出せない、押し殺して働かなければならない職場では、負の感情の連鎖が起きてしまいます。自分だけが大変な思いをしている、気付いてくれない、助けてくれないという負の感情が、職場全体の空気をつくり、互いの関係をますます希薄なものにし、閉じこもる人ばかりをつくっていく。行き過ぎると、感情が動かない無感情職場になっていきます。コロナ禍で働き方や距離感が変わり、無感情職場がさらに増えてきています。

人がつながる組織をつくるためにはまず、今の組織にどのような感情の連鎖が起きているのかを客観的に捉えることが重要です。組織にも感情がある。組織も生き物だと思って、向き合ってみてください。



ジェイフィール
代表取締役

高橋 克徳

たかはし かつのり



野村総合研究所、ワトソンワイアットを経て、ジェイフィール設立に参画。2010年より現職。13年より東京理科大学大学院イノベーション研究科教授、18年より武蔵野大学経営学部 特任教授を兼務。榊原清則氏、野中郁次郎氏に師事し、組織論、組織心理学、人材マネジメント論、人材育成論を専門とする。特に、人と人の相互作用が組織に与える影響、ダイナミズムを研究し、組織感情、リレーションシップなどの新たな切り口を提示し、組織変革コンサルティング、人材育成プログラムの開発などに力を入れている。08年に出版した『不機嫌な職場(共著、講談社現代新書)』が28万部のベストセラーとなり、その後も数多くの書籍や講演活動を通じて働く日本人の心の再生への動きをリードしている。

ワーケーションの普及や 定着が地方にもたらす可能性



ワークとバケーションを組み合わせた造語であるワーケーションという働き方が注目されています。都心のオフィスを離れて、どこか気に入った地方で仕事をこなしつつ、例えば半日は休暇として過ごすといった働き方です。

新型コロナウイルス感染症の影響で、テレワークによる在宅勤務が増え、オフィスに出勤する必要がないなら、より環境の良い場所で働いてもいいじゃないかという考え方です。観光業が大きな痛手を受ける中で、これを受け入れる地方にとっても都市部から人がやって来て長期間滞在してくれるメリットがあります。また、将来的に移住につながることも期待できます。

期待が高まる働き手や受け入れる地方とは対照的に、働き手を雇う企業はそれほどワーケーションの導入に乗り気なわけではありません。仕事と休暇の線引きが不明確で、どこまで賃金を支払っていいのか？ 働く場所を変えることで本当に仕事の効率がアップするのか？ といったことが今ひとつはっきりせず、制度として取り入れるにはまだ二の足を踏むところが多いのが現実です。

ワーケーションにはさまざまな要素が含まれているため、受け入れる地域の自治体の期待も多方面にわたっています。ワーケーションを推進したい自治体は増えていますが、その事業を担当する部署は、自治体によってバラバラです。観光振興の部署だけでなく、移住促進や関係人口増加を担う部署が担当するところもあれば、和歌山県のように地域のIT産業育成と捉えて情報政策や産業政策担当が受け持つ自治体もあります。

ただ、長い目で見れば、働き方改革の流れとIT技術の進歩によって、働く場所に縛られないワーケーションは徐々に定着していくと考えられます。そうなったときに、地方ではワーケーションでやって来る人たちとどのように付き合っていけばいいの

でしょうか。ワーケーション研究の第一人者である山梨大学の田中敦教授によれば、ワーケーションをする人の中には、他人に干渉されず仕事に集中したい“文豪タイプ”もいれば、地域の人たちや文化・風土と交わりたいと考える人もいるそうです。また、一部の企業で見られるように、チームの結束を深めたり、発想や創造性を刺激したりするために、働く環境を変える手段としてワーケーションを捉えるところもあります。地域課題の解決や、地域発の情報発信やものづくりのマーケティングなどで、その地域と関わりたいと考える人も少なくないそうです。

受け入れる側としては、単に通信ネットワーク環境を整備したワーキングスペースを用意するだけでは、仕事場からずっと離れない“文豪タイプ”の人しか来てくれない可能性もあります。テレワーク前提のワーケーションでやって来る人たちは、ITリテラシーが高い貴重な“よそ者”です。地方にとっては関わり方次第で単なる観光客とは違ったメリットをもたらす人材だと考えられます。胸襟を開いて持続的な関係を築くことが、地域、働き手、企業にとって「三方よし」を実現する方法だと思います。



日経BP総合研究所
上席研究員

渡辺 和博

わたなべ かずひろ



日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所等で地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）

もりの
の
気になる
会社



会員事業所訪問



“琵琶湖ビューを活かす 製販一体モデルの創造”

もりやまフルーツランドから琵琶湖もりやまフルーツランドへ

ザ・コロナパークス株式会社って
どんな会社？

“もりやまフルーツランド”へ2年前に訪れた際、深刻な高齢化の問題を抱え、耕作放棄地が増えている現状を知りました。この地を盛り上げるために一役買いたいの思いでザ・コロナパークス(株)を設立し、2022年までに事業承継を予定しています。

ラテン語でコロナはクラウン(王冠)を意味し、「業界で1番となり王冠を手に入れたい」「太陽コロナと同じく、無くなることの無い存在し続ける会社にしよう」という思いを込めて、この名をつけました。

この春には“琵琶湖もりやまフルーツランド”としてリニューアルオープンしました。琵琶湖が一望できるロケーションと広大な農地を活かし、フルーツの直売だけでなく、“採って”“食べて”春夏秋冬楽しめる農業交流地点を目指していきます。夏には梨の摘み取り体験、冬にはいちごの栽培をはじめます。ぜひ気軽にご利用ください。

上野社長
からの一言

離農農家の受け皿となり、農地を集約し、農業生産を継続。
● 農業体験や販売イベント等を通じて、『生産物』・『加工物』の魅力を伝えるとともに、地域の魅力を新たに作り出し、育てていながら未来に残していきたいと思えます。

イベントでは自然に
やさしい竹製テントを活用



5月には初めての
マルシェを開催



ザ・コロナパークス株式会社

代 上野 和人
所 〒524-0215 守山市幸津川町4279
☎ 072-842-5790
FAX 072-842-5794
駐 50台
HP <https://www.lakebiwa-moriyama-fruitland.com/>





本のがんこ堂がオススメ！ビジネススキルアップ本
ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介！

書名 **FIRE最強の早期リタイア術**

著者：クリスティー・シェン
 ブライス・リャン
定価：1,760円(税込)
判型：四六判
頁数：301頁
ISBN：9784478108574
出版社：ダイヤモンド社

内容紹介：FIREムーブメントは、経済的独立と早期退職を目標とするライフスタイルを啓蒙するムーブメント。ニューヨークタイムズをはじめ全米の主要新聞で取り上げられたFIRE第一人者の日本版がついに登場！30代で経済的自立を達成しお金から自由になるための全ての技術がここにあり



書名 **本気でFIREをめざす人のための資産形成入門**

著者：穂高唯希
定価：1,540円(税込)
判型：四六判
頁数：268頁
ISBN：9784788921337
出版社：実務教育出版

内容紹介：初心者から本気でFIREしたい人まで、誰でも出来る不労所得200万の作り方・節約術・ライフスタイルについて著者がブログで発信したものを初心者向けにわかりやすく解説。誰でも出来る投資法、教えます！この本で労働に縛られない新しいライフスタイルを手に入れよう！



発見はいつもここから
本のがんこ堂

上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ！



本のがんこ堂 守山店
守山市古高町福田393-19
営 9:00～22:00
TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

年中
無休

本のがんこ堂 守山駅前店
守山市勝部一丁目1-21-101
営 10:00～21:00 休 日曜・祝日
TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo
守山市守山五丁目3-17 守山市立図書館内
営 10:00～18:00 休 図書館定休日に準ずる
TEL 077-514-8225

労働保険事務組合守山商工会議所よりご案内



今年度につきまして、労働保険料ならびに当所事務組合の手数料は、次のとおり徴収させていただきますのでご案内申し上げます。

※一括に納付をされる事業所は、原則保険料は第1期に一括徴収、事務委託手数料は第2期に徴収させていただきます。

※口座振替にて納付される事業所につきましては、各期の納付期限日に口座より引き落としさせていただきます。

【第1期】 令和2年度保険料確定に伴う不足額および充当額
 + 令和3年度概算保険料 + 一般拠出金
納付期日：7月15日(木)

【第2期】 令和3年度概算保険料 + 当所の事務委託手数料
納付期日：11月1日(月)

【第3期】 令和3年度概算保険料
納付期日：令和4年1月31日(月)

モリヤマスポーツ Group
www.morispo.co.jp

スノーボード・スキー専門店 | スノーボード専門店 | サッカー・フットサル専門店 | スポーツ用品専門店



滋賀本店 077-581-2000
大阪池田店 072-751-3000
大阪東大阪店 072-965-3000



京都京都店 075-623-1000
愛知大高店 052-621-1200
愛知一宮店 0586-81-1900
愛知春日井店 0568-85-8700
期間店 名古屋バルコ店 052-265-0200



京都伏見店 075-604-3000
大阪吹田店 06-6193-3333
大阪高槻店 072-676-5555
兵庫西宮店 0798-42-1000



滋賀 近江八幡店 0748-32-3303

サッカー・野球・アウトドアウェア専門店



滋賀 大津店 077-547-5030