

企業のSDGs経営を支援!

40問の質問に答えて、自社にあったSDGsの取り組みを診断



SDGs経営診断サービス (無料)
詳しくは、ホームページをご覧ください。
<https://moriyama-cci.or.jp/2022/02/15/sdgs/>



3
1
5

特集

感染拡大防止と社会経済活動の両立をめざして
令和4年度守山商工会議所事業計画について
ともに支えあえる共助の輪の拡がり

6
1
7
第2回
新商品&新サービス合同記者発表会
～地域の活性につなげたい～

10
すべての道は商工会議所から…
『記帳相談』で経理を克服
cut salon ITO×西村指導員

11
仕事の日も"おいしい"を楽しみたい!
オフィスDEデリ弁～パン屋さん特集～

12
13
中小企業がSDGsに
取り組まないことはリスクかも?
株式会社 サポルト守山店 長原 賢氏

14
女性が働きやすい職場づくり
株式会社キョーリン

各種相談案内

●相談無料 ●予約制

<法律相談>	日 時	4月27日(水) 10:00 ~ (30分単位)
	相談員	平柿法律事務所
<事業承継等相談>	日 時	4月13日(水) 10:00・11:30・13:00・14:30
	相談員	滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター
<知的財産等相談>	日 時	4月13日(水) 13:30・14:30・15:30
	相談員	INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート。
フリーダイヤル 0120-100-227

上記相談のお申し込みお問い合わせは
指導課(担当 岡田)まで TEL 077-582-2425

青年部 創立35周年記念事業を開催



▲単会旗を披露する林会長

青年部は、1月30日(日)琵琶湖マリオットホテルにて、創立35周年記念事業を開催しました。本式典は、新型コロナウイルス感染症の影響により祝賀会を中止し、オンラインによる参加も可能としました。また、会場では感染対策を徹底した上での実施となりました。

記念式典では、平成29年度以降の歴代会長を務められた今井貴善氏、南井隆徳氏、加藤雅也氏、斎藤一馬氏の活動に対し、花束と感謝状を贈呈しました。また、創立35周年を記念して会旗を作成し、林会長より披露された後、これからも先輩諸氏からの伝統と精神を受け継ぎながら新たな未来を切り開いていく想いを一つにされました。

記念講演会では、フリーアナウンサーの清水健氏を講師に迎え、「今を生きる」をテーマにお話いただきました。講演の中で清水氏は、事業や青年部活動に取り組む青年部会員に向けて、「一瞬一瞬を大切にし、時に立ち止まり周りの家族や仲間へ感謝の気持ちを伝えて欲しい。」と自身の体験を交えながら語られ、日々当たり前にある日常の大切さについて改めて感じる機会となりました。



▲感謝状を受け取られた歴代会長の皆様

マンツーマンの
個別リハビリ

60日間で
集中して改善

完全予約制

安心の
感染対策

【60日間改善プラン】
週2回 全16回 **275,000円**
税込み 302,500円

週1回 全8回 **137,500円**
税込み 151,250円

今なら!!
通常 ¥27,500のところ
リハビリ体験3回コース **¥11,000**
(税込み)
(お一人様一回のみ)

YouTube
チャンネル

リハビリ出来ない方へ
コロナ禍で思うように

あいむ
aimu on line

「本当はしたい」ことを諦めないための、マンツーマンリハビリ
脳梗塞リハビリステーション 滋賀
滋賀県守山市守山西丁目6番11号

「リハ滋賀」Webサイト・Twitter・Facebookもご覧ください!

webサイト **077-514-2255**

HPリニューアル & 公式Instagram始動



当所ホームページがリニューアル!

パソコン画面はもちろん、スマートフォンでの閲覧にも対応。本誌あすのたねや各種SNS等とも連携しながら、「早く」「見やすく」「伝わりやすく」情報を発信していきます。

守山商工会議所

検索

<https://moriyama-cci.or.jp/>



ホームページのリニューアルに併せて、公式Instagramアカウント始動!! 商工会議所職員だからこそ知る守山のオススを、どんどん配信していきます。

ぜひフォローしてください!



moriyamacci

<https://www.instagram.com/moriyamacci/>



特集

感染拡大防止と社会経済活動の両立をめざして ～令和4年度 守山商工会議所事業計画について～ ともに支えあえる共助の輪の拡がりを

昨年度は新型コロナウイルス感染症の拡大に翻弄された1年となりました。当所においては、国の一時支援金や月次支援金、県の緊急事態宣言に係る協力金などを最大限活用していただけるよう、中小・小規模事業者の皆さまへのきめ細やかな支援の継続を実施してまいりました。

そうした中、未だ不安を拭き切れない状況ではありますが、これまで我慢を強いられてきただけに、新年度にかける思いや期待は会員事業者のみなさまには強いものがあると思います。そこで今月号の特集では、新年度のスタートにあたり当所の事業計画並びに事業予算の概要についてお知らせします。

令和4年度 事業計画

基本方針

◇感染拡大防止と社会経済活動の両立

オミクロン株という変異ウイルスによる第6波の感染拡大により、中小・小規模事業者の多くは、経験したことのない事態に見舞われ、今後も極めて厳しい経営環境に置かれています。今後第6波の一刻も早い収束に期待がかかりますが、新たな感染拡大の波が発生しても、経済活動のレベルを極力落とさずに済むよう、感染拡大防止と社会経済活動を両立できる環境を整備することが最優先の課題であると考え、今後も県内各商工会議所と連携する中、この環境整備に向け関係機関に要望してまいります。

◇ともに支えあえる共助の輪の拡がり

今回のコロナ禍により事業者自らの新たな販路の開拓や、デジタル化などを導入したビジネスモデルへの対応など、きめ細やかな経営支援が必要であると認識をしています。こうした新たなビジネスモデルに対応できる専門的知識を備えた職員の資質の向上と、経済対策の迅速な情報収集に努めながら、ともに支えあえる共助の輪を拡げてまいります。

◇第2期「経営発達支援計画」に基づく 「伴走型の支援体制」の推進

3年目を迎えた第2期の「経営発達支援計画」は、中小・小規模事業者への支援強化を目的に各種事業を展開しています。そうした中、コロナ禍の続く大変厳しい状況ではありますが、販路開拓や事業承継等の課題に対し、事業計画の策定や着実な実施を推

進するため、事業者に寄り添って支援する「伴走型の支援体制」を推進し、課題解決のための継続的な支援を行ってまいります。

令和4年度 重点事業

1. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響を受けた事業者への支援

◇コロナ支援に伴う事業者応援事業の実施 (事業者活性化推進事業費など) 10,300千円

- ・地域経済活性化事業の実施

◇コロナ支援に伴う消費喚起・販売促進事業の実施

(3密を避けた市内飲食店利用推進事業特別会計事業費) 25,001千円

- ・3密を避けた市内飲食店利用推進事業(3年目)
- ・その他消費喚起・販売促進事業の実施



◇ウィズコロナ・アフターコロナを見据えた経営支援体制の強化 (経営改善普及事業費) 6,576千円

- ・国、県、市、当所の諸施策並びに制度の普及啓発の推進と支援体制の強化
- ・巡回、窓口での支援強化
- ・各種補助金活用説明会の開催(持続化補助金・ものづくり補助金・事業再構築補助金等)
- ・オンラインによる説明会や相談会の実施

2. 「経営発達支援計画」(第2期)に基づく事業活動と伴走型支援の推進

◇経営発達支援計画に基づく、小規模事業者への伴走支援の実施

(小規模事業者支援事業費) 1,999 千円

- ・地域の経済動向調査「守山企業景況調査」
- ・地域経済分析システムの活用
- ・事業計画策定支援及び事業計画策定後の実施支援
- ・新たな需要の開拓に寄与する事業

3. 経営改善普及事業の推進

◇販路開拓支援事業

(小規模事業者支援事業費) 600 千円

- ・見本市等への出展助成金

◇小規模事業者経営改善資金融資制度(マル経融資)をはじめ各種金融制度の周知と利用促進

◇納税相談、消費税相談、決算指導等と記帳機械化の促進(講習会開催費)

700 千円

◇合併等地域振興推進事業

(合併等地域振興推進事業費など) 2,083 千円

- ・新しい生活・産業様式に沿った事業創出セミナーの実施
- ・小規模事業者による販路開拓と合同記者発表会



4. 地域振興事業の推進

◇小規模事業所を対象にした企業内人権教育の窓口設置と企業内における人権教育の推進

766 千円

◇湖南四市経済団体懇話会の開催

91 千円

5. ITを活用した業務の効率化及び所報発信等の情報化の充実

◇情報化に関する講習会、講演会等IT支援事業の実施

◇会員等のメールアドレス収集とLINE配信システムの強化

◇ホームページの更新・改修及びインターネットによる情報提供の実施

6. 組織・財政基盤の強化

◇会員拡大推進活動の展開

◇各種共済の加入推進活動の実施

◇財政基盤強化のための新事業調査の実施

◇職員の資質向上

令和4年度 新規事業

◇総合振興対策事業

- ・BCP(防疫)の追加策定

◇商業観光振興対策事業

- ・動画マーケティング推進事業 185千円

◇工業振興対策事業

- ・IoT・ロボティクスプラットフォーム懇談会の開催 173千円
- ・市長との懇談会の実施 150千円

◇商業者活性化推進事業

- ・まちなか活性化事業の実施(リノベーションまちづくり事業)
- ・観光物産協会との連携強化と共同事業の実施(地球市民の森 Park-PFI 事業への参画)

◇経営改善普及事業

- ・中小・小規模事業所の優秀な人材確保のため、雇用に関する諸施策の情報収集並びに支援事業の実施(セミナーの開催及び個別相談の実施) 660 千円

◇守山市駅前総合案内所及び守山駅前コミュニティホールの管理運営

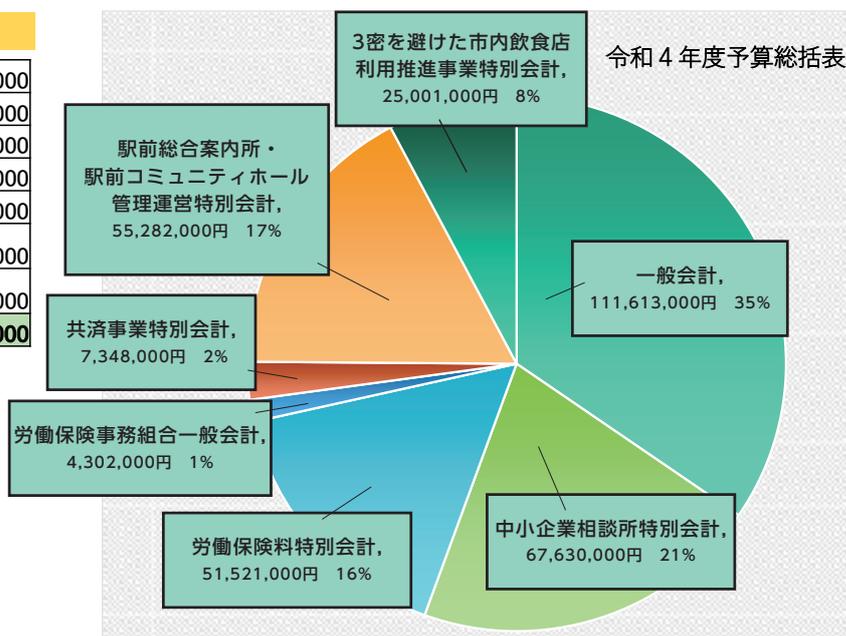
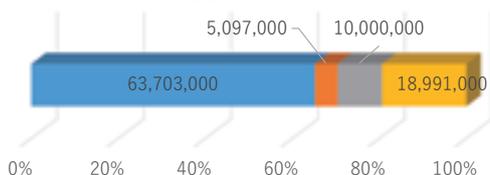
- ・駅前総合案内所開所20周年記念事業の実施 3,500 千円

令和4年度 予算書

令和4年度予算総括表 (単位：円)	
一 般 会 計	111,613,000
中 小 企 業 相 談 所 特 別 会 計	67,630,000
労 働 保 険 料 特 別 会 計	51,521,000
労 働 保 険 事 務 組 合 一 般 会 計	4,302,000
共 済 事 業 特 別 会 計	7,348,000
駅 前 総 合 案 内 所 ・ 駅 前 コ ミ ュ ニ テ ィ ホ ー ル 管 理 運 営 特 別 会 計	55,282,000
3 密 を 避 け た 市 内 飲 食 店 利 用 推 進 事 業 特 別 会 計	25,001,000
小 計	322,697,000

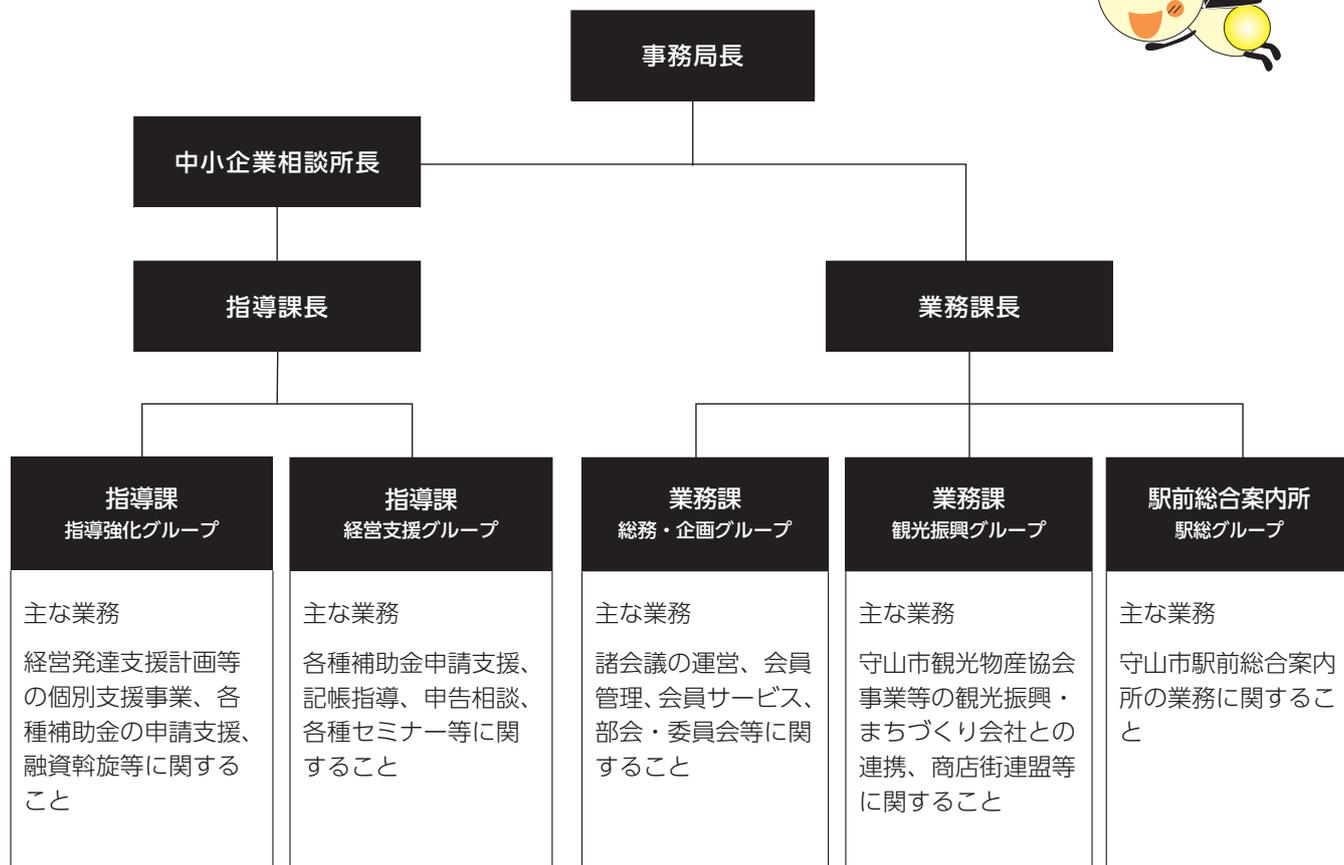
別途積立金特別会計 (内訳)	
会館維持積立金特別会計	63,703,000
特別事業積立金特別会計	5,097,000
地域産業振興積立金特別会計	10,000,000
退職金積立金特別会計	18,991,000
合 計	97,791,000

別途積立金特別会計



- 会館維持積立金特別会計
- 特別事業積立金特別会計
- 地域産業振興積立金特別会計
- 退職金積立金特別会計

令和4年度 事務局体制



第2回 新商品&新サービス合同記者発表会 レポート

～地域の活性化につなげたい～

① 株式会社イー・シーケミカル



【Cocochiiアイマスク(天使の子守唄)と耳栓】

② 遠藤醤油株式会社



【杉桶百年蔵シリーズ(5種類)】

③ お肉のおかだ



【贅沢の極コロッケ】

④ 伸和株式会社



【「ひも子」を使ったHigh Collarデザイン】

⑤ 株式会社清原



【エコパッグcoconi×ヘラルボニー】

⑥ 高級食パン専門店 さすがにオテアゲ



【「オテアゲサンド」(あんサンド)たっぷり自家製たまごサンド(こはる農園さんのハコイり毎(むすめ))】

⑦ 博善社印刷株式会社



【しが愛。文具】

⑧ 守山タクシー株式会社



【ペット対応!「モリタクキャンパー2号」(外観) (車内の様子)】

守山商工会議所は2月16日、同所の大ホールで報道機関向けに『第2回 新商品&新サービス合同記者発表会』を開催しました。会員事業所の経営力強化に向けた伴走支援の一環で、コロナ禍を乗り越えるために新たな発想や工夫を凝らした新商品&新サービスを応援しようと企画。2回目となった今回も会場での開催と併せて動画投稿サイト“YouTube”による生配信を活用し、広く広報活動を支援しました。

食品製造や飲食、製造業などの8事業所が参加。講師に株式会社マジックマイスター・コーポレーション代表の大谷芳弘氏を迎え、昨年12月に行われたオープンセミナーを皮切りに、事前対策セミナー、個別相談会など計4回もの事前勉強会で効果的な情報発信について学びました。

発表会当日、第1部は壇上で各事業所が6分ずつ、自社の取り組みについて説明しました。続いて第2部は会場に設けられた事業所ごとの展示ブースで、司会進行役の樽口知加さんが商品を手に取り試食なども交えながら、インタビュー形式の質疑応答を行いました。



▲「皆様のお役に立てるような商品・サービスを開発していきたい」と、参加事業所を代表し挨拶する伸和(株)の今井さん(前列右)

同事業を担当する守山商工会議所の大家昌彦経営支援員は「合同記者発表会を機に、ウィズコロナ・アフターコロナに向け『共生』『共創』による企業間連携の商品開発にもつながることを願っています」と、更なる期待を膨らませています。

取材に参加したテレビ局の「BBCびわ湖放送」では同日、これらの様子が報道されました。YouTubeで約2時間超の動画をアーカイブ配信中。

URL https://youtu.be/4Jpi_O6Z8pc

制作協力/守山市民新聞(ライター寺田・フォト太田)



1 株式会社イー・シーケミカル

Cocochiiブランド第2弾！「Cocochiiアイマスク（天使の子守唄）」
2月16日 新発売
左ページ写真①



竹内千恵美さんの感想

「講習ではインパクトのあるコメントなど勉強になりました。既に新聞社4社で報道され、特にデジタル版に掲載されたことで、全国から注文があります。相乗効果で第1弾のマスクも購入いただき、うれしい限りです」

2 遠藤醤油株式会社

「杉桶百年蔵シリーズ」丸大豆しょうゆ、ゆずポン酢など5種類
2月24日 新発売
左ページ写真②



遠藤千登勢さんの感想

「準備を進めていく中で、頭の中が整理され、自身の思いが明確になりました。YouTubeを見て来店された方もいて、効果に驚いています。ホテルなど販売ルートも検討しているところです」

3 お肉のおかだ

超贅沢！A5等級の近江牛を身にまとった殿様級コロッケ！
「贅沢の極コロッケ」
1月19日 新発売
左ページ写真③



西川展世さんの感想

「自分の言葉で発表するのは初めてで緊張しました。朝日新聞の全国版に掲載され、地元だけでなく神奈川県や島根県などからも注文が入るといった予想外の展開に。店舗でも売れない日はありません」

4 伸和株式会社

染色端材（ひも子）を使った「High Collarアート」ハイカラデザイナーを3月1日から募集開始
左ページ写真④



今井 貢さんの感想

「プレスリリースの仕組みや、売上アップのPR方法など、大変参考になりました。当日は人生で最高の緊張感に。毎日新聞やびわ湖放送で紹介されるなど、作品をはじめ「端材でつくること」に興味を持っていただきました」

「事業所同士の絆も深まりました」

5 株式会社清原

新作モデル「エコバッグ coconi×ヘラルボニー」
2作品
3月22日 新発売
左ページ写真⑤



清原大晶さんの感想

「さっそく地元テレビや業界誌などで報道され、販売実績につながりました。今まで独自の方法で行っていたプレスリリースですが、今回ポイントなどの確に指導いただき、今後も活用できるものとなりました」

6 高級食パン専門店 さすがにオテアゲ

「オテアゲサンド」3種類
3月1日 新発売
（フルーツサンドは3月中旬 新発売）
左ページ写真⑥



中島 香さんの感想

「発表会では6割ぐらいしか伝えられなかったにもかかわらず、3月15日から販売した“いちごのサンド”は初日30分で完売しました。今後はテレビ局などにも広報活動を続けていきたいです」

7 博善社印刷株式会社

「しが愛。文具」オリジナルキャラクター文具10アイテム
2月14日 新発売
左ページ写真⑦



佐々木美鈴さんの感想

「一から勉強し、良い経験になりました。社内でも目標ができ、新商品を紹介するためのWEBサイトを作り、販売体制を整えました。発表会の効果は長い目で見ていきたいと思っています」

8 守山タクシー株式会社

キャンピングカーレンタル第2弾 ペット対応！
「モリタクキャンパー2号」
2月17日 レンタル開始
左ページ写真⑧



三品知寛さんの感想

「プレスリリースの書き方や出し方について体系的に学ぶことができ、かつ確かなアドバイスを受けることができました。今後に生かしたいと思います。合同記者発表会は大変貴重な機会となりました」

4月のスケジュール



お知らせ

MORIYAMA

1	金
2	土
3	日
4	月
5	火 正副会頭会議
6	水
7	木
8	金 工業部会 市長との懇談会
9	土
10	日
11	月
12	火 第1回常議員会
13	水 事業承継等相談 知的財産等相談
14	木
15	金
16	土
17	日
18	月 春の健康診断
19	火
20	水
21	木
22	金
23	土
24	日
25	月
26	火
27	水 法律相談
28	木
29	金・祝
30	土

新事務局長紹介

4月1日より新たに事務局長として、中島 剛が就任しました。よろしくお願いいたします。



職員紹介

4月1日付採用となりました。よろしくお願いいたします。



業務課 川崎 希枝

令和4年度予算に係る県市への要望回答について

守山商工会議所では、当地域の発展のため、諸会議や会員事業所の意見を集約し、意見要望活動を行っています。

令和4年度予算に係る県市への要望につきまして、滋賀県並びに守山市より回答がありましたので、当所ホームページにてご報告させていただきます。

詳しくは、当所ホームページにてご確認ください。

https://moriyama-cci.or.jp/2022/03/09/r4_request/



駅前イベント情報

駅前総合案内所
TEL(514)3765



春のJRふれあいハイキング

参加者募集のお知らせ

申込締切
5/10

琵琶湖パールを堪能、もりやまいいな巡り

日時 2022年5月17日(日) 9時30分～14時30分頃

参加費 200円 (保険料) 別途、琵琶湖パール小物作り 体験代3,000円～(材料費込み)は自己負担

歩程 約2km

行程 守山市駅前総合案内所(集合:9時30分) → 中山道街道文化交流館(琵琶湖パール小物作り/昼食) → 中山道散策(いいな巡り) → 守山駅(解散:14時30分頃)

お問合せ・お申込み先 守山市駅前総合案内所 077-514-3765

※必ずマスク着用・軽食と飲み物持参・歩きやすい服装でお越しください。
※新型コロナウイルス感染拡大状況により中止になる場合がございます。

■ 布小物とタティングレース

“展示販売あり”

4月4日(月)～10日(日) 初日午前10時から 最終日午後4時まで
布屋スカイ(ハンドメイド雑貨やパレエ衣装の展示とパレエ雑貨の販売)とタティングレースグループのコラボ展示販売。約200点展示。

【ワークショップ開催】

・タティングレース「マスクチャーム作り」

4月7日(木) 午前10時～午後3時 所要時間1時間(予約不要)

・布屋スカイ「ミシンを使ったカラフルノート作り」

4月10日(日) 午前10時～午後4時 所要時間30分(最終受付午後3時・先着順)

■ 第十三回大橋誠治水彩+α展

“展示販売あり”

4月11日(月)～17日(日) 初日午前9時から 最終日午後4時まで
全国各地をめぐる歩き描いた風景画24点を展示。

■ ま～くんの世界へ

“展示販売あり”

4月18日(月)～4月24日(日) 最終日午後3時まで

身近な様々なものを、直感で、すばやく絵の具をたっぷり使って描いた作品約30点を展示。純粋な彼の絵をぜひ多くの方々に見て頂きたいと思ひます。

■ イキイキハートサークル

“展示販売あり”

4月25日(月)～5月1日(日) 最終日午後2時まで

認知症予防講座として作成している色々なクラフト作品(ローズウインドウ、糸かけアート、カルトナーージュ、ブローチ、クラフトかご、切り絵、折り紙など)約100点を展示

会議・イベント 開催 報告

役 役員会・総会 部 部会 青 青年部 女 女性会 他 その他(セミナー等)

他 税理士による無料申告相談会(会員限定) 2/17(木)～3月7日(月)

場 所：守山商工会議所

当所では毎年、確定申告を円滑に進めていただくため、会員事業所向けに税理士相談会を開催しており、令和3年度も税理士による指導の元、60事業所が利用されました。また、日程の合わなかった事業所についても別日でも対応しました。

女 県女連 県内一斉清掃 3/1(火)

場 所：守山駅前西側ロータリー周辺

毎年、滋賀県商工会議所女性会連合会(県女連)の恒例事業として実施しており、今年度もコロナ禍ではありましたが、当日は9名の参加があり、駅前周辺の清掃作業をしました。



▲当日参加された女性会メンバー

他 令和3年度優良従業員表彰式 3/4(金)

場 所：守山商工会議所

新型コロナウイルス感染拡大により、当初2月4日(金)に予定していた記念講演会および会員交流会は中止となりましたが、優良従業員表彰式のみ延期をして実施しました。当日は、感染症対策のため短縮した形式で実施し、大崎会頭より11事業所31名の方に表彰状と記念品が授与されました。



▲大崎会頭より表彰状を授与

青 県青連 第16回会員大会～近江守山大会～ 3/5(土)

場 所：琵琶湖マリオットホテル、Zoom

令和3年度は滋賀県商工会議所青年部連合会(県青連)主管地として会員大会を開催しました。記念式典では、

県青連旗引継ぎ式及び加盟単会年間活動報告、次年度会長紹介がありました。記念講演会では、アパホテル(株)取締役社長 元谷芙美子氏を講師として招き、「私が社長です。」をテーマにお話しいただきました。また、新型コロナウイルス感染拡大の状況を考慮し、交流会を名刺交換会に変更して実施しました。



▲守山から草津へ県青連旗が引継がれました

役 第9回常議員会 3/8(火)

議 題

1. 令和4年度事業計画(案)並びに収支予算(案)について
2. 令和4年度借入金の最高限度額(案)について
3. 令和3年度守山市事業継続支援金事業特別会計補正予算(案)について
4. 新入会員の承認について(詳細は下記参照)

説明・報告

- ・第14期3号議員選考について
- ・滋賀県への要望に対する回答について
- ・守山市への要望に対する回答について
- ・各種補助金事業等に係る進捗状況について

その他

- ・(一財)守山野洲勤労福祉サービスセンターの仮事務所設置について
- ・(公財)守山青年会議所の仮事務所設置について

役 第72回通常議員総会 3/22(火)

議 題

1. 令和4年度事業計画(案)について
2. 令和4年度一般会計並びに特別会計収支予算(案)について
3. 令和4年度借入金の最高限度額(案)について

新入会員紹介コーナー

新しい会員さんです。共に、がんばりましょう!(敬称略)



事業所名	代表者名	所在地	営業内容
介護アロマサロン Wai	小窪 紀枝	守山六丁目1-65相原ビル2F 1号	アロマセラピーサロン運営、アロマセミナー講師等
今明水道株式会社	今江三枝子	今浜町5057-2	土木工事業、管工事業等
株式会社エーグッド テストセンター 守山駅前会場	阪西 敏治	梅田町2-1セルバ守山202-A	CBT試験会場運営
	伊駒 美香	播磨田町386-2	マツエク、まつ毛パーマ等
	市川いづみ	播磨田町386-2	ネイル、まつ毛パーマ等
公文式守山吉身教室	北野 尚美	吉身三丁目4-22-101	公文式教材による学習指導
株式会社 KONNECT	西村 忠浩	草津市野村一丁目3-2SKキューブ2-B	飲食業
合同会社飛びうし	石村 嘉規	焰魔堂町49-1 503号	ドローンを使用した記念写真、動画撮影等



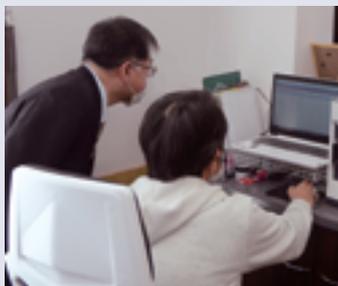
すべての道は商工会議所から… 『記帳相談』で経理を克服

長年のお付き合い…1998年二町町で理容店を開業した伊藤守さん。守山商工会議所指導課課長の西村達也経営指導員は23年にわたり、親身に寄り添う。「一番の頼りは商工会議所の記帳指導」。経理に関して自分では何もできないとお手上げだった伊藤さんは、手厚い支援に感謝していると話す。

学んでスッキリ！記帳を実践

開業当初、経理事務を税理士に任せきりだった伊藤さん。2年目に商工会議所の『記帳機械化システム』を知り、さっそく活用した。同システムは記帳の手間が省け、青色申告決算書まで作成できる。利便性だけでなく経営実態の把握にもつながる。

伊藤さんはこのシステムを活用する中で記帳を学び、「そろそろ自分でできるかな」と会計ソフトを購入。この10数年は自身で記帳に取り組んでいる。会計ソフト選びは、「個人事業主専用で使いやすく、かつリーズナブル」という西村指導員のアドバイスが決め手となった。平素の入力は自分でできるが、



▲会計ソフトを使って記帳する伊藤さん(右)を丁寧に指導する西村指導員

▼西村指導員は「同世代の頑張りがとてうれしく、寄り添っていきたい」と話す



備品を購入した時の仕訳などわからないことが生じると頼りは西村指導員。何度でも丁寧に指導する西村指導員に「だんだんと自分でできるようになってきても、西村さんの存在は大きい」と伊藤さん。



▲「西村さんには気軽に何でも言える」と伊藤さん

「年齢が近いので親近感があります」と二人の口調が揃う。



▲軽やかにハサミを動かす伊藤さん。「安心して任せられる」と常連客も多い

支援金で経営力強化

2020年11月に自宅兼店舗併用型の新店舗(二町町)に移転、リニューアルオープンした。店名を「cut salon ITO」と改め、夫婦での二人三脚が続く。

理容業界もまた少なからずコロナの打撃を受けている。1カ月に1回の散髪が、2カ月に1回になり…と常連客の足が遠のき、売り上げに影響が出ている。「この先コロナでどうなるんだろう」と不安はぬぐえない。西村指導員は『滋賀県事業継続支援金』や『新型コロナウイルス感染症対策経営力強化支援事業』などの活用を勧めた。「記帳相談がきっかけとなり、タイミングよく支援金を受けることができた」と話す。

まずは事業所へ足を運ぶところから

「はっきりと的確なアドバイスがもらえます」と話すのは伊藤さん。西村指導員は「お勧め情報だけでなく、やめておいた方がいいとの厳しい助言ができるのは深い信頼関係があるからこそ」と、コミュニケーションの大切さを説く。「記帳に関して確定申告前のチェックはもちろん、景況ヒアリングにも協力いただいています。訪問して話をすることは次の伴走支援につながるので大事にしたいです」。プライベートな話もまた会員事業所との信頼につながっていると確信する。

“新しくて居心地の良い店舗” “予約なしでOK” “家庭に優しい親切な料金設定” — 西村指導員は「cut salon ITO」のセールスポイントまでしっかり提案する。

制作協力/守山市民新聞編集室(ライター 寺田・フォト 太田)



cut salon ITO

〒524-0043
滋賀県守山市二町町231-31
電話 077-582-9833
定休日 毎週月曜日
第1・第3・第5火曜日休

【お問い合わせ】守山商工会議所
中小企業相談所 指導課まで
TEL 582-2425 FAX 582-1551

特別編

仕事の日も“おいしい”を楽しみたい!



オフィスDEデリ弁



4月号は特別編として「パン屋さん特集」!食パンやお惣菜パン、サンドイッチ、おやつパンなどが並び、守山市内のパン屋さんをご紹介します。

仕事の合間に美味しいパンを食べて、少しでもほっこりした気分になりませんか?

価格はすべて税込み価格です

ぱん工房 pokapoka

MENU	価格
クリームパン	140円
フランクフルト	150円
角食パン(1斤)	280円
カンパーニュ	320円



所 守山市水保町2220 ☎ 077-599-0123

営 8:00 ~ 18:00 休 月曜日、火曜日

📱 @pokapoka.bakery

※上記価格は、現在の価格ですが、原材料価格の高騰で、当店でも価格改定を行う可能性があります。



ブーランジェリーベック

Boulangerie BECK

MENU	価格
スタンダード食パン	270円
パンオショコラ	162円
クリームパン	140円
チーズフランス	173円



所 守山市水保町1255-57 ☎ 077-532-9902

休 日曜日、月曜日(臨時休業有り)

営 8:00 ~ 17:00(売り切れ次第終了)

📱 @boulangerie_beck 🌐 https://minne.com/@shopono



高級食パン専門店 さすがにオテアゲ

MENU	価格
お手やわらかに(プレーンタイプ)2斤	870円
れーずん(レーズンタイプ)1.5斤	1,060円
オリジナルブレンドコーヒー Ssize	330円
〃 Msize	380円
ラスク各種	300円
オリジナルジャム各種	870円
フレンチトースト	220円
オテアゲサンド各種	410円~

所 守山市勝部5丁目6-23 ☎ 077-584-4180

営 10:00 ~ 18:00(最終予約受付時間17:00) 休 水曜日

予約不要 予約をしていただいた方が確実にご購入いただけます 📱 @sasugani_oteage

HP <https://sasugani-oteage.com/>



クーズコンサルボ 守山駅前店

MENU	価格
サンドイッチ各種	183円~
焼きたてパン各種	97円~
シフォンケーキ(ホール)	648円
シフォンケーキ	140円
食パン各種	302円~



所 守山市勝部1丁目1-17 ☎ 077-582-1323

営 平日・土 7:00 ~ 20:00 日・祝 7:00 ~ 19:00

休 無休 配達可能 ※電話で要相談。市内で5,000円以上から。

HP <http://www.okano.co.jp/conservo/>



OjiOGGi

MENU	価格
牛すじ焼きカレーパン	260円
明太子とお持ちのピザ	280円
白玉よもぎあんぱん	230円
天然酵母のぱん各種	140円~



所 守山市古高町239-3 ブランブルーノ102

☎ 077-574-8810 休 月曜日・日曜日

営 10:00 ~ 18:00(無くなり次第終了)

🌐 <https://www.facebook.com/Ojioggiオジオッジ-1036611883085641/>



滋賀フーズ

MENU	価格
プチパン・袋詰めパン	
菓子・惣菜パン	
ブレッド	
業務用パン	
ランチBOX・オードブル	



▲近江牛焼カレーパン



所 守山市石田町240-13 ☎ 077-599-0012

HP <http://www.shigafoods.com/> 📱 @shigafoods

予約 ご注文は全て予約制です。まずはお気軽にお電話でお問い合わせください。

JA直売所、ショッピングモール、高瀬道路SA・PA、道の駅等様々な場所に卸販売。県内の高校や会社・工場・事業所でのお昼休みに、出張販売も行っています。



麦笑ぼうし

MENU	価格
麦笑食パン(1斤)	334円
ミニ食パン各種	91円~
サンドイッチ各種	205円~
チョコフランス	280円



所 守山市勝部1-15-23 シャリエ守山勝部1F

☎ 077-576-3104 休 日、月、木曜日

営 平日 8:30 ~ 18:30 土祝 8:30 ~ 17:00

予約不要 ※1日の焼き上げ数に限りがあります。事前にお電話にてご予約いただきますと確実にお願いいただけます。当日の予約も可能です。 📱 @mugiwara_boushi



新型コロナウイルスの感染状況によって、営業時間が変更となる場合があります。最新情報については、各店舗へお問い合わせください。



TAKE OUT



中小企業がSDGsに取り組まないことはリスクかも？

昨今、SDGsは多くのメディアでも取り上げられているため、一般の方の認知度も高まってきております。また、学生は授業でも学んでおり、SDGsへ高い関心を持っています。そのため、今後さらに関心や注目が高まるであろうSDGsに取り組まないことはリスクにつながるかもしれません。

SDGsに取り組まないリスク



- 社員のモチベーションを維持できない
- 会社のイメージダウン
- 消費者や取引先から選ばれない
- 資金調達が難しくなる
- 新たなビジネスチャンス創出機会損失
- 優秀な人材を確保できない

SDGsのよくある疑問や意見

「SDGsは環境問題では？」



SDGsには17のゴール(目標)があり、環境問題を直接ゴールにしているのは13・14・15の3つしかありません。

SDGsは持続可能なよりよい世界を目指す国際目標として2015年の国際サミットで採択されました。

近年の人口増加に伴う資源争奪や食糧問題、経済格差により貧困や飢餓が生まれ、弱い立場の人は児童労働や過重労働を強いられ、それらが引き金と

なってテロや犯罪が広がり、それらは国境を越えて世界を不安定にし、健全な成長を阻害すると考えられています。

こうした問題を解決すべく、「人間が地球でずっと暮らしていけるような世界をつくるために、みんなの実現すべき目標」なのです。

「SDGsは経営を圧迫するのでは？」



最近では消費者の意識が変わり、より人や地球にやさしい商品やサービスを選ぶようになってきました。

欧米ではすでに、同等の製品の場合には「SDGs配慮型の製品やサービスの方がより販売量が多く、利益貢献度も高い」といった状況があり、今後は国内でもSDGs教育を受けてきた今の義務教育世代を含めた学生・若者が中心消費者世代になるにつれて、このような変化がより顕著になってくるものと考えられます。

また、地域金融や中小企業の資金調達においても、SDGsの重要性が高まっています。具体例として、環境省では全国の地方銀行や信用金庫に対して、地域ESG金融の促進を図っています。都市銀行、第一・第二地方銀行のみならず、信用金庫、信用組合など多くの金融機関がSDGsに取り組む企業に有利な金融商品を発表しており、その傾向はますます強まっています。

投資家の間でも環境・社会・企業統治を判断材料にするESG投資という考え方も広まっていて、これらの取り組みは企業のブランド価値向上に寄与します。

なのでSDGsに取り組んだ方が売上アップや資金調達のしやすさ、企業のイメージアップにつながりますので結果的に企業経営にプラスに働きます。

「みんなやってないのでは？」

実際、まだまだSDGsに取り組んでいる中小企業は少ないですが、今後は取り組まざるをえなくなっていくでしょう。

昨今、コンプライアンスや倫理的に問題がある行動が厳しく非難される流れになってきているように、SDGsに取り組まない企業は評価されなくなるでしょう。

また、SDGsの市場規模は1,200兆円とも言われており、みんながやっていないからこそ早くから取り組めば市場を独占することができたり、SDGsをきっかけに今までのビジネスモデルを見直すきっかけになる事もあるでしょう。

「中小企業には関係ないのでは？」



SDGsに配慮した取り組みは大企業が中心ですが、グループ企業や下請け、取引先にも及び始めています。

ある大手企業では取引企業に対し、SDGsに関連した環境や地域貢献の取り組みなどを確認したり、徹底するところでは、CO2削減目標数値をアンケートとして求めたりする場合もあります。

多くの自治体でも入札企業に環境への配慮を条件にしたりしています。

大企業との取引を継続するために必要という見方だけではなく、むしろ、大企業との取引を拡大させるための一つのきっかけ・武器としてSDGsを活用する視点を持つことが重要です。

また、これから社会に出る若年層は、SDGsを身近に感じるようになっていきます。2020年度から小・中・高校で順次実施されている新学習指導要領は、前文と総則に「持続可能な社会の創り手となる」との文言が盛り込まれるなど、SDGsを強く意識した内容になっています。

大学生もSDGsに関心を持つようになり、企業規模の大小や福利厚生などの条件面ではなく、「SDGsにどれだけ寄与しているか」といった視点が就職先の一つの選定基準に含まれるようになってきています。

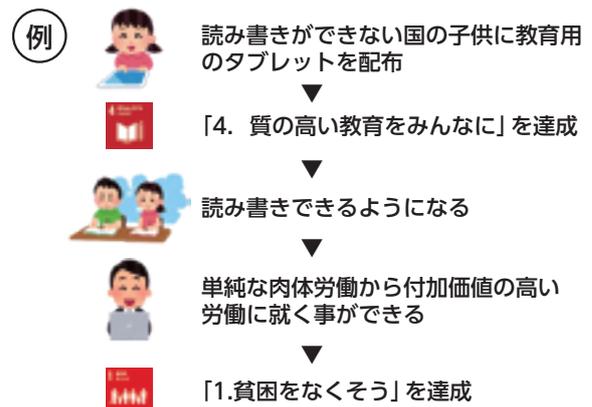
こうしたことを背景に、企業の採用活動においては、SDGsに取り組むことが有利に働き、逆に、意識をした経営をしていないことは不利に働くということも予想されます。中小企業にとっては、SDGsに取り組んだことの成果に直結しやすい領域とも言えると考えられます。

「うちの会社は何をしたら良いの？」



17のゴールがあるが、いったいどれを選んだら良いか？一つでも良いか？など思われていませんか？

SDGsのゴールはそれぞれ独立したもののようには見えませんが、実は複合的に重なっているのです。



他にも教育用のタブレットで環境教育やジェンダー教育などを行えば他の項目も達成できる事になります。

このように1つのゴールを目指したら他のゴールも達成できるという訳です。

なのでどれに取り組むかを考えるのではなく、次の手順で考えましょう。

- ① 自社のできている事・やりたい事を決める
- ② それが結果どのゴールに該当するか？他のゴールとどう結びつくか？
- ③ そのためには何をしなければならぬか？変えなければならぬか？

それがもし自社だけでできなければ、他社とコラボレーションする事も検討しましょう。場合によっては、当社の保険商品等もご活用いただけます。

また、現在守山商工会議所と東京海上日動火災保険と連携して、**SDGs経営診断(無料)**(詳細については表紙および下記HP参照)も実施しています。まずは自社にあったSDGsの取り組みを見つけ可視化するために、ぜひご活用ください。

<https://moriyama-cci.or.jp/2022/02/15/sdgs/>



専務取締役
支店長 長原 賢
株式会社 サポルト守山店
〒524-0044 守山市古高町81-1
TEL 077-583-3739
FAX 077-583-4249

気になる 事業所

もーの



会員事業所訪問



梱包作業はぼくには難しいなあ…(笑)

女性が働きやすい職場づくり

株式会社キョーリン

キョーリンってどんな会社？

1964年(昭和39年)に前身となる林フォーム工業所を設立。当時は、発泡スチロールの裁断加工を主力とし、その廃材をリサイクルする為に1979年に株式会社キョーリンを設立しました。現在は、発泡素材を軸に食品向け保冷容器や不織布、フィルムなどを使って建築資材や工業製品の部品などを製造しています。

他の企業の「出来ない」を形にする事をモットーとしている為、多くのお客様に重宝され、目に見えないところではありますが、当社の部材を使った製品が世の中に多くあります。



▲ 発泡素材は食品などありとあらゆる所で使われています。



▲ 発泡スチロールを使った展示設備



イキイキ働くみんなの笑顔がステキ☆

株式会社キョーリン

所 守山市播磨田町140
 ☎ 077-583-3000
 HP <https://kyo-rin.co.jp>



発泡体をつかったモノづくりって何？

まずは発泡体って何？といった所は当社一般向け販売サイト「発泡体.COM <https://happo-sozai.com/>」をのぞいてみてください。その中にある素材をベースに『特殊な清掃用具が作りたい』『オリジナルの容器が作りたい』などの商品づくりから、さらに最終の商品までのパッケージをしてほしい等までお答えいたします。



キョーリンの社風は？

おかげさまで離職率が低いことに感謝しています。

当社の総従業員90名のうち、女性が半数以上の52名。20代～60代の幅広い年齢層の方が在職され、介護世代や子育て世代の方も気兼ねせずにフレキシブルに働ける雇用環境作りをしています。例えば1日3時間・週3日からの就業も可能です。今後も多くの女性の活躍を通して地域社会に貢献していきます。



「過去の失敗を今後の財産につなげるには」



最近、大手飲料メーカーでヒット商品を連発しているマーケティング部門のトップに話を聞く機会がありました。あるヒット商品が生まれるきっかけになったアイデアは、何年も前に社内で議論されてボツになってお蔵入りしていたものを組み合わせてスタートしたそうです。話を聞いたその役員は、3年ほど前に手腕を買われて他社からスカウトされた人で、就任して社内のいろいろな資産をリサーチした中で、このアイデアに着目したそうです。

以前から在籍する社員や管理職の間では特に面白いと思われなかったアイデアを、よそ者目線で素直に評価したら「売れる」と感じたそうです。新しくチャレンジしようとしても「それは前に企画したけれどダメだった」あるいは、発表さえしていないのに「それは前に考えたけれど評価されなかった」といったアイデアや、企画が埋もれているのは、組織の大小に関わらずよくある話なのでしょう。

実際、私自身、いろいろな地域の事業者とお話している中で「それならこうしたらどうでしょう?」と提案すると、「それは前にやってダメでした」という反応をされることが珍しくありません。実は同じ反応でも、その内容はさまざまです。①商品を企画したものの、そのときはよく考えず思い付きでやってしまったため成功しなかった、②ものづくりやターゲットの設定などコンセプトは良かったのに、時代が早過ぎた、③単にものづくりの品質が良くなかった、ものや考え方は良かったけれど、例えば食品なら量が多過ぎたり、パッケージデザインが良くなかったりするなどが考えられます。

たとえ過去に失敗していたとしても、そのときによく考え抜いていたケースでは、失敗の原因がどこにあったかをきちんと振り返ることができます。過去の失敗が今後の財産になるかどうかは、そこが分かれ目です。

デザイン性と機能性を追求してユニークなもの

づくりをしているアッシュコンセプトの名児耶秀美(なごや ひでよし)社長にお目にかかったときに、この「前にやったけれどダメだった」について尋ねてみたことがあります。名児耶さんは相手からそういう反応があったときには「時代が早過ぎたのかもしれないですね。一度試みた経験があるから、今度はもっと良いものを早くつくれますね」と、決して否定せず前向きにアドバイスするそうです。

「前にやったけれどダメだった」の中には、新しいヒットの芽が隠れているかもしれません。「今の時代ならどうなのか」「ビジネス環境は以前と何が違うているのか」「ターゲット設定は以前と変わっていないか、変えられないか」「ものづくりが以前と比べてどれくらいレベルアップできるか」「原価構造の点検や価格設定の見直しでもう一度勝負できないか」「ものづくりやプロモーション(情報発信)などについて、コラボレーションできる相手はいないか」などをチェックして、すぐにダメと決めつける前に、ときどき過去の失敗例も棚卸しをしてみたいかがででしょう。大企業ですらやっているのですから、資源の限られた中小企業ならなおさらです。



日経BP総合研究所
上席研究員

渡辺 和博

わたなべ かずひろ



日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所等で地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』(日経BP社)



本のがんこ堂がオススメ！ビジネススキルアップ本
ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介！



書名 **数値化の鬼**

著者：安藤広大
定価：1,650円(税込) 判型：四六判 頁数：288頁
ISBN：9784478114377 出版社：ダイヤモンド社

内容紹介：

「仕事ができる人」の共通点は、「数字に強いこと」だった。
ついつい陥りがちな「感情」などを基にした「フワッとした仕事」をやめて「数字」を基にした「根拠のある仕事」をしよう！
本書ではそのために必要な「5つの数値化の方法（行動量、確率、変数、真の変数、長い期間）」について徹底的に解説しています。簿記や会計などの専門的な知識は一切必要ありません。苦手な数字から逃げる前に、まずはこの本を読んでみてください。仕事の中で困ったときや迷ったときに使える「モノサシ」を身につけられる教科書となる一冊です。



見逃はいつもここから
本のがんこ堂

上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ！



本のがんこ堂 守山店
守山市古高町福田393-19
営 9:00～22:00
TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

年中
無休

本のがんこ堂 守山駅前店
守山市勝部一丁目1-21-101
営 10:00～21:00 休 日曜・祝日
TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo
守山市守山五丁目3-17 守山市立図書館内
営 10:00～18:00 休 図書館定休日に準ずる
TEL 077-514-8225

守山市金融協議会

滋 賀 銀 行 関 西 み ら い 銀 行
滋 賀 中 央 信 用 金 庫 京 都 信 用 金 庫
レーク滋賀農業協同組合 京 都 銀 行

モリヤマスポーツ Group

www.morispo.co.jp

スノーボード・スキー専門店

スノーボード専門店

サッカー・フットサル専門店

スポーツ用品専門店



滋 賀 本 店 077-581-2000
大 阪 池 田 店 072-751-3000
大 阪 東 大 阪 店 072-965-3000

京 都 京 都 店 075-623-1000
愛 知 大 高 店 052-621-1200
愛 知 一 宮 店 0586-81-1900
愛 知 春 日 井 店 0568-85-8700
期 間 店 名 古 屋 バ ル コ 店 052-265-0200

京 都 伏 見 店 075-604-3000
大 阪 吹 田 店 06-6193-3333
大 阪 高 槻 店 072-676-5555
兵 庫 西 宮 店 0798-42-1000

滋 賀 近 江 八 幡 店 0748-32-3303

サッカー・野球・アウトドアウェア専門店



滋 賀 大 津 店 077-547-5030