

儲かる 使える 損しない ビジネスに役立つ情報をお届け!

あすのたね

No.432
2022年
5月号

もりやま商工ジャーナル

守山商工会議所

簿記検定 オンライン講座 申込受付中!

どこでも学べる! 何度も学べる!
ネットスクール社のオンライン(Web)講座



守山商工会議所にお申し込みいただくことで特別価格(10%割引)にて受講できます。

詳しくは、ホームページをご覧ください。

<https://moriyama-cci.or.jp/examination/boki/bokiweb/>



特集

自然災害や感染症に備える!
～連携事業継続力強化計画について～

補助金・支援金情報

「LINE」でできるファン作り ～守山の好事例紹介～

株式会社ごえん 西村建郎氏

個人スタジオだからこそできる ピラティス&ボディメイク

Lucia(ルチア)

3密対応飲食店の支援を再開! 守山の経済活性へ

Turu no Omotenashi

各種相談案内

●相談無料 ●予約制

<法律相談>

日 時 5月25日(水) 10:00 ~ (30分単位)
相 談 員 平柿法律事務所

<事業承継等相談>

日 時 5月11日(水)
10:00・11:30・13:00・14:30
相 談 員 滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

<知的財産等相談>

日 時 5月11日(水) 13:30・14:30・15:30
相 談 員 INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート。
フリーダイヤル 0120-100-227

上記相談のお申し込みお問い合わせは
指導課(担当 岡田)まで TEL 077-582-2425

簿記検定 オンライン講座 申込受付中!

ネットスクール社のオンライン(Web) 講座の申込受付を開始いたしました。
守山商工会議所を通じてお申込みいただくと、通常料金より10%割引の特別料金にてご受講いただけます。



ネットスクール社のオンライン (Web) 講座のポイント

① どこでも学べる! 何度も学べる!

インターネット環境とPCやモバイル端末があれば受講可能です。自宅や職場、休憩時間や通勤時間も学習時間に変わります。

② 下位級の復習もバッチリ!

「倍速再生」「下位級講義配信」で復習もバッチリ!

オンデマンド講義は1.5倍速・2倍速再生が可能! もう一度講義を見直したい! お昼休みに少しでも学習したいなどの場合、パソコン・スマートフォン・タブレット端末で倍速再生で講義がご覧いただけます。

③ 様々な試験形式に対応!

直前対策講座は試験形式に合わせて学習可能。

従来の6月・11月・2月に実施の紙で解答する「統一試験」
随時受験可能な試験会場のパソコンで試験を受ける「ネット試験」、団体試験を実施希望の企業や教育機関等で実施ができる「団体試験」、それぞれの試験形式に合わせて学習が可能です。

④ 質問サポートも充実!

受講生専用SNS【学び舎】のQ&A掲示板にて、今までにいただいたご質問の閲覧と新規の質問ができます。また、電話・メールでもご質問いただけます。

お申し込みは守山商工会議所ホームページもしくは窓口から!

お申込みに関するお問い合わせ 守山商工会議所 業務課 検定担当
TEL: 077-582-2425 FAX: 077-582-1551 MAIL: kentei@moriyama-cci.or.jp
URL: <https://moriyama-cci.or.jp/examination/boki/bokiweb/>



マンツーマンの
個別リハビリ

60日間で
集中して改善

完全予約制

**安心の
感染対策**

今なら!!
通常 ¥27,500のところ
リハビリ体験3回コース
¥11,000
(税込)
(お一人様一回のみ)

【60日間改善プラン】
週2回 全16回 **275,000円**
税込み 302,500円
週1回 全8回 **137,500円**
税込み 151,250円

「本当はしたい」ことを諦めないための、マンツーマンリハビリ
脳梗塞リハビリステーション 滋賀 あいむ
滋賀県守山市守山西丁目6番11号
「リハ滋賀」Webサイト・Twitter・Facebookもご覧ください!
webサイト **077-514-2255**

YouTube

チャンネル

コロナ禍で思うように
リハビリ出来ない方へ

貸会議室の椅子と机が 新しくなりました

当所貸会議室101号室、102号室の椅子と机が新しくなりました。

従来のものよりも軽いため、ご利用状態に合わせたレイアウト変更も簡単に! スクールや会議、セミナー等でのご利用はいかがでしょう? プロジェクターやスクリーン、マイクなどの備品も貸出しております。



貸会議室は守山商工会議所ホームページからも予約できます!

<https://moriyama-cci.or.jp/kaigishitsu/infomation/>



特集

自然災害や感染症に備える！ ～連携事業継続力強化計画について～



頻発する大災害や新型コロナウイルス等による感染症の流行に、個々の事業所が単独で対策を講じることには限界があります。そうした中、他の企業と連携すれば、資源の融通、代替生産や情報共有等、単独では対応できない部分を相互に支援しあえる「連携事業継続力強化計画」が注目されています。そこで、今回、改めて事業継続力強化計画の策定とともに、連携による策定の有効性とその効果、導入事例について紹介します。

1 災害時への備えは大丈夫ですか？

近年、地震や台風による豪雨等の自然災害が全国各地で頻発しています。自然災害や感染症拡大は、一時の事業休止に止まらず、サプライチェーン全体にも大きな影響を及ぼすおそれもあり、影響が長期にわたれば事業の存続にも関わることから、**自然災害や感染症に対する事前対策**をしておくことが重要です。



2 BCPと事業継続力強化計画

大きな自然災害等により被災した場合、一時的な事業中断はやむを得ない場合もありますが、被害を最小限にとどめ、中核となる事業を早期に復旧させることが必要です。事業運営に大きな影響を及ぼす自然的災害や人的災害への対策となる計画は事業継続計画（BCP）と呼ばれています。万一に備え、中小企業にもBCP作成が勧められてきましたが、作成ノウハウの不足等により、広く普及しているとは言えません。

そこで、中小企業の自然災害や感染症に対する事前対策（防災・減災対策）を促進するため、「中小企業の事業活動の継続に資するための中小企業等経営強化法等の一部を改正する法律」が2019年7月より施行され、**防災・減災に取り組む中小企業がその取組内容（事前対策）をとりまとめた計画**（名称：事業継続力強化計画）を**国が認定**する制度がスタートしました。

3 認定のメリット

（1）国の施策

事業継続力強化計画を経済産業局に申請し、認定を受けた事業者は次のメリットを受けることができます。

「事業継続力強化計画」認定のメリット

- 認定ロゴマークをホームページや名刺、パンフレットなどに使用できます！
- 補助金の優遇措置が受けられます！
- 中小企業庁のホームページに企業名とホームページURLが公表されます！
- 認定計画に従って取得した防災・減災設備について、税制優遇が受けられます！
- 信用保証協会による信用保証枠が追加されます！
- 日本政策金融公庫による低利融資（設備投資資金）を受けられます！



※）上記の適用には一定の条件が必要となる場合があります。また、制度の内容が変更される場合があります。

(2) 計画策定の具体的効果

実際に計画認定を受けた事業者からは以下の声が寄せられており、計画策定をきっかけに事業者の変化が見られます。

- ・従業員に対して災害対策についての意識啓発ができた。
- ・関連会社から取り組みを評価された。
- ・社内の意識が高まり安否確認システムを導入した。
- ・金融機関の信用が向上した。
- ・月1回対策内容や各々の役割確認を実施するようになった。
- ・危険予知訓練 (KYT) を実施するようになった。
- ・あえて在庫を増やして、災害時にも部品供給が継続できるようにした。
- ・多能工化を実現した。
- ・火災保険を見直した。

4 認定対象事業者

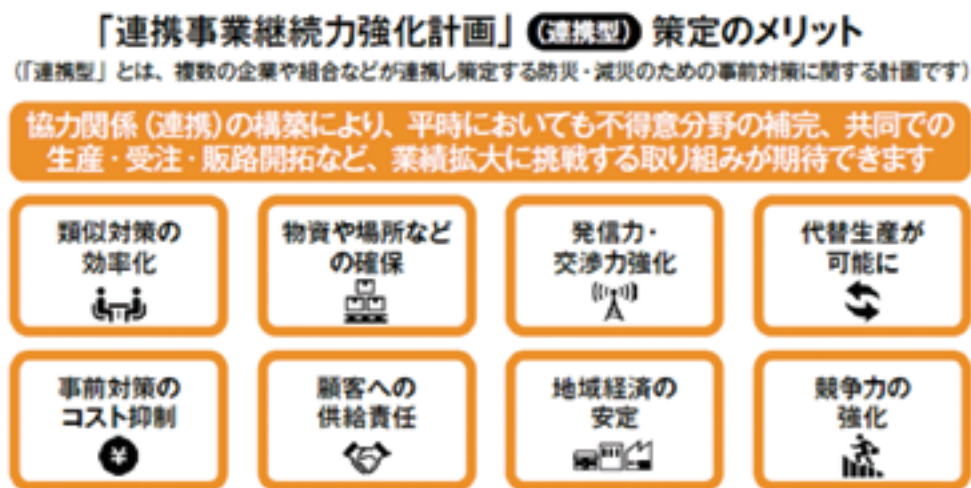
認定を受けることができるのは中小企業者に限られます。中小企業者は、資本金の額及び常時使用する従業員の数で業種分類別に定められています。また「会社」ではなくても、個人事業主や士業法人、企業組合、協同組合、事業協同組合等は「中小企業者」とされています。

5 連携事業継続力強化計画

事業継続力強化計画は個々の中小企業者が単独で作成・申請し（単独計画）、認定を受けることができますが、頻発する大規模災害や新型コロナウイルス等による感染症の流行に対して、個々の事業者が対策を講じることには限界があります。そこで、**他の中小企業者と連携して相互に助けあう計画**として**連携事業継続力強化計画**（連携計画）があります。連携計画は、単独で対応することが困難なより大きな自然災害等に対し**事業者同士が連携して対策を図る**ことによる、さらに効果的な計画です。

(1) 連携計画のメリット

平時には、防災・減災設備・備品などの確保や、被災時訓練の実施などを共同で行うことにより対策コストが抑制でき、また事業者同士が連携して万が一に備えていることをアピールすることにより発信力や交渉力が強まり、競争力の強化にもつながります。また、万が一の際には、互いに必要品の融通や代替生産等を行うことにより、事業の一刻も早い回復等につなげることが可能です。更に3.（1）であげた国の施策メリットについては、連携計画を申請した認定事業者全てが受けることができます。



【連携型が効果的なケース】

- ・連携事業者の協力による被災した事業所・工場の早期復旧
- ・被災が少ない連携事業者への代替生産や人員応援
- ・事業者それぞれが行っていた対策の集約化

SDGsへの貢献にもなります



(2) 連携の態様

連携計画は、認定対象事業者が2人以上で申請することが必要です。組合とその組合員による連携も可能です。連携の態様としては主に以下の3つが挙げられています。

一つ目は水平的な連携です。同業種又は異業種に属する複数の中小企業者で構成され、代替生産の実施や復旧等に必要の人員や設備の融通、車両・倉庫等の相互利用などの取組が考えられます。

二つ目は垂直的な連携です。原材料・部品等の取引関係にある複数の中小企業者で構成され、水平的な連携での取り組みに加え、例えば買い手側の企業が下請け中小企業者の事業継続力強化に向けたセミナーを開催したり、被害状

況を共有し迅速な復旧を共同で行うなどが考えられます。

三つ目は地域における面的な連携です。工業団地・商店街・卸団地・地域の商工業者における親睦団体等による中小企業者で構成され、水平的な連携での取り組みに加え、地方公共団体や自治会組織等の関係機関との協力関係の構築などの取組が考えられます。

連携の態様は様々で、親会社と子会社の連携や、同一人物が代表を務めている複数事業者の連携など、三つの態様に当てはまらない場合でも申請は可能です。まずは万一の際に助け合える連携事業者を決められた段階で商工会議所など支援機関に相談することをお勧めします。

<連携事業継続力強化計画の3つの類型>

※ 3つの類型以外の連携も「その他の連携」として認められます。



- ▶ 被災地域の製品・サービスの供給を業界として支援する。
- ▶ 業界・業種の隆盛を維持する。



- ▶ サプライチェーン内におけるトップ企業への供給を維持する。
- ▶ 製品供給を継続し、サプライチェーン全体の信用を維持する。



- ▶ 地域を支える企業群として、地域経済や雇用の維持を図る。
- ▶ 地域経済の復興へ貢献する。

(3) 連携計画認定の事例

近畿経済産業局管内では82件が連携計画の認定を受けています(2022年2月末現在)。近畿圏内における連携計画の具体的な取り組み事例を紹介します。

(事例1) 同業・遠方企業の連携です。被災連携事業者が事業遂行困難な場合に、業務を代行することを意図した連携です。

(有)リキハート	(株)いすい	連携計画の内容
本社：大阪市東住吉区 主要事業：クリーニング業	本社：徳島県藍住町 主要事業：クリーニング業	・災害による被害が軽度な連携事業者から被害が深刻な連携事業者へ復旧や業務継続のための人員を派遣することを確認 ・災害発生時に速やかに重要データを共有できるよう確認 ・重要データのバックアップ環境の整備 ・被害が深刻な場合、他方の本社を代替場所として災害本部を立ち上げることを確認 ・意思決定者の確認

(事例2) 取引先による連携です。災害発生時においても両社の連携により製品供給を安定的に行うため連携です。

ダイシン(株)	阪神紙器工業(株)	連携計画の内容
本社：大阪市東住吉区 主要事業：紙加工品製造業	本社：大阪府八尾市 主要事業：紙加工品製造業	・避難場所や緊急連絡網を作成 ・役員・従業員の自宅と事業者間の避難ルートを設定 ・自然災害が発生した際の災害対策本部の設置場所を確認 ・被害状況を共有し、不足するリソースを補完・融通することを確認 ・被災事業者からの要請により、事業継続や復旧に必要な事務を代替することを確認 ・事業情報のバックアップの取り方を共有し、災害時に速やかに相互データを共有できるよう取決め ・教育・訓練の実施を確認

⑥ 計画策定に向けた支援

中小企業基盤整備機構(中小機構)では、全国で1,500件を超える計画策定支援を行い、連携計画の取組事例の紹介動画も掲載しています。是非ご覧ください。

<https://kyoujinnka.smrj.go.jp/case/>



また、中小機構近畿本部(大阪府中央区)では、連携計画の策定を目指す中小事業者に対して、専門家を無料で派遣しています。「今後、取組みたい」と考えている方はお問い合わせください。

(連絡先：近畿本部 地域・連携支援課 事業継続力強化計画 担当 TEL 06-6264-8621)

(独) 中小企業基盤整備機構近畿本部 地域・連携支援課課長 豆谷篤

5月のスケジュール



お知らせ

MORIYAMA

1 日	
2 月	
3 火・祝	憲法記念日
4 水・祝	みどりの日
5 木・祝	こどもの日
6 金	
7 土	
8 日	
9 月	第225回珠算暗算能力検定受付開始 商業部会 役員会
10 火	正副会頭会議
11 水	工業部会三役会・役員会 事業承継等相談 知的財産等相談
12 木	
13 金	女性会 監査会・役員会
14 土	
15 日	
16 月	第161回日商簿記検定申込受付締切 しごとをはじめ支援協議会
17 火	
18 水	
19 木	工業部会 視察研修
20 金	
21 土	
22 日	
23 月	
24 火	
25 水	法律相談
26 木	第225回珠算暗算能力検定受付締切 女性会 通常総会
27 金	青年部 通常総会
28 土	
29 日	
30 月	
31 火	

労働保険 年度更新をお忘れなく!!



労働保険年度更新の時期が近づいてきました。

労働保険は、**6月1日(水)～7月11日(月)**までの間に、既に納付した前年度の概算保険料の確定清算保険料の申告・納付を行うことになっています。

なお、ご質問等がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

守山商工会議所

TEL：077-582-2425

クールビズのご案内

当会議所は、夏の省エネルギー運動実施のため、

5月1日(日)から10月31日(日)【※予定】まで

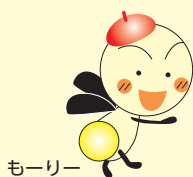
職員はノー上着・ノーネクタイで執務を行います。



ご理解を頂きますとともに、当所で開催される会議などは、軽装でご出席くださいますようお願いいたします。

駅前イベント情報

駅前総合案内所
TEL(514)3765



■ 駅前総合案内所20年のあゆみ

5月2日(月)～5月8日(日) 初日正午から 最終日午後3時まで

4月に20周年を迎えた駅前総合案内所を写真で振り返ります。
※5月7日(土)10:00から 20周年記念イベントを駅前広場で開催します。
先着300名様にモーリークッキープレゼント

■ 切り絵・水彩画・竹かごの三人展 “展示販売あり”

5月9日(月)～5月15日(日)初日午前8時から最終日午後5時まで
NPO法人守山弥生遺跡研究会で出会った3人が、それぞれが得意とし創造の喜びを感じている趣味の作品(可愛い動物の切り絵、水彩画、竹かご)約40点を展示。

■ ほたるのタペ ～平和を祈って～

5月16日(月)～5月28日(土)

守山南中学校の書道部の書道パフォーマンスによる「平和」をテーマとした作品とホタルをモチーフにした押し花や水彩画などの作品約10点を展示。

■ ヴィオラ コンサート

“無料”

5月29日(日) 演奏時間 午後1時30分～2時30分

「ヴィオラ」という楽器を通して皆さまとの交流を大切に心を癒す演奏をします。馴染みのある曲目を演奏する中で、様々な手法(弓、ピック、指、スティック奏)を使い色々な音色をお楽しみいただきたい。
曲目：いのちの歌、愛の讃歌、オンザサニーサイドストーリー など

■ イギリスと日本のビュウ

“展示販売あり”

5月30日(月)～6月5日(日) 午前10時から 最終日午後3時まで
イギリスと日本の風景画(水彩画)約20点を展示。

第11回ルシオールアートキッズフェスティバル 協賛 チケット販売中
2022スイーツ&フードバルチケット販売のお知らせ

利用期間 令和4年5月1日(日)～6月30日(木)

内 容 チケット500円×5枚綴り(2,500円相当)を2,000円で販売 チケット販売総数1,500セット
期間中登録店舗にて1枚500円の商品代または飲食代として利用できます。(おつりはできません)

販売場所 守山商工会議所・守山市駅前総合案内所

※5月1日現在1,100セット完売の場合は下記にて販売を予定しております。

5月7日(土) 200セット 販売場所 駅前総合案内所20周年記念イベント会場
5月22日(日) 200セット 販売場所 ルシオールアートキッズフェスティバル
あまがいはげプラザ なかよしマルシェ会場



会議・イベント 開催 報告

役 役員会・総会 部 部会 青 青年部 女 女性会 他 その他(セミナー等)

青 通常総会 3/28 (月)

場 所：琵琶湖マリオットホテル、Zoom

議 題

1. 令和4年度事業計画(案)並びに収支予算(案)について
2. 令和4年度役員選任(案)について
3. 令和4年度滋賀県商工会議所青年部連合会出向者及び、近畿ブロック商工会議所青年部連合会出向者の選任(案)について

いずれの議案についても賛成多数により可決承認されました。



▲開催挨拶する林青年部会長(令和3年度)

他 中小企業・小規模事業者向け補助制度説明会 3/30(水)

場 所：守山商工会議所

中小企業・小規模事業者向けに国・県・市等から発表されている各種補助制度等について、経済産業省近畿経済産業局産業部中小企業支援課や守山市の担当者等より説明していただきました。詳細については8頁をご覧ください。申請をお考えの際は当会議所指導課までご相談ください。

＜主な補助制度等＞

- ① 生産性革命推進事業
 - ・ものづくり補助金
 - ・小規模事業者持続化補助金
 - ・IT導入補助金
 - ・事業承継・引継ぎ補助金
- ② 事業復活支援金
- ③ 守山市からの情報提供
「守山市中小企業等デジタル化促進補助金」等

部 工業部会 市長との懇談会 4/8 (金)

場 所：守山商工会議所

工業部会としては初めての守山市長との懇談会を開催

しました。

守山市の工業に対する振興施策や駅前の開発計画などをお話いただき、工業部会からの質問や要望に対する回答をいただきました。工業部会では今後も守山市長との懇談会を継続事業として開催し、市内工業の活性化を図っていきます。



▲参加者からの質問に回答する宮本市長

役 第1回常議員会 4/12 (火)

議 題

1. 新入会員の承認について

説明・報告

- ・令和3年度委員会報告について
- ・夏季軽装の実施について
- ・報告事項 他



▲各種補助金事業等に係る進捗状況について事務局より説明

他 春の健康診断 4/18 (月)

会員事業所の福利厚生支援の一環として、事業主・従業員並びにご家族の健康管理にご利用いただける春の健康診断(集団検診)を実施し、49事業所162人に受診いただきました。

今回は、秋(11月)に実施予定ですので、是非ご受診ください。



新入会員紹介コーナー

新しい会員さんです。共に、がんばりましょう！(敬称略)



事業所名	代表者名	所在地	営業内容
有限会社カイロプラクティックさかい	酒 井 芳 大	伊勢町643-2	施術業
コアラムシ	吉 村 あ こ	水保町1176-9	グラフィックデザイン
株式会社ジャスティス	今 江 里 佳	今浜町5057-2	土木一式工事、管工事業
純近江牛 焼肉 茜	地 村 豪 斗	下之郷一丁目8-10北野テナント1階	焼肉店
Lucia	富 田 大 介	梅田町2-1セルバ守山112A	ピラティスレッスン
	吉 岡 駿	守山六丁目16-2フロントパーク守山1F	美容業
株式会社太洋商店	東 出 達 也	播磨田町587	繊維等卸売業
Pizzeria&Trattoria idyllic	大久保強志	守山一丁目6-12銀座ビル1階	飲食業
咲月	岸本美保子	古高町29-6	講師業

補助金情報

※2022/4/21時点の情報です。最新の情報は、各補助金事務局HPをご確認ください。

小規模事業者持続化補助金

小規模事業者が経営計画を作成して取り組む販路開拓等や業務効率化の取り組みを支援

<通常枠>

補助額：上限 **50万円** 補助率 **2/3**

※貸金引上げ枠・後継者支援枠等の特別枠は補助上限額や補助率が異なります

補助対象：チラシ作成、ウェブサイト構築、
新商品試作開発、店舗改装等

	第8回	第9回	第10回	第11回
申請公募締切	2022年 6/3金 【郵送】 締切日 当日消印有効 電子申請もあり	2022年 9月中旬	2022年 12月上旬	2023年 2月下旬
補助事業の実施期間	交付決定 通知 受領後 から 2023年 2/28迄	申請受付 締切日 確定時に 案内	申請受付 締切日 確定時に 案内	申請受付 締切日 確定時に 案内

※原則公募締切の1週間前までに、地域の商工会・商工会議所窓口にて「事業支援計画書」（様式4）の作成・交付を受ける必要があります。

事務局HP：

<https://r3.jizokukahojokin.info/>



ものづくり・商業・サービス補助金

中小企業等のグリーン、デジタルに資する革新的製品・サービスの開発又は生産プロセス等の改善に必

要な設備投資等を支援

補助額：上 限 **750～3,000万円**
補助率 **1/2～2/3**

補助対象：機械装置・システム構築費、新商品・サービスの開発に必要な加工・設計・検査等の外注費等

公募締切：＜一般型・グローバル展開型＞

10次締切 2022/5/11 (水)

＜ビジネスモデル構築型＞

3次締切 2022/5/31 (火)

※上記締切を含め、複数回の締切を予定

事務局HP：

<https://portal.monodukuri-hojo.jp/>



IT 導入補助金

IT活用した業務効率化、データ活用、インボイス制度への対応等を支援

補助額：**30～450万円** 補助率**1/2～3/4**

※複数社連携の場合は補助上限額3,000万円

補助対象：ソフトウェア購入費、クラウド利用料、導入関連費、ハードウェア購入費等

公募締切：＜通常枠＞

1次締切 2022/5/16 (月)

2次締切 2022/6/13 (月)

＜デジタル化基盤導入枠＞

2次締切2022/5/16 (月)

3次締切2022/5/30 (月)

※応募締切については、申請状況を踏まえて設定

事務局HP：

<https://www.it-hojo.jp/>



支援金情報

※2022/4/21時点の情報です。最新の情報は、各HPをご確認ください。

事業再構築補助金

ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための企業の思い切った事業再構築を支援

<通常枠>

補助額：100万円～8,000万円

補助率 2/3 (中小企業) 1/2 (中堅企業)

補助対象：建物建築・改修費、機械装置・システム構築費、広告宣伝費 等

公募締切：2022/6/30 (木) 締切の第6回公募を含め3回程度の公募を実施予定

事務局HP：

<https://jigyousaikouchiku.go.jp/>



経済産業省の各種補助金の申請については、応募から採択後の手続きまでネットで24時間いつでも申請可能な**電子申請システム「jGrants」**をご利用ください。

jGrants HP：

<https://www.jgrants-portal.go.jp/>



※ 補助金によっては同システムでしか申請できない場合があります

※ 同システムでの申請には、様々な行政サービスにログインできる経済産業省が運営するサービス「GビズID」が必要です。IDの発行には2～3週間ほど時間がかかりますので、補助金の申請をお考えの方はご注意ください。

事業復活支援金

給付額：法人 最大 250万円
個人事業主 最大 50万円

基準期間の売上高－対象月の売上高×5か月分

給付対象：新型コロナウイルス感染症の影響を受け、2021年11月～2022年3月のいずれかの月(対象月)の売上高が、2018年11月～2021年3月の間の任意の同じ月(基準月)の売上高と比較して50%以上又は30%以上50%未満減少した事業者

申請期間：2022/5/31 (火) まで

※商工会議所等の登録確認機関による事前確認の実施は5/26 (木) まで

HP：<https://jigyous-fukkatsu.go.jp/>



滋賀県事業継続支援金 (第4期)

支給額：中小企業等 20万円
個人事業主 10万円

給付対象：新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受ける県内中小企業等・個人事業主で、国の「事業復活支援金」を受給し、県内に事務所または事業所を有する方

申請期間：2022/7月中旬まで

HP：<https://shiga-keizokushien.com/>





「LINE」でできるファン作り ～守山の好事例紹介～

「LINE」とは？

みなさんがよくご存じの「LINE」。

今や知らない人の方が少ない、日本全国で使われている「コミュニケーション」アプリです。

スマートフォンでLINEアプリをダウンロードして、アプリ上で友達や家族と繋がることで、無料通話やチャットの機能が使えます。様々なスタンプをダウンロードしたり購入することができ、スタンプを送り合うことで、簡単にコミュニケーションが取れるというのもLINEの特徴です。

「LINE公式アカウント」とは？

ビジネス用のLINE公式アカウントは、店舗や企業のLINEアカウントで、セールや新商品の情報を配信したり、イベントの告知に使うことができます。

開設数は300万件以上にものぼり、アカウントと友だちになったユーザーの半数近くがクーポン利用やキャンペーン応募などの行動に繋がっています。

LINEアプリにメッセージを配信すると、友だちになったユーザーへ通知が届き、すぐに気づいてもらうことができます。

メールの場合は迷惑メールフィルタで弾かれたり、メールボックスに埋もれてしまうことも多いですが、LINE公式アカウントであれば、ブロックされていない限り100%友だちにメッセージを届けることができます。

さらに、クーポン配信やイベントの告知などができるため、販促や配信効果の分析ツールとして使い勝手の良いサービスです。

個人事業主も中小企業も大手企業も、「無料」でこのようなサービスを使えるようになったということは、ビジネスのチャンスが広がったといえます。

前回(昨年6月号)は各種機能をご紹介しました。今回は、より身近に感じていただけるよう、守山商工会議所会員事業所の「チカ守山」様の実際の活用事例をご紹介しながらLINE公式アカウントの魅力をお伝えいたします。

メッセージ配信

ところで、みなさんはメルマガの開封率をご存知でしょうか。実はこれ、非常に衝撃的な数字なのです。登録者数にもよりますが、メルマガは基本的に10%開封されれば、御の字とされています。10%ということは、1,000人登録者がいたとしても100人にしか見てもらえないことになります。

対してLINE公式アカウントのメッセージ配信の開封率は70%～80%程度だと言われています。

1,000人登録者がいたら、約700～800人は開封してくれるのです。

チカ守山様はこのメッセージ配信を、「イベントの告知」「クーポンの配信」に利用されています。



このように、LINE公式アカウントを友だち追加してくれたユーザー（顧客）に対してメッセージを送ることができます。

また、属性(エリア・性別・年齢層など)を絞ることもできる*ため、ユーザーに合わせてメリットのあるメッセージを送ることで、より高い誘導効果が期待できます。

(※ターゲットリーチ(≒配信先)100人以上の場合)

クーポン・抽選

LINE上で使用できるクーポン・抽選が作成できます。

クーポンには「抽選」機能もあり、LINE公式アカウントの管理画面で、抽選を作成し友だちに配信します。友だちが抽選にチャレンジすると、あらかじめ設定しておいた確率で、「当たり／ハズレ」が表示され、当たりの方には、クーポンを配信することができます。

チカ守山様では、毎月固定で抽選クーポンをメッセージで配信されています。



クーポンが欲しくて友だち追加をしたものの、その後の配信に興味を持てなければ「ブロック」される可能性が高まります。いかに友だちにブロックされないように配信をしていくかが重要です。ここで、クーポンは役立ちます。

頻度の調整は必要ですが、定期的にクーポンを配信することで、「友だちになり続ける」メリットを感じてもらえることが出来ます。

また、その中でも「抽選クーポン」はゲーム的な要素があり、通常のクーポンを送付する時よりも、イベント的に楽しんでもらえるものです。

皆さんも、ぜひチカ守山様のように、LINE公式アカウントを活用してローコストで効果的な販促を行ってみてください。

株式会社ごえんでは、アカウント作成支援や運用代行等、各種メニューを取り揃えております。お客様のご都合に合わせた最適なLINE公式アカウント活用をご提案致します。ご興味のある方は、一度ご相談ください。

【観光理財部会 DX推進事業】

観光理財部会では、昨年度株式会社ごえんと共に、LINE公式アカウント作成支援を実施しました。同事業で作成した7事業所のアカウントについて、アカウント運用のアドバイス等を引き続き行っていきます。

代表取締役 **西村 建郎**

株式会社ごえん

～近江商人の三方良し精神でSNSマーケティングを通じて人・企業・社会の「ごえん」を繋ぐ～

守山市立入町104-2 A号
TEL 077-583-5001
URL <https://goen-marketing.com/>



セルフコントロールは 自分と向き合うことから



「自分のことは、自分が一番分かっている」。本当にそうでしょうか。実は自分の気持ちほど、つかみにくいものはありません。その原因の一つは、「他者優先」の考え方です。おそらく多くの人が小さい頃から「人に迷惑を掛けてはいけない」という言葉を何度となく言われ続けてきたのではと思います。「自分さえ我慢すれば」という場面が多ければ多いほど、自分の気持ちにふたをする機会も増えます。自分の抱いた感情を相手に伝えずに我慢したり、自分でその感情を抑えようと繰り返したりするうちに、自分の欲求や気持ちがだんだんとつかみづらくなっていくのです。

例えば、友達と「何か食べに行こう」となったときに「なんでもいいよ。決めて」が通例になってしまっているような人は自分の気持ちを見ない癖が付いてしまっているかもしれません。

では、見失っている自分の気持ちを取り戻すためにどうすればいいのでしょうか。まずは、湧き上がってきた気持ちを否定しないことです。「嫌なら嫌」「好きなら好き」と感じた気持ちをそのまま受け止めること。「こんな気持ちになってはいけない」「こんなことを考えてはいけない」「こんな気持ち早く忘れてしまいたい」。このような気持ちは、さらに自分の気持ちを抑え込み、ますますその感情を抑え込むことにとらわれる「強化」という状況を引き起こす危険性があります。

とはいえ感情の赴くままに腹が立つ相手を罵倒してしまっただけなら、社会的な立場が危うくなります。しかし、心の中で「むかつく、むかつく」と思っているだけで、誰にも迷惑を掛けません。嫌な記憶はなくなりませんが、本来の気持ちと向き合うことで「ま、いいかな」と、気持ちを受け入れられる回復状態への早道にもなります。大切なのは、恐れずに

自分の気持ちと対峙（たいじ）することです。

日常生活で実践できる簡単なトレーニングとしては、うれしいことがあれば「あ、今自分は、うれしい気持ちになっている」、悲しいことがあれば「自分は、悲しい気持ちにどう対処していいかわからない」というように、自分で自分の気持ちを意識して把握することです。この繰り返しによって自分の心の動きが徐々につかめるようになってきます。

隙間時間には、スマートフォンの画面ばかり見ずに、自分の心を見る時間もつくっていただけたらと思います。



日本メンタルアップ支援機構
代表理事

大野 萌子

おおの もえこ



法政大学卒。一般社団法人日本メンタルアップ支援機構（メンタルアップマネージャ資格認定機関）代表理事、産業カウンセラー、2級キャリアコンサルティング技能士。企業内健康管理室カウンセラーとしての長年の現場経験を生かした、人間関係改善に必須のコミュニケーション、ストレスマネジメントなどの分野を得意とする。現在は防衛省、文部科学省などの官公庁をはじめ、大手企業、大学、医療機関などで年間120件以上の講演・研修を行い、机上の空論ではない「生きたメンタルヘルス対策」を提供している。著書に『よけいなひと言を好かれるセリフに変える言い換え図鑑』（サンマーク出版）ほか多数。

『ちびだら消費』と 『ヘルシースナッキング市場』

コンビニ発のヒット商品や新しいカテゴリーの商品はたくさんありますが、最近、私が面白いと思うのが、ちぎりパンや小分けパンです。パンが最初から小分けにできるように、小さく区切ってあったり、小さいサイズのパンやパイが一つの袋に複数個入っていたりするものです。

この「小分けができる」「ちぎれる」など一度に食べきらないことが前提の食品にはいくつかの特徴があります。(1) おなかの空き具合に合わせて適量ずつ消費できる、(2) いざとなれば複数人でシェアできる、(3) ちぎるという行為がちょっとした快感もあり気分転換になる、といったことです。

一度に消費しないで、少しずつちびちびと取るというスタイルは、ペットボトルのお茶の登場で、飲料の分野では大きなトレンドになり、一気に定着しました。コーヒー系飲料もペットボトル入りやふた付きの缶に入ったものが登場してヒットしました。飲料業界でいう「ちびだら飲み」ですが、単に容器の形状が変わっただけでなく、飲用シーンそのものに変化をもたらしました。食卓や居間、カフェなどの店舗で急須やカップを使うのが当たり前だったお茶を、オフィスの机の上や、アウトドアなどでも楽しめるように大きく広げました。

食べ物やスナックも食事の際に一度にたくさん食べるのではなく、間食を効果的に取り入れて食事の回数を増やすスタイルは「ヘルシースナッキング」と呼ばれ、ダイエットに有効として注目されています。一般に、間食すると太ると考えられていますが、一日に摂取する総カロリーを増やさずに食事の回数を増やして、強い空腹感をつくらないようにすると、かえって太りにくくなるという研究結果が出ています。

このためヘルシースナッキングは、ダイエット法の一つとして数年前から米国で流行していました。国内でも外食の自粛や在宅テレワークの普及などで、

自宅で食事を取ることが増え、ここに来て再び注目を集めています。

小腹が空いたらカロリー控えめで血糖値が急上昇しにくいおやつを取り、可能ならば、同時にビタミンやミネラル、食物繊維、タンパク質などを補給できれば一石二鳥です。米国ではナッツやドライフルーツがヘルシースナッキングの代表的な食品とされています。国内でもさまざまな食品メーカーがこのジャンルを狙って機能性を加えたクッキーやチョコレートなどの商品を発売しています。しかし、まだ開拓の余地はあり、これから大きくなる分野だと私は見えています。

全国各地の道の駅や産直売り場をのぞくと、ドライフルーツや米粉を使ったスナック、干し芋、あるいは海産物の干物など、うまく原材料や加工法、パッケージなどを工夫すれば、ヘルシースナッキングにぴったり、と思える商品がたくさんあります。良質の乳製品や豆類、雑穀類などの素材もうまく生かせる分野だと思います。商品を出している大手食品メーカーだけでなく、地方の中小企業も特徴ある商品づくりができそうに感じます。



日経B P 総合研究所
上席研究員

渡辺 和博

わたなべ かずひろ



日経B P 総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所等で地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』(日経B P社)

気になる 事業所



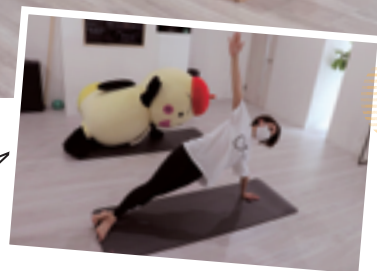
会員事業所訪問



専用機器もたくさん。
使い方は数百通り☆

▲店内全景

ばくも体験レッスン
してきました！



個人スタジオだからこそできる ピラティス&ボディメイク

Lucia(ルチア)

Luciaってどんなところ？

JR 守山駅直結セルバ1階にあるピラティス&ボディメイクスタジオです。

肩凝り、腰痛、膝痛などの原因の多くは姿勢のゆがみからきます。Lucia ではその痛みを根本的に改善。個人スタジオだからこそできる、お一人おひとりのお悩みにしっかり向き合ったサポートをしています。

ピラティスってどんなもの？

ピラティスは、元々リハビリ用に作られたエクササイズで、子どもから高齢者まで誰でも行いやすいのが特徴です。身体のバランスを整えたり姿勢を改善したり、キレイな身体づくりに抜群の効果を発揮します。

守山駅直結で
アクセス抜群！



▲店前写真

Lucia

代 富田 大介
所 守山市梅田町2-1 セルバ1F
(守山駅西口ロータリー)
☎ 090-7755-6584
HP <https://p-studio-lucia.com/>



どんな方が利用されていますか？

中学生から 70 代の方まで幅広い年齢層の方にご利用いただいております。女性の利用者が多いですが、ご夫婦で通われるなど男性の利用者もおられます。

どんなレッスンをされていますか？

マンツーマンで確実に成果を出したい方にオススメのプライベートレッスン、少人数制で気軽に始めたい方にオススメのグループレッスン、他にはご家族やご友人と、好きな時間にレッスンを受けることができるオーダーレッスンや初心者の方向けに体験レッスンもしております。

今後の展望は？

2020 年にオープンして 2 年が経ちました。スタジオレッスンだけではなく、出張ピラティスやイベントなど少しずつピラティスが広まるようにできることをやっていきたいと思っています。

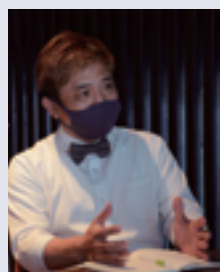




3密対応飲食店の支援を再開！ 守山の経済活性へ

守山市と守山商工会議所は4月1日、昨年12月末で休止していた『3密を避けた市内飲食店利用推進事業』を再開した。新型コロナウイルス感染拡大により多大な影響を受けている市内飲食店の支援で、3密を避けた取り組みなど感染症対策を実施する店の利用を促進する。利用客は登録店での店内飲食またはテイクアウト商品の購入で最大25%の割引が受けられ、市は登録店に対しその割引分を助成する。令和4年3月31日現在の登録店舗数は52店、総利用件数は11,065件。地域経済の活性化を図るため、更なる登録店を募集している。

事業に参加「Turu no Omotenashi」 テイクアウトで認知拡大



2020年3月に守山1丁目の守山銀座ビルに開業した“非日常”洋食レストラン「Turu no Omotenashi」も同事業に参加している。オーナーの今鶴博さん(写真左)は「守山市の手厚い支援は、とてもありがたい」と事業再開を喜ぶ。昨年はこの支援により、売上が約6%増。この事業が一旦休止する直前(昨年12月)のテイクアウト利用は売上の10%を占め、手応えを感じていた。再開して1週間、今のところ毎日効果が出ているという。

「守山を食で豊かにしたい」。大阪で育った今鶴さんは、治安や教育環境など守山の住み心地の良さに魅了され、ここに持ち家を建てて16年。“ワイン片手に記念日を祝う”ような非日常的サービスを提供したいと、当初ワインバーにこだわって構想5年がかりで開業した。間もなく緊急事態宣言が全国に発令され、今鶴さんはすぐにテイクアウト事業に取り組んだ。家飲みワインに合うオードブル3種を商品にしてチラシを作り、毎日自転車でポスティングするなどコロナ禍でできた時間をお店の広報活動に充てた。功を奏し店の認知度も上がった。「テイクアウトで耐えたお店です」と今鶴さんは笑顔で振り返る。



▲「飲食店全体で守山を盛り上げていきたい」と今鶴さん

ランチ営業 新たな副産物となる

さらにコロナ禍を乗り切る対策として、お酒だけにこだわらず昨年1月からランチタイムの営業を開始。ファミリー層を含め、誰でも気軽に入れる店にするため思案を重ねた。ワインバーとしてだけでなく、今ではレストランとしての来客も増え、昼・夜のニーズに応える店舗になったと実感している。

営業時間、定休日、商品のラインナップなど、しっかり見直すことで、「厳しいと言われる飲食店業界でもまだまだ売上は作れる！」と力強く語る。「超繁盛店を目指すという高い目標を掲げ、それに追いつくよう気張っていくのが自分スタイルなんです」。

支援や補助金 こうして使って！

守山商工会議所には開業してまもなく入会した。今鶴さんはそのサポートで小規模事業者持続化補助金も採択され、HP作成など販促に活用した。さらに今度は個室を作りたいと、店内改装を目的に同補助金2度目のチャレンジ中。「商工会議所はもちろん、野菜を提供してくれる農家さんなど、人とのつながりが活路になるのが守山」。商工会議所の支援を活用し、常に前向きに先を見据える「Turu no Omotenashi」。守山で飲む、食べる…「もっと地元を楽しんで！」と今鶴さんは声を大にして言う。

制作協力/守山市民新聞編集室(ライター 寺田・フォト 太田)



日常とはひと味違った食体験が楽しめるスタイリッシュな店内



Turu no Omotenashi

〒524-0022
守山市守山1-5-10 守山銀座105
TEL: 077-596-5774
予約専用: 050-5456-9118
定休日 毎週日曜日および、
毎月第1、第3月曜日



本のがんこ堂がオススメ！ビジネススキルアップ本 ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介！



書名 ジェイソン流お金の増やし方

著者：厚切りジェイソン

定価：1,430円(税込) 判型：四六判 頁数：192頁

ISBN：9784835646466 出版社：ぴあ

内容紹介：

お笑い芸人兼IT企業役員として活躍している厚切りジェイソン氏が15年に渡る自らの投資経験を元に、「Why!?!」と思わず大声を出してしまうほど驚くほど簡単に資産が増える方法を丁寧にわかりやすく説明。

コンビニは原則使わない、ペットボトルの飲み物は飲まない、などといった誰にでもできる支出の減らし方から初心者が投資をするときに知っておくべきことと投資信託の始め方まで、全くの投資初心者から、とりあえず始めたけれどいつまでやればいいのかという疑問が芽生えた方にもお勧めできる一冊です。

少しでも今よりお金を増やしたい、豊かな生活を送りたいけど、どうしたらよいかわからないという方はぜひ一度読んでみてください。



読書はいつもここから
本のがんこ堂

上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ！



本のがんこ堂 守山店
守山市古高町福田393-19
営業 9:00～22:00
TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

年中
無休

本のがんこ堂 守山駅前店
守山市勝部一丁目1-21-101
営業 10:00～21:00 休 日曜・祝日
TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo
守山市守山五丁目3-17 守山市立図書館内
営業 10:00～18:00 休 図書館定休日に準ずる
TEL 077-514-8225

守山市金融協議会

滋 賀 銀 行 関 西 み ら い 銀 行
滋 賀 中 央 信 用 金 庫 京 都 信 用 金 庫
レーク滋賀農業協同組合 京 都 銀 行

モリヤマスポーツ Group

www.morispo.co.jp

スノーボード・スキー専門店

スノーボード専門店

サッカー・フットサル専門店

スポーツ用品専門店



Sports Shop
WINNER

滋 賀 本 店 077-581-2000
大 阪 池 田 店 072-751-3000
大 阪 東 大 阪 店 072-965-3000

京 都 京 都 店 075-623-1000
愛 知 大 高 店 052-621-1200
愛 知 一 宮 店 0586-81-1900
愛 知 春 日 井 店 0568-85-8700
期 間 店 祐 聖 パ ル コ 店 052-265-0200

京 都 伏 見 店 075-604-3000
大 阪 吹 田 店 06-6193-3333
大 阪 高 槻 店 072-676-5555
兵 庫 西 宮 店 0798-42-1000

滋 賀 近 江 八 幡 店 0748-32-3303

サッカー・野球・アウトドア ウェア専門店

Morispo
ATHLETE

滋 賀 大 津 店 077-547-5030