

儲かる 使える 損しない ビジネスに役立つ情報をお届け!

あすのたね

No.439
2022年
12月号

もりやま商工ジャーナル

守山商工会議所

もりやまいち今年も開催!

2022年12月25日(日)10:00 ~ 16:00



▲写真は昨年のものです

3
1
5

特集

ふるさと納税で
商品・サービスを全国に提供しませんか

8 もりやま景況調査報告

令和4年7月~令和4年9月期

9 次は「しが愛。文具」で勝負! ギフトショー機に自社ブランドの確立を目指す 「博善社印刷株式会社」×上田経営指導員

10 MEO対策できていますか?

(株)FLCアドバンス
代表取締役 井上 二三雄

14 “手軽に” “おいしく” “体にやさしい” 米粉パンで腸活しませんか komepan.kizuna(コメパンキズナ)

相談無料です。お気軽にご利用ください。

●予約制

<法律相談>

日 時 12月28日(水) 10:00 ~ (30分単位)
相 談 員 平柿法律事務所

<事業承継等相談>

日 時 12月14日(水)
10:00・11:30・13:00・14:30
相 談 員 滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

<知的財産等相談>

日 時 12月14日(水) 13:30・14:30・15:30
相 談 員 INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート。
フリーダイヤル 0120-100-227

☎ 上記相談のお申し込みお問い合わせは
指導課(担当 岡田)まで TEL 077-582-2425

守山商工会議所 第14期役員を選任

11月1日(火)臨時議員総会が開催されました。

先の8月5日の臨時議員総会で会頭に再任された大崎裕士氏は冒頭の挨拶で「新役員のもと、職員と一丸となって存在感のある商工会議所を目指していきたい。」と抱負を述べられました。

副会頭には、佐々木博氏並びに鵜飼重樹氏が再任、北村和成氏並びに森本藤樹氏が新たに選任されました。専務理事には、引き続き田中良信氏が再任されました。

続いて、常議員26名、監事3名の選任が行われました。

(下記名簿参照：順不同、敬称略) ※任期令和7年10月31日まで

会 頭 (再任)



大崎 裕 士 氏
大崎設備工業 (株)

副会頭 (再任)



佐々木 博 氏
博善社印刷 (株)

副会頭 (再任)



鵜飼 重 樹 氏
うかい自動車 (株)

副会頭 (新任)



北村 和 成 氏
(株)三陽

副会頭 (新任)



森本 藤 樹 氏
旭オイル (株)

専務理事 (再任)



田 中 良 信 氏

常議員

氏 名	会 社 名	役 職	部 会	歴
渡 辺 年 貴	(有) いろは花店	代表取締役	商業	新
遠 藤 秀 樹	(株) えんどう種苗	代表取締役	商業	再
木 村 正 治	(株) オフィス・サービス	代表取締役	商業	新
北 田 欽 也	北田電器 (株)	代表取締役	商業	再
田中ひろ子	丸善自動車工業所	総務担当	商業	再
村 田 雅 彦	村田電光 (株)	代表取締役	商業	再
石 田 清 浩	(株) あいむ	代表取締役	サービス	新
林 晃 司	(株) 魚伊	代表取締役	サービス	再
宇野菜保子	(資) 魚和	代表社員	サービス	再
西 本 篤 志	(有) 富綜	代表取締役	サービス	新
権 田 五 仁	守山環整 (株)	取締役	サービス	再
木 村 諭 史	(株) 滋賀銀行守山支店	支店長	観光理財	再
西 山 悟	滋賀中央信用金庫 守山支店	支店長	観光理財	再
太 田 義 人	(株) 守山新聞センター	代表取締役	観光理財	再
三 品 勝 裕	守山タクシー (株)	代表取締役	観光理財	再
池 尻 澄 雄	旭化成 (株) 守山製造所	所長	工業	再
清 原 大 晶	(株) 清原	代表取締役	工業	再
石 田 忠	サンメディカル (株)	総務部門長	工業	再
増 田 貴 彦	ダイハツディーゼル (株) 守山事業所	取締役常務 執行役員	工業	再
葭 本 勝 利	(株) 葭本ダンボール	代表取締役	工業	再
内 田 誠	(株) 内田工業	代表取締役	建設	再
黒 田 好 美	(株) 北川建設	代表取締役	建設	再
立 入 一 道	(株) 立入造園	代表取締役	建設	再
中西壮一郎	中西建設 (株)	代表取締役	建設	再
藤 本 一 矢	(株) 藤本電気商会	代表取締役	建設	再
森 田 重 吾	森田水道 (株)	代表取締役	建設	再

監 事

氏 名	会 社 名	役 職	部 会	歴
三久保清行	(株) 三久保商会	代表取締役	商業	新
松 岡 昭 宏	(株) 関西みらい銀行 守山支店	支店長	観光 理財	新
佐々木一郎	森トラストホテルズ & リゾーツ (株) 琵琶湖マリオット ホテル	総支配人	観光 理財	再

総会の終わりに、これまで地元経済振興と守山商工会議所の発展にご尽力賜り、令和4年10月31日の任期満了をもってご勇退された前副会頭の川嶋栄司氏((株)川嶋機械 代表取締役)並びに前監事の吉川喜彦氏(大喜産業 (株) 代表取締役)に感謝の気持ちを込めて花束の贈呈が行われました。お二方が今後ともご健勝とますますのご活躍をご祈念申し上げますとともに、引き続き守山商工会議所の運営にご支援、お力添えを賜りますようお願い申し上げます。

特集



ふるさと納税で商品・サービスを全国に提供しませんか

2015年(平成27年度)の税制改正により「ふるさと納税」制度は広く全国に知られ、ふるさと納税の市場規模は年々成長を続けています。総務省が発表した2021年度(2021年4月～2022年3月)のふるさと納税の実績では、全国の寄附額の合計は前年同期比で23.4%増の8302億円となりました。ふるさと納税事業を行う地方自治体や、自治体の情報を掲載するポータルサイト、支援事業者などの多くは、今後も順調に、寄附者数や寄附が増加していくと期待されています。そこで、今回、ふるさと納税の概要とともに事業所にとってのメリットなどを解説します。

ふるさと納税とは

ふるさと納税とは、自分が応援したい自治体へ寄附することにより、所得税や自分が住んでいる自治体に納める個人住民税の一部が控除されるとともに、お礼の品を受け取ることができる制度です。

この制度を使い全国に守山市の特産品等をPRし、新たなファン層を獲得することが可能です。

現在、ふるさと納税市場は上記のとおり、急速に拡大しており、守山市への寄附額も3億円を突破しました。

是非、貴社の提供できそうな商品・サービスを考えてみてはいかがでしょうか。

事業者のメリット

・販路やファン層の拡大が期待できる

全国から寄附があるため、新たなファンの獲得につながることを期待でき、プラスアルファの販路として売り上げの確保ができます。

・費用がかからない

寄附サイトの利用料や返礼品送料などの手数料は自治体負担のため、プラスの費用がかかりません。

・手間が少ない

寄附者(消費者)とのやり取りは基本的に自治体や自治体からの委託業者が行うため、直接のやり取りなどの手間がかかりません。配送についても、印字された配送伝票が届くのでそれに従って発送すれば問題ありません。

登録の対象

次のいずれかの基準を満たす商品・サービス

1. 守山市内で生産・製造・製作・サービスの提供を行っているもの。

例



市内で製造・調理している 食品・料理

- ①市内で生産された農作物
- ②市内で調理された食品など



市内で製造・製作している 雑貨など

- ①市内工房などでの体験型もOK
- ②ハンドメイド・オーダーメイドの服飾品、衣料品、生活雑貨など



市内で提供している サービス

- ①美容室、ネイル、エステなど
- ②写真撮影、文化体験、宿泊など
- ③スポーツ・音楽レッスン、セミナーなど

2. 原材料の主要な部分が守山市内で生産されたものであること。
3. 守山市のPRの目的で生産されたオリジナルグッズ等

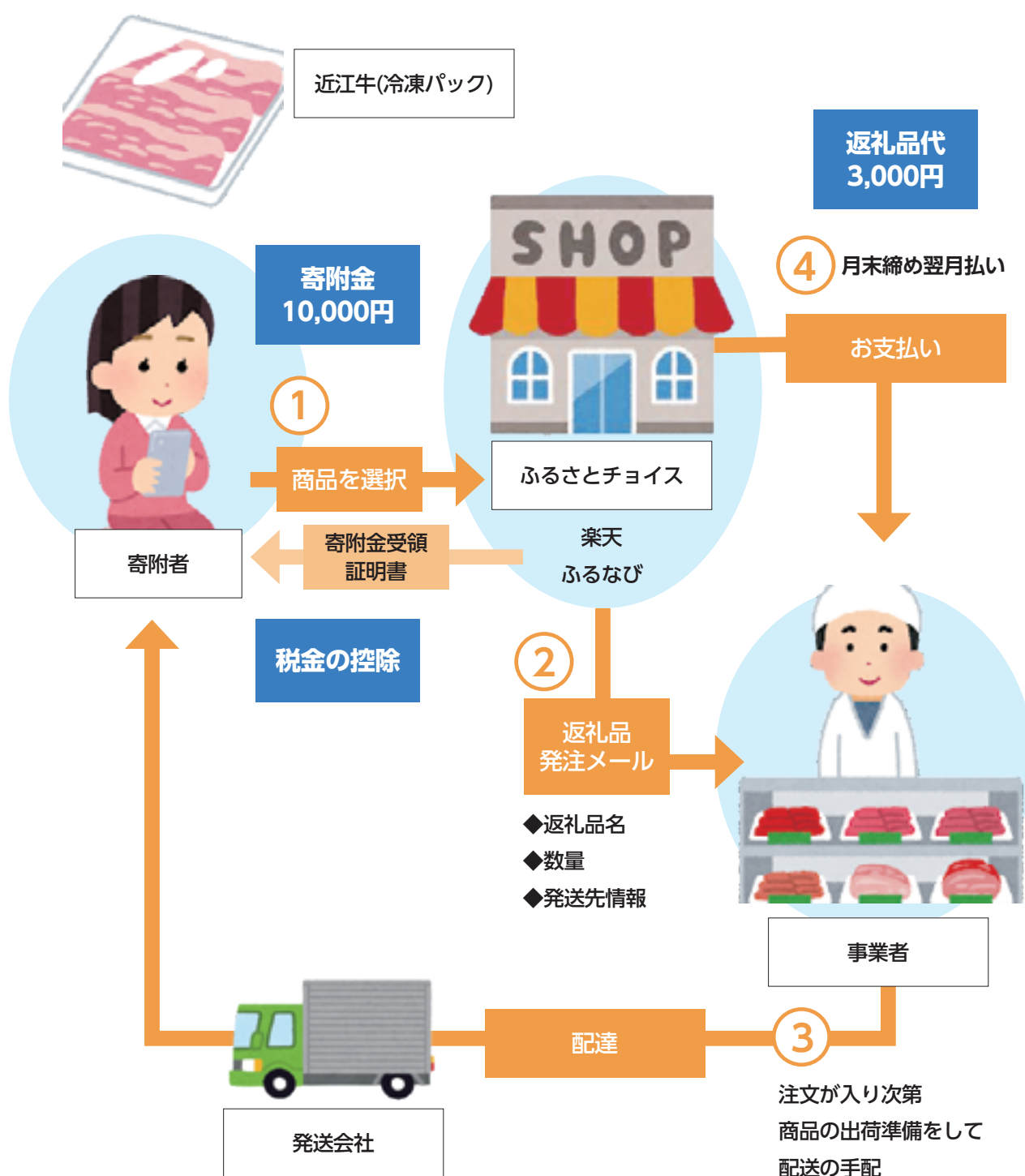


ふるさと納税制度の流れ

⑧ 近江牛3,000円分の返礼品を設定した場合

※返礼品の価格は、寄附額の3割以内と定められており、3,000円の返礼品の場合寄附額は10,000円となります。

- ① 寄附者が寄附サイトを通じて寄附を行う
- ② 市委託業者から事業者あてに発注メールの送信、発送会社から配送伝票が届く
- ③ 事業者が返礼品を出荷する
- ④ 市委託業者から事業者に売り上げが振り込まれる



寄附金の使い道

寄附者は寄附金の使い道を下記から選択することができ、寄附に想いを乗せていただくことができます。近年では市内の小中高等学校を指定して応援できる「こどもの成長を大切にするまち応援事業[小中高等学校指定]」や、地域の活性化・課題解決に取り組む市民活動団体を指定して応援できる「豊かな市民活動のまち応援事業[市民活動団体指定]」を追加したところです。

【使い道一覧】

- ① こどもの成長を大切にするまち応援事業〔幼・保・小支援〕
- ② こどもの成長を大切にするまち応援事業〔育英奨学基金〕
- ③ こどもの成長を大切にするまち応援事業〔小中高等学校指定〕
- ④ 豊かな市民活動のまち応援事業〔市民活動団体指定〕
- ⑤ ホタルと花いっぱいのまち応援事業〔地球環境保全・環境学習都市〕
- ⑥ ホタルと花いっぱいのまち応援事業〔ほたる基金〕
- ⑦ 文化の香り高いまち応援事業〔文化財・文化・芸術〕
- ⑧ 文化の香り高いまち応援事業〔文化芸術振興基金〕
- ⑨ 青少年赤十字精神による共助・互助のまち応援事業〔市民参画〕
- ⑩ 読書日本一のまち応援事業〔図書館〕
- ⑪ 遊び・スポーツで人が輝くまち応援事業〔スポーツ・健康づくり〕
- ⑫ 遊び・スポーツで人が輝くまち応援事業〔スポーツ振興基金〕
- ⑬ 「ビワイチ」のまち応援事業〔自転車〕
- ⑭ 「農」税で農水産業の振興応援事業〔農水産業〕



ふるさと納税の返礼品と聞くとハードルが高いように感じる事業者様も少なくないと思います。しかし地域で生産されたもので、自治体の基準に合うものであれば、あらゆる商品やサービスに可能性はあります。

ふるさと納税返礼品による自社商品のPRと、新たな販路開拓に取り組んでみてはどうでしょう。

守山市のふるさと納税係担当者より出品の方法などについてお気軽にお問い合わせください。また、商工会議所を通してご相談されることもお勧めします。

問い合わせ先

守山市役所企画政策課 〒524-8585 守山市吉身二丁目5番22号

TEL 077-582-1162 FAX 077-582-0539

MAIL kikakuseisaku@city.moriyama.lg.jp

http://www.city.moriyama.lg.jp/furusatonouzei_index.html



12月のスケジュール



お知らせ

MORIYAMA

1 木	
2 金	
3 土	
4 日	
5 月	マルケイ協議会
6 火	正副会頭会議
7 水	
8 木	工業部会 部会交流事業「企業PR」 建設部会 集中豪雨水害防止奉仕作業 (玉津小学校)
9 金	サービス部会 動画コンテスト結果発表
10 土	
11 日	
12 月	
13 火	常議員会
14 水	事業承継等相談 知的財産等相談
15 木	
16 金	
17 土	
18 日	
19 月	
20 火	
21 水	
22 木	プレスリリース オープンセミナー
23 金	
24 土	
25 日	もりやまいち
26 月	
27 火	
28 水	法律相談 仕事納め
29 木	年末年始休館 (～ 1/3)
30 金	
31 土	

参加者募集中！

令和5年 年賀交歓会
～ご案内～

令和5年の年賀交歓会を下記の要領で開催します。

行政関係及び会員相互の新年のご挨拶を一同に行う良い機会ですので、多数のご参加をお待ちしております。

と き 令和5年1月4日(水)
10:00～10:40(受付9:30～)

と ころ 守山商工会議所 大ホール

参加料 無料(飲食はございません)

主 催 守山市／守山商工会議所

お申込み 本誌折込みチラシ(新春年賀交歓会)を確認いただき、12月16日(金)必着で、FAXまたはWEBフォームよりお申込みください。

<https://forms.gle/KfPNTup5M6U4Zy4u7>



■ W.W.W. 墨彩画作品展

12月5日(月)～12月11日(日) 初日正午から 最終日午後3時まで
墨の濃淡の美しさ、色彩豊かな絵、心に残る言葉との調和で仕上げた作品約30点を展示。

■ ヴィオラ X'masコンサート

12月17日(土) 演奏時間 午後1時30分～2時30分 “無料”
ヴィオラ演奏を通じて皆様との交流を大切に、楽しい音楽のひと時を過ごすことを大切に活動しています。
曲目：クリスマスメドレー、讃美歌、喜びの歌 など

■ 竹灯籠作品展 竹楽の杜クラブ

12月19日(月)～12月25日(日) 初日正午から 最終日午後3時まで
荒廃した竹林を整備しながら、市民交流と活性の場として「楽しみながら ともに がんばろう」を合言葉に竹灯籠の講習にて制作した素晴らしい作品(クリスマスなど)約30点を展示。

■ 草香書道教室 カレンダー展示

1月4日(水)～1月8日(日) 初日9時から 最終日午後5時まで
生徒が色とりどりのインクを使い制作したオリジナルカレンダー約80点を展示。

駅前イベント情報

駅前総合案内所
TEL(514)3765

■ のこぎりニューイヤーコンサート2023 ～のこぎりで奏でる雪景色～

1月15日(日) 演奏時間 午後2時～4時 “無料”

しがのこくらぶ(滋賀県内外でのこぎり音楽の普及、演奏活動をすすめている団体)が開催するニューイヤーコンサート。日本・世界で愛されている雪にちなんだ楽曲を音楽のこぎりで演奏します。終演後、希望者の方々には、のこぎり演奏体験可。
演奏予定：雪、蛍の光、スキー、なごり雪、Winter Song など

■ 第2回 友へのレター展

1月23日(月)～1月29日(日) 最終日午後3時まで

作者の80歳までの作品の一部(戸塚ししゅう、木版画、日本画、絵てがみ)を、これまでの集大成として展示。

■ 津軽こぎん刺し展

“展示販売あり”

1月30日(月)～2月5日(日) 初日10時から 最終日午後4時まで
青森県津軽地方の伝統的な刺し子の津軽こぎん刺し作品約60点を展示。幾何学的な模様の美しさと手仕事のぬくもりを感じて頂ければと思います。



会議・イベント 開催 報告

役 役員会・総会 部 部会 青 青年部 女 女性会 他 その他(セミナー等)

他

サイバーセキュリティ対策と補助金活用セミナー 10月25日(火)

講 師：大阪商工会議所 経営情報センター課長 野田幹稀 氏

中小企業におけるサイバーセキュリティの実態と現実的な対策についてわかりやすく説明いただくとともに、「IT導入補助金」を活用してできるセキュリティ対策について解説いただき、事業所におけるサイバーセキュリティ対策について啓発を行いました。

部 工業部会 臨時総会 10/26(水)

議 題

1. 第14期工業部会役員改選の承認について

部 工業部会 ものづくり講演会 10/26(水)

テーマ：工場からブランドへ

講 師：株式会社ナンガ 代表取締役 横田智之 氏

祖父が興した真綿布団の縫製工場を父親が寝袋(シェラフ)製造へ、そして3代目である横田智之氏が手掛けた高品質でスタイリッシュなダウンジャケットが話題となり急成長を遂げた(株)ナンガ。現在までの道のりは、順風満帆ではなく父の代では倒産寸前まで経験しつつも、優れた戦略とブランディングの力で一躍人気ブランドへと導いた横田氏の経営戦略等についてお話をいただきました。大変多くの会員事業所様にご聴講いただき、質疑応答も活発になされ、大変好評を得た講演会となりました。



▲経営戦略を語る横田氏

他 IT対策セミナー 10/27(木)

テーマ：はじめてのネット販売入門セミナー

講 師：ホームページコンサルタント永友事務所
代表 永友一朗 氏

役 臨時議員総会 11/1(火)

議 題

1. 副会頭選任同意について
2. 専務理事選任同意について

3. 常議員選任同意について
4. 監事選任同意について
5. その他

他 事業再構築補助金活用セミナー 11月2日(水)

テーマ：事業再構築補助金について

講 師：中小企業診断士 杉律子 氏

新たな事業計画策定を検討される事業者を対象に、講師の中小企業診断士杉律子氏より、補助事業計画のポイント箇所などを分かりやすく講義いただきました。

他 インボイスセミナー 11月14日(月)

テーマ：インボイスについて

講 師：アークグロー・パートナーズ税理士法人
税理士 國松慶太 氏

令和5年10月から開始となるインボイス制度について、制度の仕組みや今後の動向について解説していただきました。また事業者がすべき手続きや対応についても説明をしていただきました。



▲説明を聞き、今後の対応を考える受講者ら

部 観光理財部会 Googleマイビジネス活用者座談会 11月22日(火)

専門家：クロダプランニング 代表 黒田史子 氏
株式会社FLCアドバンス 代表取締役 井上二三雄 氏
株式会社ごえん 代表取締役 西村建郎 氏

3名の専門家を交えて、Googleマイビジネス(ビジネスプロフィール)の活用やSEO対策、InstagramやLINE公式アカウント等のSNS活用について、課題や悩みを参加者同士で共有して解決方法を検討しました。

部 建設部会 県・市議会との懇談会 11/22(火)

テーマ：

1. 令和5年度予算に係る建設部会からの要望について
2. 守山市政全般について
3. 建設事業の今後の見通しについて

新入会員紹介コーナー

新しい会員さんです。共に、がんばりましょう！(敬称略)



事業所名	代表者名	所在地	業 種
工房 芝	柴原 由清	水保町1294-32	内窓、断熱、防音商材の販売、施工等
komepan.kizuna	谷 順子	栗東市	米粉パン教室、米粉パン販売
株式会社 HONKI	石川 朋之	大津市浜大津4丁目2-15浜大津SSビル4F	採用支援、研修開催事業
	近藤 優花	播磨田町386-2	ネイルの施術、商品の販売
エンブレム	尾中 治幸	今宿2-9-21-102	高校生、大学生の発達障害等を抱える引きこもり不登校の支援
社会福祉法人 守山市社会福祉協議会	山岡 龍二	下之郷3丁目2-5	社会福祉事業
よってこファーム	川井玲央人	笠原町1476	野菜等の生産、販売
Li bonds	荒木 保宏	守山6丁目1-44元町ビル1F	美容室
Vita	出口 湧己	服部町2442	野菜の生産、販売

もりやま景況調査

令和4年7月～9月期

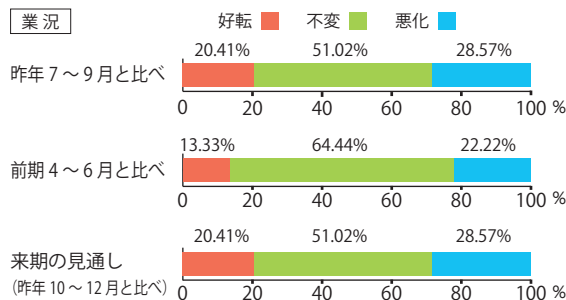


※DI (Diffusion Index (景気動向指数)) … 「増加」「好転」企業割合から「減少」「悪化」企業割合を差し引いた数値

DI 指数	30 以上	10 以上 30 未満	▲ 10 以上 10 未満	▲ 30 以上 ▲ 10 未満	▲ 30 未満
-------	-------	----------------	------------------	--------------------	---------

業況

前回調査 (令和4年4月～6月期) と比べてやや改善している。来季は横ばいの見通し。

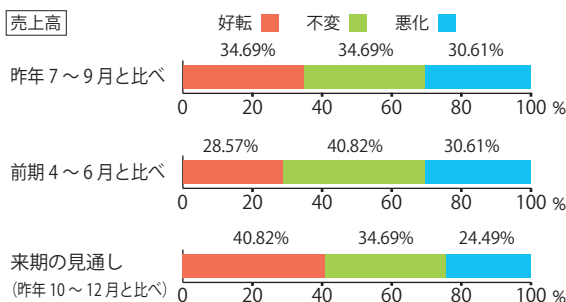


7～9月期動向 昨年同期との比較	全体	▲ 8.2	
	小売業	▲ 50.0	
	製造業	0.0	
	建設業	20.0	
	サービス業	▲ 7.7	
	卸売業	33.3	

※業況DI (好転－悪化) は今期が▲8.2で前回調査の▲9.5から1.3ポイント改善
来期の見通しDI (好転見通し－悪化見通し) は▲8.2で、今期より0ポイント横ばい

売上高

前回調査 (令和4年4月～6月期) と比べて悪化している。来季は改善の見通し。

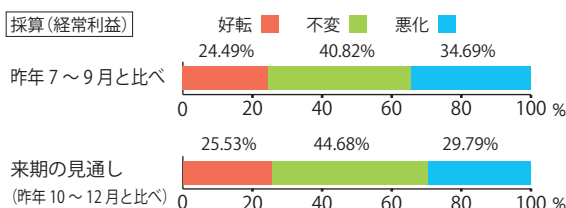


7～9月期動向 昨年同期との比較	全体	4.1	
	小売業	▲ 33.3	
	製造業	18.2	
	建設業	30.0	
	サービス業	0.0	
	卸売業	33.3	

※売上高DI (好転－悪化) は今期が4.1で前回調査の22.2から18.1ポイント悪化
来期の見通しDI (好転見通し－悪化見通し) は16.3で、今期より12.2ポイント改善の見通し

採算(経常利益)

前回調査 (令和4年1月～3月期) と比べてやや改善している。来期もやや改善の見通し。



7～9月期動向 昨年同期との比較	全体	▲ 10.2	
	小売業	▲ 41.7	
	製造業	0.0	
	建設業	▲ 10.0	
	サービス業	▲ 7.7	
	卸売業	66.7	

※採算(経常利益) DI (好転－悪化) は今期が▲10.2で前回調査の▲25.0から14.8ポイント改善
来期の見通しDI (好転見通し－悪化見通し) は▲ 4.3で、今期より5.9ポイント改善の見通し

コロナウイルスの影響などの意見

- ・相変わらずコロナに翻弄されています。12月の予約は少しは増えてきましたが、昨年同様コロナが増えればキャンセルの可能性をはらんでいます。(サービス業)
- ・短期のアルバイトが確保困難です。(小売業)
- ・仕入価格や光熱費の高騰による価格転嫁で売上げが増えればいいが、消費はケチる方向に行くと思います。(小売業)

その他、調査結果の詳細については当所ホームページをご覧ください。

<https://moriyama-cci.or.jp/survey/>





次は「しが愛。文具」で勝負！ ギフトショー機に自社ブランドの確立目指す

「デジタル化が進む中で、紙を途絶えさせたくない！」。

播磨田町で地域に密着し印刷事業に取り組む「博善社印刷株式会社」は、創業96周年を迎える。代表の佐々木美鈴さんは「紙は博善社の原点！」と、自社ブランド「しが愛。文具」を立ち上げた。「大阪インターナショナル ギフトショー2022」(以下「大阪ギフトショー」)に出展しOEMにも取り組む。守山商工会議所の中小企業相談所所長・上田正法経営指導員の支援のもと、販路拡大にまい進している。



▲「日本の紙のクオリティや紙の温かみを伝えたい」と、目を輝かせる佐々木美鈴さん

「紙」が好き 「滋賀」が好き

2018年、四代目の代表取締役役に就任した佐々木さん。従来の印刷事業だけでなく、これまでに感謝状・表彰状の販売サイト「tatayell (たたえーる)」や、チラシのデータをそのまま動画にするサービス「カミカムムービー」を立ち上げた。

佐々木さんは、さらに「もっと自社の強みを生かそう」と、社内の女性スタッフ中心によるプロジェクトチームを発足。そこで、「文具は世代を問わずマニアが多い」ことから、「『紙』の文具×地元愛」という発想を得る。縦書き横書きどちらでも使える一筆箋やちぎれるメモ帳、他にもメッセージカードやコースターなど、これら紙の文具に地元好きのスタッフの想いを重ね、滋賀を題材にしたキャラクターを施してみた。こうして生まれたのが「しが愛。文具」。印刷のプロならではの鮮やかなカラーが「元気になる！」と好評だ。

出展で手応え

「しが愛。文具」から発展させOEMにつなげたい。

上田経営指導員の絶え間ない伴走支援により、販路拡大の新たなチャンネルとして「大阪ギフトショー」(今年9月15・16日に開催された)の出展を決める。補助金制度を使って出展できる、守山商

工会議所の「商談会等出展支援事業」がこれだ。

展示会への出展は初めてだった佐々木さんは、「今まで京都や大阪などのお客様と一度に多く出会える機会はなかったの、とても嬉しかったです」と、当時の熱気を振り返る。

同ギフトショーには2日間で、昨年より3,000人多い約15,000人の来場客があった。佐々木さんのブースには大勢の方が訪れ、240名の方と名刺交換をし、現在OEMの契約やしが愛文具の販売ルート拡大など商談中。その他に、京都の文具協会と商品開発が進むなどビジネスチャンスはさらに広がる。

「出展にあたりスタッフとの絆も深まり、仕事に対する意識が変わりました」と佐々木さん。全国でどのような評価が得られるか、「今度は東京のギフトショーにも出たいです！」と意欲を示す。

上田経営指導員は、「展示会は販路拡大だけでなく、同業他社の動向を知るきっかけになったり、次のアイデアになったりと、有意義な機会になります！」と他の会員事業所にも出展を強く勧める。



▲ スタッフ皆で挑む大阪ギフトショー(9月15・16日)の出展ブースの様子(左から福本さん、佐々木さん、小森さん)＝上田経営指導員撮影

制作協力/守山市民新聞編集室(ライター・フォト 寺田)



博善社印刷株式会社

滋賀県守山市播磨田町38-4
TEL.077-582-5050
FAX.077-582-5058
営業時間 8:30～17:30
www.hakuzenp.co.jp



「紙のブランドを湖南地域から全国へ！」と意気込む佐々木さん。
「粘り強く支援します！」と上田経営指導員(右)
＝11月11日、播磨田町の博善社印刷の事務所

【お問い合わせ】守山商工会議所
中小企業相談所 指導課まで
TEL 582-2425 FAX 582-1551



(株)FLCアドバンス 代表取締役 井上 二三雄

草津市笠山3-17-43 TEL 080-5345-2087

Mail info@flc-advance.com <https://www.flc-advance.net/>



MEO対策できていますか？

◆MEO対策について

「MEO対策」と聞くとどのようなイメージをお持ちでしょうか。

一見すると敷居が高く素人では手が出せないようなイメージをお持ちの方も多いのではないのでしょうか。しかし、決してそんなことはありません。もちろん、突き詰めて行けば奥が深く、専門的な知識も多く必要になってはきますが、「MEO対策をスタートさせる事」それ自体は実は誰でも簡単に始められて、かつ、非常に可能性の高い集客モデルであると言えます。

ここでは、「**MEO対策とはそもそも何か？**」

そしてその「**具体的な対策方法や対策することのメリット**」などをお伝えしていこうと思います。

◆MEO対策とは？

MEO対策とは簡単に言うと「**Googleマップでの自分のプロフィールの検索順位を上位表示させるための対策**」のことです。

ここで言うプロフィールとは「**Google ビジネスプロフィール(旧Googleマイビジネス)**」のことです。**GBP**と略称で呼ばれることも多いです。

スマホなどで飲食店を検索した時に検索結果の画面にお店のMAP情報等が写真付で表示されているのを見たことがある方も多いと思いますが、その時に出てくる表示順位の上位に自身のGBPを表示させるための対策がMEO対策だと思ってください。



▲PCでのGoogleマップの検索結果イメージ

Googleマップでの検索順位はさまざまな要素で順位が決定しており、課題に合わせた適切な対策をすることによって上位表示を狙うことができます。**GBPを上位表示させることで集客を効果的に向上させることが期待できるので**、MEO対策を行うことは近代ビジネスのマーケティング戦略において非常に重要な項目であると言えるでしょう。

◆MEOとSEOの違い

MEO対策はしばしば「SEO対策」と混同されることがありますが、実はMEOとSEOは似て非なるものです。どちらも検索順位を上位表示させるという目的は同じですが、「何を上位表示させるか」が変わってきます。

それぞれの違いをかなりざっくり言うなら「**SEO=WEBページの検索順位**」、「**MEO=GBPの検索順位**」

位」を上位表示させることが主な目的になってきます。

SEOとMEOでは仕組みが異なるため、それぞれ異なった対策が必要です。この「仕組みが異なる」という部分が非常に重要で、アルゴリズムの性質上MEOはSEOよりも低コストで対策ができるので、小規模事業者や中小企業でも比較的新規参入しやすいマーケティング手法であると言えます。

◆具体的な対策手法

では、具体的にどういった対策をしていけば良いのかですが、それを知るためにはMEOの検索順位が決定する3つの基準について知る必要があります。

MEOでは下記の3点が順位決定の主な判断基準となります。

1. 関連性

検索されたキーワードに対するGBPの関連性

2. 距離

キーワードを検索したユーザーに位置情報とGBPに登録している住所との距離

3. 視認性(知名度)

そのビジネスの情報がインターネット上でどれだけ取り上げられているか

この3つのポイントを意識して基本的には「**GBPの最適化**」+「**視認性を上げるための戦略**」によって対策をしていきます。

まず「**GBPの最適化**」については、

- キーワードを意識する
- 各媒体(HP、SNSなど)で情報を統一する
- 口コミ投稿を充実させる
- 写真や動画などのイメージ訴求
- 最新情報を訴求する

この5つのポイントを意識しましょう。

例えばキーワードに関して言えば、自身が検索してもらいたいワードを盛り込むことが大切です。飲食店で女性をターゲットにしたい居酒屋さんなどであれば、GBPに女性関連のワード(女子会、女性限定プランなど)を積極的に取り入れることで「居酒屋女子会」などの検索ワードにヒットしやすくなり

ます。

また、基本的なこととして各web媒体(ブログ、SNSなど)でビジネス情報を統一させておくことが非常に大切です。

必ず統一させていただきたいことは下記の3つです。

- **ビジネス名(Name)**
- **住所(Address)**
- **電話番号(Phone)**

これら3つはそれぞれの頭文字を取ってNAP情報と呼ばれます。NAP情報を統一することで各媒体のビジネス情報が共通した事業者であることをGoogleが認識できます。逆にNAP情報がバラバラだと評価が下がる要因になるので注意が必要です。

このようにMEO対策はGBPを最適化していくことでGoogleからの評価を上げることができます。GBPの編集は非常に簡単に行うことができ、自分自信で編集・最適化を行う場合は完全無料でできるので、SEOに比べると低コストかつ簡単に取り入れることができるのがMEOの大きなメリットの1つです。

また、MEOではユーザーとの距離が検索上位に表示される際の重要な判断基準になるので上手に運用すれば広告費をかけなくても地域顧客を獲得することができます。

次に、「**視認性を上げるための戦略**」についてですが、これは他の媒体(ブログ、SNSなど)に自社の紹介がどれだけされているかが大まかな指標です。SNSの投稿やブログ記事での紹介などが評価の対象になります。

ただし、これに関しては自作自演での紹介などをしてしまうと逆に大きなマイナス評価を下されてしまう可能性があるので注意が必要です。あくまで、ユーザーが自然に紹介してくれているとGoogleが認識できる状態が評価対象となるので、偏ったブログ記事や不自然なSNS投稿を繰り返すといったことは安易にするべきではありません。

このように、きっちりと戦略を練って取り組みましょう。

◆専門業者に頼むメリット

MEO対策は専門家に頼らず自分自身でも地道にやれば効果が期待できる分野です。

しかし、間違った手法を使ってしまうと永遠に結果が出ないどころか逆にビジネス評価を下げてしまう可能性も大きいです。

また、視認性の対策部分はどうしても専門的な知識やノウハウが必要になってくるため、素人では対策が難しく、効果を出すことが厳しいというのが現状です。しかし、MEOでの集客を狙うのであれば視認性の対策は必須項目です。

効果的にMEO対策を行い最短で結果を出したいのであれば、やはり専門業者に依頼するのが最も効率が良いと言えるでしょう。

もちろん自分でできる限りの対策を試みるのも良いと思いますが、専門業者に依頼する大きなメリットとして「正しい対策を最短で効果的に行える」ということがあります。しかも、SEO対策に比べてかかる費用も低コストで効果が出るスピードが早いのがMEO対策の特徴です。そのため費用対効果が高く最短で集客・売上UPが期待できるので、業者に頼むメリットは大きいです。

しかし、残念ながら悪徳業者も多く存在するので、依頼する業者選びには注意が必要です。

業者の実績などを慎重に吟味して依頼業者を選定するようにしてください。

下記に弊社のMEO対策における実績をご紹介しますので、もしもMEO対策を業者へ依頼しようと考えておられる方はご検討していただければと思います。

◆最後に

MEO対策は誰でも無料で始められるにも関わらず、非常に大きな可能性を秘めた集客ツールです。ご自身の事業拡大のためにもまだ手付かずの方はぜひ運用を始めてみてください。

また、MEO対策についてわからない事や聞きたいことがあればぜひ一度FLCアドバンスへご相談ください。

上位表示率 95.7 % 以上を実現

※指定キーワードのうち1つが2000以内に入った案件を対象としています。

◎上位表示の獲得キーワード実績例

池袋 歯科	新宿 産婦人科	新田町 焼肉
池袋 歯医者	新宿 中絶	新宿南口 居酒屋
新宿 歯科	千葉 クリニック	新宿南口 焼き鳥
新宿 歯医者	千葉 皮膚科	表参道駅 タピオカ
世田谷区 クリニック	横浜 インプラント	北千住 ラーメン
世田谷区 小児科	横浜 ホワイトニング	両国 つげ屋
厚木市 眼科	町田 美容外科	神楽坂 エステ
厚木市 コンタクト	町田駅 整形外科	立川 脱毛
成城 不動産	二子玉川 飲食	立川 メンズ脱毛
成城 不動産売買	町田市 内科	高田馬場駅 美容院
梅田駅 不動産売買	吉祥寺駅 ネイルサロン	高田馬場駅 美容室
渋谷 レンタルオフィス	青山 ヘアサロン	伏見区 永代供養



皆様に選ばれておかげさまで **3冠達成!**



居酒屋



	現在	導入後
順位	48位	2位
表示回数	9,456回	42,091回
問い合わせ回数	262回	678回
来店数	98回	366回

美容院



	現在	導入後
順位	36位	2位
表示回数	4,872回	16,091回
問い合わせ回数	88回	218回
来店数	68回	155回

寿司屋①



	現在	導入後
順位	11位	1位
表示回数	8,107回	22,780回
問い合わせ回数	117回	212回
来店数	25回	121回

寿司屋②



	現在	導入後
順位	11位	3位
表示回数	6,800回	10,011回
問い合わせ回数	46回	131回
来店数	28回	68回

ブランドとは 『つくり手と消費者との約束』



この春に香川県観音寺市を訪ねたとき、港のそばの魚屋さんで地域の名産「伊吹いりこ」を買いました。それから麺類を食べるときのだしなどに使っていますが、しっかりしたうまみがありながら、上品ですっきりした味わいにすっかりファンになってしまいました。それまでいりこといえば臭みを減らすために、頭やはらわたを取り除いてから使うものと思っていました。「伊吹いりこ」はそうしなくてもおいしいだしが取れます。観音寺市の沖合10kmにある伊吹島で水揚げされたカタクチイワシをすぐ加工していりこに仕上げしており、鮮度にこだわる製法によって臭みが少ないものになるそうです。こうした品質を維持する製法やブランドを伊吹漁業協同組合が管理しています。

ブランドの起源は、家畜の所有者が自分と他人の家畜を判別するために押した焼き印だといわれています。それが、消費者から見て生産地や生産者を見分けるための役割も果たしてきたといえます。消費者にとってブランドの「あり・なし」では何が違うのでしょうか。生産者や生産地の違いによって期待される品質や満足に差があることを表現しているのがブランドです。私がその後も「伊吹いりこ」を選んで購入しているのは、そのブランドで得られる機能やデザインによる満足が約束されていると感じるからです。つまり、ブランドとは「つくり手と消費者の間で交わされる約束」の象徴だといえるでしょう。

地域ブランドにはさまざまな種類があります。沖縄〇〇や北海道〇〇のように、地名そのものが独特の意味を持つ場合や、焼き物の有田や金属食器の燕・三条のように産業が集積した歴史や背景があり、地名自体が特定分野でブランド化している例もあります。さらに細分化されてつくり手そのものがブラン

ド化する例として、宮崎の和牛ブランド「尾崎牛」などがあります。

いずれにしろブランドにとって大切なのは、ただその場所で作られているというよりも、モノづくりを通じてどのような満足を提供できるか消費者との間で約束されているかだと思います。地域のブランドづくりに関わっていると、時に違和感を覚えることがあります。地域ブランドづくりを推進する人たちが、「ロゴマークやネーミング」そのものがブランドだと思ってしまい、売り込みたい内容について「まず消費者との間に交わす約束を決めましょう」と言っても、理解してもらえないことがあるのです。

「伊吹いりこ」の例で言えば、消費者が手軽に上質なだしが取れるという価値を約束するものが「伊吹いりこ」というブランドであり、それを実現するモノづくりのルールとして、特定のつくり手が「鮮度にこだわる」という要素が決まっています。ロゴマークやデザインは後回しでも、消費者との約束が守られていればブランドは確立できているのです。



日経BP総合研究所
上席研究員

渡辺 和博

わたなべ かずひろ



日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所等で地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）

気になるお店



会員事業所訪問



腸活米粉パン教室
の様子を見学
@リフレクソロジーと
カフェのお店ウェスティ

焼きたてで
おいしそう♪

代表から
ひとこと

- 参加者からは「実際に作ってみると、意外と簡単だった。」という声をよくいただきます。生地作り方はもちろん、いろいろな成形方法や、材料の入手方法まで、キチッとサポートするので安心して学んでいただけます。米粉パンづくりをマスターして、おうちでおいしく体に良い焼きたてパンを楽しみましょう！

“手軽に” “おいしく” “体にやさしい”
米粉パンで腸活しませんか

komepan.kizuna(コメパンキズナ)

komepan.kizuna ってどんな事業所？

米粉パンクリエイターとして、守山市や栗東市を中心に、ご自宅やカフェ等のスペースをお借りして米粉パン教室や米粉パンのイベントを開催しています。今後はマルシェ出店や、本格的な米粉パンの予約販売も開始予定で、現在販売に向けた準備を進めています。

米粉パンって小麦のパンと何が違うの？

一番大きな違いは米粉100% (小麦粉不使用) であるため、グルテンフリーで腸に負担なく、体にやさしいところです。また、小麦のアレルギーマスターがある方でも安心して食べていただけます。材料にこだわることで、お子様にも安心して食べていただけます。kizunaではイーストだけでなく酒種酵母を使用し、パン自体をしっとりふんわりとさせ、香りも良くしています。また、乳酸菌も含まれるため腸内環境を整えて活性化されるという効果も期待できます。

今後の教室開講予定

12/8 (木) 10:30 ~ 12:30頃

1/21 (土) 13:30 ~ 15:30頃

参加費：4,500円 定員：各4名

内容：Instagramで随時案内します

会場：もりやまエコパーク交流拠点施設

※ 上記講座への参加希望や個別レッスン等のお問い合わせは公式LINEやInstagramのDMでお気軽に



komepan.kizuna

所 栗東市や守山市を中心に米粉パン教室を出張開催しています

連 公式LINEやInstagramのDMで気軽にお問い合わせください

HP <https://lit.link/komeko1212>

IG komeko.kizuna



▲ウェスティ×kizunaコラボ
米粉パンの腸活ランチ

もりやま冬ホタル2022 イルミネーション点灯イベントを開催

11月19日(土) 点灯セレモニーを開催し、第11代目もりやま卑弥呼ともーりーも登場する中、会場に集まった市民のカウントダウンにより公園内のイルミネーションが一斉に点灯しました。

当日はペットボトルイルミネーションワークショップや駅前マシェ、駅前コンサート等も併せて開催され、多くの来場者で賑わいました。

イルミネーションの点灯期間は、令和5年1月31日(火) までになります。

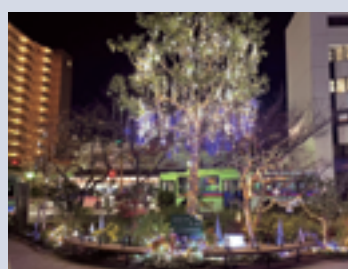


カウントダウンで
一斉に点灯

▲ 場所：守山駅前緑地公園

イルミネーション

毎晩17:00 ~ 22:00頃点灯



【装飾協賛】旭化成(株)、グンゼ(株)、JNCファイバース(株)

【協力】守山商工会議所青年部、守山市駅前総合案内所、近江鉄道(株) cocotto MORIYAMA

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた方に
金融機関による継続的な伴走支援を実施

各種相談窓口はこちら↓



伴走支援型特別保証

【ご利用いただける方】

以下のいずれかに該当し、かつ経営行動に係る計画を策定した中小企業

- ・セーフティネット保証(4号・5号)
- ・一般保証(売上高減少率要件あり)

【保証限度額】

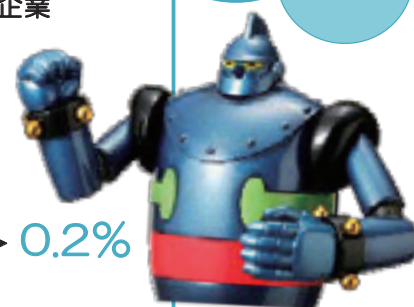
1億円

【保証料率】

- ・セーフティネット保証(4号・5号) → 0.2%
- ・一般保証 → 0.2~1.15%

取扱期間：令和3年4月1日~令和5年3月31日

お気軽に
ご相談
ください!



©光プロダクション



きっかけは、その保証でありたい
滋賀県信用保証協会



お問い合わせ先：077-511-1321/1322
(保証部 保証第1課・保証第2課)



本のがんこ堂がオススメ！ビジネススキルアップ本 ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介！



書名 経営12か条

著者：稲盛和夫
定価：1,870円(税込) 判型：四六判 頁数：243頁
ISBN：9784296114986 出版社：日経BPマーケティング

内容紹介：

経営者は何を思い、何を行うべきか。
経営の第一線を歩き続けるなかで生み出され、稲盛氏自ら「経営の要諦」と位置づけている『経営12か条』。
京セラやKDDIの躍進、JALの再建を成し遂げた「稲盛経営」の集大成ともいえるこの本では、「これさえ守れば、会社や事業は必ずうまくいく」経営者として貫くべきことをポイントごとに分かりやすくまとめています。
経営にかかわる人だけに限らずすべてのビジネスマンに読んでもらいたい一冊です。



発見はいつもここから
本のがんこ堂

上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ！



本のがんこ堂 守山店
守山市古高町福田393-19
営業 9:00～22:00
TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

年中
無休

本のがんこ堂 守山駅前店
守山市勝部一丁目1-21-101
営業 10:00～21:00 休 日曜・祝日
TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo
守山市守山五丁目3-17 守山市立図書館内
営業 10:00～18:00 休 図書館定休日に準ずる
TEL 077-514-8225

守山市金融協議会

滋賀銀行
滋賀中央信用金庫
レーク滋賀農業協同組合

関西みらい銀行
京都信用金庫
京都銀行

「モーリー」の画像を使って守山市を盛り上げよう！

会社・団体・サークル等の広告や配布物に無料の「モーリー」画像を使いませんか。

守山市PRキャラクター「モーリー」画像の使用を希望される方は、使用承認申請書を提出するだけでOK！
詳細は守山商工会議所ホームページをご確認ください。



モーリー デザイン

検索



※使用例

