

儲かる 使える 損しない ビジネスに役立つ情報をお届け！

あすのたね

守山商工会議所 もりやま商工ジャーナル

4

April 2023
No.443

令和5年度スタート！



特集①

02~03

存在感のある商工会議所をめざして
～令和5年度 守山商工会議所事業計画について～

きめ細やかな「伴走型支援」の推進

特集②

04~05

第3回新商品&新サービス合同記者発表会 レポート

～地域経済をReboot（再起動）～

写真は去年撮影したものです
撮影地：笠原桜公園

相談無料です。お気軽にご利用ください。

●予約制

法律相談

日時：4月26日（水）10:00～（30分単位）
相談員：平柿法律事務所

事業承継
等相談

日時：4月6日（木）10:00・11:30・13:00・14:30
相談員：滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

知的財産
等相談

日時：4月12日（水）13:30・14:30・15:30
相談員：INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート

フリーダイヤル 0120-100-227

上記相談のお申込みお問い合わせは

指導課まで TEL 077-582-2425

TOPIC

- 09 | がんばる事業所応援補助金 安心・安全の店舗づくりに一役
レディスファッションいまえ×横井支援員
- 10 | 商標登録のススメ！ <前編>
11 | アスミル特許事務所 弁理士 浅野 哲平 氏
- 13 | 工業部会PR シェフやパティシエが絶賛する
国内オンリーワンの板ゼラチン
株式会社ジェリフ



特集

存在感のある商工会議所をめざして

～令和5年度 守山商工会議所事業計画について～

きめ細やかな「伴走型支援」の推進

令和5年度 重点事業

1. 「経営発達支援計画」（第2期）に基づく経営改善普及事業と伴走型支援の推進

- ◇経営発達支援計画に基づく、小規模事業者への伴走支援の実施（小規模事業者支援事業費）
 - ・地域の経済動向調査「守山企業景況調査」
 - ・地域経済分析システムの活用
 - ・事業計画策定支援及び事業計画策定後の実施支援
 - ・新たな需要の開拓に寄与する事業（創業支援事業・経営アドバイザー支援事業等の推進）
- ◇販路開拓支援事業（小規模事業者支援事業費）
 - ・見本市等への出展助成金支援
 - ・技術・製品開発等相談事業の実施
- ◇厳しい経営環境を克服するための経営支援体制の強化
 - ・補助金（持続化補助金・ものづくり補助金・事業再構築補助金等）説明会や相談会の実施
- ◇小規模事業者経営改善資金融資制度（マル経融資）をはじめ各種金融制度の周知と利用促進
- ◇税理士による税務相談支援、インボイス制度の相談、記帳のデジタル化促進
- ◇合併等地域振興推進事業
 - ・邪馬台国近江説によるまちおこし事業の推進
 - ・小規模事業者による販路開拓と合同プレス発表会
 - ・創業塾・創業セミナー・個別相談事業の開催



2. 地域経済振興事業の推進

- ◇小規模事業所を対象にした企業内人権教育の窓口設置と企業内における人権教育の推進
- ◇滋賀県地域経済活性化事業の実施
 - ・ブランディング支援、広報支援、PR 動画制作支援、展示出展助成・講習会受講料助成事業
- ◇まちなか活性化事業の実施
 - ・もりやま冬ホテル事業、リノベーションまちづくり事業等

3. ITを活用した業務の効率化及び所報発信等の情報化の充実

- ◇電子申告（e-Tax）の推進、業務改善のためのデジタル化促進
- ◇情報化に関する講習会、講演会等IT支援事業の実施
- ◇LINE 配信の強化、ホームページやSNS による情報提供等

4. 組織・財政基盤の強化

- ◇会員拡大推進活動の展開、各種共済の加入推進活動の実施等

5. 県・市への要望・提言

6. 部会事業の推進

- ◇商業観光振興対策事業
 - ・市長との懇談会の実施
 - ・まちゼミの実施
 - ・動画マーケティング推進事業の実施
 - ・DX 推進事業実施
 - ・専門家による情報発信事業 など

◇工業振興対策事業

- ・経営講演会・ものづくり講演会の実施
- ・企業との共催による「子供サイエンスショー」の開催
- ・行政との懇談会の実施
- ・部会交流事業（企業紹介事業）の実施 など

◇建設振興対策事業

- ・県・市議会議員との懇談会実施
- ・行政懇談会の実施
- ・集中豪雨水害防止奉仕事業の実施
- ・親子ものづくり教室の実施 など

収支予算書

守山商工会議所会計の概要

一般会計	会員事業所や議員、会員の会費をはじめ、貸館料や検定料、広告料に加え、市からの補助金等を主な収入源とし、部会や委員会の事業費や一般会計の人件費関係、会館の管理費等を支出項目としている会計
中小企業相談所特別会計	主に国、県、市からの補助金委託金が全体の75%を占める会計で、補助対象職員の人件費や青年部、女性会の活動費や経営発達支援計画等関連する経営支援相談セミナー等の集団事業の経費にあてる会計
労働保険料特別会計	210事業所から労働保険業務の委託を受け、国に納める保険料を一旦この会計で預かり、まとめて国に支払いをする会計
労働保険事務組合一般会計	事務組合を有することで、国より報奨金や加入促進の活動費をはじめ、委託事業所からの手数料を頂戴し、組合を運営する会計
共済事業特別会計	アクサ生命の団体保険「くすのき共済」を運営しており、この共済等の保険から発生する手数料を収入源とし、共済事業を運営するほか、共済を担当する職員の人件費を捻出する会計
駅前総合案内所・駅前コミュニティホール管理運営特別会計	指定管理料と貸室料に加え、守山市の物産品や朝市等の売上金を財源とし、収益の一部は駅前周辺の活性化事業（冬ホテル）にも活用
別途積立金特別会計	◇会館維持積立金（管理修繕） ◇特別事業積立金（周年事業等） ◇地域産業振興積立金（活性化事業） ◇退職金積立金（職員）

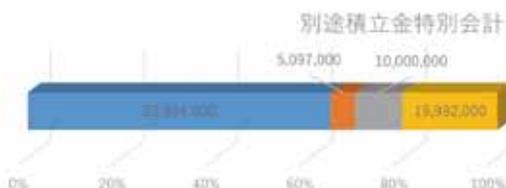
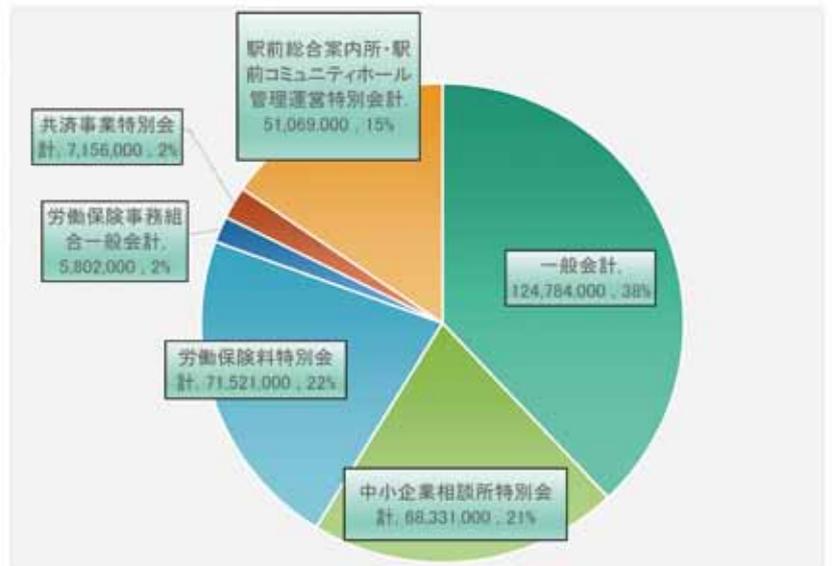
に係る積立金会計

令和5年度予算総括表 (単位：円)

一 般 会 計	124,784,000
中 小 企 業 相 談 所 特 別 会 計	68,331,000
労 働 保 険 料 特 別 会 計	71,521,000
労 働 保 険 事 務 組 合 一 般 会 計	5,802,000
共 済 事 業 特 別 会 計	7,156,000
駅 前 総 合 案 内 所 ・ 駅 前 コ ミ ュ ニ テ ィ ホ ール 管 理 運 営 特 別 会 計	51,069,000
3密を避けた市内飲食店 利用推進事業特別会計	0
小 計	328,663,000

別途積立金特別会計（内訳）

会館維持積立金	63,694,000
特別事業積立金	5,097,000
地域産業振興積立金	10,000,000
退職金積立金	19,992,000
合 計	98,783,000



- 会館維持積立金
- 特別事業積立金
- 地域産業振興積立金
- 退職金積立金

第3回 新商品&新サービス合同記者発表会 レポート

～地域経済をReboot(再起動)～



▲講師の大谷先生（後列右から4番目）の合図で、参加者全員で「エイエイオー！」
＝合同記者発表会当日、守山商工会議所 2F 大ホール

守山商工会議所は2月22日、昨年度に引き続き報道機関に向けた「新商品&新サービス合同記者発表会」を開催しました。合同記者発表会は、コロナ禍を乗り越え新たな販路拡大や地域の活性化につなげようと、2021年に始まりました。

3回目となった今回は、コロナ禍に加え激動が続く世界情勢で先行きが不透明の中、「チャレンジしてみよう！というきっかけづくりにしてほしい」と大崎裕士会頭が激励しました。今回も会場での開催と併せて、発表会の様子をYouTube動画で配信しています。

前回同様、講師に株式会社マジックマイスター・コーポレーション代表の大谷芳弘氏を迎え、オープンセミナー（昨年12月に開催）を皮切りに計4回の事前勉強会で効果的なプレスリリースについて学び、8事業所が発表会に挑みました。

発表会当日は、自社の取り組みについて商品の説明だけ

でなく、顧客ターゲットやコンセプト、自社の強み、目標などを発表しました。その後、会場に設けられた事業所ごとのブースでインタビューや取材に応じました。

SDGs（持続可能な開発目標）をテーマにした商品開発をしたり、複数企業がコラボして商品作りに取り組んだり、今回も各事業所の多様なアイデアが集結。同事業担当の大塚昌彦経営支援員は「作り手の顔が見え、事業所の思いがしっかり伝わる好機となりました。発表会を通して新たな販路が広がり、地域経済の再起動になることを願っています」と、エールを送りました。

各事業所の取り組みは5ページに紹介。

「新商品&新サービス合同記者発表会」
動画配信中！

<https://youtu.be/0ya4GE1vZm8>



製作協力／守山市民新聞（ライター寺田・フォト太田）

「多くの人に伝えたい」その一歩

01 うどん屋大門 BIGGATE

商品名 BG jam (ビッグゲイト ジャム)

商品説明 SDGs12番を掲げ、無添加・低糖フルーツジャムを手作りし販売する

3月1日新発売

担当者 西山 昌美さん

感想 皆さんと一緒に

に参加したことで自分自身のエネルギーにもなり、漠然としていたものが具現化できました。



02 合同会社飛びうし

商品名 現地出張型の個人向け空撮サービス「感動空撮」

商品説明 3つの感動、①現地撮影、②低価格、③スピード納品で空撮サービスを提供する

3月1日スタート

担当者 石村 嘉規さん

感想 勉強会でのディスカッションがとても有意義でした。おかげで商品のネーミングも決まりました。



03 Komepan.kizuna

商品名 酒種酵母のシンプル 100%米粉パン教室 (3回コース)

商品説明 SDGs 3番を掲げ、小麦アレルギーの方でも美味しく食べられるパン作り教室を開く

4月1日開講

担当者 谷 順子さん

感想 緊張しましたが、米粉パンの美味しさ、手作りの簡単さを伝えたいです。教室だけでなく米粉パンの販売も決まりました。



04 株式会社太洋商店

商品名 ブルーインパルス記念グッズ (ヒートベスト、ジャンパー、キャップ)

商品説明 ブルーインパルスの公式エンブレム付きグッズを製作、販売する

2月22日新発売

担当者 東出 達也さん

感想 他業種の人とのつながりもでき、良い経験になりました。基地のある愛知県へも出向きPR活動を継続しています。



05 株式会社藤雄匠建

商品名 趣味を生かした匠な「One and Only HOUSE」～唯一無二の家～

商品説明 SDGs11番を掲げ、設計士が打ち合わせから施工まで行う安心の家を販売する

3月1日受注開始

担当者 藤尾 幸子さん

感想 振り返ってみると「こうすれば良かった」と反省点や気づきがありました。次への良いきっかけになりました。



06 伸和株式会社

商品名 扇風機換気&省エネ専用「はなまるマスク」

商品説明 飛沫感染&省エネ対策になる、扇風機に装着するマイクロファイバー不織布を商品化する

4月3日発売

担当者 今井 貢さん

感想 売上アップの「ABC戦略」など勉強会で学んだことを生かし自ら報道発表するという、とても良い機会になりました。



07 浅小井農園株式会社

商品名 女性専用AIパーソナルトレーニング「FURDI」
ファディー

商品説明 SDGs 3番を掲げ、トマト農家が「健康」を提供。AIによるトレーニングジムを営業する

8月上旬守山初出店

担当者 関澤 征史郎さん

感想 広報の具体的なテクニックを学びました。また、自社の目指す方向性に確信が持て、健康プロデュースにより力を入れていきます。



08 合同会社吉善

商品名 高島帆布のトート「クラシック/ヴィンテージ」

商品説明 県内の5社が技術を集結し、地場産業の高島帆布でトートバッグを製作、販売する

2月22日新発売

担当者 中村 拓郎さん

感想 勉強会を通して事業を見つめ直すきっかけとなり、「強み」を洗い出すなど考えの整理ができました。



4月のスケジュール

1	土
2	日
3	月
4	火 正副会頭会議
5	水
6	木 事業承継等相談
7	金
8	土
9	日
10	月
11	火 常議員会
12	水
13	木
14	金
15	土
16	日
17	月 春の健康診断
18	火
19	水
20	木
21	金 春の健康診断
22	土
23	日
24	月
25	火
26	水 法律相談
27	木
28	金
29	土 昭和の日
30	日

令和5年度予算に係る県への要望回答について

守山商工会議所では、当地域の発展のため、諸会議や会員事業所の意見を集約し、意見要望活動を行っております。

令和5年度予算に係る県への要望につきまして、滋賀県より回答がありましたので、当所ホームページにてご報告させていただきます。詳細は当所ホームページをご確認ください。



案内所からのお知らせ

守山市駅前総合案内所 2F フロアで…
“展示やコンサートをしてみませんか”
絵画、陶芸、手芸、写真、書道その他グループや
個人の作品をたくさんの人にみていただく場所として
守山市駅前総合案内所 2F フロアを利用しませんか？
コンサートも開催できます。

利用に際しては、条件があります。
詳しくは守山市駅前総合案内所にお問合せください。

TEL : 077-514-3765

5ヶ月前から
予約可能



労働保険事務組合をご利用しませんか？

労働保険事務組合とは・・・

厚生労働大臣の認可を受け、事業主が行うべき労働保険の事務処理を代行することができる事業主団体です。事業主からの委託を受け、労働保険に関する事務手続きをサポートします！



事務組合に委託するメリット

- ①労働保険料の申告・納付等の労働保険事務を事業主に代わって処理しますので、事務の手間が省けます！
- ②労働保険料の額にかかわらず、労働保険料を3回に分割納付できます！
- ③労災保険に加入することができない事業主や家族従事者なども、労災保険に特別加入することができます！



ご興味ある事業所様はぜひ一度お問い合わせください
守山商工会議所 労働保険担当 まで

TEL 077-582-2425

会議・イベント 開催 報告

役 役員会・総会
 部 部会
 青 青年部
 女 女性会
 他 その他（セミナー等）

他

税理士による無料個別申告相談会（会員限定） 2/20（月）～3月7日（火）

場所：守山商工会議所

当所では毎年、確定申告を円滑に進めていただくため、会員事業所限定で税理士相談会を開催しております。令和4年度も税理士による指導の下、58事業所が利用されました。また、日程が合わなかった事業所も別日にて対応しました。

他

第3回新商品&新サービス合同記者発表会 2/22（水）

場所：守山商工会議所

会員事業所の経営力強化に向けた伴走型支援の一環として報道機関向けに「第3回新商品&新サービス合同記者発表会」を開催しました。詳細は4頁をご覧ください。

他

事業所内人権トップセミナー 2/24（金）

場所：守山商工会議所

「ハラスメントのない安心して働ける職場のために」をテーマに、大阪企業人権協議会 企業人権協サポートセンター長 兼 特任講師 芝本 正明 さんより、様々なハラスメントについて、事例や裁判例などを通して、具体的な対応についてお話しいただきました。

部

建設部会 ボウリング大会 2/24（金）

場所：エースレーン守山

部会員交流の場として3年ぶりにボウリング大会を開催しました。27名の方に参加いただき、始球式ではストライクが出るなど大いに盛り上がりました。



青

青年部 家族交流 e スポーツ大会 2/26（日）

場所：チカ守山

チカ守山において家族交流 e スポーツ大会を開催しました。

パブリックスペースを貸し切り、会員の家族と共にゲームや食事を通じて交流することで、会員や会員家族との交流を深めることが出来ました。



部

工業部会 市長との懇談会・交流会 2/27（月）

場所：守山商工会議所

去る2月27日（月）守山商工会議所にて工業部会部会員事業所と森中市長ならびに市職員との懇談会を開催しました。2月20日より新たな市長となられたこともあり、大変関心が高く多くの部会員様にご参加いただき、市内工業振興等について有意義な懇談を行いました。また、懇談会終了後、ちゃんこ北野にて森中市長を交えた交流会を行い、森中市長また部会員同士の交流を図ることができました。



女性会 県内一斉清掃 3/2 (木)

場所：守山駅前ロータリー

滋賀県商工会議所女性会連合会（県女連）事業として、守山駅前のロータリーの清掃活動を行いました。

多くの人が集まる駅前を清潔にすることにより、地域活性化につながると考えております。



建設部会 視察研修 3/5 (日) ~ 3/6 (月)

視察先 山梨県立リニア見学センター 他

山梨県立リニア見学センターでは、リニアシアターで映像と振動で時速 500km を体感の他、各展示物や模型を通して、リニアモーターカーの歴史や開通後予測される社会的、経済的な効果について研修されました。2

日目はマルス山梨ワイナリーの見学、三嶋大社へ事業繁栄、安全祈願のため参拝されました。



女性会 臨時総会・交流会 3/7 (火)

場所：和ダイニングしゅん

議題：令和5年度役員について

会長 田中 ひろ子 丸善自動車工業所

副会長 三品 きぬ江 (株)三品幸材木店

副会長 今井 君子 (株)みずほ設備工業

が承認されました。

総会終了後は、同会場で交流会を開催。参加者 10 名の交流を深めました。

役 第9回常議員会 3/16 (木)

議題：

1. 令和5年度事業計画（案）について
2. 令和5年度一般会計並びに特別会計収支予算（案）について
3. 常議員の選任について
4. 新入会員について
5. 守山商工会議所職員給与規定の一部改正について



新入会員紹介コーナー 新入会員さんです。共に、がんばりましょう！（敬称略）

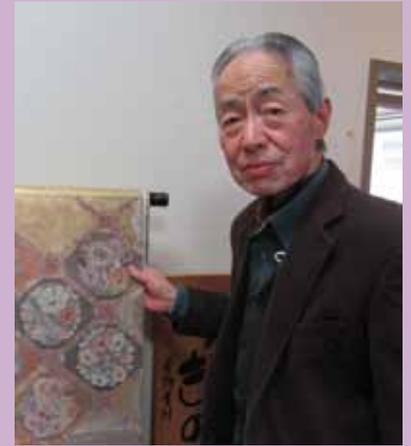
事業所名	代表者名	所在地	業種
株式会社ぼっこ	中井 香菜	守山市播磨田町 185-1 モリーブ 2F	ヨガスタジオ運営
株式会社 CITTA	青木 千草	守山市守山一丁目 2-10	CITTA 手帳製作・販売、カフェ運営等
Noel	梅景 紀子	守山市古高町 263-3	美容業
カイロプラクティック & cafe4444	松川 瞳	守山市守山三丁目 20-41 元町コーポ 103	カイロプラクティック、カフェ運営等
一心工業	吉田 一	守山市水保町 1169-2	土木・解体工、外構工事

守山商工会議所活用ガイド

がんばる事業所応援補助金 安心・安全の店舗づくりに一役

今回は木浜町のレディスファッションいまえ・今江元一さんによる、守山商工会議所が独自でプランニングした支援策「がんばる事業所応援補助金」の活用事例をご紹介します。

母親の代から続く店舗をリニューアルしながら約30年。現在、自身は着物の専門を、妻のみよ子さんは洋服の部門を担当。地元の人たちとのつながりを大切にしながら二人三脚で経営しています。支援を担当したのは守山商工会議所・指導課の横井翼経営支援員。今江さんと横井経営支援員に話を聞きました。



▲レディスファッションいまえ
今江元一さん

一着物に携わる経緯や思いをお聞かせください

今江さん 京都で着物問屋メーカーに40年勤め、「着物は日本の文化だ」と魅了されました。定年後、キャリアを生かして草津駅前に着物専門店を立ち上げ、きものコンサルタントとして携わりました。現在は木浜町のレディスファッションいまえ店舗内に『きもの処 衣織』を設け、「着物のことなら何でもお尋ねください!」と新品、リサイクル物の販売や着物のメンテナンスを手掛けています。



▲「次の提案を楽しみにしていますよ!」と話す今江さんに、「僕も楽しみです!」と横井経営支援員(右)が応える=3月7日、レディスファッションいまえ内『きもの処 衣織』

一守山商工会議所独自の支援策で販売促進と感染対策を支援する「令和4年度がんばる事業所応援補助金」に採択されました

今江さん コロナ禍で外出が自粛となり、着物を着る「ハレの場」が無くなったことで売上也減少しました。横井さんに同補助金(上限10万円)を紹介され、安心・安全にお客様に来店してもらうための費用として使いたいと思いました。横井さんに申請書の書き方をしっかりアドバイスしてもらいました。的確で、「若い人は表現の仕方が違うな」と実感しました。採択された時は本当に嬉しかったです。

横井経営支援員 105件の応募があり、40件が採択されました。今江さんはその1件です。僕はニーズの把握や文章構成を今江さんにアドバイスし、惜しみなくサポートしました。

一同補助金を活用した取り組み内容を教えてください

今江さん お客様の購買力向上につながるようホームページをリニューアルしました=右QRコード。また店内のエアコンを空気清浄機能付きに取り換えました。この補助金は、補助率10/10で大変助かりました!



一守山商工会議所の支援について感想をお伺いします

今江さん 守山商工会議所とは長いお付き合い。セミナーも勉強になるのでいろいろ参加しています。これからは、横井さんの若い力に期待しています!今の時代に合ったものや、新しいアイデアをどしどし提案してほしいですね。

これからも補助金などを活用しながら、もっともっとお客様に喜んでもらえる店舗づくりを志したいです。

(聞き手 守山市民新聞・寺田)
制作協力/守山市民新聞編集室(ライター・フォト寺田)



レディスファッションいまえ

滋賀県守山市木浜町1976
TEL・FAX 077-585-2376
<https://iori-imaie.jimdofree.com/>

【お問い合わせ】守山商工会議所
中小企業相談所 指導課まで
TEL 582-2425 FAX 582-1551

Business

ビジネスコンパス

COMPASS

専門家による情報発信事業
by 観光理財部会



商標登録のススメ！



前編

商標とは？

商標とは、事業者が、自己（自社）の取り扱う商品・サービスを他人（他社）のものとは区別するために使用するマーク（識別標識）です。

私たちは、商品を購入したりサービスを利用したりするとき、企業のマークや商品・サービスのネーミングである「商標」を一つの目印として選んでいます。そして、事業者が営業努力によって商品やサービスに対する消費者の信用を積み重ねることにより、商標に「信頼がおける」「安心して買える」といったブランドイメージがついていきます。商標は、「もの言わぬセールスマン」と表現されることもあり、商品やサービスの顔として重要な役割を担っています。

このような、商品やサービスに付ける「マーク」や「ネーミング」を財産として守るのが「商標権」という知的財産権です。

商標権は、マークと、そのマークを使用する商品・サービスの組合せで一つの権利となっています。（特許庁HPより）



飲食店の店名と商標

今回は「飲食店」を一例にして、商標の重要性を考えてみましょう。

次のグラフは、「飲食物の提供」というサービス分類を指定した商標登録出願に関する過去10年間の出願件数の推移を示すものです。



全体的に出願件数は増加傾向にあり、昨年の出願件数は10年前の約2倍弱になっています。また、飲食店に関連するものだけでも、この10年間で約76,000件の商標が出願されています。

飲食店の店名に潜むリスク

何気なく街を歩いているときや、インターネットで飲食店を検索していると、似通った店名の飲食店を見かけることは少なくないと思います。

ただ、当然ながら、すべての飲食店事業者が自己の店名を商標登録しているわけではないはずです。

では、そのような状況で営業を続けていると、どのようなリスクがあるのでしょうか？

例えば、「居酒屋A」というお店と「居酒屋a」というお店があるとします。お互いの店名は似ているので、お客さんは系列店と勘違いするかもしれません。

お客さんが勘違いで一方のお店に行ってしまうと、その分、他方のお店の売り上げは減少します。また、一方のお店の料理や接客の評判が良くない場合に、本来は無関係であるはずの他方のお店の方も知らない間に評判を落としてしまうかもしれません。

このように、似た店名を使うと、お客さんとお店の両方にとって不利益が生じる可能性があるのです。

こんなとき商標登録しておく

上で例示したような不利益を回避するために役立つのが商標登録です。商標登録すると、登録した商標を指定した商品・サービスについて独占的に使用することができますようになります。

上の例で、もし「居酒屋A」が商標登録されていたとすると、「居酒屋A」の事業者は、似た店名で同じサービスを提供している「居酒屋a」に対して商標の使用差し止めや損害賠償を請求するといった法的な対処ができるのです。

逆のケースも起こり得る！？

ここで最も注意すべきは「居酒屋a」の立場です。仮に「居酒屋a」が料理や接客が好評で連日にぎわいを見せる人気店であるとしても、商標登録している「居酒屋A」の事業者から商標の使用差し止めや損害賠償を請求する旨の警告を受けたり、実際に訴訟提起されたりするリスクがあるのです。

そうすると、最悪の場合「居酒屋a」の店名が使えなくなり、店舗の看板や内装、メニュー、ホームページ、制服等の備品類に至るまで廃棄・変更が求められます。その結果、これまでに築き上げたお店の信用・評判を失ってしまうことになるのです。

近年では、インターネットの普及により、飲食店の検索が簡単にできるため、特に注意が必要です。

<後編>では、実際に起こった飲食店同士の争いを参考にしながら、商標登録に関する注意点をまとめます。

<後編>に続く



このSNS時代に特許や商標をどのように取得するかはとても重要です。公開されてからでは特許は取得できません。また、先に商標を使用している、後から成立した商標権の侵害が成立します。すなわち、特許や商標は先手必勝なのです。守山駅前のアスミル特許事務所にお気軽にお声がけください。

俺達に取れない特許はない！（と考えるようにしています）

アスミル特許事務所 弁理士 浅野 哲平

〒524-0037 守山市梅田町2-1 セルバ守山307-B
TEL 077-599-3830 FAX 077-599-3840
URL <https://www.asmilepat.com/>



職場のかんたんメンタルヘルス

「ためらわずに 言いたいことを伝えるには」



「人に振り回されやすい人」にありがちなのが、何か発言しても「どうせ理解してもらえない」「状況は変わらない」といった気持ちを強く持っていることです。要するに、伝える前に諦めてしまっているのです。さらに「言わない人」は、言えないからこそ、相手に「察してほしい」要求を持ちやすく、期待して裏切られると相手のせいにしがちです。相手をコントロールすることはできませんから、いつも不満や不全感を抱くことになりがちです。

日本には古くから「察する」という文化があります。ですから、自分から発言しなくとも相手がこちらの表情や態度から理解を示してくれることが往々にしてあります。しかし、それは関係性や相手次第である上に、必ずしも常にそうしてくれるわけではありません。ましてや職場で、これを求めてしまうのは無理があります。分かり合うためには、自分から率直に意見を述べるのが大切なのです。

「意見を言わない」→「分かってもらえない」→「傷つく」→「言うのを諦める」といったスパイラルに陥らないようにしましょう。このように自分の意見を言うことを諦めてしまうと、心の中に常に不満や怒りをため込むことになります。

それでも何か言うことに不安に感じるのは、はっきり意見を言うのを、わがままと捉えてしまう傾向があるからではないでしょうか。「自己主張」と「わがまま」は全く別物です。

人それぞれ、感じ方も違えば意見も違います。それを伝えなければ、実際には何を考えているのか、また求めているのかも分かりません。相手の都合も考えず、一方的に自分の意見をまくしたてるだけで、相手の意向は無視となるとわがままだと思いますが、自分の意見は、はっ

きりと伝えた上で、折り合えるところを探し、擦り合わせをしていくことこそが、人間関係の基本だということを知り、心を留めてください。分かり合える関係を築くことで、業務もスムーズに進めたいですね。



日本メンタルアップ支援機構
代表理事

おおの もえこ
大野 萌子

法政大学卒。一般社団法人日本メンタルアップ支援機構（メンタルアップマネージャ資格認定機関）代表理事、公認心理師、産業カウンセラー、2級キャリアコンサルティング技能士。企業内健康管理室カウンセラーとしての長年の現場経験を生かした、人間関係改善に必須のコミュニケーション、ストレスマネジメントなどの分野を得意とする。防衛省、文部科学省などの官公庁をはじめ、大手企業、大学、医療機関などで5万人以上を対象に講演・研修を行い、机上の空論ではない「生きたメンタルヘルス対策」を提供している。著書に『よけいなひと言を好かれるセリフに変える言いかえ図鑑』（サンマーク出版）ほか多数。

企業 PR

工業部会

工業部会では部会員企業様相互の交流や理解を深めるため、2022年12月8日に部会交流事業「企業PR」を開催いたしました。

当事業にてPR発表いただきました企業様を「あすのたね」紙面にて、順次ご紹介させていただきます。

シェフやパティシエが絶賛する 国内オンリーワンの板ゼラチン

社名 ジェリフ



そもそも当社は1934年に合資会社野洲写真化学工業所として創業いたしました。当時の日本では軍国主義化が急速に進んでおり、政府からの要請で軍用カメラのフィルムに使用するゼラチンを製造しておりました。そして1941年に社名を野洲化学工業株式会社に変更し、食品用ゼラチンの製造に注力するようになりました。現在の“ジェリフ”という社名は2019年からで、当社の核となる商品の「ゼラチンリーフ」に着想を得て名付けられたものです。

ゼラチンは、動物の皮や骨などの結合組織に含まれるコラーゲンというタンパク質から作られます。生体由来のコラーゲンは安全かつ様々な使いみちがありますが、分子が束になった繊維状で水にも熱にも溶けにくく、そのままだとあまり使い勝手がよくありません。そこでコラーゲンを加熱変性し、液体にも固体にもなるように加工したものがゼラチンです。

ゼラチンの特長は、作り上げた形を保つ“保形”をはじめ、保水・結着・安定・乳化・起泡などにも優れており、ゼリーやグミなどの食品用だけでなく、医療用や写真用、工業用まで幅広く利用されています。中でも当社は板ゼラチンと粉末ゼラチンを主力として製造し、特に板ゼラチンの加工技術においては当社を含め世界に3社しか持ち合わせておりません。

この板ゼラチンを当社では「ゼラチンリーフ」の商品名でこれまで10億枚以上販売し、とりわけシェフやパティシエといった調理のプロから多大な支持を集めています。なぜプロが愛用するのかといいますと、調理に1分1秒のスピード感が求められる現場では、非常に使い勝手のよい商品だからです。

まず1枚当たりの重量が決まっており、枚数で重さが分かるのでわざわざ計量する必要がありません。また、ゼラチンをふやかす際には粉末だと重量×5倍の水を計っ

て用意しますが、ゼラチンリーフは一定量より吸水しすぎない性質のため、適当に用意したたっぷりの水に浸すだけで使えます。このような板ゼラチンには非常に高度で複雑な製造技術が要求され、日本国内の業務用では当社の商品がほぼ独占している状態とって過言ではないでしょう。

他にも、清酒に投入して不純物を吸収しながら沈殿させる清澄剤や、薬剤を詰め込むための皮膜性カプセルなど、皆さんの身近なところで当社のゼラチンが活用されています。さらに近年では海外展開を積極的に進めており、イスラム教徒の方にも安心して召し上がっていただけるハラール認証を取得した牛由来の粉末ゼラチンを広く販売しております。

また、今後はゼラチンを軸としてプレミックス製品(粉類をあらかじめ適正な比率で配合したもの)の開発に注力したいと考えております。たとえば、牛乳を注ぐだけで作れる杏仁豆腐やラテなど、意外性のある商品で皆さんの食卓に彩りを添えるのが私たちの使命です。

会社概要



社名 株式会社ジェリフ
所在地 野洲市市三宅 1013
設立 1941(昭和16)年
資本金 4500万円
従業員数 40名
HP <https://jeleaf.co.jp/>
YouTubeチャンネル (ジェリフチャンネル)

HP



YouTube



制作協力 中尾 潤子 (tetra-Dune)

守山育ちのフリーライター。現在は京都・滋賀の地域情報誌から全国誌、地元企業のオウンドメディア、大学の学校案内などを中心に地域に密着した取材・執筆活動を続ける。

HP <https://tetra-dune.com/>



ものづくり・商業・サービス補助金

- 革新的な製品・サービスの開発又は生産プロセス等の改善に必要な設備投資等を支援します。
- 温室効果ガス排出削減の取組に応じて補助上限を3段階に分け、グリーン枠を拡大します。
- 大幅な賃上げに取り組む場合は補助上限を引き上げます。
- グローバル市場開拓枠の一部類型では、海外ブランディング費等を対象経費に追加し、海外展開を支援します。

申請類型	補助上限額(※1)	補助率
通常枠	750~1,250万円	1/2(※3)
回復型賃上げ・雇用拡大枠(※2)		2/3
デジタル枠		
グリーン枠	1,000~4,000万円(温室効果ガス排出削減取組に応じて3段階の上限を設定)	1/2(※4)
グローバル市場開拓枠	3,000万円(海外市場開拓(JAPANブランド)類型では、ブランディング・プロモーション等に係る経費も対象化)	

大幅な賃上げをする事業者は、最大1,000万円の補助上限を上乗せ(回復型賃上げ・雇用拡大枠などを除く)

現在の公募→
情報はこちら



(※1)従業員規模毎に設定(※2)前年度の課税所得がゼロ以下かつ常時使用する従業員がいる事業者が対象
(※3)小規模事業者・再生事業者は2/3(※4)小規模事業者は2/3

小規模事業者持続化補助金

- 小規模事業者が経営計画を作成して取り組む販路開拓等を支援します。特に赤字など業況が厳しい中でも、賃上げや事業規模の拡大に取り組む事業者等を引き続き支援します。
- 免税事業者からインボイス発行事業者に転換する事業者に対し、全ての申請枠で補助上限を一律に引き上げて支援します。

申請類型	補助上限額	補助率
通常枠	50万円	2/3※
成長・分配強化枠 (賃上げや事業規模拡大の取組)	200万円	
新陳代謝枠 (創業や後継ぎ候補者の新たな取組)	200万円	

【インボイス特例】

インボイス発行事業者に転換する事業者は補助上限額を一律50万円上乗せ(最大250万円)

現在の公募→
情報はこちら



※成長・分配強化枠の一部の類型において、赤字事業者は3/4

IT導入補助金

- 業務の効率化やDXの推進、セキュリティ対策のためのITツール等の導入を支援します。
- インボイス制度への対応を見据えたITツールの導入を支援するため、一部補助下限を撤廃します。

申請類型	補助対象経費	補助上限額	補助率
通常枠	ITツール	5~450万円	1/2
デジタル化 基盤導入枠	ITツール (会計ソフト、受発注システム、決済ソフト等)	下限無し ~50万円	3/4
		50~350万円	2/3
インボイス制度 対応に活用可能!	PC・タブレット等	10万円	1/2
	レジ・券売機等	20万円	1/2
セキュリティ 対策推進枠	サイバーセキュリティサービス 利用料(※)	5~100万円	1/2

※(独)情報処理推進機構(IPA)「サイバーセキュリティお助け隊サービスリスト」に掲載されたサービス

現在の公募→
情報はこちら



事業承継・引継ぎ補助金

- 事業承継・引継ぎに係る取組を支援します。
- 一定の賃上げを実施する事業者を対象に補助上限を引き上げて支援します。

申請類型	補助上限額	補助率
経営革新事業 設備投資等の新たな取組 (※経営者交代型は承継前の後継者も対象)	600万円	1/2~ 2/3
	800万円 一定の賃上げをする事業者の 上限を200万円上乗せ	1/2 (上乗せ分のみ)
専門家活用事業 仲介・FA費用等	600万円	1/2~ 2/3
廃業・再チャレンジ事業 (※1)廃業費用等	150万円	1/2~ 2/3

(※1)経営革新、専門家活用との併用が可能

現在の公募→
情報はこちら



- ものづくり・商業・サービス補助金：ものづくり補助金事務局サポートセンター(050-8880-4053)
- 持続化補助金：商工会地域の方 ※所在地によって異なるため右のQRコードよりご参照下さい。
商工会議所地域の方のお問い合わせはこちら(03-6632-1502)
- IT導入補助金：サービス等生産性向上IT導入支援事業コールセンター(0570-666-424)
- 事業承継・引継ぎ補助金：経営革新事業(050-3615-9053)
専門家活用事業/廃業・再チャレンジ事業(050-3615-9043)



2025 年日本国際博覧会協会からのメッセージ

大阪・関西万博の開幕まで、いよいよ2年となりました。そのテーマは、「いのち輝く未来社会のデザイン」。大阪・関西万博は、いのち輝く未来社会のありようを共有し、SDGs 達成に向けた取り組みを加速させ、未来社会の実験場として Society5.0 実現を目指すという、グローバルかつチャレンジング、そして壮大な取り組みです。

コロナ禍で分断された世界をまた一つに繋ぐ象徴として世界の国々が集まる大阪・関西万博は大いに期待されています。会場デザインの特徴は世界が一つの輪になる意味も込めて世界最大級の木造建築物である円環状の大屋根リングが設置されます。一周は約2キロに及び、高さ12メートル（外側は20メートル）、幅30メートルでその大屋根の上部に登ると会場全体を俯瞰でき、さらに大阪湾、瀬戸内海に向くと六甲山や淡路島、泉南などの豊かな自然や夕陽を浴びた光景が広がるなど、海と空に囲まれた万博会場の魅力を楽しんでいただけます。

展示を行うパビリオンにはいくつかの種類があります。まず、シグネチャーパビリオンは、各界のトップランナーである8名のテーマ事業プロデューサーが主導する当万博の中核事業です。また、150の国・地域と25国際機関（いずれも参加目標数）による海外のパビリオンは、万博の名にふさわしい国際色に彩られます。企業・団体による民間パビリオンには、13の企業・団体の出展が決定しました。この他、日本政府や大阪府市、関西広域連合などのパビリオンも出展。各々のパビリオンの建築・展示・イベントといった内容は、今後、順次発表され、具体的な姿を見せることで、さらに万博の魅力を高め、注目を集めることになるでしょう。

また、未来社会ショーケース事業では、「いのち輝く未来社会」を支える最新・次世代の技術やサービスを万博会場の整備、運営、展示、催事などに活用し、国内外からの来場者に体験いただきます。具体的には、空飛ぶクルマの飛行や自動運転バスの運行、各種作業を行うロボット、多言語自動翻訳システム、人工知能（AI）、仮想現実（VR）など様々な分野における「アツと驚く」「ワクワクする」最先端技術や製品に「出会うことができる」、「触れることができる」、まさに未来社会の展示場、ショーケースとなるのがこの事業です。

言うまでもなく、万博の成功には、企業の参画は不可

欠です。特に、事業所のほとんどを占める中堅・中小企業の技術力・開発力・製造力等を万博でご披露いただき、世界に向けて発信いただきたいと思います。万博では、業種や規模を問わず参画いただける参加メニューをご用意しています。たとえば、公式ロゴマークやキャラクターのライセンス商品を製造いただく、会場内の催事場でイベントを開催いただく、運営参加として会場で使用する機材や什器備品等をご提供いただく、など、是非とも参加をご検討いただければと存じます。なお、当協会の公式ウェブサイトでは、「中小企業向けの参加メニュー」を取り纏めておりますので、こちらも併せてご参照ください。※

万博の準備は着実に進展しています。今年の春からパビリオンの敷地引き渡しが始まり、建築工事も開始されます。今年度中には、いよいよ前売り入場券の販売もスタートします。あらゆることが実行段階に入り、もはや後戻りすることはなく、前に進むだけです。まさに今年度は2025年4月の開幕に向けた実行・実現の年になります。つきましては、皆様方におかれましても、「みんなで創る、みんなの万博」との思いをしっかりと共有いただき、引き続き国家イベントとしての万博へのご理解・ご支援を賜りたくよろしくお願い申し上げます。

※ <https://www.expo2025.or.jp/news/news-20221129-01/>



©Expo 2025

2025 年大阪・関西万博 開催概要

- ①テーマ：「いのち輝く未来社会のデザイン」
- ②サブテーマ：(1) Saving Lives (いのちを救う)
(2) Empowering Lives (いのちに力を与える)
(3) Connecting Lives (いのちをつなぐ)
- ③コンセプト：People's Living Lab (未来社会の実験場)
- ④開催期間：2025年4月13日(日)～10月13日(月)の184日間
- ⑤開催場所：大阪 夢洲 (ゆめしま)

※詳細情報は、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会のホームページをご確認ください。

(URL: <https://www.expo2025.or.jp/>)

右記QRコードをご利用ください。





ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介!

本のがんこ堂がオススメ! ビジネススキルアップ本



書名: キーエンス解剖 最強企業のメカニズム

著者: 西岡杏

定価: 1,760円(税込) 判型: 四六判 頁数: 248頁

ISBN: 9784296200917 出版社: 日経BPマーケティング

内容紹介:

営業利益率 55%超、社員の平均年間給与は 2000 万円超、日本の時価総額ランキングで第 3 位!

最強企業キーエンスの高収益の秘密は「やり切る仕組み」にあった。

商談のレベルを引き上げる「ロープレ」1000 本ノック、アポは 1 日 5 件から 1 分単位で書き込む「外報」、などなどキーエンスの現場で採用されている仕組みを徹底紹介します。

高い給料にはわけがあった! 仕事の成果を出したいあなたにおすすめしたい一冊です。

本のがんこ堂 上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ!

本のがんこ堂守山店

守山市古高町福田 393-19

営 9:00 ~ 21:00 年中無休

TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

本のがんこ堂守山駅前店

守山市勝部一丁目 1-21-101

営 10:00 ~ 21:00 休 日曜・祝日

TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo

守山市守山五丁目 3-17 守山市立図書館内

営 10:00 ~ 18:00 休 図書館定休日に準ずる

TEL 077-514-8225

守山市金融協議会

滋賀銀行
滋賀中央信用金庫
レーク滋賀農業協同組合

関西みらい銀行
京都信用金庫
京都銀行

中小企業経営者のみなさまへ

国が準備したセーフティネット

安心の材料をご提供します。

市詳しくは、ホームページまたはパンフレットをご覧ください

共済相談室 TEL 050-5541-7171
【受付時間】平日 9:00~17:00

小規模企業共済制度

●制度の特長

- 1 経営者のための**退職金制度**
小規模企業の個人事業主(共同経営者を含む)または会社等の役員の方が商業や退職後の生活資金、事業再建資金をあらかじめ準備しておく共済制度です。
- 2 掛金は**全額所得控除**
掛金は、全額が「小規模企業共済等掛金控除」として、課税対象所得から控除できます。
- 3 受取時も**税制メリット**
共済金の受取は、一括の場合は「退職所得控除」、分割の場合は「公的年金等の雑所得控除」です。

他にもこんな特徴があります。

- 契約者貸付けの利用が可能
契約者(一定の資格者)の方は、緊急時や災害時などに事業資金等の貸付けが受けられます。
- 共済金の受給権は差押禁止
共済金・解約手当金の受給権は、国税等滞納の差押え以外に差押禁止債権として保護されます。

経営セーフティ共済

●中小企業倒産防止共済制度の特長

- 1 掛金の10倍の範囲内で**最高8,000万円まで貸付け**
「回収困難となった売掛金債権等の額」と「掛金総額の10倍に相当する額(最高8,000万円)」のいずれか少ない額となります。償還期間は共済金の貸付金額に応じて5年~7年(償還期間6か月を含む)で毎月均等償還です。
- 2 貸付条件は**無担保・無保証人**
共済金の貸付けは、「無担保・無保証人」「無利子」です。ただし、共済金の貸付けを受けますと貸付額の10分の1に相当する額が積み立てた掛金総額から控除されます。
- 3 掛金は**税法上損金(法人)または必要経費(個人事業)に**
掛金月額は、5千円~20万円の範囲内(5千円単位)で自由に選べます。

チャットボット な6
24時間・365日
お問い合わせにお答えします

加入資格・手続きについてのご質問をチャットでご回答いたします。詳しくは右記のQRコード又はホームページからご確認ください。

加入・掛金のご質問はこちらをタップ
3分程度いつでもチャットで回答可能です

小規模共済 検索

加入・掛金のご質問はこちらをタップ
3分程度いつでもチャットで回答可能です

経営セーフティ共済 検索

2021.8