

あすのたね

6

June 2023
No.445

守山商工会議所 もりやま商工ジャーナル

第12回もりやま卑弥呼コンテスト開催！ 今年の卑弥呼は一体誰に…!?

詳細は折込チラシをご覧ください



11代目卑弥呼



10代目卑弥呼

特集
①

02~03

令和5年度の国・県等の中小企業施策について

～中小企業補助金等施策説明会より～ 後編

特集
②

04~06

「コト消費」はもう古い!?

「トキ消費」「イミ消費」など新たな消費行動を読み解く

撮影場所：下之郷史跡公園

相談無料です。お気軽にご利用ください。

●予約制

法律相談

日時：6月23日（金）10:00～（30分単位）
相談員：平柿法律事務所

事業承継
等相談

日時：6月22日（木）10:00・11:30・13:00・14:30
相談員：滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

知的財産
等相談

日時：6月14日（水）13:30・14:30・15:30
相談員：INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート

フリーダイヤル 0120-100-227

上記相談のお申込みお問い合わせは

指導課まで TEL 077-582-2425

TOPIC

- 07 髪質改善で、あらゆる髪のお悩みを解決します。
髪質改善サロン Li bonds（ボンズ）
- 11 従業員の福利厚生 目に見える形で！
生命共済制度『くすのき共済』のススメ
滋賀ポンプ株式会社×横井経営支援員
- 12 デザインを守る 意匠権のいろは
13 アスミル特許事務所 弁理士 浅野 哲平氏
- 14 工業部会 企業PR
ものづくりに革新をもたらす
守山市から世界をめざす
レイマック



「令和5年度の国・県等の中小企業施策について」

～中小企業補助金等施策説明会より～

後編

令和5年3月30日、守山商工会議所で、国・県・市の担当者をお招きし、中小企業補助金等施策説明会を開催しました。令和5年度の中小企業施策や補助金制度の変更点等について、最新情報をご説明いただきましたので、本記事では前回に引き続きそのポイントをお伝えいたします。

小規模事業者持続化補助金

小規模事業者の販路開拓を支援する補助金です。申請も比較的簡易であり、使いやすい補助金になっています。

本補助金の変更点として、インボイス特例が設定されました。インボイス発行事業者に転換する小規模事業者に対して、補助上限額を一律50万円上乘せされます。「賃金引上げ枠」「後継者支援枠」「創業枠」に該当する場合、最大250万円まで補助が得られます。

類型	通常枠	賃金引上げ枠	卒業枠	後継者支援枠	創業枠
補助率	2/3	2/3 (赤字事業者については3/4)		2/3	
補助上限	50万円		200万円		
インボイス特例	50万円※ ※インボイス特例の要件(P.7参照)を満たす場合は、上記補助上限額に50万円を上乘せ				
追加申請要件	—	小規模事業者持続化補助金ガイドブック、公募要領等をご確認ください			

その他の中小企業施策

「IT導入補助金」「事業承継・引継ぎ補助金」「省エネ補助金」は本年度も継続されます。

その他、「新規輸出1万者支援プログラム」「中小企業向け税制」「資金繰り支援」「インボイス対応」などの各種施策が行われます。詳細は当会議所指導課までご相談ください。

ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金 (ものづくり補助金)

中小企業の設備投資、新商品開発を目的とした補助金です。製造業だけでなく、小売業、建設業などでも活用いただけます。申請のポイントとしては、以下の通りです。

- ①オンリーワンやナンバーワンでなくても可。自社になく、他社にも少ない設備で十分。
- ②顧客ニーズ(課題)をふまえ、自社の強み・独自性を活かした取り組みであること。
- ③計画が具体的になっており、ビジネスとしての実現性もあること。

なお、他社事例をそのまま流用した申請も散見されますが、厳重にチェックを行っており、罰則もありますので、不正だけは行わないようにお願いします。

概要	補助上限	補助率
通常枠 革新的な製品・サービス開発又は生産プロセス・サービス提供方法の改善に必要な設備・システム投資等を支援。	750万円～1,250万円	1/2、2/3(小規模・再生事業者)
回復型調上げ・雇用拡大枠 業況が厳しい事業者が売上・雇用拡大に取り組みするための革新的な製品・サービス開発又は生産プロセス・サービス提供方法の改善に必要な設備・システム投資等を支援。 ※前年度の事業年度の課税所得がゼロである事業者に限る。	750万円～1,250万円	2/3
デジタル枠 DXに資する革新的な製品・サービス開発又は生産プロセス・サービス提供方法の改善による生産性向上に必要な設備・システム投資等を支援。	750万円～1,250万円	2/3
グリーン枠 温室効果ガスの排出削減に資する取組に資し、革新的な製品・サービス開発又は炭素生産性向上を伴う生産プロセス・サービス提供方法の改善による生産性向上に必要な設備・システム投資等を支援。	2/3枠: 750万円～1,250万円	2/3
	2/3枠-上: 1,000万円～2,000万円	
	2/3枠-下: 2,000万円～4,000万円	
グローバル市場開拓枠 海外事業の拡大等を目的とした設備投資等を支援。海外市場開拓(JAPAN2520)。類型では、海外市場に存在するアジア(アジア・アフリカ)等に係る経費も支援。	3,000万円	1/2、2/3(小規模事業者)

大幅調上げに係る補助上限引上げの特例
補助事業終了後、3～5年で大幅な調上げに取り組み事業者に対し、上記枠の補助上限を100万円～1,000万円、更に上乗せ。(回復型調上げ・雇用拡大枠などは除く)

滋賀県の中小企業向け補助金のご案内

滋賀県では、公益財団法人 滋賀県産業支援プラザが中心となり、各種補助金の情報を発信しています。ホームページには説明動画もありますので、ぜひご覧ください。

また、県の補助金の一例として、「企業のDX補助金」がごございます。

デジタル環境の構築にかかる費用（機器、ソフト等）とDX人材の育成にかかる費用（研修等）が補助されます。過去の事例も参考にしながら、自社のDX推進にご活用ください。

※右図引用元：<https://www.shigaplaza.or.jp/doga-top/>



守山市の中小企業補助施策

守山市独自の中小企業補助施策をご紹介します。申請も容易で非常に使いやすい制度となっています。

①小規模事業者持続化補助金への追加支援

小規模事業者持続化補助金（第8回～第11回申請受付分）の採択を受け、令和6年3月31日までに事業を完了し、補助金の確定通知を受けた方に対し、補助対象経費の1/6以内の追加支援をいただけます。（上限額あり）

（補助金：2/3、自己負担：1/3

→補助金：2/3、守山市：1/6、自己負担：1/6）

②つなぐ守山産業振興イベント支援補助金

守山市内の地域経済活性化、地域産業の振興およびにぎわい創出を目的としたイベント事業に対し、補助金を交付します。

（補助率：補助対象経費の1/2以内（上限10万円））

③人材不足解消に向けた支援

④資金繰り支援（守山市中小企業支援信用保証料助成金）

その他、国、県の状況を注視し、適宜適切に必要な対策を検討されています。

まとめ

2回にわたってご紹介しました、中小企業施策・補助金をはじめとして、国・県・市から様々な支援を受けることができます。コロナ禍で停滞していた経済活動が本格化する中で、自社に必要な取組をご検討いただき、各種制度、補助金を有効に活用して、事業の成長を実現いただけましたら幸いです。

制作協力

Life x fun project

（ライフファンプロジェクト）

代表 栗田 一人

（中小企業診断士・キャリアコンサルタント）



大学院修了後、工作機械メーカー18年勤務を経て、2019年より現職。

創業支援、事業計画作成支援、研修・人材育成を中心に、中小企業の売上増加、顧客開拓などサポートを行っている。

守山商工会議所経営アドバイザー。

守山商工会議所では、今後も補助金説明会をはじめ、各種セミナーなども予定しておりますので、ぜひご参加ください。また、各種制度、補助金についてご不明な点がございましたら、お気軽に当会議所指導課までお問い合わせください。



特集

「コト消費」はもう古い!? 「トキ消費」「イミ消費」など新たな消費行動を読み解く



モノ・コト消費からトキ・イミ・エモ消費といった新しい消費のかたちが現れている中、消費者はどのような動機や目的で購買行動に至っているのでしょうか？このような消費行動を読み解くことは、新たな商品・サービスの開発や販路拡大をするうえでとても重要になります。

そこで今回、高度経済成長期、2000年代そしてコロナ禍に至るまでの特徴的な消費行動の変遷を概観し、現代における新商品開発のヒントを見出します。

「モノ消費」から「コト消費」へ

「モノ消費」とは、製品や物品を購入することで、所有や消費に重点を置く消費行動のことを指します。例えば、衣服や家電製品、車などを購入し、所有することでその製品を利用したり、自分自身の満足やアイデンティティの表現として楽しんだりすることが含まれます。



しかし1990年代以降、製品の生産・販売が盛んになりモノが溢れるようになったため、「コト消費」と呼ばれる新しい消費行動が注目されるようになりました。「**コト消費**」とは、**経験やサービスを購入することで、所有よりも体験に重点を置く消費行動**のことです。例えば、

テーマパークや、旅行、レストラン、趣味などの体験やサービスを購入することで、新しい体験や感動、思い出を得る行動などが含まれます。コト消費では、製品や物品を所有することが目的ではなく、消費者は体験やサービスを通じて、自分自身の成長や記憶、経験、人間関係などに影響を与え、幸福感を高めることを目的としています。

2000年代以降の新たな消費行動

2000年代以降はインターネットの普及などを背景に様々なサービスが生まれるなか、新たな消費行動が注目されるようになります。「**トキ消費**」とは、**その瞬間にしか味わえない体験に参加する消費行動**です。例えば、世界的な音楽フェスティバルに参加したり、最近であればハロウィーンに参加したりすることが挙げられます。再現性のあるモノ消費・コト消費とは違い、一生に一度





しか体験できないことへ自分も参画することに価値を見出します。

さらに東日本大震災復興や SDGs の取組み浸透を機に、商品やサービスの社会的・文化的な意味を重視する「イミ消費」も拡大しました。その商品・サービスを購入することで、二次的にどのような社会的意義、文化的価値を生み出すかが重視されます。代表的な事例としては、災害の復興支援商品の購入やクラウドファンディングなどがあります。

Z世代で広がる「エモ消費」

Z世代とは、現在 10-20 歳代の若者を指し次世代の消費の中心となる存在です。



彼らが生んだ商品行動として「エモい」と感じたものを購入する「エモ消費」があります。この「エモい」という言葉は、特定の感情を意味するものではなく、ある状況や物事に対して「なんとなくいい（個人の感性に共

鳴する）」と感じたときに使われる表現です。多様性や不完全性、ノスタルジック、ソロなどがキーワードです。例えば、懐かしい映画や昭和感のあるグッズを見て「エモい」と感じたり、綺麗な夕日の見える場所などの自然を連想させてくれる場所に青春 18 きっぷで旅行、シャボン玉や手持ち花火などレトロで「作り込まれていない」ものを購入するなどです。

コロナ禍を機に加速した「ヒト消費」

「ヒト消費」とは、商品・サービスではなく“ヒト”自体をエンタメとして消費するものです。

ここで言う“ヒト”には、芸能人やアーティスト、YouTuber といった実在する人物だけでなく、アニメやゲームに登場する架空のキャラクターも含まれます。消費行動の事例としては、YouTuber に投げ銭（スパチャ）する、アイドルグループの総選挙で、選挙チケットを大量に購入する、アニメキャラクターのイベント展に行き限定グッズを SNS に投稿するなどです。アイドルやキャラクターを応援する「推し活」もヒト消費の一種です。コロナ禍でイベントやコミュニティでの集まりを中止せざるを得なかった 2020 年～、オンラインを介して好きなヒトを応援するための消費行動が活発になりました。

世代間で意外な傾向「エシカル消費」

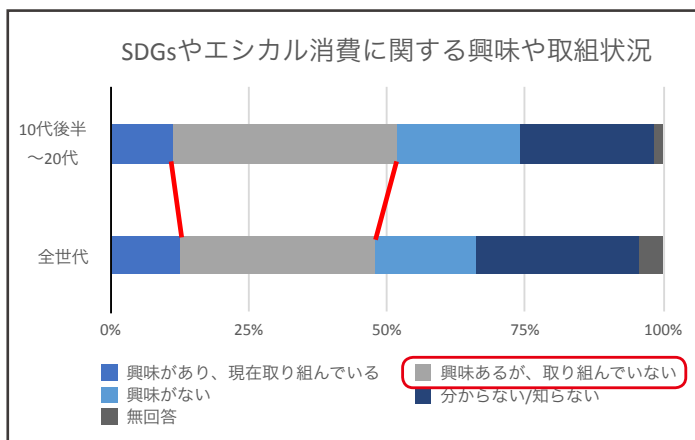
SDGs が注目を集める中で「エシカル消費」という言葉も広がってきました。「エシカル消費」は倫理的消費とも呼ばれ、人や社会そして環境や地域などに配慮した消費行動のことを指します。前出の「イミ消費」の一部と考えることもできます。代表例としては、開発途上国の生産者が、適正な価格で商品を販売し生活を向上させるために販売されるフェアトレード商品や、農薬や化学

モノ消費	所有すること自体が価値。高級車、時計、ブランド品。
コト消費	経験や体験を重視。テーマパーク、旅行、クラフト。
トキ消費	一度きりの体験。ハロウィーン、音楽フェス。
イミ消費	社会貢献につながる消費。災害復興、クラウドファンディング。
エモ消費	個人的な感性に共鳴。昭和感、レトロ製品、ソロキャンプ。
ヒト消費	好きな人に関連する消費体験。推し活、Youtuberへの投げ銭。
エシカル消費	倫理的消費。SDGs、フェアトレード商品、オーガニック製品。

肥料、化学物質を使わずに作られ、水汚染や土壌汚染そして人間の健康を守るオーガニック製品、などがあります。

Z世代は、幼い頃から地球温暖化による異常気象や自然災害、東日本大震災を目の当たりにし、また学校教育の中でこれらの問題が扱われてきたこともあり、エシカル消費との親和性が高いと言われています。活動家グレートゥーンベリさん（20）は、Z世代の高い環境意識の象徴といえるでしょう。

しかしながら令和4年版「消費者白書」によると、SDGsやエシカル消費に関する興味や取組状況を世代別に聞いたところ、興味はあるものの取り組んでいない若者が、全体よりも多いことが分かりました。子育て世代の30、40代や自然環境に恵まれて育ったシニア世代の方がZ世代よりも「エシカル消費」には積極的である可能性が高いです。



世代を問わず「コト消費」は変わらず重要

様々な消費行動の変遷を紹介してきましたが、時代に応じた表現方法や着目する側面の違いがあるだけで、ことの本質は「コト消費」だと筆者は考えます。「トキ消費」「イミ消費」「ヒト消費」「エモ消費」「エシカル消費」いずれも、**物質的な欲求よりも精神的、感情的な欲求を満たすことが重視されている**という意味では「コト消費」であると言えます。1990年代以降現在においても、精神的、感情的な価値を訴えて消費を喚起することが変わらず重要であり、しかもそれは世代を超えて当てはまるということです。60代の男性が復刻版のバイクを「エモ消費」したり、40代の女性が韓国系アイドルの出演するドラマにはまる「ヒト消費」など。

新たな商品やサービスを開発するにあたっては、これらの消費行動を参考に、ターゲット顧客の感情をいかにして揺さぶるかを考えてみてください。

著者紹介

内藤 朗人

大学院卒業後、電子部品メーカーへ入社。米国赴任を経て帰国後も新規事業に挑戦中。2020年11月に中小企業診断士取得。企業内診断士として、新規事業に挑戦する滋賀、京都の飲食店や食品小売などの支援に奮闘。自身もクラウドファンディング、出版、執筆そしてまちづくり事業に取り組んでいる。



第28回企業内人権問題初任者研修会

新入社員の方および概ね入社5年目までの社員の方を対象に、企業内人権問題初任者研修会を下記のとおり開催いたします。昨年と同様、オンライン配信もいたしますので是非ご参加ください。

日時 令和5年6月7日(水)
第一部 午前10時から午前11時30分まで
第二部 午後2時から午後3時30分まで
場所 守山市民ホール 学習室1
 守山市三宅町125番地
TEL (077) 583-2532
参加対象者 新入社員および概ね入社5年目までの従業員、その他参加を希望される方

講演
テーマ 「人権を身近に感じよう」
講師 公益財団法人滋賀県人権センター
 杉本 正紹 さん



お申込・お問合せ

守山市企業内人権教育推進協議会事務局
 (守山市都市経済部商工観光課内)
 担当：勝部・川崎・井上

TEL 582-1131 / **FAX** 582-1166
E-mail shokokanko@city.moriyama.lg.jp

守山商工会議所 公式LINE & 公式Instagram



公式LINE

皆様の経営に役立つお得な情報や、守山商工会議所の事業についてLINEでいち早くタイムリーな情報をご案内しております！ぜひ友だち登録を！



@ 514dcdxd
<https://lin.ee/J3SkUhj>



公式Instagram

商工会議所職員だからこそ知る守山のオススメを、どんどん配信していきます。ぜひこちらもフォローしてください！

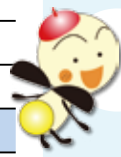


moriyamacci
<https://www.instagram.com/moriyamacci/>



6月のスケジュール

1	木
2	金 建設部会 通常総会
3	土
4	日
5	月
6	火 正副会頭会議
7	水
8	木 監査会
9	金
10	土
11	日 第164回日商簿記検定
12	月
13	火 常議員会
14	水 知的財産等相談
15	木
16	金
17	土
18	日
19	月
20	火 産業政策委員会
21	水
22	木 事業承継等相談
23	金 法律相談
24	土
25	日 第228回珠算能力検定試験、暗算能力検定試験
26	月
27	火 議員研修 第75回通常議員総会
28	水
29	木
30	金



「もーりー」の画像を使って 守山市を盛り上げよう！



会社・団体・サークル等の広告や配布物に無料の「もーりー」画像を使いませんか。

守山市 PR キャラクター「もーりー」画像の使用を希望される方は、使用承認申請書を提出するだけで OK！ 詳細は守山商工会議所ホームページをご確認ください。

「もーりー」画像はこちらから！

https://moriyama-cci.or.jp/guide/mo_ri/



写真素材も沢山あるよ～



案内所からのお知らせ

オンラインショップ『もりやまやまもり市場』がリニューアルしました。

会社の式典やゴルフコンペなどのイベント景品、お中元やお歳暮など大切なお取引先への贈り物、社員への福利厚生にご利用ください。

詳しくはこちらから

<https://moriyama-yamamori.com/>



もりやまやまもり市場



TEL:077-514-3765

HP <https://pc-moriyama.jp/>

詳しくは守山市駅前
総合案内所
にお問合せください。



生命共済制度 (くすのき共済)

会員限定

『守山商工会議所独自の見舞金等の給付制度』と『アクサ生命保険株式会社と締結した定期保険(団体型)』を組み合わせた保障プランで、事業所様を手厚くサポートします！！商工会議所独自の給付制度もご用意しております！

詳しく知りたい方は右記 QR コードをチェック！



もりやま景況調査

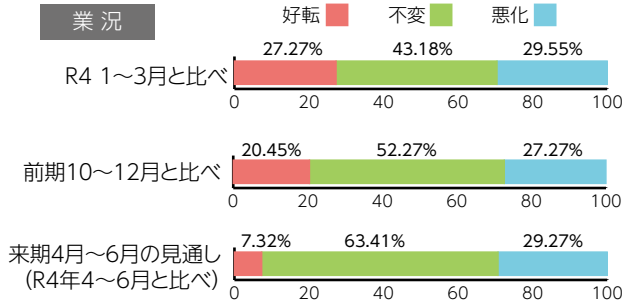
令和5年1月～3月

※ DI (Diffusion Index (景気動向指数) … 「増加」「好転」企業割合から「減少」「悪化」企業割合を差し引いた数値



業況

前回調査 (令和4年10月～12月期) と比べてやや悪化している。来季は悪化の見通し。

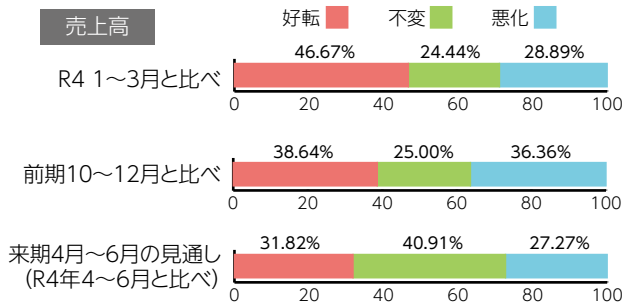


1～3月期動向 昨年同期との比較	全体	▲ 2.3	
	小売業	▲ 27.3	
	製造業	▲ 10.0	
	建設業	20.0	
	サービス業	0.0	
	卸売業	33.3	

※業況 DI (好転－悪化) は今期が▲ 2.3 で前回調査の▲ 2.2 から 0.1 ポイント悪化
来期の見通し DI (好転見通し－悪化見通し) は▲ 22.0 で、今期より 19.7 ポイント悪化の見通し

売上高

前回調査 (令和4年10月～12月期) と比べてやや改善している。来季は悪化の見通し。

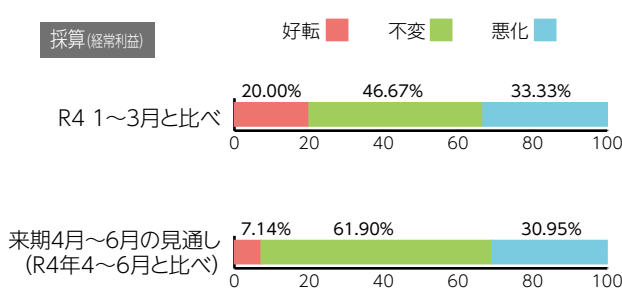


1～3月期動向 昨年同期との比較	全体	17.8	
	小売業	9.1	
	製造業	0.0	
	建設業	50.0	
	サービス業	9.1	
	卸売業	33.3	

※売上高 DI (好転－悪化) は今期が 17.8 で前回調査の 12.8 から 5.0 ポイント改善
来期の見通し DI (好転見通し－悪化見通し) は 4.5 で、今期より 13.2 ポイント悪化の見通し

採算 (経常利益)

前回調査 (令和4年7月～9月期) と比べてやや悪化している。来季も悪化の見通し。



1～3月期動向 昨年同期との比較	全体	▲ 13.3	
	小売業	▲ 27.3	
	製造業	▲ 20.0	
	建設業	10.0	
	サービス業	▲ 27.3	
	卸売業	33.3	

※採算 (経常利益) DI (好転－悪化) は今期が▲ 13.3 で前回調査の▲ 12.8 から 0.5 ポイント悪化
来期の見通し DI (好転見通し－悪化見通し) は▲ 23.8 で、今期より 10.5 ポイント悪化の見通し

コロナウイルス、物価高騰の影響などの意見

- ・電気水道ガスなど社会インフラの値上げによる原材料の高騰は、ロシアウクライナ問題が治まるまで続くのではないかと。(小売業)
- ・コロナの収束が望めるようになってきて客足も戻りつ

つありますが、企業や学校等の大きな宴会は以前と同じようにはされないうです。反面、コロナで離れたパーティの確保が困難な状況です。さらなる工夫をしていかなばと思っています。(飲食業)

その他、調査結果の詳細については当所ホームページをご覧ください。

<https://moriyama-cci.or.jp/survey/>

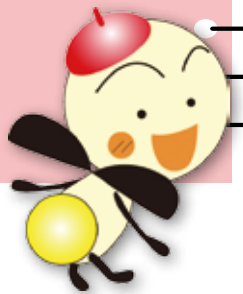


会員事業所訪問

モーリーの
の

気になる

事業所



とってもオシャレな店内でオーナーの荒木さんと！

髪質改善で、あらゆる髪の悩みを解決します。

髪質改善サロン Li bonds (ボンズ)

★ Li bonds (ボンズ) はどんなサロンですか？

髪質改善・ヘアケア・ヘッドスパに特化したプライベートヘアサロンです。1対1の丁寧な接客でお客様それぞれの魅力を引き出します。髪の悩みは年齢や生活によって多種多様ですが、プライベートサロンだからこそ叶う、



細やかなカウンセリングと施術を通してお客様に喜んでいただけるよう日々努力しております。「髪の病院」認定サロンですので髪質改善には自信があります！

★どんなお客様が多いですか？

女性のお客様が多いですが、幅広い年齢層の方にご来店していただいております。また、プライベートサロンですので（他のお客様がいない貸し切り状態で施術するため）、お子様連れのお客様も多いです。ベビーカーを押

してご来店される方もおりますので、どんな方でも気兼ねなく来ていただければと思っております。

★姉妹店「Li deur」(ドゥール) について教えてください。

はい、Li deur(ドゥール)は、男女関係なく「オシャレ」や「キレイ」を皆様にご提供できるように様々なメニューをご用意しているサロンです。脱毛・フォトフェイシャル・ネイルケア・アイブロウケア等がございます。Li bonds (ボンズ) 同様、1対1のプライベートサロンですのでお客様にも安心してご利用いただけます。是非こちらにも足をお運びください！



姉妹店 Li deur では脱毛なども！

Li bonds

オーナー 荒木 保宏

住所 〒524-0022 守山市守山6-1-44 元町ビル1F

H P <https://li-bonds.design/>

Instagram <https://www.instagram.com/li.bonds/?hl=ja>

電話番号 077-599-0188

営業時間 9:00～19:00
(相談可)

定休日 月曜日



HP



Instagram

Li deur (姉妹店)

住所 守山市守山6丁目9-83

H P <https://www.li-deur.com/>

Instagram <https://www.instagram.com/lideur.moriyama/>

営業時間 11:00～21:00

定休日 不定休



HP



Instagram



守山商工会議所活用ガイド

従業員の福利厚生 目に見える形で！ 生命共済制度『くすのき共済』のススメ

「守山商工会議所独自の給付制度（見舞金・祝金）」と「守山商工会議所がアクサ生命保険（株）と締結した団体定期保険」を組み合わせた保障プラン『くすのき共済』。現在、同商議所の会員事業所のおよそ2割（約250事業所）が加入しています。『くすのき共済』を自社の福利厚生として活用されている、古高町の滋賀ポンプ株式会社代表取締役・梶山晋伴さん＝右写真＝に話を聞きました。



ー現場での仕事が多いと伺っています

梶山さん 「1979年に父親が創業し、この秋で44年。現在は古高工業団地内で事業をしており、ポンプや工業用空調機（ファン）などの販売と修繕をしています。ビルなどの高所に水を送り出すのに必要な機器・給水加圧ポンプなどを取り扱い、メーカーの指定サービス店として修繕もしています」

ー『くすのき共済』の活用についてお聞かせください

梶山さん 「父親の代から加入しています。父が他界した時にも家族に保険金が支払われました。弊社は業務でケガのリスクもあり、『くすのき共済』の加入は安心感につながっています。従業員が病気で入院した時にも見舞金が給付され、自社が従業員の健康に気を遣っていることが皆にも伝わります。ただ、病気や入院などは“無い方がいい”こと。『くすのき共済』は結婚や出産などの祝事でも給付金が出るので、祝金として目に見える形でスタッフに還元できるのがいいですね。福利厚生の一つとして、とても役に立っています。掛金は全額損金に算入でき、さらに近年は毎年配当金が戻ってきていますよ！」

横井経営支援員 「月額掛金は55歳以下だと1口900円から、最大5口まで。業務上・業務外を問わず24時間保障されます。自身の業種で、事故などの危険度と照らし合わせて口数を選んでもらえます。事業所内で年齢などを加味し個人ごとに口数を変えることもできるんです。掛金は所得税の対象にもならず、梶山さんも言われる損金算入を含めて節税効果があります」

梶山さん 「個人的には、結婚祝金、出産祝金（4回）、そして昨年入院した見舞金までいただき、改めてありがたさを実感しています。これから結婚される、これから子育て世代に向かう若手社員を雇用されている事業所には、福利厚生として是非おススメします！」

ー守山商議所青年部会（YEG）で前会長を務められた梶山さん。YEGはどんな場所ですか？

梶山さん 「若い頃は地元のことをほとんど知りませんでした。YEGに入り地元企業とのつながりの中で、自社を客観的に見つめることができました。何より人脈ができたのがメリット。仕事の幅が広がりました。また、いろんな業種の人がいるので、フランクな付き合いの中で自分の専門外のこと、例えば税理士や労務士の人たちとも気軽に相談ができるのもYEGならではのメリットだと思います。県や近畿の連合会に出向くことで、より広い視野でものごとが考えられるようになりました」

ー具体的な目標も見えてきたようですね

梶山さん 「自社のような業種は競合はほとんどないけれど、なり手も少ないニッチな業界で皆が頑張ってくれ、若いスタッフも育ってきています。これからますます人材不足が心配される業種ではありますが、やりがいもあります！若い人にも目を向けてもらえるよう、自社だけでなく建設業界全体の向上を目指していきたいです」

ー会員事業所の皆さまへ

横井経営支援員 「今年度はYEGの事務局も担当します。地域経済を支えるサポーターとして、縁の下の力持ちになりたいと考えています。困ったことがあれば、何でも気軽に声をかけてください。『くすのき共済』についても詳しくご案内します！」

（聞き手 守山市民新聞・寺田）

くすのき共済の5大メリット

業務上・業務外を問わず
24時間保障

1年更新で医師の
診査なし

余剰金があれば
配当金も！

商工会議所独自の
給付制度も！

6大生活習慣病入院一時金・
ガン入院一時金・ガン先進医療一時金

制作協力／守山市民新聞



滋賀ポンプ株式会社

守山市古高町 780-13
TEL 077-583-7082
FAX 077-583-7122

お問い合わせ

守山商工会議所 中小企業相談所 指導課まで
TEL 582-2425 FAX 582-1551

YEGの研修会について横井経営支援員（右）と話す梶山さん＝5月9日、守山商工会議所の会議室

Business

ビジネスコンパス

COMPASS

専門家による情報発信事業
by 観光理財部会



デザインを守る 意匠権のいろは >>>>

はじめに

前回は知的財産権の一つである商標権について紹介しました。この知的財産権には、商標権のほか、ご存知の特許権・実用新案権があります。今回は、あまり知られていない意匠権を紹介します。

意匠権とは

意匠法の保護対象である「意匠」とは、物品の形状、模様若しくは色彩又はこれらの結合であって、視覚を通じて美感を起こさせるものと規定されています。簡単に言えば、「物品のデザイン（見た目）」であり、このデザインに関する権利が意匠権です。

この「物品のデザイン」は、物品の機能と同様に又はそれ以上に、売れ行きに大きく影響しますので、メーカーはデザインの開発にも力を注いでいます。

しかし、デザインは見てすぐにコピーが可能であるため、コピー品が出回りやすいという性質があります。このような模倣を防止して、企業の経済的損失を防ぐために意匠法が定められています。

なお、意匠権は、しばしば、商標権や著作権と混同されることがあります。下記の表に示すように、それぞれの権利の性質が異なりますので注意が必要です。

意匠登録の例

次に、どのようなデザインが意匠登録されるのを見てください。まずは、①意匠法上の物品、②建築物、③画像のいずれかに関するデザインである必要があります。

ここで物品とは、有体物のうち、市場で流通する動産です。バッグやアクセサリ、電化製品、車、食品など様々な物品のデザインが保護対象となり得ます。例えば、下記の意匠は、物品を「菓子」としたハーゲンダッツジャパン(株)の登録意匠です。人気商品クレープグラッセの意匠ですね。



意匠登録第 1433508 号

性質	意匠権	商標権	著作権
保護対象	物品のデザイン	商品やサービスの名称、ロゴなど	美術作品や音楽など自分の思想や感情を表現したものの
権利の発生	特許庁に申請し、許可された場合に発生	特許庁に申請し、許可された場合に発生	著作物を生み出したときに発生
発生条件	既に世の中に公開されたデザインは登録できない。	既に登録されている商標と同一又は類似の商標については登録できない	なし
存続期間	登録後 25 年（更新不可）	登録後 10 年（更新可）	著作者の死後 70 年



意匠権の効果

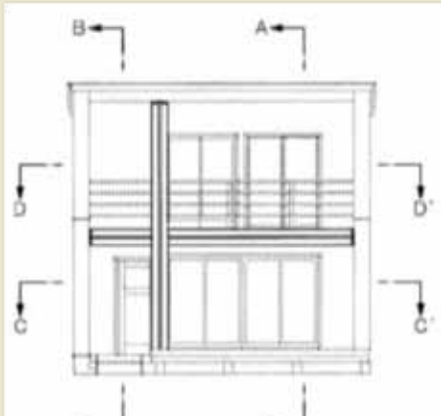
意匠権者は、自己の登録意匠と同一又は類似の意匠を実施（製造や販売）する他者に対して、その実施を止めさせたり、その実施によって生じた損害の補償を求めることができます。近年の事例を一つ紹介します。

「BESS」ブランドで住宅を販売する意匠権者「株式会社アールシーコア」は、十字状の柱と梁に特徴を有する建築物について意匠登録を受け、次の写真①を販売していたところ、被告物件（写真②）を知り、意匠権侵害訴訟を提起しました。



写真①：(株)アールシーコアの商品

訴訟では、被告物件の十字状の柱と梁は、登録意匠と左右対象であるものの、登録意匠と類似であると判断され、被告物件の意匠権侵害が成立しました。



(株)アールシーコアの
意匠登録第 1571668 号

意匠権侵害が成立したため、被告に対して、被告物件の販売停止および損害賠償が言い渡されました。既に購入済みの被告物件は、後日改装されたそうです。



写真②：被告物件

雑誌やネットで見つけたデザインと一緒のデザインで、安易に住宅をオーダーすることのないように気をつけなさいといけませんね。

なお、(株)アールシーコアは、SNSの投稿をきっかけに被告物件の存在に気づいたそうです。

まとめ

素晴らしいデザインには顧客吸引力ありますので、新デザインを開発した際には意匠登録を検討しましょう。また、せっかく開発したデザインが他者の意匠権を侵害することのないように、事前に（開発段階で）登録意匠の調査を実施しておきましょう。

この SNS 時代に特許や商標をどのように取得するかはとても重要です。公開されてからでは特許は取得できません。また、先に商標を使用しても、後から成立した商標権の侵害が成立します。すなわち、特許や商標は先手必勝なのです。守山駅前のアスミル特許事務所にお気軽にお声がけください。

俺達に取れない特許はない！（と考えるようにしています）

アスミル特許事務所 弁理士 浅野 哲平

〒524-0037 守山市梅田町 2-1 セルバ守山 307-B

TEL 077-599-3830 FAX 077-599-3840

URL <https://www.asmilepat.com/>



企業 PR

工業部会

工業部会では部会員企業様相互の交流や理解を深めるため、2022年12月8日に部会交流事業「企業PR」を開催いたしました。

当事業にてPR発表いただきました企業様を「あすのたね」紙面にて、順次ご紹介させていただきます。

ものづくりに革新をもたらし 守山市から世界をめざす

社名 レイマック

当社は、守山市を拠点とし 1993 年に創業いたしました。設立当初は人的作業を機械に置き換え、作業効率のアップを図る工場内の FA（ファクトリーオートメーション）システムのご提案から設計・製造までを行い、お客様のご要望の一つひとつ丁寧にお応えしてきました。

その中で当社が特に注力したのが、製品検査で必要とされる LED 照明機器の開発です。かつては生産ラインの照明にハロゲンランプや蛍光灯が用いられていましたが、当時はちょうど省電力・長寿命の LED 照明が普及しはじめたときでした。そこで当社は LED の光の波長・拡散性・指向性などを最適化し、検査対象物の欠陥をより鮮明に映し出す画像処理用の照明機器のカスタムメイドに乗り出しました。

ひとことに製品検査といっても、対象物がどんな形状でどんな材質か、何を目的に検査をするのかで多種多様な照明機器が必要になってきます。中でも、人の目の代わりとなって対象物の測定・判定を行う画像処理では、主に外観検査や傷検査、汚れ検査、印字刻印検査、異物検査といった用途に合わせて複数の照明機器が使われています。

たとえばお菓子などの食品は、欠けや割れといった不良品がないか、梱包している袋に傷や汚れ、穴がないか、異物が混入していないか、賞味期限がきちんと印字されているかを検査します。もし、賞味期限の印字の上に傷や汚れがあった場合はどうするのか。実はそんな課題にも異なる照明機器を駆使して印字だけを見えなくし、傷や汚れを鮮明にするといった技術を有しています。

また、当社では 5 万点以上に及ぶ照明機器だけでなく、FA システム



や画像検査装置そのものの開発にも取り組んでいます。たとえばこれまでの制作実績に、「全自動 AI 外観検査装置」という画期的な省力化機械があります。この装置はコンベアで運ばれてきた対象物に全方位から LED を照射して影が出にくいように撮影し、正確な画像データと位置情報を検知します。その正確な画像データと位置情報をもとにしてロボットアームでピックアップする制御技術も当社独自のもの。さらには 4 方向から LED を照射した画像を瞬時に AI で合成処理し、対象物の刻印や傷などを強調する次世代の外観検査が可能です。

このような検査装置の開発を当社では設計から製造まで一貫して行っており、さらにはそこから派生するかたちでヘルスケア事業にも取り組んでいます。その主な製品に「STEP AID（ステップエイド）」という装置があり、これは靴底にセンサーが搭載された特殊な靴を履くだけで、歩いたときにどれだけ荷重がかかるかをモニタリングできるというものです。実際にこの製品は適正な歩行訓練を行う目的で、リハビリの現場や大学の研究室などで役立てられています。

会社概要



社名 株式会社レイマック
所在地 守山市幸津川町 1551
設立 1993(平成 5)年
資本金 2000 万円
従業員数 150 名
HP <https://leimac.jp/>



制作協力 中尾 潤子 (tetra-Dune)

守山育ちのフリーライター。現在は京都・滋賀の地域情報誌から全国誌、地元企業のオウンドメディア、大学の学校案内などを中心に地域に密着した取材・執筆活動を続ける。

HP <https://tetra-dune.com/>



トレンド通信

『アップサイクル』を形にしてみせた今治のホコリ

「アップサイクル」という言葉をメディアなどでよく見かけるようになりました。本来ならば捨てられてしまうものを再利用して、新しい価値をつくり出すという意味です。似たような言葉に「リサイクル」がありますが、こちらは捨てられてしまうものをもう一度原料の形に戻して再利用しようという考え方です。捨てられてしまうものをそのままの形で、別の場所で再利用するのは「リユース」といいます。

アップサイクルは、捨てられてしまうものを、これまでとは別の視点で捉え直して新しい付加価値を生むところにポイントがあります。そのため創造的再利用と呼ばれることもあります。言葉だけではイメージしにくいかもしれませんが、このような事例があります。いまや愛媛県を代表する産品としてブランドになった今治タオル。色とりどりのタオルを染色して乾燥する際に発生してしまう糸くずが、いま、意外な用途とシーンで話題を呼びヒット商品になっています。「今治のホコリ」というネーミングで発売されました。

なんということのないカラフルな糸くずというか、綿ぼこりをそのまま透明なプラスチックの筒に詰め込んだだけの商品です。これがアウトドア用のたき火やバーベキューの着火剤として、新たな市場価値と捉えられてヒットしています。もともと空気を大量に含んだふわふわな糸くずなので、火を付けるとすぐに燃え上がります。実は、アウトドアでたき火やバーベキューのために火をおこすのは、それなりにテクニックが必要です。それが簡単にできて見た目もカラフルというのが、この素材がうまくはまった理由でしょう。

捨てられるものは、本来ならば一つの物差しで測ったときに価値がないと結論づけられたものです。ところが、それが持つ別の機能性や特徴が生きるシーンとマッチングすれば、新しい価値を持った商品に生まれ変わるという構造です。まさに「捨てる神あれば拾う神あり」といえます。

実は、こうした捨てるものを付加価値の源として再利用する考え方は、これまでもたくさんの分野で試みられています。例えば、大分のかぼすブリや愛媛のみかん鯛、広島サーモンのご当地の特徴的な柑橘類を絞った皮を餌として与えて育てた魚は、同じ魚種でも柑橘類が持つ成分によって臭みが低減される上、先にブランド化している柑橘との組み合わせで地域性を持たせることができるため、新しい地域ブランド商品に育っています。

魚に関していえば、魚種としてあまり知名度がなかったり鮮度維持が難しかったりするために、水揚げされてもあまり利用されなかったものが未利用魚として缶詰になる、食材定期便に採用されるなど、SDGsの文脈の中で新たな価値として注目されるようになってきました。これまでの物差しでは捨てるものでも、時代によって物差しが変化したり、残存する機能や成分などが生かせる新たな市場が生まれたりしています。



日経BP総合研究所
上席研究員

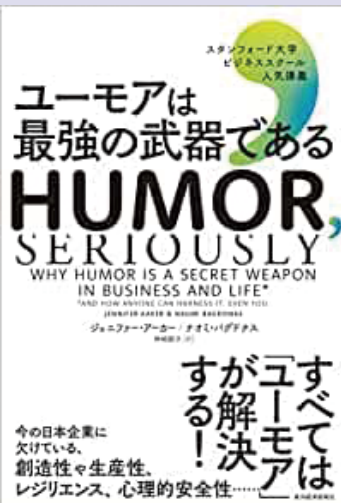
わたなべ かずひろ
渡辺 和博

日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。



ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介!

本のがんこ堂がオススメ! ビジネススキルアップ本



書名：ユーモアは最強の武器である
 著者：ジェニファー・アーカー ナオミ・バグドナス
 定価：1,980円(税込) 判型：四六判 頁数：370頁
 ISBN：9784492534595 出版社：東洋経済新報社

内容紹介：

あなたがいま働いている職場には「ユーモア」は足りていますか？
 今の日本企業に欠けているといわれている創造性や生産性、レジリエンス、
 心理的安全性……。
 これらすべては「ユーモア」が足りないことから起こっています。
 アップル、ピクサー、グーグル……世界のクリエイティブな企業が何よりも
 大切にしている「ユーモア」について本書では、まず4つのタイプに分
 けて詳しく解説。
 ビジネスシーンにおいて、ユーモアが持つ効果やメリットを多くの実例を
 交えながら分かりやすく教えてくれます。
 職場やチームの人間関係を円滑にしたい。職場の創造性や生産性を高めたい。
 そんなあなたの力になってくれるお勧めの一冊です。



上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ!

本のがんこ堂守山店

守山市古高町福田 393-19
 営 9:00 ~ 21:00 年中無休
 TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

本のがんこ堂守山駅前店

守山市勝部一丁目 1-21-101
 営 10:00 ~ 21:00 休 日曜・祝日
 TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo

守山市守山五丁目 3-17 守山市立図書館内
 営 10:00 ~ 18:00 休 図書館定休日に準ずる
 TEL 077-514-8225

お詫び

「守山商工会議所活用ガイド」(もりやま商工ジャーナル「あすのたね」5月号掲載特集記事)につかまして記載内容に誤りがございました。深くお詫び申し上げますとともに、下記のとおり訂正させていただきます。

守山商工会議所活用ガイド(10ページ目右下部)

花一輪

【誤】定休日 日曜日 → 【正】定休日 不定休



花
一
輪

守山市勝部1丁目1-17 cocotto MORIYAMA 1F

TEL 077-599-3646

営業時間 17:30 ~ 23:00

定休日 不定休