

儲かる 使える 損しない ビジネスに役立つ情報をお届け！

# あすのたね

8

August 2023  
No.447

守山商工会議所 もりやま商工ジャーナル

## もーりーもスマホで撮影中！

守山商工会議所ではスマートフォンを活用したセミナーやInstagram実践講座などを実施しております。是非ご参加ください！

レフ版の位置は  
それで正解  
かな…？

特集

02~05

## 「中小企業・小規模企業白書」の捉え方・読み方（前編）

～ 白書とは何か？何を目的としているのか？～

相談無料です。お気軽にご利用ください。

●予約制

法律相談

日時：8月25日（金）10:00～（30分単位）  
相談員：平柿法律事務所

事業承継  
等相談

日時：8月17日（木）10:00・11:30・13:00・14:30  
相談員：滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

知的財産  
等相談

日時：8月9日（水）13:30・14:30・15:30  
相談員：INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート

フリーダイヤル 0120-100-227

上記相談のお申込みお問い合わせは  
指導課まで TEL 077-582-2425

## TOPIC

- 08 | リニューアルしますます便利に！  
守山商議所の貸会議室いかがですか？  
株式会社PC-FLAT×川寄経営支援員
- 13 | リーズナブルな価格帯で、  
トレンド感溢れるネイルデザインを  
キャンアイドルッシー守山店
- 14 | 効果的な販促施策について
- 15 | OI企画室 中小企業診断士・グラフィックデザイナー  
杉 律子氏
- 18 | スマホで完結！  
今すぐ使える写真講座



# 「中小企業・小規模企業白書」の捉え方・読み方 ～白書とは何か？何を目的としているのか？～

前編

2023年版「中小企業白書」と「小規模企業白書」が公表されました。今年も中小・小規模企業を取り巻く経済・社会の構造変化の状況、現状などとともに、実際の企業の事例を交えて新たな取組みが紹介されています。

そこで、今回、白書とはどういったものなのか、また、そこから見える中小・小規模企業の経営に役立つヒントについて解説します。

## はじめに

「中小企業・小規模企業白書」と聞いて、おそらく取っつきにくい印象を持たれる方は多いのではないのでしょうか？もしかすると、聞いたことも、見たこともない、という方もいるかもしれません。そんな方のために「中小企業・小規模企業白書」について、今月と来月の2回にわたり、何を目的に作成され、どんなことが書かれているのかをやさしく解説していこうと思います。

1回目は、なぜ、何のために「中小企業・小規模企業白書」が公表されているのか、という視点を中心に、「中小企業・小規模企業白書」の存在意義と概要について見ていきます。

## 「中小企業・小規模企業白書」とは・・・

「中小企業・小規模企業白書」は毎年度、国の機関である中小企業庁が編者となって公表されている刊行物です。中小企業や小規模企業にまつわる多くの調査結果がグラフや図表、事例などでまとめられています。

印刷版は政府刊行物を販売しているホームページから購入可能です (<https://www.gov-book.or.jp/book/>)。2023年6月30日に発売が始まっています。また、中小企業庁のホームページには電子版が公表されており、こちらは誰でも無料で閲覧することができます (<https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/chousa/index.html>)。

2023年版は、上巻と下巻の2冊で構成されています。上巻は中小企業白書として「変革の好機を捉えて成長を遂げる中小企業」をテーマに、下巻は小規模企業白書として「地域課題を解決し、持続的な発展を遂げる小規模事業者」と題してまとめられています。

上巻が612ページ、下巻は218ページというボリュームがあって、なかなか全部に目を通して読み込むという

のは大変かもしれません。それぞれの中身については、このあと見ていくこととしましょう。

## 中小企業とは・・・小規模企業とは・・・

今回のタイトルを見て、お気づきかもしれませんが、「中小企業・小規模企業白書」のお話しに入る前に、まずは中小企業と小規模企業という2種類の企業のカテゴリーについて説明しておきたいと思います。

図表1と2は、中小企業基本法というルールに基づいた中小企業と小規模企業の違いをまとめたものです。

図表1は、中小企業の定義を示しています。業種が4つに分けられ、それぞれ資本金等と従業員数に基準が設けられていますが、どちらかの基準を満たせば、中小企業となります。

業種分類	中小企業基本法の定義	
	資本金・出資の総額	従業員数
製造業・その他	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下

図表1 「中小企業の定義」

図表2は、小規模企業の定義です。業種は2つ、それぞれに従業員数の基準のみ設けられています。見ていただければわかる通り、小規模企業は中小企業の一部になっています。

業種分類	中小企業基本法の定義
製造業・その他	従業員20人以下
商業・サービス業	従業員5人以下

図表2 「小規模企業の定義」

ではなぜ、中小企業と小規模企業をあえて分ける必要があるのでしょうか？その答えは、国内の中小企業者数に関係しています。図表3は、国内の企業数を示しています。現在の最新データである2016年を見ると、企業数全体が358.9万、このうち大企業1.1万、中小企業357.8万、小規模企業304.8万という構成です。割合にすると中小企業は企業数全体の99.7%、小規模企業は同84.9%です。ここからわかることは、国内企業のほとんどが中小企業であり、なおかつ小規模企業であるということです。

	1999年	2014年	2016年
企業合計	485万	382.0万	358.9万
大企業	1万	1万1,110	1万1,157
中小企業	484万	380.9万	357.8万
うち 小規模事業者	423万	325.2万	304.8万

図表3「国内の企業数」

こうしたことから、2015年版から小規模企業白書が刊行されはじめ、従来からあった中小企業白書と分けて発刊されるようになりました。

なお、税法や会社法といった他の法令には中小企業などの基準に別のルールを設けています。ここでは中小企業基本法に基づいたお話をしていくこととなります。

## 小規模企業への期待

小規模企業は、先に見たように企業数で圧倒的な割合を占めていますが、雇用面で見ると、小規模企業で従事する人はおよそ1,044万人、国内の従業者数の22%程度となります。なお、中小企業まで含めると約3,220万人にのぼり、国内の従業者数の70%程度となります。

さらに地域別にみると、小規模企業で従事する人の割合は東京都で約10%に対して、地方部では30%を超えており、小規模企業の地方偏在が指摘されています。日本のGDPは地方部で70%が生み出されているということを含め、小規模企業は国内産業の重要な地位を占めているといえます。

このように、小規模企業は、重要な雇用の吸収源を担うとともに、経済成長の原動力であり、とりわけ地方部での役割は大きいものがあります。国は、2014年に小

規模企業振興基本法や小規模支援法を成立させ、小規模企業対策の強化に大きく舵を切りました。小規模企業の成長と発展を謳いながらも、維持と持続がなければ国内産業の衰退や、特に地方の死活問題に関わるという危機意識を持って対処しようとしているのです。

図表3を再度ご覧ください。1999年から2016年までの間で企業数の変化がどうなっているか見ておきたいと思います。まず、企業の合計数が減少していることがわかります。その一方で、大企業はおおむね横ばい・微増が読み取れます。中小企業はどうでしょうか？1999年から一貫して減少しており、1999年と2016年を比較すると中小企業が126.2万減、小規模企業が118.2万減です。小規模企業は中小企業の内数になっていますので、企業数が減った要因は小規模企業の減少が大半を占めていることがわかります。



今後も人口減少に伴って、小規模企業の数も減少していくことが予測されています。先に述べたように、小規模企業は地方部に多く分布しており、それらが減少していくことは、地方の雇用を喪失させるだけでなく、そこで暮らす人々の日常生活にも大きな負のインパクトを与えかねないと懸念されています。こうした背景からも国が小規模企業への支援を手厚くし、事業継続に注力している理由が見えてきます。





## 中小企業政策の目標

「中小企業・小規模企業白書」は、法定白書の1つで、毎年発行が政府に義務付けられています。そして、中小企業政策の方針を策定するための調査を毎年行い、意思決定の基礎資料に利用されています。

中小企業政策が国にとって重要である理由の1つに、政策目標として想定する範囲が非常に広いことが挙げられます。中小企業政策とひとことでまとまっていますが、その背景は、大企業と対比された中小企業の問題や、中小企業の経営に直接関わる問題だけにとどまりません。例えば、中小企業や小規模企業の事業承継（後継ぎに事業をバトンタッチすること）では、家族間の問題や相続といった個人的な問題にまで広がるケースがよくあります。

人々の日常生活、雇用・働き方、外国人労働者、賃金、格差、税制、金融、教育・リスキリング（新たな能力を身に付ける学び直し）、デジタル化、福祉、家族・家庭、地方・地域、エネルギー、環境、災害など、国内外の社会的課題として掲げられている数多くの問題と中小企業政策とは密接に関わっています。

「中小企業・小規模企業白書」は、こうした広範な社会的課題に対処すべく毎年テーマを定めてまとめられています。

## 永年の政策課題である「生産性の向上」

近年の中小企業政策には、事業承継や創業、働き方やリスキリング、DX（デジタル・トランスフォーメーション）、気候変動対策や省エネ、災害対応などといった課題に対処するための方策が示されています。

こうした新しい取組みが進められる中、戦後の中小企業政策に一貫しているテーマが「生産性の向上」です。様々な政策が掲げられていますが、「生産性の向上」は、その柱であり、終わりのない目標であり、理想である、とっていいでしょう。

図表4は、生産性を数式で表わしたものです。この式を見ると、生産性を高めるためには、分子である「営業利益」「減価償却費」「人件費」（これら3つを合計して付加価値額といいます）を大きくするか、分母である「労働者数」「労働時間」を小さくするか、のいずれかが必要になります。

「営業利益」を大きくするためには、売上を上げるか、

コストダウンを図る必要があります。「減価償却費」を大きくするためには、設備投資が必要です。「人件費」を大きくするためには賃上げや新規雇用が必要です。「労働者数」や「労働時間」を小さくするためには、業務の効率化、デジタル化、省人化が必要です。

$$\text{生産性} = \frac{\text{付加価値額といえます} \quad \text{営業利益} + \text{減価償却費} + \text{人件費}}{\text{労働者数または労働時間}}$$

図表4 「生産性とは」

さて、ここで2つの疑問が生まれます。「営業利益」を大きくするためのコストダウンには、大きくする方がよいとされる「減価償却費」や「人件費」も含まれ、これらを小さくすることで「営業利益」は大きくなるというのが1つです。もう1つは、分子の「人件費」と分母の「労働者数」は互いを打消しあうため、「人件費」の拡大と「労働者数」の拡大は両立するのかという点です。「労働者数」は解雇や採用の抑制によって小さくなり生産性が大きくなりますが、国の方針である雇用の維持・拡大に相反します。したがって、2つの矛盾点が存在することになります。

では、どうすればこの矛盾を解消することができるでしょうか？端的にまとめると「イノベーション」が必要である、といえます。つまり、今までと同じ顧客に対して、今までと同じ商品やサービスを、今までと同じやり方で売っていく、という既存事業からの脱却、あるいはプラスαが求められるということです。さらにそれに伴う人材への投資、いわゆるリスキリングによって人の能力を高める必要があります。組織の人の能力向上も「イノベーション」の一種になります。

積極的な設備投資による「減価償却費」の拡大、新たな事業展開による新規採用、賃上げ、従業員教育を通じた「人件費」の拡大、「労働者数」の定着・増員による商品・サービスの磨き上げや販路開拓、こうしたコストアップ分を吸収できるだけの売上増加による「営業利益」の拡大、これが「生産性の向上」の背景にある基本的な考え方です。





「中小企業・小規模企業白書」には、毎年必ず新しい挑戦に取り組む企業が紹介されます。それらすべてに共通しているのは「生産性の向上」を実現するためのヒントであるということです。

## 「中小企業・小規模企業白書 2023 年版」の概要

ここからは、「中小企業・小規模企業白書 2023 年版」に記載されている要約をまとめていきたいと思います。はじめに、2023 年版の「中小企業・小規模企業白書」の概要から見ていくことにしましょう。

### 2022 年度の中小企業・小規模企業の動向

業況は、コロナ感染流行前の水準に戻りつつある。ただし、宿泊・交通など業種によるばらつきがある。
物価高騰の影響による収益減少と人手不足が深刻であるものの、設備投資は増加傾向にあり、生産能力拡大を重視している。
コロナ感染症やカーボンニュートラルといった構造変化の中、デジタル化や事業の再構築に取り組む企業が増えている。こうした変化を好機ととらえてイノベーションの契機とする企業が一定数存在する。
価格転嫁と賃上げは両輪である。賃上げ原資の確保には、価格転嫁が重要である。
賃上げに限らず、若者・女性が実質可処分所得の少ない東京圏から地方へ人口移動することで、豊かな暮らしが享受され、少子化対策にも貢献する。
イノベーション活動に取り組む企業では、競合との差別化、販路拡大という効果を得ている。

次に、2023 年版「中小企業白書」の主要テーマに関する要約をまとめてみます。

### 変革の好機を捉えて成長を遂げる中小企業

物価高騰の影響による収益減少と人手不足が深刻であるものの、設備投資は増加傾向にあり、生産能力拡大を重視している。
コロナ感染症やカーボンニュートラルといった構造変化の中、デジタル化や事業の再構築に取り組む企業が増えている。こうした変化を好機ととらえてイノベーションの契機とする企業が一定数存在する。
価格転嫁と賃上げは両輪である。賃上げ原資の確保には、価格転嫁が重要である。
賃上げに限らず、若者・女性が実質可処分所得の少ない東京圏から地方へ人口移動することで、豊かな暮らしが享受され、少子化対策にも貢献する。
イノベーション活動に取り組む企業では、競合との差別化、販路拡大という効果を得ている。

最後に、2023 年版「小規模企業白書」の主要テーマをまとめます。

### 地域課題を解決し、持続的な発展を遂げる小規模事業者

地域の社会課題解決を事業の一環とする事業者が増加しており、自治体の期待も高まっている。
地域課題の解決を事業とする上で、収支の確保、円滑な資金調達が必要である。
事業の社会的意義を打ち出し、複数地域へ展開する事業者は黒字化傾向にあり、持続性を高めている。
地域課題の解決のためには、事業者と自治体とをつなぐ組織や団体が重要な役割を果たす可能性がある。
地域を支える商店街は、商業機能だけでなく、人が集まる場所としての社会的機能が期待されている。

いかがでしたでしょうか？価格転嫁や賃上げ、事業承継、デジタル化、地域社会、様々なキーワードがちりばめられていることがお分かりいただけたのではないのでしょうか。やはり、それらの共通点は、新たな事業展開である「イノベーション」の必要性を訴えかけており、そして「イノベーション」を通じた「生産性の向上」が中小企業・小規模企業にとっての大きな目標であることを方向付けているということがうかがえます。

「中小企業・小規模企業白書」は、個別企業の経営に関わる問題をより大きな視点で捉え、全体的な傾向やトレンドを掴む上で、非常に有益な情報を提供してくれます。こうした情報をもとに、自社にとって今何が必要なのか、という経営課題への対処を考える際のヒントとしても活用できるのではないかと思います。

今回は、「中小企業・小規模企業白書」の内容を掘り下げて、いくつかの調査結果などを取り上げながら解説を加えていきたいと思います。

兵庫県立大学大学院  
社会科学部研究科

准教授 矢嶋 聡 氏  
(中小企業診断士)



商工会議所に 15 年勤務を経て、2020 年より現職。MBA と中小企業診断士資格取得を目指す社会人院生をメインに担当し、中小企業政策論、中小企業経営革新論の講義を受け持つ。

実務面では経営革新認定支援機関として補助金申請などのサポートや、中小企業支援機関の事業評価委員を務めている。

## 8月のスケジュール

1	火	正副会頭会議	
2	水		
3	木	インボイスセミナー	
4	金		
5	土	創業塾 2日目	
6	日		
7	月		
8	火	ブランディングセミナー	
9	水	知的財産等相談	
10	木		
11	金・祝	山の日	夏季休館
12	土	創業塾 3日目	
13	日		
14	月		
15	火		
16	水		
17	木	事業承継等相談	
18	金		
19	土	建設部会 建築委員会 親子木工教室	
20	日		
21	月		
22	火		
23	水	第10回人権教育公正採用研修会	
24	木	Instagram 実践講座 第2回目	
25	金	法律相談	
26	土		
27	日		
28	月	工業部会 善ちゃんのサイエンスショー	
29	火		
30	水		
31	木		

## 「健康経営優良法人2023」の認定

守山商工会議所は、職員の健康に配慮した経営を戦略的に実践している企業として、令和5年3月8日に経済産業省と日本健康会議が共同で実施する「健康経営優良法人2023（中小企業法人部門）」に認定されました。

今後も、全役職員が健康に対する意識を高め、自身や家族、職場全体の更なる健康増進に努めてまいります。



▲認定書を受け取る大崎会頭



2023  
健康経営優良法人  
Health and productivity

## 2022年度「商工会議所検定」最優秀者決定

日商 PC 検定を当会議所管轄の施行機関で受験し合格された安田直人氏がこの度、当検定の最優秀者として、日本商工会議所から表彰されました。

パソコン教室のインストラクターとして幅広い受講生を指導されている安田さん。

今後は、「仕事に活かせるパソコンスキルを習得したいと通っておられる多くの受講生に、業務の効率化にもつながるスキルを身につけられる検定として、日商 PC 検定を勧めたい」と語ってくださいました。



日商 PC 検定についてはこちら



日本商工会議所 2022 年度  
各種検定試験最優秀者表彰  
についてはこちら



## 案内所からのお知らせ

## 「やまもりいち」のお知らせ

毎週水曜日・土曜日 朝 8:00 頃～  
「やまもりいち」を開催しています。

守山産の新鮮な野菜や果物を中心に  
湖魚・お菓子・パンが大集合！

その他手造り加工品など数多く揃えて  
販売しています。

お盆も休まず開所しています。

詳しくは守山市駅前総合案内所にお問合せください。



TEL:077-514-3765

HP <https://pc-moriyama.jp/>

会議・イベント 開催 報告

- 役 役員会・総会
- 部 部会
- 青 青年部
- 女 女性会
- 他 その他（セミナー等）

**他** 役員・議員研修会  
6/27 (火)

講 師：株式会社シンコーメタリコン  
代表取締役社長 立石 豊 氏  
テーマ：「人を大切に経営  
～社員ファーストの働き方改革～」  
「社員ファースト実践企業」を  
モットーに独自の働き方改革  
を推進し、従業員のモチベー  
ション向上、さらには業績アッ  
プに繋げ注目されている、株  
式会社シンコーメタリコン 代表取締役社長 立石 豊氏より、社員を大切にしたい働き方改革の取り組みについてお話しいただきました。



▲取り組みについて話される立石氏

チーム対抗で行い大変白熱しました。  
例会後は交流会も開催され、メンバー全員が絆を深めました。



▲参加した青年部メンバー

**部** サービス部会 動画マーケティングの始め方セミナー  
7/4 (火)

講 師：  
株式会社しがトコ 代表取締役 林正隆 氏  
株式会社しがトコ しがトコ編集長 亀口美穂 氏

第1部では動画の企画や構成・考え方など、基本的なマーケティングの部分や企業ごとの動画事例をご講義いただきました。  
また第2部では、テーブルごとに、「顧客が知りたいこと」をテーマにグループワークを行いました。  
合計で33名の方にご参加いただき、特にグループワークでは、他社の事例や意見を聞いて良かったというお声をいただいております。

**役** 第75回通常議員総会  
6/27 (火)

場 所：あまが池プラザ  
議 案：  
1. 令和4年度事業報告について  
2. 令和4年度収支決算について  
3. その他



▲開会の挨拶を行う大崎会頭

**青** 青年部 令和5年度草津合同例会  
6/28 (水)

場 所：クサツエストピアホテル  
今年度の草津 YEG と守山 YEG の合同例会「草守 EXPO2023」では、グラウンドボウリングを行いました。

**部** 建設部会 建築委員会 通常総会  
7/14 (金)

場 所：平兵衛庵  
議 案：  
1. 令和4年度事業報告並びに収支決算について  
2. 令和5年度事業計画（案）並びに収支予算（案）について

新入会員紹介コーナー 新しい会員さんです。共に、がんばりましょう！（敬称略）

事業所名	代表者名	所在地	業 種
くすみペットクリニック	由里 和世	守山市今浜町 2620-5 ピエリ守山 1階	犬・猫の診療等
株式会社 NICE LINE	岡本 修二	守山市守山二丁目 16-14	土木業・イベント
合同会社 JJ コーポレーション	杉澤 勝利	守山市水保町 2227-3	訪問介護、障害福祉サービス
ショコラナビ	福永 理美	守山市守山 6-1-1 ナチュラビル 2F	チョコレート小売業、EC 運営代行等
ホープひかる整体院	土田 いずみ	守山市岡町 115-28	頭痛専門整体院、疲労回復セラピー
クッチーナ・ソーリッソ	藤本 涉	守山市吉身一丁目 11-4	イタリアンレストラン
割烹とワイン エムヴァン	中西 由子	守山市守山一丁目 6-8	和洋食、世界のワイン・チーズの提供等



## 守山商工会議所活用ガイド



### リニューアルし ますます便利に！ 守山商議所の貸会議室いかがですか？

守山商工会議所の貸会議室は全4室。最大200人利用可能な大ホールから定員24人のミーティングルームまで、人数や目的に合わせて利用できます。これを定期的にご利用してロボット教室を開いている、株式会社PC-FLAT代表の重吉幹子さん＝左写真＝に今回は話を聞いてみました。

#### ー「パソコン教室ふらっと」開業から11年。その思いを聞かせてください

重吉さん「機械設計やCADの経験を生かし、職業訓練の講師を経て、パソコン教室をスタートしました。初心者からスキルアップを目指す人まで、老若男女問わず丁寧に個別指導をしています。『昨日できなかったことが、今日できるようになる喜びを感じてもらいたい』と願っています」

#### ーキッズ対象のロボット教室を開校されたきっかけを教えてください

重吉さん「娘や息子たちがブロックが好きで、全国展開をしているヒューマンアカデミーのブロックロボットの教室を知りました。集中してものを作ることは大事と共感。2016年に同アカデミーのフランチャイズのオーナーになり、同教室を開校しました。また2020年に小学校でプログラミング教育が始まることに先駆け、2017年にはプログラミングコースもつくり教えています。子どもたちにとって安心できる第3の居場所になれば…と。ゲームやブロックなど、個々の『好き』を伸ばして成長をサポートしていきたいと思っています」

#### ー定期的に守山商工会議所の貸会議室を利用されていると伺いました

重吉さん「当社店舗が複合施設の2階なので、ロボット教室の指導中、学ぶ子どもたちの元気な足音が階下に響くのがずっと気がかりでした。3年前から、守山商工会議所の貸会議室を利用しています。WEBで空室状況が確認できるのがとても便利！そのまま予約もスムーズにできます。駐車場があるのも大きな魅力です！」

川寄経営支援員 「守山商工会議所のホームページで各貸会議室の写真をはじめ、料金や会場設備、貸し出し備品などをご案内しています。室料は当会議所の会員なら平日の午前



守山商工会議所  
会議室情報のQR

守山商議所の貸会議室＝ロボット教室の様子／提供写真

9時から12時で2750円（定員24人・32人の小会議室）からと割安です。最大50台駐車可能。是非ご利用ください」

#### ー守山商工会議所のイベントでもご活躍されていますね

重吉さん「昨夏は工業部会主催の親子ロボット教室に講師として招かれました。予約申込みが5分で埋まり、その人気に驚きました！守山商議所との縁で事業が広がっていきとてもありがたいです」

#### ー重吉さんにとって守山商工会議所とは？

重吉さん「足を運ばば、この貸会議室のことや補助金のことなど事業の悩みを親切に教えてもらえました。会員事業所の皆さんにも是非相談することをおすすめします！」

川寄経営支援員 「貸会議室については知らない方も多いようです。イスや机などリニューアルを進めていて、空気清浄機も完備、Wi-Fiも無料で使えます。プロジェクターや自立式スクリーン、マイクなど貸し出し備品（オプション）も充実しています。下見ができますので、お気軽に声をかけてください」

（聞き手 守山市民新聞・寺田）

（制作協力／守山市民新聞 ライター寺田・フォト太田）



ブロック好きの2人。ロボットの動きを説明する重吉さんと、熱心に聞き入る川寄経営支援員（左）＝6月30日、パソコン教室ふらっと（梅田町）



#### ロボット＆プログラミング パソコン教室 ふらっと

住所 守山市梅田町 10-11-201  
TEL 077-599-0339  
営業 10:00～18:00  
定休 日 木 祝



「ふらっと」HPのQR

#### お問い合わせ

守山商工会議所 中小企業相談所 指導課まで  
TEL 582-2425 FAX 582-1551

暑中お見舞い  
申し上げます

常議員

会頭



大崎設備工業(株)  
代表取締役  
**大崎 裕士**  
下之郷 2 丁目 5-8  
Tel. 582-3406

副会頭



博善社印刷(株)  
代表取締役会長  
**佐々木 博**  
播磨田町 38-4  
Tel. 582-5050



うかい自動車(株)  
代表取締役  
**鵜飼 重樹**  
今市町 10-4  
Tel. 582-2103

専務理事



守山商工会議所  
専務理事  
**田中 良信**  
吉身 3 丁目 11-43  
Tel. 582-2425



(株)三陽  
代表取締役  
**北村 和成**  
播磨田町 3103  
Tel. 583-1237



旭オイル(株)  
代表取締役  
**森本 藤樹**  
吉身 1 丁目 10-65  
Tel. 582-3078



(株)あいむ  
代表取締役  
**石田 清浩**  
守山 4 丁目 6-11  
Tel. 514-2688



旭化成(株) 守山製造所  
所長  
**友清 正博**  
小島町 515  
Tel. 581-4001



(有)いろは花店  
代表取締役  
**渡辺 年貴**  
守山 3 丁目 24-27  
Tel. 582-2168



(株)魚伊  
代表取締役  
**林 晃司**  
矢島町 978-3  
Tel. 585-2691



(資) 魚和  
代表社員  
**宇野菜保子**  
守山 1 丁目 14-11  
Tel. 582-2242



(株)内田工業  
代表取締役  
**内田 誠**  
播磨田町 1232  
Tel. 583-4174



(株)えんどう種苗  
代表取締役  
**遠藤 秀樹**  
中町 48  
Tel. 583-0272



(株)オフィス・サービス  
代表取締役  
**木村 正治**  
守山 5 丁目 1-8  
Tel. 581-0075



(株)北川建設  
代表取締役  
**黒田 好美**  
石田町 1-1  
Tel. 585-5070



北田電器(株)  
代表取締役  
**北田 欽也**  
梅田町 9-5  
Tel. 582-2264



(株)清原  
代表取締役  
**清原 大晶**  
古高町 477-15  
Tel. 582-2388



サンメディカル(株)  
代表取締役社長  
**中島 祥行**  
古高町 571-2  
Tel. 582-9981



(株)滋賀銀行 守山支店  
守山北支店  
支店長  
**上田 勝一**  
守山六丁目 11-29  
Tel. 583-7701



滋賀中央信用金庫守山支店  
支店長  
**浜松 忍**  
守山 6 丁目 7-16  
Tel. 583-2711





ダイハツディーゼル株守山事業所  
生産調達統括本部長 執行役員  
**増田 貴彦**  
阿村町 45  
Tel. 583-2551



(株)立入造園  
代表取締役  
**立入 一道**  
荒見町 267-1  
Tel. 585-3636



中西建設(株)  
代表取締役  
**中西 壮一郎**  
荒見町 132-1  
Tel. 583-3116



(株)藤本電気商会  
代表取締役  
**藤本 一矢**  
川田町 307-3  
Tel. 582-3257



(有)富綜  
代表取締役  
**西本 篤志**  
阿村町 207  
Tel. 583-7326



丸善自動車工業所  
総務担当  
**田中ひろ子**  
石田町 662-5  
Tel. 585-0037



村田電光(株)  
代表取締役  
**村田 雅彦**  
今宿 3丁目 1-1  
Tel. 587-1700



森田水道(株)  
代表取締役  
**森田 重吾**  
立田町 2395-1  
Tel. 585-2083



守山環整(株)  
取締役  
**権田 五仁**  
洲本町 1215  
Tel. 585-1043



(株)守山新聞センター  
代表取締役  
**太田 義人**  
金森町 512-2  
Tel. 582-2051



守山タクシー(株)  
代表取締役  
**三品 勝裕**  
守山 3丁目 3-44  
Tel. 582-2590



(株)葎本ダンボール  
代表取締役  
**葎本 勝利**  
洲本町 1194  
Tel. 585-1331



(株)三久保商会  
代表取締役  
**三久保清行**  
播磨田町 183  
Tel. 582-3850



関西みらいフィナンシャルグループ  
関西みらい銀行守山・守山駅前支店  
支店長  
**松岡 昭宏**  
守山 4丁目 13-10  
Tel. 582-3711



一正蒲鉾(株)関西工場  
工場長  
**三国屋輝彦**  
古高町 808-33  
Tel. 583-2333



センコー(株)京滋主管支店  
取締役執行役員 京滋主管支店長  
**與倉 克久**  
吉身 5丁目 6-7  
Tel. 582-3911



株平和堂アル・プラザ守山店  
支配人  
**岐部 省一**  
播磨田町 185-1  
Tel. 581-1800



(株)モリヤマスポーツ  
代表取締役  
**相原 道廣**  
古高町 13  
Tel. 581-2000

監  
事  
議  
員





 <p>(有)モンレーブ 代表取締役 <b>中西 隆彦</b> 勝部 1 丁目 4-11 Tel. 583-4116</p>	 <p>株式会社アイランド・ワーク滋賀支店 代表取締役 <b>北野裕一郎</b> 吉身三丁目 14-32 OHビル2F Tel. 583-0037</p>	 <p>株式会社川嶋機械 代表取締役 <b>川嶋 栄司</b> 播磨田町 93-2 Tel. 583-2323</p>	 <p>株式会社クズハタ装飾 代表取締役 <b>葛畑 真一</b> 播磨田町 1661-19 Tel. 582-4376</p>	 <p>JNCファイバース株式会社 常務取締役 工場長 <b>吉田 尚喜</b> 川田町 230 Tel. 582-3575</p>
 <p>鈴木社労士事務所 代表者 <b>鈴木 徹</b> 播磨田町 760-11 Tel. 583-9490</p>	 <p>株式会社第一技研 代表取締役 <b>今村 浩之</b> 山賀町 240-3 Tel. 584-2229</p>	 <p>株式会社ダスキン湖南 ダスキン守山支店 支店長 <b>大橋 一弥</b> 千代町 110-1 Tel. 581-2525</p>	 <p>南井哲税理士事務所 所 長 <b>南井 哲</b> 守山 2 丁目 14-69 Tel. 583-6373</p>	 <p>株式会社アヤハゴルフリンクス 琵琶湖レークサイドゴルフコース 支配人 <b>宇野 弘和</b> 木浜町 2300 Tel. 585-1321</p>
 <p>ヴェール企画 代 表 <b>田中 佳奈</b> 三宅町 50-13 Tel. 583-2020</p>	 <p>株式会社ウンリウウエ 代表取締役 <b>岡村 龍成</b> 吉身 5 丁目 5-13 Tel. 583-5208</p>	 <p>料理 旅館 えり市 代表者 <b>奥野 英樹</b> 赤野井町 1201 Tel. 585-0012</p>	 <p>Auto-ID フロンティア株式会社 代表取締役 <b>杉江 尋幸</b> 杉江町 617 Tel. 551-2020</p>	 <p>(名)クラフトカフェ 建築設計事務所 代表社員 <b>鶴飼 貞夫</b> 吉身 3 丁目 14-32 Tel. 581-3551</p>
 <p>グンゼ株式会社 プラスチックカンパニー 経営管理部 部長 <b>樋川 裕二</b> 森川原町 163 Tel. 585-0251</p>	 <p>湖南石油株式会社 代表取締役 <b>西村 弘樹</b> 勝部 2 丁目 4-6 Tel. 583-5851</p>	 <p>K+ 代 表 <b>長原 賢</b> 古高町 81-1 Tel. 583-3739</p>	 <p>滋賀消防設備株式会社 代表取締役 <b>平城章一郎</b> 大門町 21-2 第 2 宇野ビル 1F Tel. 583-2212</p>	 <p>株式会社滋賀フーズ 代表取締役 <b>水野 茂樹</b> 石田町 240-13 Tel. 599-0012</p>
 <p>シダックス大新東 ヒューマンサービス株式会社 滋賀営業所 所 長 <b>岡田 和也</b> 梅田町 2-1-1 Tel. 514-1244</p>	 <p>神港精機株式会社 滋賀守山工場 取締役工場長 <b>諏訪 和也</b> 三宅町 30 Tel. 583-1234</p>	 <p>(有)第一観光サービス 取締役 <b>田中 尚仁</b> 下之郷 3 丁目 14-25 Tel. 583-6752</p>	 <p>株式会社田中仏壇店 代表取締役 <b>田中 尚</b> 荒見町 306-5 Tel. 585-4523</p>	 <p>(有)中島産業 代表取締役 <b>中島 正和</b> 山賀町 339 Tel. 585-1521</p>



(有)中西木工  
代表取締役  
**中西 憲浩**  
古高町 261  
Tel. 582-3725



林貞治税理士事務所  
代表者  
**林 貞治**  
岡町 261-1  
Tel. 582-8184



(株)PC - FLAT  
パソコン教室ふらっと  
代表取締役  
**重吉 幹子**  
梅田町 10-11-201  
Tel. 599-0339



ピープル社労士事務所  
代表者  
**高井 隆**  
播磨田町 1018-8  
Tel. 514-1930



東出司法書士事務所  
代表者  
**東出 純治**  
守山 6 丁目 17-45  
Tel. 532-3877



(株)風雅  
代表取締役  
**服部 将則**  
梅田町 10-3  
Tel. 514-0550



(株)FEM  
専務取締役  
**新谷 智子**  
下之郷 3-6-20  
Tel. 514-1100



(株)堀井商店  
専務取締役  
**小林 亮一**  
守山 2 丁目 1-30  
Tel. 582-2054



(有)マツヤ  
鉄人工房マツヤ  
代表取締役  
**松谷 悦男**  
木浜町 1868-1  
Tel. 598-1682



馬淵建設(株)  
代表取締役  
**馬淵 勇一**  
今浜町 2780-1  
Tel. 585-2727




(株)みずほ設備工業  
代表取締役  
**今井 貴善**  
水保町 127  
Tel. 585-1462




(有)南出組  
代表取締役  
**南出 誠**  
矢島町 1252-1  
Tel. 585-0895





## もりやま広報支援補助金



PR動画制作

宣材写真撮影

チラシ作成

HPリニューアル

ポスティング

広告折込掲載

etc...

**2次募集**

補助率  
2/3

上限 5万円の  
補助が受けられます!

申請様式等詳細は  
ホームページを  
ご確認ください

**補助対象者**

**補助対象期間**

**2次申請期間**

**採択決定**

**募集件数**

**応募条件**

守山市内に事業所を有する小規模事業者および中小企業  
または滋賀県内に事業所を有する守山商工会議所会員  
である小規模事業者および中小企業等

令和 5年 7月 1日 (土) ~ 令和 5年 12月 31日 (日)

令和 5年 8月 1日 (火) ~ 令和 5年 8月 21日 (月)


令和 5年 8月下旬 (予定)

10~15事業所程度 (※先着順・予算上限に達し次第受付終了)

①原油価格や物価の高騰により落ち込んだ消費や販路を回復させるために、  
**本事業で登録された広報支援事業者と取り組む広報事業**であること

②守山商工会議所が指定した広報に関連したセミナーや講習会等を受講すること

③他の補助金と重複していない事業内容であること

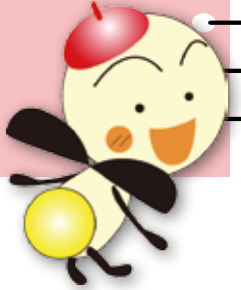




会員事業所訪問

モーリーの

気になる  
事業所



スタッフの皆さんと！

## リーズナブルな価格帯で、トレンド感溢れるネイルデザインを キャンアイドレッシー守山店

**Q** キャンアイドレッシー守山店はどんな事業所ですか？

**A** リーズナブルな価格が魅力のネイルサロンです。ラメグラデーションが2980円（オフ別）で、はじめてネイルをされる方にもオススメです。

他にも様々なメニューをご用意しております。フットネイルはもちろん、トレンドのマグネットネイル、オーロラネイル、デザイン性豊かな定額ネイルやフルアートもございます。

**Q** デザインについて詳しく教えてください。

**A** はい、お客様に対してネイリストが丁寧にカウンセリングを行って決めていきますが、スマートフォンなどで好みのデザイン写真をお見せいただくとデザインの参考にすることもできますので、お気軽にご相談ください。シンプルなデザインも人気ですが、定額ネイルが特に好評です。



デザイン例

**Q** オーナーからひとことお願いします。

**A** キャンアイドレッシー守山店のお客様は主婦層が多いですが客層は幅広く、若い女性から中高年の方まで多くご来店いただいています。リーズナブルな価格でありながら、経験のある技術の高いネイリストがお客様の希望や要望にスピーディーかつ丁寧に応えることを心掛けています。店内は明るい雰囲気です。初めての方も安心してご利用いただけます。皆様の指先を華やかに彩るお手伝いをさせていただきますので、ぜひお気軽にご予約ください！スタッフ一同お待ちしております！



今月の所報（8月号）を持参の方に  
ハンドクリームプレゼント！



### キャンアイドレッシー守山店

オーナー 黒川 勇佑

住所 守山市守山6丁目8-37 竹仁興産ビル202号室

HP <https://beauty.hotpepper.jp/kr/slnH000622349/>

Instagram <https://www.instagram.com/cani.moriyama/>

電話番号 077-596-3350

営業時間 HPをご覧ください。

定休日 不定休



HP



Instagram

キャンアイドレッシー守山店





## Business

## ビジネスコンパス

## COMPASS

専門家による情報発信事業  
by 観光理財部会



## 効果的な販促施策について



### 販促物とは

販促物とは、企業イメージやブランド力の向上、商品・サービスの購買意欲をかき立て売上高をアップするなどの販促施策を行うために必要なツールやアイテム全般のことを言います。具体的なアイテムとしては、チラシやカタログ、ポスター、のぼり、店内POPなどがあります。

### 効果的な販促物の作り方

#### ① 作成の目的を決める

販促物を作る目的は、「ブランド力を向上するため」や「来店客数を増加させるため」などそれぞれの課題に合わせて設定します。

「せっかく販促物を作るのだから」とあれこれ多くの目的を盛り込みたくなるものですが、目的は、できるだけ絞り込んだ方が効果的な販促物となりやすいです。目的がシンプルな方がわかりやすいからです。

例えば、チラシを作る際に「お問合せ件数を30件獲得！」などといった、より具体的に目的を設定すると、掲載内容がシンプルになり発信力が増します。また、後の検証の際にも効果を測定しやすくなります。



#### ② ターゲット（ペルソナ）を明確にする

販促物に接触したお客さまに「自分に対してのメッセージだ」と思ってもらうことが重要です。

そのためには、「誰に」向かって発信するのかが明確にしておく必要があります。今の社会では多くの情報が溢れており、私たちはその情報を取捨選択しながら毎日の生活を営んでいます。したがってお客さまに自分と関係のない情報だと判断されると、頑張って作成した販促物も最初から無視されてしまう可能性が高くなります。また、その判断は一瞬で行なっていることが多いので、幅広い人に訴えかけようとするのではなく、できるだけ具体的に人物像を絞って、「その方」に向けて発信していくことが重要となります。ターゲットを絞ることは、限られた予算の中で効果的な商品・サービスラインナップを実現するのにも繋がりますので、もしまだ自社のターゲットを選定されていないようでしたら、販促物の作成をきっかけに自社のターゲットを明確にしてみたいかがでしょうか。

#### ③ 予算やスケジュール、配布計画、作成するツール・アイテムを決める

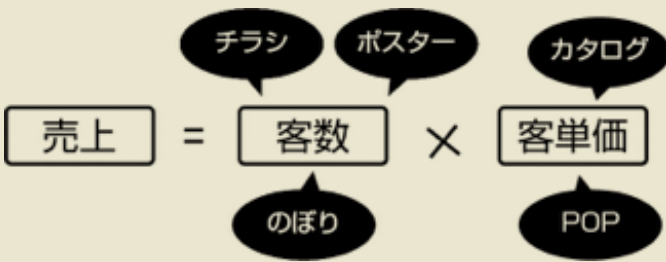
予算やスケジュールに合わせて、自社でデザインするか、制作会社などに外注するかを決定します。最近では、パワーポイントやワードで作成したデータを印刷することが可能な印刷会社も多いので、予算や納期に合わせて柔軟に対応しましょう。配布計画は、目標や目的を達成



するために必要な数と自社の商圈を考慮しながら決定します。

また、作成するツール・アイテムは目的によって異なります。

例えば客数UPを目的とする場合、チラシなどを配布して外からお客さまを呼び込む策を考えますし、客単価アップを目指す時には、店内POPを作成します。



#### ④ デザインやレイアウトを確定する

販促物は「何を発信するのか」が大事です。したがって、発信する内容にデザインやレイアウトが合っているかを考え作成します。カラー、フォント、イラストや写真など、非言語の要素も含め全体で、発信する目的内容を表現します。

また文字原稿については、5W1H(「When:いつ」「Where:どこで」「Who:だれが」「What:何を」「Why:なぜ」「How:どのように」)に沿って整理すると、抜け漏れやダブリなく必要な内容を掲載できます。

#### ⑤ 作成、配布した販促物について検証を行い、次回の販促物作成に活用する

販促物を用いて何かを伝えるには、「必要な場所に」「必要な情報やアイテムを」「タイムリーに提供する」ことが重要です。また、伝えるための説明文は、「価値」「役に立つ」「ワクワク感」でまとめると、伝わりやすいです。お客さまは、価格だけでモノを購入しません。

「魅力(価値)」が決め手になります。そして、伝える

能力を向上させるためには、「振り返り」が重要です。今回の反省点を次に活かし、どんどん魅力的な販促物を生み出していきましょう。完璧な販促物を一気に作るのとはとても難しいので、低予算でチョコチョコ繰り返し作成し、自分のお客さまに刺さる販促物を見つけていきたいです。

### 📦 最適な販促施策を行なっていくポイント

どんなに魅力ある商品・サービスを開発しても、お客さまがその商品・サービスあるいは販売している事業者を認知していなければ、その商品・サービスは存在しないのと同じです。お客さまに「知ってもらう」努力は継続的に行なっていくことが重要です。

最後に販促施策のポイントを3つ挙げました。明日からの販促活動の参考にさせていただければ幸いです。

- ①年間計画を立案し、それぞれの販促活動に予算をつけ、シーズンにあった販促物を作成する。
- ②最初から完璧な作成物を目指すのではなく、低予算でスタートし効果の検証をしながら徐々に進化させる。
- ③単体の販促物で訴求するのではなく「チラシ×SNS×POP×サンプル」など複数の販促施策を組み合わせることで、お客さまとのコミュニケーションを豊かにし、共感を高める。

OI企画室では、経営戦略にマッチしたマーケティング戦略を立案し、それを実践していくためのツールやアイテムのデザイン・開発やブランド力向上をお手伝いしています。お気軽にご連絡ください。



OI企画室 中小企業診断士・グラフィックデザイナー 杉 律子  
〒524-0014 守山市石田町898-5 email sugiritsuko@gmail.com

**トレンド通信****「絶品の有機野菜を支える『部活』の仕組み」**

先日、愛知県の伊良湖岬の近くで春菊やニラなどの野菜を育てている吉田園を訪ねてきました。抗生物質などの薬を与えずに育てた豚のふんから堆肥をつくり、農薬を使わないで野菜を育てることに徹底してこだわっています。地元の高級フレンチレストランのシェフが足しげく通う農園で、その取り組みはテレビなどでも紹介され、ネット直販を通じたファンが全国にいます。

農薬を使わないで野菜を育てるのは、安心・安全という付加価値を生む一方で、雑草や害虫などの駆除や対策に膨大な手間を必要とします。しかもその手間によるコスト上昇分を全て販売価格に転嫁するのは難しいという現実があります。

こうした中で吉田園のビジネスを支えているものの一つに、吉田さんが「部活」と呼ぶ、ボランティアによる雑草取りや害虫駆除などの作業提供の仕組みがあります。近隣だけでなく、名古屋市や東京近郊からこの活動に参加する人が数十人もいるそうです。

部活は基本的に無償参加ですが、お礼にそのときどきの野菜を持ち帰ってもらっています。健康維持のため、ストレス解消のため、子ども連れで参加して食育や自然に触れ合う教育のためなど、参加者の目的はそれぞれ。参加する側も大いに農作業を楽しんでいるそうです。地域の人口が減り、人手不足が慢性化している状況の中、高付加価値なビジネスをつくりたいと考える地方の事業者にとって、多くの示唆がある例だと思いました。

事業者がビジネスを回していくためには、大きく「ヒト、モノ、カネ、情報」の四つの経営資源が必要だとされています。いずれも地方の中小企業には十分だとはいえません。カネについて、例えばクラウドファンディングは、地域外の人からも直接支援を受け付ける仕組みです。ただ、クラウドファンディングでは、サービスを提供する事業者には15～20%程度の手数料を支払う必要があることや、あらかじめ返礼品のコストを見込んでおかなければなりません。人件費をダイレクトに削減で

きる吉田園の部活に比べると、実質的な支援の効果は薄まってしまいます。

部活では、お礼に採れた野菜を持ち帰ってもらっていますが、たくさん採れて余裕のあるものや、少し形が悪くて市場で売りにくいものを使うため、コストはさほどかかりません。そもそも、部活で汗を流すこと自体が、部員にとってのメリットなため、お礼の品を豪華にする必要がなく、事業者のコスト負担は小さくなっています。

人口減少や高齢化によって、地方で人材の手当てはどんどん難しくなっています。物理的な作業を求める人手としてだけでなく、例えば都市部の大企業で培ったビジネススキルを必要な時期だけ、適切なコストで地方に受け入れるための仕組みもいろいろと考えられています。いわばよそ者が地方の付加価値づくりを支える仕組みです。これが成功するために大切なことは「良い関係を生んでいるのはおカネではなく善意」という点だと思います。



日経BP総合研究所  
上席研究員

わたなべ かずひろ  
**渡辺 和博**

日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。



# ITを事例からひも解く

## 「2倍の給与を出せる業界に！ 原価管理の積み重ねで起きた変化」

本連載では、IT経営マガジン「COMPASS」に掲載した全国のIT活用事例をもとに、中小企業の経営において、ITがどのように役立つかを解説していきます。

「給与を上げて社員の待遇をよくしたい」——多くの経営者の願いですが、生産性を高め、適正な利益を確保することが前提となります。

富山県の鉄筋工事業・旭鉄筋では、1つずつ異なる工事が赤字か黒字かを把握するため、原価管理に取り組んできました。コツコツと継続してきた結果、経営基盤を強化することができ、現在は業界全体の待遇改善を目指しています。

「COMPASS ONLINE」から転載します（記載内容は掲載時点のものです）。

### 会社概要

- 旭鉄筋株式会社 ● 設立：2007年（創業は1999年）
- 富山県富山市水橋開発 277-11 富山三郷企業団地内 他に上市工場がある
- 従業員数：5人 ● 事業内容：鉄筋工事業 ● URL：https://www.asahi-tekkin.com/

採用情報に書かれている給与は「月給」制。富山県で鉄筋工事業を営む旭鉄筋は、地域の同業者がまだまだ「日給」で人材募集をしているなか、月給制、さらに週休二日制を導入している。

「受注に波がある建設業では、固定給の場合、仕事が少ないときは経営が苦しくなるリスクもあり、なかなか踏み切れていません。しかし、人手不足が進み他の業界と人材の取り合いになれば、「日給」というだけで、求職者からはじかれてしまうでしょう。業界を挙げての課題なのです」

代表取締役社長の井本秀治氏は、「入りたくなる業界」となるべく、待遇面を整えると同時に学生へのPRコンテンツ、動画など情報発信にも力を入れている。

同社は15年ほど前に、工事の原価を把握するITシステムを導入。日報にその日の業務を記録することからスタートし、独自のシステムを構築した。鉄筋そのものは発注者であるゼネコン（総合建設会社）から支給されるため、鉄筋の加工や工事の人件費、移動の経費などを原価として計算する。「1年が終わるまで利益状況がよくわからない」状態を脱出し、赤字受注の回避を目指した。

こうしたシステムは、スタッフ全員が作業時間等を毎日正確に入力することが前提となる。

「今では現場から戻ったら記録するのが当たり前になりましたが、慣れるまでは時間がかかりました。記録を忘れた人がいるとデータが不正確になりますから。途中、諦めそうになったこともあります。顧問をお願いしているITコーディネータの方が、都度、『何を実現するために原価管理システムを導入したのか』を確認してくれたのが大きかった」と井本社長は振り返る。

原価管理を徹底してからは、データをもとに価格交渉を行うこともある。「ただお願いするよりも、数字で詰めていくと納得していただけます」という。

社員に毎月安定的に給与を支払うには、どんぶり勘定ではなく、適正な利益を確保していくことが欠かせない。「目的」に向かってシステムを使い続けてきたことが、旭鉄筋の力になっている。

さらに、工事の見積書を出すための積算（工事に関わる材料や人などの費用を積み上げる）作業の効率化を図るため、アーキテック社の「拾之助」を導入した。

鉄筋工事の図面情報に基づいて寸法等を入力すると、積算に必要な部材を拾い出して重量などを自動積算するソフトウェアだ。導入後は、見積書の作成時間を以前の5分の1に短縮できた。

「高度経済成長期は、職人の給与は高かったのです。建設業は今の1.5倍、2倍の給与を出せるような業界でありたい。そこを目指しています」

井本社長は、さらなる成長と業界全体の待遇改善を目指し、鉄筋を加工する工場の拡張なども検討しながら、コツコツと「攻めの経営」を推進している。

## 事例からヨミトル

- 受注一つひとつに対して、利益を把握するためにITシステムを活用し、原価管理をしておきましょう。次の見積作成や交渉に役立ちます。
- システム導入のときはもちろん、運用に成功に導くためにも、ITコーディネータなど専門家の活用は有効です。
- 魅力ある職場・職種として選ばれるために、取り組むべき優先課題を見いだしましょう。



IT経営マガジン「COMPASS」  
編集長

いしはら ゆみこ  
石原 由美子

教材編集や講師業を経て、リックテレコム入社。情報処理技術者試験の書籍編集、モバイル分野の雑誌編集を担当した後、IT経営マガジン「COMPASS」https://www.compass-it.jp/の編集に携わる。中小企業支援機関・支援者と連携しながら、中小企業が主体となる等身大のIT活用をテーマに、全国の事例を取材し、伝えている。各地の商工会議所においても、IT活用事例・DX入門等のセミナーを担当。

● スマホで完結！  
● 今すぐ使える  
● 写真講座 



基本編 ②

前回の記事では「①写真を撮る目的を持つ！」、「②撮影前にはスマホのレンズを拭こう！」、「③気軽に何枚も撮ろう！」をテーマにお伝えしましたが今回はスマートフォンのカメラ設定や構え方についてご紹介します。どれも今すぐ実践することができる簡単なものですので是非取り入れてみてください。

①カメラ設定でグリッド線を表示させるようにするグリッドは、写真をよりバランスよく撮影するための補助線のことです。スマートフォンのカメラ設定でグリッド線を表示するようにしましょう。この線を基準にして、被写体や要素を配置することで、垂直や水平のバランスを整えることができます。特に建物や本、水平線などいわゆる「まっすぐな形のもの」を撮影するときには線に合わせて撮影すると歪みのない写真になるのでオススメです。機種にもよりますが、設定アプリ→カメラ→グリッドの順で設定できることが多いです。

この画面を3つの縦線と3つの横線に分割している線が「グリッド線」です。写真を撮るときの構図づくりにも役立ちます。▶



②ブレを起こさないために撮影時には意識的に脇をしめる

スマートフォンでの撮影は三脚などを使って固定していない限り、一眼レフカメラ等に比べて軽いため手ブレが起こりやすい傾向があります。手ブレを軽減するためには、脇を締めて安定させることが重要です。脇を締めてしっかりスマートフォンを握ることで手の震えが軽減され、シャッターチャンスでのブレを減らすことができるので試してみてください。慣れないうちは脇に本や薄い物を挟んで固定する方法も効果的です。また、基本的なことですが、慌てて撮影することも手ブレに繋がりますので、1枚1枚丁寧に撮影することも忘れずに心がけてください。



これらのポイントを意識しながら撮影することで、スマートフォンでの写真撮影の品質を向上させることができます。基本がしっかりしていないといくら素敵な商品や風景があっても良い写真は撮れません。少しずつ着実にレベルアップしていきましょう。

今回は「光（ライティング）」についてお伝えします。また併せて簡単なレフ版の作り方もご紹介します。今月号表紙のもーりーもレフ版を駆使して撮影しているように見えますが・・・？実はこのレフ版の置き方は間違っていて、光を反射させるように（今回の場合、逆の位置）置くのが正解です。詳しくは次回記事にて説明しますので是非お読みください。



市内事業者の皆さまへ

## 守山市障害者就職フェアの参加事業者を募集します

令和6年4月以降、障害者の法定雇用率が段階的に引き上げられます。  
社内での障害者雇用を検討している事業者や採用希望の事業者は、この機会に積極的にご参加ください。

開催日：10月13日（金）

場 所：守山市民ホール 小ホール

### ● 内 容 ●

第1部のみ参加も可！

第1部：障害者雇用支援制度セミナー（午後1時から）

障害者を雇用したときに活用できる助成金や、雇用後までフォローする人的支援制度についてご説明します。

障害者雇用の事例や、社内の受入態勢の整え方についても、ご紹介します。

第2部：求職者との面接会（午後2時30分から）

求職中の障害者との出会いの場です。採用面接、仕事の説明を通して、障害特性や配慮事項について直接話し、人材獲得していただく機会です。



参加費：無料

申 込：9月4日（月）までに商工観光課へ申込。

※第2部への参加は、9月8日（金）までに商工観光課とハローワークへ申込。

ハローワーク草津（☎562-3720（31#））

問い合わせ：守山市商工観光課 ☎・☎（582）1131 FAX（582）6947

メール shokokanko@city.moriyama.lg.jp

会員限定  
要予約

## 税理士による無料相談サービスを受けませんか？

「経理業務をやっているけれど正しいのかわからない」

「普段の自分の仕訳が合っているのかが不安」

「経理ソフトを導入したいけれど何をすればいいのかわからない」

「自分の事業ではインボイスを導入すべき？」

そんなお悩みをお持ちではありませんか？

守山商工会議所では会員限定で税理士による税務相談、経理相談を無料で受けることができます。

お電話でご予約の上、守山商工会議所までお越しください。



ご予約・お問合せ先 守山商工会議所 中小企業相談所 TEL:077-582-2425





ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介!

本のがんこ堂がオススメ! ビジネススキルアップ本



書名: とにかく仕組み化

著者: 安藤 広大

定価: 1760円(税込) 版型: 四六判・320頁

ISBN: 9784478117743 出版社: ダイヤモンド社

内容紹介:

「理不尽なルールが多すぎる」「同じミスが何度も起こる」「部下に仕事を任せられない」・・・。  
あらゆるリーダーの共通の悩みにこたえる一冊が登場しました。  
失敗が起こったり、会社の目標が未達だったときに、現場の人に向かって「頑張れ」という精神論ばかり繰り返していませんか？  
何か問題があったときに仕組みによって解決するという「仕組み化」の考え方をもとに、ルールによって職場の問題を解決していく方法を徹底紹介していきます。  
同じ著者の「リーダーの仮面」「数値化の鬼」と合わせて読めば、仕事に本当に必要なことは何なのかがはっきりと見えてくるはずです。

本のがんこ堂 上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ!

本のがんこ堂守山店  
守山市古高町福田 393-19  
営業 9:00 ~ 21:00 年中無休  
TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

本のがんこ堂守山駅前店  
守山市勝部一丁目 1-21-101  
営業 10:00 ~ 21:00 休日曜・祝日  
TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo  
守山市守山五丁目 3-17 守山市立図書館内  
営業 10:00 ~ 18:00 休 図書館定休日に準ずる  
TEL 077-514-8225

## 守山市金融協議会

滋賀銀行  
滋賀中央信用金庫  
レーク滋賀農業協同組合

関西みらい銀行  
京都信用金庫  
京都銀行

中小企業経営者のみなさまへ

国が準備したセーフティネット  
安心の材料をご提供します。

詳しくは、ホームページまたはパンフレットをご覧ください  
共済相談室 TEL. 050-5541-7171  
【受付時間】 平日 9:00~17:00

### 小規模企業共済制度

●制度の特長

- 1 経営者のための退職金制度  
小規模企業の個人事業主(共同経営者を含む)または会社等の役員の方が商業や退職後の生活資金、事業再建資金をあらかじめ準備しておく共済制度です。
- 2 掛金は全額所得控除  
掛金は、全額が「小規模企業共済等掛金控除」として、課税対象所得から控除できます。
- 3 受取時も税制メリット  
共済金の受取は、一括の場合は「退職所得控除」、分割の場合は「公的年金等の雑所得控除」です。

他にもこんな特徴があります。

- 契約者貸付けの利用が可能  
契約者(一定の資格者)の方は、緊急時や災害時などに専業資金等の貸付けが受けられます。
- 共済金の受給権は差押禁止  
共済金・解約手当金の受給権は、国税等滞納の差押え以外は差押禁止債権として保護されます。

### 経営セーフティ共済

●中小企業倒産防止共済制度の特長

- 1 掛金の10倍の範囲内で最高8,000万円まで貸付け  
「回収困難となった売掛金債権等の額」と「掛金総額の10倍に相当する額(最高8,000万円)」のいずれか少ない額となります。償還期間は共済金の貸付金額に応じて5年~7年(償還期間6か月を含む)で毎月均等償還です。
- 2 貸付条件は無担保・無保証人  
共済金の貸付けは、「無担保・無保証人」「無利子」です。ただし、共済金の貸付けを受けますと貸付額の10分の1に相当する額が預み立てた掛金総額から控除されます。
- 3 掛金は税法上掛金(法人)または必要経費(個人事業)に  
掛金月額は、5千円~20万円の範囲内(5千円単位)で自由に選べます。

**チャットボット**  
なほ  
24時間・365日  
お問い合わせに  
お答えします

加入資格・手続きについてのご質問をチャットでご回答いたします。  
詳しくは右記のQRコード又はホームページからご確認ください。

加入・掛金のご質問はこちらをクリック  
24時間いつでもチャットで質問可能です

小規模共済 検索

加入・掛金のご質問はこちらをクリック  
24時間いつでもチャットで質問可能です

経営セーフティ共済 検索

2021.8