

儲かる 使える 損しない ビジネスに役立つ情報をお届け！

# あすのたね

10

October 2023  
No.449

守山商工会議所 もりやま商工ジャーナル

## 10月は「滋賀県小さな企業応援月間」です！

(詳細は14頁をご覧ください)



### 滋賀県ちいさな企業応援月間

～地域で活躍する小規模企業をはじめとする中小企業を応援します！～



特集

02~05

## 「地方」に商機あり インバウンド市場と地域活性化(前編)

～今、市場を誘致するために知っておきたい9つのポイント～

相談無料です。お気軽にご利用ください。

●予約制

法律相談

日時：10月27日(金) 10:00～(30分単位)  
相談員：平柿法律事務所

事業承継  
等相談

日時：10月19日(木) 10:00・11:30・13:00・14:30  
相談員：滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

知的財産  
等相談

日時：10月11日(水) 13:30・14:30・15:30  
相談員：INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート

フリーダイヤル 0120-100-227

上記相談のお申込みお問い合わせは

指導課まで TEL 077-582-2425

## TOPIC

- 08 守山商議所の経営相談事業  
『省エネ診断』で固定費を削減！  
株式会社藤永環境設計 × 上田経営支援員
- 09 どんな年代の方でも快適なヨガライフを  
ヨガスタジオぼっこ守山モリーブ店
- 10 課税事業者になるかどうかの判断、  
メリット、デメリットについて  
アークグロー・パートナーズ税理士法人  
代表社員 國松 慶太氏



# 「地方」に商機あり インバウンド市場と地域活性化 ～今、市場を誘致するために知っておきたい9つのポイント～

前編

新型コロナウイルスの鎮静化に伴い、日本を訪れるインバウンドが急増しています。JNTO 日本政府観光局の発表によりますと、7月の訪日客数は232万600人と、過去最高だった2019年7月（299万人）の77.6%までに回復しました。特に欧米豪では最多の米国は2019年比26.7%増と好調に推移しており、米国人の訪問が多い京都の隣県である滋賀への経済波及にも期待したいところです。そこで今回、地方創生の切り札となり得るインバウンドに着目し、インバウンドの意義やインバウンド需要を取り込むヒントについて事例の紹介とともに解説します。

## はじめに

予期せぬパンデミックが私たちに与えた大きな影響、その大きな要因は人流が途絶えたことです。

今、急速に人口減少がおきている日本は、交流人口が自然減少することを意味しています。

既にはじまっている労働力不足、少子高齢化による消費力の減退に向けた対策が必要です。

そうした経済対策の切り札として観光立国を掲げ取り組まれる観光施策。そこで急成長をしているのがインバウンド市場です。とは言え、都市部の経済に恩恵を与えても地方に対してはまだ不十分と言えるでしょう。

今回はその成長を続けるインバウンド市場に取り組むための基本的なポイント9つを2回に分けてお送りします。

## ポイント1 インバウンド市場に取り組む意義を考える

普段のセミナーや個別支援でも先ずお話ししていることは、インバウンド市場に取り組む「意義」「目的」です。

国が推進する目的はもちろん経済対策であり、その最大の動機は急速に進行する人口減少であります。少子高齢化、生産人口の減少は地方から徐々に経済を衰退させます。

一次産業から三次産業まで関わる観光産業について「観光は裾野が広い産業分野」と言われます。例えばホテルなどは1軒に対して数十社ものサプライヤーが存在します。また、観光産業の資源は地域が有する自然や歴史文化、地場産業等と言えますから、大規模投資が必ず必要ということもありません。

セミナーで用いる資料の中の1ページ



MTBSインバウンド市場セミナー

© 森田観光ビジネスサポート インバウンド市場セミナー資料より

先般、政府が旅行支援をしてきたのも旅行会社や鉄道、ホテルだけではなく幅広い産業への経済効果を考慮したものでしょう。

## ポイント2 訪日客数と消費の規模感を知る

2019年（コロナ前）の訪日外国人旅行者数と観光消費額

- ①訪日外国人旅行者数 3,188万人
- ②訪日外国人旅行消費額 4兆8,135億円

以上の2019年の数字が過去最大の数字であり、今後の対比や目標の元となる数字です。

訪日外国人旅行者数は、この6年間で3倍もの成長を遂げ、観光消費額は7年間で4倍に成長しました。

インバウンド消費は「輸出」と言えます。4兆9千億円という数字は「対世界主要輸出品」（財務省貿易統計）の金額において自動車に次ぐ金額であり、半導体電子部品や自動車の部品等を上回る日本の基幹産業に成長したと言えるでしょう。大企業でなくとも小さな商店でも可能な輸出産業と言えるでしょう。

国においては、新たに「訪日外国人旅行者数を2019年水準に戻す」「訪日外国人旅行消費額を5兆円にする」ことを当面の目標としました。現在、訪日客数は2019年に対して6～7割に回復。唯一滞っていた中国の団体旅行も解禁されましたので十分に現実的な数値となりました。

## ポイント3 「訪日している国・地域」と「訪問先」

「訪日している国・地域」を見ることで大まかな訪日客のボリュームをイメージしましょう。

### 訪日客数の多い順

1位～4位	①「東アジア」4つの国・地域 (中国、韓国、台湾、香港)
5位～7位	②アメリカとオーストラリア ③タイ
8位～12位	④東南アジア各国
13位～19位	⑤欧州各国 (+カナダ)

最も訪日客が多いのは、上位1位～4位の東アジアで全体の7割を占めます。

欧米豪の国では、日米間の旅客流通が古く成熟しているアメリカと、日本と時差が少ないオーストラリアが多いのが特徴です。タイは常に東南アジアトップであり、欧州で最も多いのは英国、次いで、フランスです。

各国・地域別の詳細の数についてはJNTOのWebサイト等に詳しく掲載されていますので一度ご覧下さい。

★参考…JNTO 日本政府観光局「訪日外客統計」<https://www.jnto.go.jp/>

次は、日本での訪問先（都道府県別の訪問率）で、訪日客が多く集まる地域を見てみましょう。

## 2019年 都道府県別訪問ランキング（色つきは関西）

国・地域	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
全体	東京都	大阪府	千葉県	京都府	奈良県	愛知県	福岡県
アメリカ	東京都	千葉県	京都府	大阪府	神奈川県	広島県	奈良県
フランス	東京都	千葉県	京都府	大阪府	神奈川県	広島県	奈良県
豪州	東京都	千葉県	大阪府	京都府	広島県	長野県	神奈川県
中国	大阪府	東京都	京都府	千葉県	奈良県	愛知県	静岡県
韓国	大阪府	静岡県	東京都	千葉県	京都府	北海道	大分県
台湾	東京都	千葉県	大阪府	京都府	沖縄県	北海道	奈良県
タイ	東京都	千葉県	大阪府	京都府	北海道	山梨県	愛知県

JNTO 日本の観光統計データより抜粋してまとめ

欧米豪各国との就航路線があるのは「成田」「羽田」「関西」の3空港のみであり、この3都市は自然と滞在地となります。関西では京都、奈良の訪問率が高いことが解ります。但し、奈良は日帰りが多い調査結果があります。

やはり京都府は国・地域にかかわらず訪問率が高いですが特に欧米豪の訪問率が全国でも高い場所です。

2019年の「京都府」の外国人延べ宿泊者数 順位

(赤字は欧米豪)

1位	2位	3位	4位	5位
中国	米国	台湾	豪州	英国
6位	7位	8位	9位	10位
韓国	フランス	香港	イタリア	スペイン

「地方」については各県の「地方空港」にアジア圏との定期便が就航しているところがあり、期間限定のチャーター便も運航することがあります。特にチャーター便は、海外の旅行会社がキャンペーンを張って販売強化をしますので地方へダイレクトに多くの旅客が往来しています。(九州や山陰、北陸、北海道など)

★参考…JNTO日本の観光統計データ <https://statistics.jnto.go.jp/>

訪日外国人旅行 一人当たりの消費額 (2019年)

順位	国・地域	一人当たり消費額(約)
1位～4位	オーストラリア、英国、フランス、スペイン	24万円～22万円
5位	中国	21万円
6位～7位	ドイツ、イタリア	19万円～20万円
8位～10位	米国、ロシア、カナダ	18万円～17万円
11位以下	ベトナム、シンガポール、香港等 アジア各国地域	7万円～17万円

観光庁 訪日外国人の消費動向 2019年 年次報告書

ポイント4 旅行消費額とその特性

2019年の訪日外国人の旅行消費額 4兆8,135億円の中身について知っておきましょう。

旅行消費額の多い国・地域 (2019年) 上位の国・地域

順位	国・地域	旅行消費額(日本国内の消費)
1位	中国	1兆7,704億円
2位	台湾	5,517億円
3位	韓国	4,247億円
4位	香港	3,525億円
5位	米国	3,228億円

観光庁 訪日外国人の消費動向 2019年 年次報告書

やはり訪日客数が多い東アジアが上位を占め、上位5国・地域で消費額全体の7割を占めます。中国の「爆買い」は転売目的(いわゆる転売ヤー)として中国政府が規制を実施。その後全体の消費額が落ちたものの、現在でも全体の消費を牽引しています。富裕層の多さも一因ですが、品質の良い日本製品に高いニーズがあるようです。

次は「一人当たりの消費額」を見てみましょう。

一人当たりとしては欧米豪各国が高単価な消費を行っていることは明らかです。こちらには掲載していませんが、費目別では「買物代」は中国が突出して多い(10万円以上)ですが、欧米豪では「宿泊費」や体験プログラムや入場施設などの「娯楽・サービス費」に多く消費しています。欧米豪だからといって高単価なお土産を買うか?とすればそうでもないかもしれません。正にモノからコトなのでしょう。

しかし、視点を変えて計算をすると気が付くことがあります。インバウンド消費に関するデータは日本に滞在する全日程の総額で表されていますが、そもそも日本に滞在する「泊数」は国・地域によって大きく異なります。大まかに言えばアジアの国・地域の平均泊数は6泊前後、それに比べ欧米豪諸国はほとんどが12泊以上とほぼ倍となります。私たち個々の地域や事業者としてはやはり「泊数が違うなら1日あたりの消費はどうなのか?」ということが気になります。そのことから、主な国・地域の1人当たり消費額総額を平均泊数で割り、計算上ですが「1日当たりの消費額」を出してみました。そのトップ5は以下の通りです。

## 訪日外国人旅行 1日当たりの消費額 (2019年)

順位	国・地域	1日当たりの消費額
1位	中国	28,781円
2位	香港	25,147円
3位	英国	20,128円
4位	オーストラリア	19,463円
5位	台湾	19,040円

いかがでしょうか、欧米豪は消費額がアジアの倍もあるからなにもかも高単価商品やサービスが売れるとも限らないでしょうし、東アジア客も1日当たりでは欧米豪に匹敵する消費をしていることが解ります。

訪日に慣れた東アジアからのリピーターは2、3泊で定点に宿泊して過ごす人たちも多いでしょうが、訪日客全体では基本的に各地を移動しながら日本に滞在しています。つまり、各地域においては滞在期間の中の1日や2日を過ごすということになるわけですから、総額だけにとらわれず、1日当たりの消費についても意識する必要があります。

滋賀県にもまずは訪日全体の絶対数が多い東アジアのお客様が既に訪問していると思いますから、それらのお客様に向けても様々な業種で市場に取り組んでみるのもよいと思います。

皆さんの商品やサービスの単価はどのようなものでしょうか？ターゲットとする市場のニーズや嗜好を知るために役立つ詳しいデータを観光庁が毎年、調査、発表しています。是非、研究してみたいはいかがでしょうか。

★参考…観光庁 訪日外国人消費動向調査(メニューの統計情報・白書から)  
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/index.html>



今回は市場の基本として大切な数字に関するお話が中心となりました。次回は、もう少し具体的に滋賀県や守山市がインバウンド市場とどのように関わっているのか？ということをお話したいと思います。また、滋賀県にはその誘致の可能性もありながら、まだまだ来訪が少ない欧米豪の訪日客の流通についても業界の仕組みを含めてお話し致します。

## 森田 英一

森田観光ビジネスサポート  
 代表  
 「集客できる人材と現場づくり」のコンサルタント  
 滋賀県商工会議所連合会  
 エキスパートバンク 登録  
 専門家



京都市生まれ、滋賀県育ち、現在大津市在住。長年に亘り「ホテル」「メディア制作会社」「体験アクティビティ会社」において国内外の観光ビジネスを経験。その後、森田観光ビジネスサポートを設立する。

ホテルをはじめとした民間事業者の他、DMO、自治体、観光協会の公務事業にて業界のBtoB流通から国内市場のWeb活用まで一貫通貫で支援を行う。特に精通するインバウンド市場に向けた商品、現場、人づくりに実績。

新版「京都、奈良、琵琶湖」自転車散歩(山と溪谷社共著/滋賀県のコース設定と解説、コラム担当)

第10回観光に関する学術論文(APTEC)「東アジア訪日旅客誘致における実務レベルのマーケティング」入選

URL <https://moritakankobiz.com/>



## 10月のスケジュール

1	日	サービス部会動画コンテスト応募受付開始
2	月	
3	火	正副会頭会議
4	水	
5	木	Instagram 実践講座 第4回
6	金	
7	土	
8	日	
9	月・祝	スポーツの日
10	火	常議員会 サービス部会経営講演会
11	水	
12	木	
13	金	
14	土	
15	日	
16	月	ブランディング個別相談
17	火	↓
18	水	五部会合同ゴルフ大会
19	木	
20	金	
21	土	
22	日	珠算検定・暗算検定
23	月	
24	火	
25	水	人手不足時代の採用戦略セミナー 工業部会 守山市新庁舎見学会と商工観光課との懇談会
26	木	
27	金	
28	土	
29	日	
30	月	
31	火	商業部会 守山市新庁舎見学会と市長懇談会 サービス部会動画コンテスト応募受付終了



## 秋の健康診断のご案内



会員事業所の福利厚生の一環として各種検診を特別料金で実施しています。  
事業主様や従業員様、そのご家族様の健康管理にぜひご利用ください！

**日時** 11/17 (金)※午前のみ 11/20 (月) 11/22 (水)

**会場** 守山商工会議所

お申込み、詳細は折り込みチラシまたはHPをご覧ください

<https://moriyama-cci.or.jp/2023/09/01/2023akikensinn/>



優秀作品には  
豪華特典も！



サービス部会主催

## ショート動画 2023 コンテスト 作品募集！

商品、サービス、スタッフなど「自社の魅力」をショート動画にして応募しよう！  
応募するだけでもメリットたくさん！

- 映像のプロによる審査とワンポイントアドバイスを受けられます！
- 応募作品を守山商工会議所がPRします！  
(SNS・デジタルサイネージ他)



応募・詳細

折り込みチラシまたは守山商工会議所HPをご覧ください。

## 案内所からのお知らせ



## ハロウィンイベント開催！

「おばけをつつて、おかしをゲットしよう！！」

**日時** 令和5年10月29日 (日)

10:00 ~ 16:00

**場所** 守山市駅前総合案内所  
2階フロア

**対象** 小学生以下



詳しくは守山市駅前総合案内所にお問合せください。



TEL:077-514-3765

HP <https://pc-moriyama.jp/>

会議・イベント 開催 報告

役員会・総会 部 部会 青 青年部 女 女性会 他 その他（セミナー等）

部

観光理財部会 Instagram 実践講座第 2 回、第 3 回  
8/24（木）・9/14（木）

講師：  
株式会社いと 代表取締役 山崎 いずみ 氏（第 2 回）  
コアラムシ 吉村 あこ 氏（第 3 回）

観光理財部会の DX 推進事業として Instagram 実践講座を実施しました。第 2 回講座ではアカウントの運用方法や Instagram 独自のアルゴ



リズムについて、第 3 回では投稿デザインの基本やデザイン制作ツールである Canva について講義いただきました。10/5（木）には今までの総復習として第 4 回目の講座を開講しますので、是非ご参加ください。

部

建設部会 令和 5 年度守山市地震災害総合訓練  
8/27（日）

建設部会 土木委員会および造園委員会は守山市地震災害総合訓練に参加し倒木除去訓練を実施しました。



▲倒木を処理する参加者ら

訓練では災害による倒木を想定しチェーンソーを使い、倒木を処理しました。

部

工業部会 旭化成株式会社・守山商工会議所工業部会 共催  
「善ちゃんのサイエンスショー」と「市内企業展示会」  
8/28（月）開催

工業部会では、旭化成株式会社と工業部会の共催により、テレビや全国各地の科学ショーで活躍する善ちゃん（北沢善一さん）を講師にサイエンスショーを開催しました。



▲空気砲を飛ばす善ちゃん（北沢善一さん）と歓声をあげる子供たち

守山市民ホール小ホールが午前の部・午後の部ともに満席に近い状態となり、午前午後合わせて親子約 550 名に参加いた



▲市内企業展示会では体験コーナーも

いただきました。ペットボトルを宙に浮かべる実験や、白い煙を飛ばす空気砲の実験等に会場の子供たちからは大きな歓声が上がりました。

また、市民ホールエントランスでは市内に事業所のある企業 6 社の企業展示を行いました。企業展示コーナーでは体験ブース等も設け、子供たちが楽しみながら市内の企業を知る良い機会となりました。



新入会員紹介コーナー 新しい会員さんです。共に、がんばりましょう！（敬称略）

事業所名	代表者名	所在地	業 種
関西ライフクリーン	柳瀬 優人	野洲市小篠原 481-35	エアコン・ハウスクリーニング
株式会社ドリームアシスト滋賀	堀部 一頼	守山市浮気町 321-16 サンシャインビル 301	労働者派遣事業・有料職業紹介事業
カービューティーサロン リボン滋賀店	横山 棕祐	守山市下之郷 1-7-6	車のコーティング、車の修理
enoki.net	榎 光一	守山市二町町 18-2	制御電子機器及び機械の開発設計等
Do you 農?	今井 由莉	守山市	農業・野菜の魅力を発信するコンテンツの開発や企画支援等

守山商工会議所活用ガイド

## 守山商議所の経営相談 『省エネ相談』で固定費削減！

世界的な課題となっている脱炭素化。その先行として、守山商工会議所は省エネに取り組む会員事業所を無料経営相談の一つ『省エネ相談』でサポートしています。「省エネは、事業所の固定費削減にもつながっていきます」と話す上田正法経営支援員＝守山商工会議所中小企業相談所所長。この相談の専門家は省エネ環境診断士の藤永剛史さん＝播磨田町の株式会社藤永環境設計・代表取締役社長、右写真。今回お二人に詳しく話を聞きました。



### —省エネ環境診断士の仕事について教えてください

藤永さん「まず依頼をいただいた事業所の施設内エネルギー使用状況を専用の機器で測定し把握します。数値を報告するだけでなく診断した上で私が気づいた点を伝え、どうしたらいいかという提案をすることが一番大切だと思っています。今あるものを有効活用したり、少しの工夫でコストを抑えられたりします」

上田経営支援員「藤永さんは、『ここもこうしたら相乗効果が得られるよ』と親身になって提案してくれます」

### —守山商工会議所の『省エネ相談』お勧めのポイントは？

上田経営支援員「『効率の上がる設備に変えたい』『省エネを考えたい』など会員事業所の声を専門家の藤永さんにつないでいます。また設備の老朽化で新たな投資にちゅうちょされている人にも、この相談をおススメしています。藤永さんはオールラウンダー。丁寧にわかりやすく説明し、トータルプロデュースしてくれます。一般論ではなく、専門家の目線で『あなたの場合は…』と導いてくれるので、改めて気づくことがあるはずです！」

藤永さん「お金をかけなくてもいいところ、お金をかけたほうがいいところをきちんと提案していきます。前者でいうと、例えば空間を仕切る工夫『ゾーニング』などを提案します。後者には、市や県の補助金（※）もあるので気軽に相談ください」

### —守山商工会議所でも省エネに取り組んでいると伺いました

上田経営支援員「はい。藤永さんのアドバイスで、10年前から事務所の節電対策に『デマンド監視システム』＝右写真＝を設置しています。電気を使いすぎるとモニター画面が通常の緑色からオレンジ色になり、最終は赤色に変わるんです。これが警報となり、エアコンを一時的に止めるなど職員の節電意識が大きく高まりました。年間の電気代がかなり節約でき、驚きました！」



提供写真

藤永さん「『エネルギーの見える化』と呼んでいますが、大事なことです。こうすることによって省エネに取り組みやすくなります。結果が出ると『次は何をしようか』とつながり、省エネが広がっていきます。CO2削減に皆で貢献しましょう！」

※守山中小企業等省エネ・再エネ設備導入促進補助金のページ・QRコード →



※省エネ・再エネ等設備導入加速化補助金（滋賀県産業支援プラザ）のページ・QRコード →



（聞き手 守山市民新聞・寺田）  
制作協力／守山市民新聞



「環境問題は大きなテーマだけど、まずは身の周りから」と話が尽きない藤永さんと、上田経営支援員（左）  
＝9月5日、守山商工会議所の会議室



### 株式会社藤永環境設計

住所 守山市播磨田町 155-57  
TEL 090-3673-4931  
営業 8:30～17:00  
定休 土日祝  
Email fed.aione@outlook.jp

お問い合わせ  
守山商工会議所 中小企業相談所 指導課まで  
TEL 582-2425 FAX 582-1551



どんな年代の方でも快適なヨガライフを

## ヨガスタジオぼっこ守山モリーブ店

**Q** ヨガスタジオぼっこはどんな事業所ですか？

**A** 何歳からでも始められる女性専用のヨガスタジオです。小学生向けのキッズヨガ、マタニティの方も安心して楽しんでいただけるマタニティヨガなど、豊富なプログラムを選んでいただけます。また、ヨガインストラクターの資格としての世界的な資格でもある全米ヨガアライアンス RYT200 インストラクター正規認定校でもありますので、初心者の方からインストラクターを目指す方まで幅広くご利用いただいております。



**Q** オーナーインストラクターからひとこと。

**A** 10月キャンペーンとして入会金、登録料が無料です！さらにヨガマットとヨガラグをプレゼントしており

ますので、是非体験レッスンからお気軽にお申込みください。インストラクター全員が全米ヨガアライアンス RYT200 を保持しており、質の高いレッスンを提供しております。「身体が固い私にも大丈夫？」という方も大丈夫です！プロップス（補助具）を上手く使ってヨガを楽しんでいただけますよ！モリーブ2Fのスタジオでお待ちしております！



モリーブ2Fなので  
お買い物ついでにも！

### ヨガスタジオぼっこ守山モリーブ店

**代表** 中井 香菜

**住所** 滋賀県守山市播磨田町 185-1

**HP** <https://molive.yoga/>

**ig** [https://www.instagram.com/bokko\\_molive/](https://www.instagram.com/bokko_molive/)

**TEL** 077-598-5884

**営業** 10:00~20:00



HP



instagram



# Business

## ビジネスコンパス

# CMPASS

専門家による情報発信事業  
by 観光理財部会



## 課税事業者になるかどうかの判断、メリット、デメリットについて



いよいよ10月1日よりインボイス制度が始まります。今回は現在、消費税の免税事業者の方が課税事業者になるかどうかの判断や課税事業者になった時のメリット、デメリットについてお伝えしていきたいと思ます。

まず、消費税制度のおさらいからです。下図のように消費税は売上に係る消費税額（預り消費税）から課税仕入等に係る消費税額（支払消費税）を差引して納付額を計算します。インボイス制度はこの課税仕入等に係る消費税額（支払消費税）についての改正になります。

**計算方法**

$$\text{消費税額} = \text{課税売上げに係る消費税額} - \text{課税仕入等に係る消費税額}$$

（売上税額） （仕入税額）

※ 消費税額は、税率ごとに区分して計算する必要があります。

**仕入税額控除の要件**

	～令和5年9月 【区分記載請求書等保存方式】	令和5年10月～ 【適格請求書等保存方式】 (インボイス制度)
帳簿	一定の事項が記載された帳簿の保存	区分記載請求書等保存方式と同様
請求書等	区分記載請求書等の保存	適格請求書（インボイス）等の保存 <b>ここが変わります</b>

※国税庁より

### 課税事業者になるかどうかの判断

現在、消費税の免税事業者の方で課税事業者になるかどうかについて一つの大きな判断基準は、売上先がインボイスを必要とするかどうかです。売上先が一般消費者や免税事業者、簡易課税制度を選択している又は2割特例により申告する課税事業者である場合には、相手方がインボイスを必要としないため免税事業者のままでも取

引への影響は少ないと考えられます。また、上記以外の課税事業者である売上先は、仕入税額控除のために貴社が交付するインボイスの保存が必要ですが、制度開始から6年間は、免税事業者からインボイスの交付を受けられずとも、仕入税額の一定割合（80%、50%）※を控除できます。売上先の数が少ない場合は、売上先に直接相談することも考えられます。

※免税事業者等からの課税仕入に係る経過措置



※国税庁より

### 免税事業者のままのメリット、デメリット

免税事業者のままであれば、これまでと同様に消費税の納付が免除されます。消費税の確定申告を行う必要もありません。

前述の通り、インボイス制度導入後の買い手はインボイスがないと原則として仕入税額控除を受けることができません。そのため、取引先が課税事業者の場合、インボイスを交付できない免税事業者は、取引金額の値下げを求められたり取引自体を打ち切られてしまったりする可能性があります。（ただし、前述の通り激変緩和の観点から、インボイス制度導入後の一定期間について、免



税事業者からの課税仕入であっても一定割合を仕入税額控除できる経過措置が設けられています。

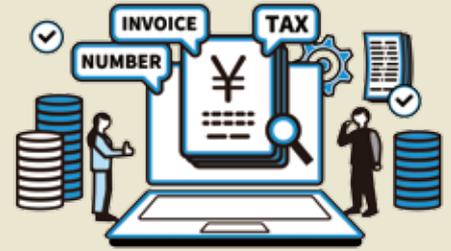
## 課税事業者になるメリット、デメリット

免税事業者から課税事業者になり、インボイスを交付できるようになれば、課税事業者との取引が継続する可能性が高くなります。仕入先（売り手側）からインボイスが交付されると買い手側は仕入税額控除が問題なく受けられます。よって、インボイス制度開始後も仕入先に値下げを求めたり取引自体を見直したりする必要がありません。

課税事業者になると、それまで納付を免除されていた消費税を納めなければなりません。そのため、消費税を計算して確定申告をする手間や、納税の負担が発生します。また、従前の請求書に一定の記載項目が追加されたインボイスを作成して、取引先に交付しなければなりません。インボイス制度に対応した請求書発行システムの導入なども検討する必要があります。

免税事業者からインボイス発行事業者になった場合の税負担・事務負担を軽減するため、売上税額の2割を納税額とする軽減措置があります。

また、2割特例が終了する令和8年10月1日以降も基準期間の課税売上高が5,000万円以下の事業者は、

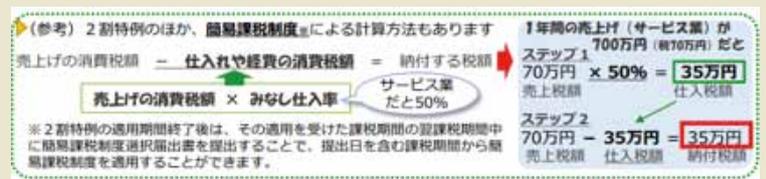


消費税の計算において「簡易課税方式」を選択することができます。簡易課税方式とは、課税売上高に係る消費税額に業種ごとに定められた「みなし仕入率」を掛け、その金額を仕入れなどにかかった消費税額とみなして計算する方法です。売上に係る消費税額を基礎として仕入に係る消費税額を算出することができるので、納税にかかる事務負担を軽減できるというメリットがあります。

この簡易課税方式を選択するためには、原則として適用を受けようとする課税期間の初日の前日までに消費税簡易課税制度選択届出書を税務署に提出する必要があります。ただし、令和5年10月1日から令和11年9月30日までに適格請求書発行事業者の登録を受けて免税事業者から課税事業者になった場合は、その課税期間から簡易課税制度の適用を受ける旨を記載した消費税簡易課税制度選択届出書を提出すれば、課税期間の開始と同時に簡易課税制度を適用することができます。



※国税庁より



※国税庁より

「不」の解消と「夢」の実現を支援する未来づくりコンサルタント  
関わる全ての人の喜びや幸福に貢献したい、これが私の出発点です。税理士の本来業務は過去中心の仕事です。しかし、多くの経営者や企業で働く人たちと関わりが持てる仕事であり、また、行動の結果を数字という客観的な指標で見られる立場にあります。  
人はどういう時に喜びや幸福を感じるのか、またどうなれば未来に明るい希望を持って日々を歩んでいけるのか。この問いに対する私の答えが「不」の解消と「夢」の実現でした。



アークグロー・パートナーズ 税理士法人 代表社員 國松 慶太  
TEL : 077-598-0473  
HP : <https://arcgrowpartners.or.jp/>



## 職場のかんたん メンタルヘルス

# 「カジュアル言葉は どこまで許される？」



職場での言葉遣いについて、モヤモヤすることはありませんか？いわゆる「若者言葉」や「はやり言葉」に対して、眉をひそめる人と寛容な人、価値観もそれぞれかと思えます。また、子どもが若者世代であったりすると、自分も抵抗なく使っているという人もいます。



人それぞれではあるものの、どこまでが許容範囲なのか悩ましいところです。まずは、どういったものがカジュアル言葉に当たるのかを見てみましょう。

「やばい」「かわいい」「ガチで」「ぶっちゃけ」といった言葉は、最近、市民権を得てきたようにも思いますが、いずれもビジネスの場には不適切です。特に「やばい」は、「とてもよくない」という本来の意味とは違い「すごく気に入った」など、反対に賞賛する意味合いで使われることも多く、誤解を招きやすいワードです。

また、「エモい」「尊い」「映(ば)える」などは、意味がよく分からない人もいます。例えば、「この資料のレイアウトはどっちがいいかな？」という質問に対して、「ぶっちゃけ、映えるのはこっちっすかね。ガチでいくならエモい路線かと」と答えたらどうでしょう。さすがに、ここまでの応答はないかもしれませんが、こうしたカジュアル言葉は、社会的に未熟に見えるだけでなく、TPOをわきまえられない人だと認識されてしまいます。

親近感を持ってもらうために、あえてカジュアル言葉

を使うことは逆効果であり、場に応じた言葉遣いが求められます。友達同士ではOKでも、職場、ましてや客先で使うことは相手を不快にさせる上に、自分自身の評価を下げてしまうこともあるので、十分な注意が必要です。

部下や後輩が無意識かつ、このくらい大丈夫だと思って使っている場合も多く見受けられます。本人たちに全く悪気はないので、指導することが大切です。その場合は、「そんな言い方はダメ」と真っ向から否定するのではなく、「それはどういう意味で使っている？」と確認し、場に応じたフレーズを提案できるといいですね。また、社内と社外でも基準が違いますが、普段から使っていると思わず口から出てしまうものです。リスク管理のためにも言葉遣いについて、話し合う機会を持つことが大切です。



日本メンタルアップ支援機構  
代表理事

おおの もえこ  
**大野 萌子**

法政大学卒。一般社団法人日本メンタルアップ支援機構（メンタルアップマネージャ資格認定機関）代表理事、公認心理師、産業カウンセラー、2級キャリアコンサルティング技能士。企業内健康管理室カウンセラーとしての長年の現場経験を生かした、人間関係改善に必須のコミュニケーション、ストレスマネジメントなどの分野を得意とする。防衛省、文部科学省などの官公庁をはじめ、大手企業、大学、医療機関などで5万人以上を対象に講演・研修を行い、机上の空論ではない「生きたメンタルヘルス対策」を提供している。著書に『よけいなひと言を好かれるセリフに変える言いかえ図鑑』（サンマーク出版）ほか多数。

## トレンド通信

# 「よさこい祭りから感じた地域イベントの未来像」

8月9日から12日に高知で開かれた第70回よさこい祭りを訪ねてきました。新型コロナの影響で、4年ぶりの本格開催となりました。157チーム、1万4000人が踊り、観光客も多く詰めかけて、まち中に「よっちょれ！よっちょれ！」の掛け声とよさこい節の音楽が響き、大変な盛り上がりでした。

国内のみならず、海外からの観光客も多く、ホテルはどこも満室。私も予約が取れず、友人宅に泊めてもらったほどの混み具合でした。こうした祭りは地域に活気や、経済的な潤いをもたらすほか、地域の人々の誇りやプライドを育てていることを実感しました。

一方で、3年間の空白は、地方の祭りが抱えるさまざまな課題を明瞭に浮かび上がらせていたとも感じました。人口減少による担い手不足や高齢化、資材などの高騰による運営サイドの財政面の負担増です。開催間隔が空いたことで、メンバーが入れ替わる大学生チームでは、祭りに関するノウハウがうまく後継世代に伝承されないといった問題もありました。

地元メディアがさまざまに報じていた課題の中には、4年ぶりの開催でこれまで以上に意気込む地元と、久しぶりの参加でメンバー集めに苦労する県外からのチームの間に、規模や準備の面で温度差が生じていたという問題もあったようです。

高知のよさこい祭りに限らず、地方の祭りはどこも同じような課題を抱えています。祭りには、運営サイドと参加者（よさこい祭りでは踊り子）、観覧客と三つのタイプの人々が関わっています。この3方向のそれぞれに、人口減少やそれに伴う地域経済の縮小などの問題が影響します。このままでは地方の祭りは、かつての隆盛を誇った時代の規模ややり方を維持し続けることは難しいでしょう。

対応策の一つとして、全国各地の祭りでは、さまざまな場面でITやデジタルの力を借りて、効率的な運営や来訪者に対する新たな価値を伝えるといった試みが始

まっています。いわば祭りのDX化です。例えば来訪者にはスマホのアプリを通じて、見どころやライブ動画を提供する、従来は紙と郵送ベースだった参加者の登録やそれに対する情報共有をデジタル化することなどです。青森のねぶた祭では、極彩色でつくられるねぶたのデザインを一つの作品として、デジタル技術を使ってアート作品として販売したり、信州の御柱（おんばしら）祭では有料のライブ配信が実施されたりしています。

伝統の継承の面では、過去の祭りを記録した映像や古い写真などを集めてデジタルアーカイブをつくり、後世に伝える活動をしている例もあります。

こうしたデジタルの力を利用して、地域の人たちによる効率的な運用を追求するだけでなく、いかに地域の外にあるヒト、モノ、カネ、情報を地域に取り込むか。持続可能な収益モデルをどうつくるか。祭りという地域文化に根差した公共性の高いイベントを通じて、地域外との関係を構築し持続できる仕組みをつくるのが求められています。



日経BP総合研究所  
上席研究員

わたなべ かずひろ  
渡辺 和博

日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。

# 10月は「滋賀県ちいさな企業応援月間」です！



県内中小企業の9割近くを占める小規模企業は、地域の経済や社会の担い手として大変重要な役割を果たしており、滋賀の経済や社会が今後も持続的に発展していくためには、小規模企業を中心とする中小企業（“ちいさな企業”）の活性化が必要不可欠となっています。滋賀県をはじめ、各関係団体（経済団体、支援機関、金融機関、大学、市町等）などの多様な主体が連携・協働して、経営、販路、海外展開、創業、技術、人材育成、地域活性化などに関する事業（講習会、セミナー、イベント等）を実施します。守山商工会議所でも各種セミナーを実施します！是非ご参加ください！

関係機関が実施する事業などはこちらからご確認ください → <https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/shigotosangyou/kigyuu/333223.html>



守山商工会議所 主催

## 実践型セミナー「人手不足時代の採用戦略」

参加費  
無料



「求人を出しても応募がない…。」  
「できるだけお金をかけずに採用したい…。」  
そんな悩みを抱える事業所様の問題を解決するセミナーです！



- 講師 株式会社 HONKI 常務取締役 久保田 暁 氏
- 日時 令和5年 **10月25日** 14:00～16:00
- 会場 守山商工会議所 201号室
- 定員 15社



久保田 暁 氏

内容

- ①県内の中小企業がおかれている採用環境
- ②採用力も組織力も引き上げる社内体制の作り方
- ③コストを抑える効果の高い採用活動とは

**個別無料相談会も実施！**

（本セミナー参加者 10社限定）



**お申込み**

QRコードより  
お申込みください  
（10/18 締め切り）



## イナズマロックフェス 2023 開催に伴う混雑予想のお知らせ

来る10月7日(土)、8日(日)、9日(月・祝)の3日間、草津市烏丸半島芝生公園にて「イナズマロックフェス 2023」が開催されます。今年度は、シャトルバスの発着が守山駅東口となることから、各日約10,000人/日の来場者が守山駅を利用されることが予想されます。

また、守山駅東口から烏丸半島までの区間を50～60台のバスが行き来し、往路復路それぞれ約200往復する予定となっております。

なお、当イベント開催の3日間、守山市駅前総合案内所は7:30～22:30まで開所し、お土産販売や荷物預かりサービスのほか駅前近辺の飲食店MAPを配布し、市内飲食店のPRを図ります。

宿泊者を含め、大変多くの方が守山駅を利用されますので、各店舗におかれましても是非ともSNS等でPRを図り、集客に繋げてください。



**開場 10:30 / 開演 12:00 / 終演 19:00**  
**会場 草津市 烏丸半島芝生広場**  
<https://www.inazumarock.com/2023/>



## 新しが割 参加店舗募集

※前回の「しが割」に参加された事業者の方も、参加申請が必要です。

募集期間

令和5年 **9/14(木)～10/4(水)**

※上記募集期間を過ぎても随時申請可能ですが、登録完了がキャンペーン開始に間に合わない場合がございます。可能な限り10月4日(水)までにご申請ください。

- 登録料・換金手数料**無料!**
- 初期投資・機器設備**不要!**
- 換金・集計作業**不要!**



**県内の小売、サービス、飲食店を応援するため、電子割引券を発行します!ぜひご参加ください!**

### 新・しが割 とは (前回との主な変更点)

- **参加店舗の要件**  
法人については「滋賀県内に本社を置いていること」が要件に追加となりました。
- **事業実施期間**  
各利用期間の割引発行枚数には上限を設けておりますので、キャンペーンが前倒しで終了することはありません。
- 割引利用者を抽選により決定します。割引券をご利用いただくには、事前抽選申込が必要です。
- 当選者には購入額1000円ごとに利用できる300円の割引券を10枚1セット(計3000円分)で発行します(分割利用可)
- 割引券の有効期間は3週間です。



キャンペーン期間

令和5年11月6日(月)～令和6年2月18日(日)

※年末年始期間を除く、なお、利用の状況により延長する可能性があります。

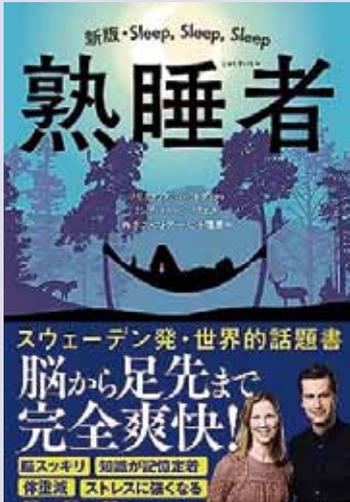
キャンペーン詳細やエントリー(申込方法)は「新しが割」ホームページへアクセスください。<https://shin-shigawari.com>





ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介！

本のがんこ堂がオススメ！ビジネススキルアップ本



書名：熟睡者

著者：リスティアン・ベネディクト ミンナ・トゥーンベリエル

定価：1,760円(税込) 判型：B40 頁数：281頁

ISBN：9784763140715 出版社：サンマーク出版 発行日：2023/7/20

内容紹介：

疲れているのに眠れない。いつも午後に眠くなる。朝スッキリ起きられない。睡眠についての悩みを抱えている人にとって必読の本が発売されました。

世界の睡眠研究を知り尽くす最強の2人が教える睡眠の極意を使ってあなたの眠りを少し整えてやるだけで、記憶力アップ！創造力アップ！免疫力アップ！

毎日の眠りが自分史上、最高密度の眠りになる！

眠りがもたらす「すごい効果」を全部受け取る自分になってみませんか？

本のがんこ堂 上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ！

本のがんこ堂守山店

守山市古高町福田 393-19

営 9:00～21:00 年中無休

TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

本のがんこ堂守山駅前店

守山市勝部一丁目 1-21-101

営 10:00～21:00 休 日曜・祝日

TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo

守山市守山五丁目 3-17 守山市立図書館内

営 10:00～18:00 休 図書館定休日に準ずる

TEL 077-514-8225

誰もがいきいきと働き続けられる社会に向けて

## 10月は「高年齢者雇用支援月間」です

「年齢にかかわらずいきいきと働ける社会」を築いていくために、企業や個人がどのように取り組んでいけばよいのか一緒に考えてみませんか・・・

## 守山市金融協議会

滋賀銀行

関西みらい銀行

滋賀中央信用金庫

京都信用金庫

レーク滋賀農業協同組合

京都銀行