

2023 11/18 (土)

もりやま冬ホタルイルミネーション点灯式

(点灯は 17:00 ~)

同じ日に
銀座通り商店街でも
イルミネーション
イベントがあるよ♪

※写真は昨年の銀座通り商店街の
イルミネーションイベントの
ものになります

特集

02~05

「地方」に商機あり インバウンド市場と地域活性化(後編)

~今、市場を誘致するために知っておきたい9つのポイント~

相談無料です。お気軽にご利用ください。

●予約制

法律相談

日時: 11月24日(金) 10:00~ (30分単位)
相談員: 平柿法律事務所

事業承継
等相談

日時: 11月16日(木) 10:00・11:30・13:00・14:30
相談員: 滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

知的財産
等相談

日時: 11月8日(水) 13:30・14:30・15:30
相談員: INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート

フリーダイヤル 0120-100-227

上記相談のお申込みお問い合わせは

指導課まで TEL 077-582-2425

TOPIC

- 恒例の『まちゼミ 2023』始まる
講座開催で自店の PR や戦略につなげる！
ナチュラル美顔サロン ocao× 青木主事
- 子どもの可能性を引き出す育脳レッスン
たかい音楽教室
- あなたの請求書は適格ですか？
記載事項について再チェック
アークグロー・パートナーズ税理士法人
代表社員 國松 慶太氏



「地方」に商機あり インバウンド市場と地域活性化 ～今、市場を誘致するために知っておきたい9つのポイント～

後編

今回はインバウンド市場に取り組む意義をはじめ、国・地域の特性や観光消費など基本となることをお伝えしてきました。後編となる今回は、一般の方々には知られない訪日旅行業界のBtoBによる旅行商品の流通経路にも触れていきます。特に京都市での滞在が多い欧米豪市場の流通や特性を知ること、それらの市場が滋賀県、守山市にも無縁ではないことを知っていただけることと思います。

ポイント5 旅行会社によるBtoB流通

数多くLCC（ローコストキャリア 格安航空会社）が就航している東アジアの国・地域の多くの人たちは、正にスマホ一つで飛行機とホテルを予約して訪日する人も多いでしょう。

かたやLCCがほとんど飛んでいない欧米豪ではまだまだ旅行会社を通じて訪日旅行を手配する人は数多くいます。それら欧米豪の現地の旅行会社が日本国内の様々な「地上手配」を依頼しているのがランドオペレーターという訪日専門の旅行会社です。その多くは東京にあり、一部、大阪や名古屋、京都にも支店が存在します。

こちらはセミナーで使用する資料の1ページで、訪日客の手配の流れを図にした資料です。

図のランドオペレーターは、旅行素材のサプライヤーとなる様々な日本国内の事業者の手配をしています。(ホテルや交通、食事、お土産、体験アクティビティ等) 欧米豪の国々は遠く商品提供が難しそうに思いますが、国内のランドオペレーターと協業すれば国内での商談や契約も可能です。昨今は、国際商談会など海外旅行社とマツ

チングする機会もありますが、言語や商習慣の問題、トラブルや決済の心配もない点でもランドオペレーターとの協業は安心感があるものです。

但し東アジアの各国（中国を除く）は、日本から近く、訪日旅行の歴史も古いですから現地の旅行会社と直接に契約、販売することが多くなりました。特に台湾は現地へのセールスも盛んで、私もホテル時代には台北、高雄には何度も足を運び大きな成果を得ることができました。

日本のランドオペレーターは一覧でも見ることができます。(但し有力な外資系等はここに含みません)

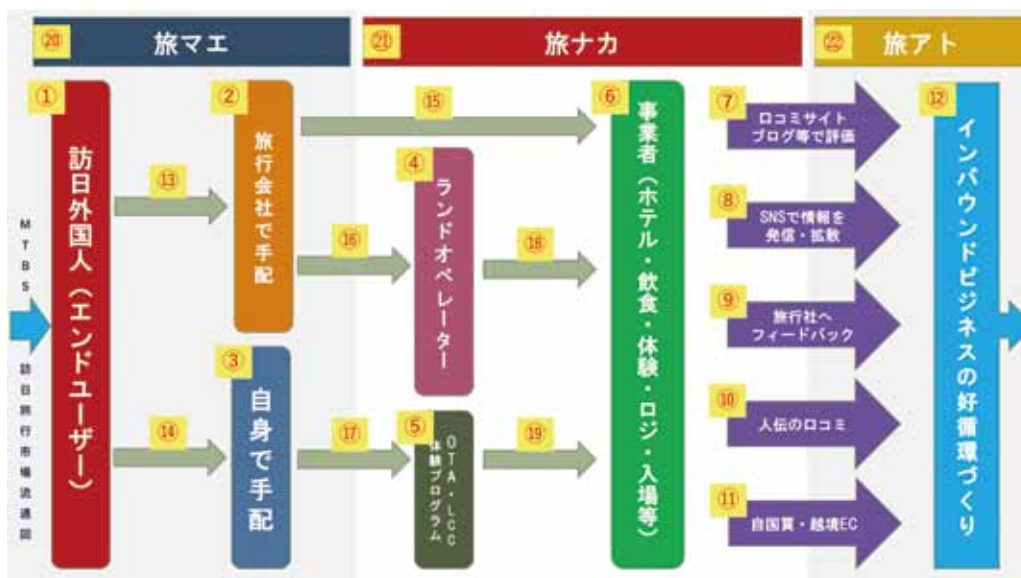
※参考…ツアーオペレーター品質認証制度 <http://www.tour-quality.jp/>

※外資系で活躍するオペレーターの一例↓

EXO TRAVEL <https://www.exotravel.com/>

DESTINATION ASIA JAPAN

<https://www.destination-asia.com/japan/>



訪日旅行市場流通図 © 森田観光ビジネスサポート

ポイント6 取り組み方＝欧米豪のグループ市場

前章で欧米豪の旅行会社による流通形態について触れましたが、イメージとして「個人旅行」を主体にお話ししました。しかし、欧米豪市場においてもグループ旅行はまだ存在しています。

● S.I.T グループ (Special Interest Tour)

何かしら共通のテーマや関心事を元に海外の旅行会社がツアーを企画、販売するもので、テーマは「日本のグルメ食べ歩き」や「ハイキング」「日本の建築」「アニメ」「芸術」「歴史」など様々な切り口で集客をしています。

人数は20～40名程度が多く、年間シリーズ（年間20本設定など）で販売計画が立てられるものも多く、京都にも盛んに来訪しています。

● 教育旅行

特にオーストラリアからの教育旅行が活発で、現地の旅行会社の多くが取り扱います。小中高混合のグループもあります。その他、アメリカからの中高生グループも存在します。アメリカの場合は費用もそれなりにかかりますから、私学の有名校などが多いようです。いずれも生徒に対して複数の先生も同行しており、特にオーストラリアの学校の先生は日本語を話され受け入れもしやすいです。

● インセンティブツアー

企業が成績優秀店舗や個人に対して実施する報奨旅行です。主催企業にとって参加者はVIP扱いとなり、ホテルや食事、体験プログラムなど品質の高さとユニークさが求められます。私も自転車アクティビティ時代に多くのインセンティブツアーを受けよく同行しました。主催は「自動車メーカー」「食品」「医薬」「IT」など様々です。



嵯峨野の田畑の間は大人気。インセンティブツアーにサイクリングツアーを販売

(森田が同行、撮影) 滋賀県にもよくある風景ですね。

© 森田観光ビジネスサポート

● その他 MICE

MICE (マイス) は会議、報奨、学会、展示会、国際会議、見本市の総称で世界中で誘致活動が盛んです。M(Meeting) I (Incentive) C (Conference/Convention) E (Exhibition/Event)

特に学会などの国際会議の誘致は、自治体や大学、病院などの関連団体が一体となり行い受け入れ環境等も厳しい条件が求められる高度な市場です。実績では東京、京都、神戸、大阪、福岡などの大都市が中心です。

※参考…観光庁 MICE の誘致・開始・開催の推進

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kokusai/index.html>

(*)VJTM (Visit Japan トラベル& MICE マート) 日本政府観光局主催の年に1度開催される、世界各国の旅行会社との商談会。 <https://www.vjtm.jp/j/>

ポイント7 地域の誘致例 欧米豪のグループを年間シリーズで

先に説明した SIT グループの誘致例をご紹介します。

京都の DMO (*1) と共にコンテンツの発掘からプログラムの造成、販路開拓までを実施した例です。

京都と滋賀県の県境、山間の里山にひっそりとある京焼・清水焼の産地でフィールドワークを実施しました。そこには、作家や職人が昔から変わらない伝統的な技法が今も残り、それらの作業をご覧いただくプログラムを地元の組合の方々と協力して商品造成を行いました。単純に製造現場を見学するのではなく、茶道や華道、京懐石という京都の歴史文化を支えた文化として紹介する手

順が高く評価され、東京と京都のランドオペレーターを通じて欧州からのSITツアーで採用されるに至りました。

年間15本以上の欧州グループが静かな山間の陶房を訪れ、見学料金や現地ショップでの販売などを消費してくれる。これまでには全くなかった「観光による経済」は、自らの意思で観光市場とマッチングさせることで生まれるという好例です。



陶芸の技を見学するツアーの様子（森田撮影）

© 森田観光ビジネスサポート

* 1 DMO (Destination Management Organization) 観光庁が全国に募る登録制の観光地域づくり法人 観光庁 観光地域づくり法人とは？

https://www.mlit.go.jp/kankochu/page04_000048.html

ポイント8 取り組みのヒント 体験プログラムとメディアの重要性 京都市に滞在する訪日客が特に観光都市として知られていない近隣の地方都市に足を運ぶ動機になり得るのが「体験プログラム」です。

実は滋賀県にも好例があります。大津の湖西を中心にガイドツアーを展開する「悠ツアー」（森聖太代表）には多くの欧米豪旅行客が滋賀の田舎散策を楽しみにやってきます。その大半が京都市に宿泊しているそうで、彼らの関心が地方、郊外にも向けられていることがうかがえます。森さんは全国通訳案内士であられ私も古くから存じていますが、現在に至るまで様々に試行錯誤され努力された結果、ここまでのブランディングに成功されています。

さて、人気の体験プログラムは今では様々なものがあります。どのようなプログラムがあるのかを見るのに良いサイトが「トリップアドバイザー」です。世界最大と

言える旅行口コミサイトであり、数多くの訪日客のレビューは、プログラムづくりをする私たちに大いに参考になるものです。サイトで京都市を検索してみましょう。ガイドツアーから文化体験まで数多くの体験プログラムが掲載されており滋賀県でもできることがあるでしょう。

誘致への取り組みでは、このようなインパクトあるWebサイトへの登録が欠かせませんが、その他、自社サイトの整備と共に欠かせないのが、昨今とても重要視されているGoogleマップ上での自社の情報登録と整備（Googleビジネスプロフィールと言います）です。旅マエでも旅ナカでもGoogleマップ上での検索が年々増加しており、旅行客と事業者の「接点」として今後も重要視しなければなりません。

これはインバウンド市場のみならず国内市場においても同様の対策が大切でしょう。

※参考…大津市「悠ツアー YU tour」 <https://www.yutour.net/>
トリップアドバイザー <https://www.tripadvisor.jp/>
Googleビジネスプロフィール https://www.google.com/intl/ja_jp/business/

ポイント9 地方、そして守山に商機あり

ここまで、インバウンドに関する基本部分を様々に触れてきました。最後に大切な点をお伝えしたいと思います。多くの訪日客が「もっと日本の地方に行きたい」と思っているという事実です。

前述した観光庁の消費動向調査と共に、訪日客のニーズや嗜好に関して大変参考になる調査が、「DBJ/JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査」です。2019年度版の中で「地方への訪問」（*1）に関する2000人以上の調査があり実に93%以上が「地方へ訪れたい」意向を示し、地方でしたいことは「自然観光」「郷土料理」「歴史的な街並み見学」などが上位にあり、有名観光スポット以外のリラックスした時間を求めています。

(*1)「地方」＝「首都圏・都市から離れた地域」として質問

※参考…「DBJ/JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査」2019年度版
<https://www.dbj.jp/>
ホーム>調査研究レポート>調査研究レポート一覧>
同データの2019年度版データ

京都から交通の便もよく、自然も豊かな守山市はインバウンド市場に対しても可能性がありそうです。

今、訪日客に大人気なのが富士山。言わずもがな滋賀県には日本一の湖「琵琶湖」があり淡水橋として日本一の長さを誇る「琵琶湖大橋」があります。橋の最高部からの絶景を楽しむ「渡橋体験」は日本のここでしかできないウエルネスも兼ねた湖上ウォークと言え、インフラツーリズムの側面も十分あります。

大型ショッピングモール横の湖岸堤をのんびりと散歩すれば、高々と迫り来る比良の山々と青々とした湖面が織りなす風景があり、早春には菜の花畑、夏にはひまわりと、訪日客が見れば旅のハイライトとして記憶に残るだけではなく、きっと誰もがSNSでその光景を世界にシェアしてくれそうです。

宿泊してのんびりしたければ世界的ブランドのホテルや琵琶湖に面して食事やクルーズ体験も楽しめるホテルがあり、その近くには日本を代表する芸術家のコレクションを観ることができる大型の美術館や訪日客に人気の果物狩り体験など多彩なアクティビティもあります。

内陸部は、かつての旧中山道に古き日本の風情も感じ「Time Out」感を日本に求める訪日客の関心を寄せる仕掛けができるかもしれません。「ほたるをモチーフにした街灯」など、世界でも見たことがありません。それらのコンテンツを観光商品として組合せ、守山市に行く理由を感じてくれれば彼らは日帰りでも、更に、時間が許せば宿泊してそのデスティネーションを楽しむためにやってきます。



ここまで2回に分けてインバウンド市場の基本的なお話しをしてきました。

「訪日客は勝手にはやってこず誘致するもの」それらを研究する材料はインターネット上にも数多くありますから是非いろいろな事例を参考になさってください。

インバウンド市場は思いもしない業種、国内では古さも感じてしまうような商品にも新たな可能性があります。皆さんも新たな市場の獲得にチャレンジされてみてはいかがでしょうか。

これを機会に、訪日観光客に対して自社・自店舗のPRをしたい、海外向けWEBサイトについて助言がほしいなど、インバウンドに関するより詳しい内容を知りたいという方は、守山商工会議所に相談されることをお勧めします。

森田 英一

森田観光ビジネスサポート
代表
「集客できる人材と現場づくり」のコンサルタント
滋賀県商工会議所連合会
エキスパートバンク 登録
専門家



京都市生まれ、滋賀県育ち、現在大津市在住。
長年に亘り「ホテル」「メディア制作会社」「体験アクティビティ会社」において国内外の観光ビジネスを経験。その後、森田観光ビジネスサポートを設立する。

ホテルをはじめとした民間事業者の他、DMO、自治体、観光協会の公務事業にて業界のBtoB流通から国内市場のWeb活用まで一気通貫で支援を行う。

特に精通するインバウンド市場に向けた商品、現場、人づくりに実績。

新版「京都、奈良、琵琶湖」自転車散歩（山と溪谷社共著／滋賀県のコース設定と解説、コラム担当）第10回観光に関する学術論文（APTEC）「東アジア訪日旅客誘致における実務レベルのマーケティング」入選

URL <https://moritakankobiz.com/>



11月のスケジュール

1	水	湖南四市まちゼミ 2023 スタート (11/30 まで) プレスリリースオープンセミナー
2	木	
3	金	祝 文化の日
4	土	
5	日	
6	月	
7	火	正副会頭会議 令和5年度中間監査会
8	水	小規模事業者持続化補助金活用セミナー 知的財産等相談
9	木	総務企画委員会
10	金	
11	土	創業塾 (2日目)
12	日	
13	月	工業部会 高専勉強会
14	火	常議員会
15	水	ChatGPT・AIの始め方セミナー
16	木	
17	金	秋の健康診断 (午前のみ)
18	土	もりやま冬ホテル 2023 点灯式 創業塾 (3日目)
19	日	第165回日商簿記検定
20	月	秋の健康診断
21	火	商業系三部会合同視察研修 プレスリリース事前対策セミナー
22	水	秋の健康診断 工業部会先進地視察研修
23	木	祝 勤労感謝の日 ↓
24	金	法律相談
25	土	
26	日	
27	月	
28	火	工業部会 DX人材育成講座(オープンセミナー)
29	水	
30	木	
31	金	

令和5年度優良従業員表彰式のご案内

守山商工会議所では 優良従業員表彰式を次の通り実施します。

詳しくは本誌折込チラシに記載されている要領等をご参照の上、永きにわたり貴社(店)の発展に貢献された方をご推薦ください。

日時 令和6年2月2日(金)

会場 琵琶湖マリオットホテル

小規模事業者持続化補助金活用セミナー
補助金で販売促進!

日時 11/8 ㊤ 14:00~15:30

会場 守山商工会議所

定員 20名 (会員及び一般)

セミナー内容

- 小規模事業者持続化補助金ってどんな補助金?
- 申請のための事業計画策定とは?
- 審査を有利に進めるための加点について知ろう!

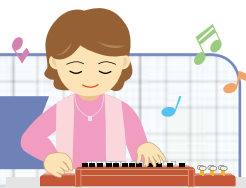


講師 栗田 一人氏
(Life × fun project/
中小企業診断士)



お申込は
こちらから

案内所からのお知らせ

大正琴うみかぜの会「あじさい・ひまわり会」
駅前コンサート開催!

日時 11月27日(月)

午前 10:30 ~ 11:20

午後 1:30 ~ 2:20

場所 守山市駅前総合案内所 2F フロア

内容 大正琴でいろいろなジャンルの曲を演奏します。

- 演奏予定曲 ●
- 異邦人、あの素晴らしい愛をもう一度、折鶴、舟歌、東京だヨおっ母さん、ほか

詳しくは守山市駅前総合案内所にお問合せください。



TEL:077-514-3765

HP <https://pc-moriyama.jp/>

会議・イベント 開催 報告

役 役員会・総会 部 部会 青 青年部 女 女性会 他 その他（セミナー等）

部 建設部会 行政懇談会
9/21（木）

1. 最近の建設業界が抱える諸問題について
2. 災害に強いまちづくりについて
3. その他

他 IT 導入補助金活用方法・申請支援セミナー
9/28（木）

講師：NTT 東日本・テルウェル西日本
講師：オムロン株式会社
9/28（木） 14：00～16：00

NTT 東日本・テルウェル西日本の方を招き、IT 導入補助金の活用方法についてインボイス制度の概要やソフトの活用例等を含め分かりやすく解説いただきました。また第2部として、現場業務の効率化を図る IT システムについてオムロン株式会社の方よりご説明いただきました。補助金をうまく活用しながら業務効率化を図るため、補助金活用までの支援を行うことができました。



▲説明をする NTT 東日本の中村氏

部 観光理財部会 Instagram 実践講座第4回
10/5（木）

講師：
株式会社いと 代表取締役 山崎いずみ氏
コアラムシ 吉村あこ氏

観光理財部会の DX 推進事業として Instagram 実践講座第4回を実施しました。全4回の締めくくりとして参加者それぞれの Instagram アカウントについてフィード

バックを互いに行い、アカウントのブラッシュアップに繋げていただく講座になりました。参加者からは「このようなセミナーであれば毎回参加したい。」との感想もいただきました。



▲参加者のアカウントについてアドバイスをを行う吉村氏、山崎氏

部 『近江焼肉ホルモンすだく』の経営者に学ぶ経営講演会
10/10（火）

～2023年今、平成生まれの創業社長が考えている事～
サービス部会では、「近江焼肉ホルモンすだく」をコロナ禍にもかかわらず異例のスピードで出店され、たった3年間で全国に45店舗を展開されている、株式会社総合近江牛商社 代表取締役社長 西野立寛（にしの たかおき）氏を講師にお迎えして、その経営ノウハウ等についてご講演いただきました。参加者からは「緻密に練られた経営戦略を聴講することができて大変勉強になった。」とのお声をいただき、大変好評でした。

部 五部会合同ゴルフ大会
10/18（水）

場所：琵琶湖レークサイドゴルフコース
主幹：商業部会
（実行委員長：遠藤秀樹 株えんどう種苗）

優勝

<個人の部>
若菜 康年氏
若菜電設(株)
<団体の部（部会対抗）>
建設部会



▲個人の部 優勝の若菜氏と優勝を称える大崎会頭

新入会員紹介コーナー 新しい会員さんです。共に、がんばりましょう！（敬称略）

事業所名	代表者名	所在地	業種
合同会社 addition	西島 伸樹	守山市吉身六丁目 4-46 シャトーロワール 102	業務管理システムの構築等
みよし農園	深尾 真人	守山市荒見町 219-3	小松菜、ほうれん草等の 栽培・販売
森田観光ビジネスサポート	森田 英一	大津市朝日が丘一丁目 16-10	国内・インバウンド市場における 観光ビジネスマーケティング支援
22twenty second	寺川 絵美	守山市川田町 1547-9	リラクゼーション・エステ
有限会社タニグチ	谷口 孝弘	守山市立田町 3610-2	婦人服販売

守山商工会議所活用ガイド

恒例の『まちゼミ 2023』 始まる 講座開催で自店の PR・戦略につなげよう！

守山・草津商工会議所、野洲市・栗東市商工会の湖南四市あきんど連絡会主催事業『得する街のゼミナール 2023』＝通称『まちゼミ』＝が、今年も11月1日から30日まで開催されています。店主らが講師になって、自身の商いを受講者に体験してもらい、店のファン作りにつなげる少人数制のミニ講座。下之郷1丁目のナチュラル美顔サロン *ocao* も『まちゼミ』の講座開催に参画。今年で5度目のチャレンジという同サロンオーナーの奥村めぐみさん＝右写真＝と、守山商工会議所業務課の『まちゼミ』担当・青木若菜主事に話を聞きました。



一店舗の看板“ocao”のロゴが目を引きまますね

奥村さん「美容業に携わって32年。独立開業からは8年になります。化粧品メーカーで美容部員の仕事をしてきましたが、商品よりも私のメイク技術を喜んでくださるお客様の声に背中を押され、エステやメイク施術をメインの起業に踏み切りました。この度、『顔を大切にする』という思いを込めて店名を *ocao* に改名。笑顔イメージして、ロゴを丸くデザインしました。施術の中でも特に眉にこだわり、看板にも『ナチュラル眉スタイリング』と表記して、この9月に掲げたばかりです」

一ナチュラル美顔サロン *ocao* の『まちゼミ』講座について教えてください

奥村さん「眉の悩みに応え、『まちゼミ』限定メニューで『眉メイクレッスン』をしています。これは自分で眉メイクするための知識や基本的な技術をお伝えするものです。『こんなところに、こんなお店があったのね』と、お友だち同士や親子で気軽にご来店いただいています。お帰りになる時の皆さんの笑顔を見ると、とてもやりがいがあります！」

青木主事「『まちゼミ』主催は12回目を迎え、今年はリアルやオンラインも含め四市で全80講座。守山では19事業所23講座、そのうち今回新たに4事業所が参画されています。『まちゼミ』で、お店を知ってもらおうきっかけになればうれしいです」



眉ペンの持ち方などレッスンの様子＝2021年、奥村さんの『まちゼミ』講座／提供写真 *ocao*

一『まちゼミ』をしてみてその効果はいかがですか？

奥村さん「この講座で学んでいただいてもご自身で出来ない、眉カットをしてほしいというお客様が多く、これを機に当店の販売メニューの中に『眉スタイリング』という新しいサービスを立ち上げました。これは眉のベース作りで、一人一人の骨格に合わせて眉をデザインしてワックス脱毛し、眉を整える施術です。今年から本格的に取り組んでいます。インスタでも“眉推し”発信に力を入れています！」

青木主事「『まちゼミ』がお客様のニーズを知る機会となり、今後の経営戦略につながった好例です。湖南四市での開催なので、他市からの顧客獲得にもつながってほしいと願っています。次回はぜひ他の皆さんもチャレンジしてみませんか？」



まちゼミ講座一覧

(聞き手 守山市民新聞・寺田)
制作協力／守山市民新聞



人形の顔を使って説明する奥村さんと、メイクの話に笑みがこぼれる担当の青木主事(中央)。左は守山商議所の川寄経営支援員＝10月6日、ナチュラル美顔サロン *ocao* の店内



ナチュラル美顔サロン *ocao*

住所 守山山下之郷1丁目2-32-102

営業 9:00～18:00

定休 木・日

Email info@ocao.me

※お問い合わせ・ご予約は ☒ で



Instagram

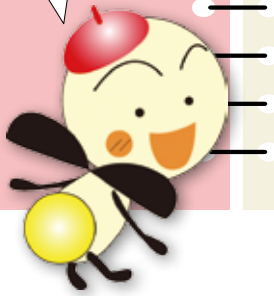
お問い合わせ

守山商工会議所 中小企業相談所 指導課まで
TEL 582-2425 FAX 582-1551

会員事業所訪問

モーリー
の

気になる
事業所



可愛い
看板が目印の
音楽教室です♪

子どもの可能性を引き出す育脳レッスン たかい音楽教室

Q たかい音楽教室はどんな事業所ですか？

A ピアノ・エレクtoon・ギター・ウクレレが習えるアットホームな音楽教室です。初心者も経験者も、子どもから大人、シニアまで、どなたでも楽しく丁寧に指導致します。指導歴は35年になりますので親子で通っていただいている方もいらっしゃいます。

Q 育脳ピアノレッスンについて詳しく教えてください。

A 新設コースとして育脳ピアノレッスンである「ピアノdeクボタメソッド」を開講しました。ピアノを使って脳を育てる全く新しいピアノレッスンです。私が見本として弾いた鍵盤を見て、音を聞いて、真似をして弾く。というシンプルなものですが、記憶力がつきピアノも上達します。

Q 先生からひとことお願いします。

A 楽しみながら上達を実感していただけるレッスンをモットーに、生徒さんにとって音楽が人生の楽しみとなるように心がけております。ピアノだけでなくエレクtoon、ギター、ウクレレのレッスンもごさいますし無料体験レッスンもありますのでお気軽にお問合せください。2年に1度、守山市民ホールにて発表会もあります！



生徒さんに演奏していただきました！とても上手！

たかい音楽教室

代表 高井 広美

住所 滋賀県守山市勝部 1-11-25

HP <https://www.takai-music-school.com/>

ig https://www.instagram.com/takai_musicschool

TEL 077-535-5359

営業 10:00~20:00

定休 不定休



HP

instagram



Business

ビジネスコンパス

CMPASS

専門家による情報発信事業
by 観光理財部会



あなたの請求書は適格ですか？ 記載事項について再チェック



10月1日からインボイス制度が始まりました。買い物をした際に受領する請求書や領収書の記載事項が変わっているのにお気づきのことかと思えます。今回は、自社が発行する請求書や領収書について記載事項がインボイス制度の要件を満たしているかどうかを再チェックしていきたいと思えます。

適格請求書とは、「売手が、買手に対し正確な適用税率や消費税額等を伝えるための手段」と定義されており、下図の①～⑥の事項が記載された請求書や納品書その他これらに類するものをいいます。適格請求書の様式は法令で定められていないため、適格請求書として必要な事項が記載された書類（請求書、納品書、領収書、レシート等）であれば、その名称を問わず、手書きであっても適格請求書に該当します。

実際に手書きの領収書を受け取った際に、よくある記入漏れ事項としては「但し書きがない」「適用税率の記載がない」「消費税額等の記載がない」この3点の記入漏れ領収書が非常に多く見受けられます。領収書を発行する機会が多くなる業種では注意が必要です。

適格請求書に記載する消費税額等の端数処理にも決まりがあり、注意が必要です。

【記載事項】

- ① 上記の項目が、区分記載請求書の記載事項に追加される事項です。
- ② 予備登録済の票に対して取扱いを行う小売業、飲食店業、タクシー業等に係る取引については、適格請求書に代えて、適格簡易請求書を交付することができます。

適格請求書			適格簡易請求書		
① 通知請求書発行事業者の氏名又は名称及び住所	① 通知請求書発行事業者の氏名又は名称及び住所	② 取引年月日	① 取引年月日	② 取引年月日	③ 品名
③ 取引内額（軽減税率の対象品目である旨）	③ 取引内額（軽減税率の対象品目である旨）	④ 税率ごとに区分して合計した消費税額（税額を又は税込み）及び適用税率	③ 取引内額（軽減税率の対象品目である旨）	④ 税率ごとに区分して合計した消費税額（税額を又は税込み）	④ 税率
④ 税率ごとに区分して合計した消費税額（税額を又は税込み）及び適用税率	④ 税率ごとに区分して合計した消費税額（税額を又は税込み）	⑤ 宛先ごとに区分した消費税額等	④ 税率ごとに区分して合計した消費税額（税額を又は税込み）	⑤ 宛先ごとに区分した消費税額等	⑤ 消費税額
⑤ 宛先の交付を受ける事業者の氏名又は名称	⑤ 宛先ごとに区分した消費税額等	⑥ 宛先ごとに区分した消費税額等	⑤ 宛先ごとに区分した消費税額等	⑥ 宛先ごとに区分した消費税額等	⑥ 消費税額

※ ⑤AD「税率ごとに区分した消費税額等」の記載も同様、①の適格請求書につき、税率ごとに1箇所ずつとなります。⑤B「税率ごとに区分した消費税額等」の記載も同様です。

領収書

① 経費 太郎 様 No. 17 発行日 2022/8/17

③ 76,800 -

④⑥ 但し食品（軽減税率対象）、雑貨代金として上記正に領収いたしました。

内訳

税率	税抜金額	60,000	株式会社〇〇
10%	消費税額	6,000	〒123-4567
税率	税抜金額	10,000	東京都千代田区豊洲河台2-2
8%	消費税額	800	TEL 987-6543-210
			登録番号：T1234567890123

⑤ 印 収入印紙



【記載例：税抜金額を基に消費税額を計算する場合】

【例①：認められる例】

取引年月日	品名	数量	単価	税抜金額	消費税額
11/2	トマト ※	83	167	13,861	(注) -
11/2	ピーマン ※	197	67	13,199	-
11/15	花	57	77	4,389	-
11/15	肥料	57	417	23,769	-
8%対象計				27,060	→2,164
10%対象計				28,158	→2,815

(注) 個々の商品ごとの消費税額を参考として記載することは、差し支えありません。

【例②：認められない例】

左記のように税抜価額を税率ごとに区分して合計した金額に対して10%又は8%を乗じて得た金額に端数処理を行います。以下のように、個々の商品ごとに消費税額を計算し、その計算した消費税額を税率ごとに合計し、適格請求書の記載事項とすることはできません。

取引年月日	品名	数量	単価	税抜金額	消費税額
11/2	トマト ※	83	167	13,861	→1,108
11/2	ピーマン ※	197	67	13,199	→1,055
11/15	花	57	77	4,389	→438
11/15	肥料	57	417	23,769	→2,376
8%対象計				27,060	→2,163
10%対象計				28,158	→2,814

※国税庁資料より

適格請求書に記載すべき「消費税額等」については、取引に係る税抜価額又は税込価額を税率ごとに区分して合計した金額に対して、10%又は8%（税込の場合は10/110又は8/108）を乗じて得た金額に対して端数処理を行い「消費税額等」を算出します。

よって、適格請求書の記載事項である「税率ごとに区分した消費税額等」に1円未満の端数が生じる場合には、一の請求書につき、税率ごとに1回の端数処理を行います。

【記載例：税込金額を基に消費税額を計算する場合】

【例③：認められる例】

取引年月日	品名	数量	単価	税抜金額	消費税額	税込金額
11/2	トマト ※	83	167	13,861	→1,108	14,969
11/2	ピーマン ※	197	67	13,199	→1,055	14,254
11/15	花	57	77	4,389	→438	4,827
11/15	肥料	57	417	23,769	→2,376	26,145
8%対象税込計(内税)				29,223	→2,164	
10%対象税込計(内税)				30,972	→2,815	

※国税庁資料より

税込金額を税率ごとに区分して合計した金額に対して10/110又は8/108を乗じて得た金額に端数処理を行います。税込金額を算出するために、個々の商品ごとの消費税額を計算し、その消費税額に係る端数処理を行うことは値決めのための参考であり、この端数処理に関しては事業者の任意です。また、税抜金額を基に消費税額を計算する場合と同様に、個々の商品ごとに消費税額を計算し、その計算した消費税額を税率ごとに合計し、適格請求書の記載事項とすることもできません。

今回ご紹介した他にも様々な注意すべき点があり、また、疑問点があるかと思います。顧問税理士等に相談のうえインボイス制度に対応した経理対応をしていただければと思います。国税庁のQ & Aにも取引に応じた事例等が多く収録されているので参考になさってください。

「不」の解消と「夢」の実現を支援する未来づくりコンサルタント
 関わる全ての人の喜びや幸福に貢献したい、これが私の出発点です。税理士の本来業務は過去中心の仕事です。しかし、多くの経営者や企業で働く人々と関わりが持てる仕事であり、また、行動の結果を数字という客観的な指標で見られる立場にあります。
 人はどういう時に喜びや幸福を感じるのか、またどうなれば未来に明るい希望を持って日々を歩んでいけるのか。この問いに対する私の答えが「不」の解消と「夢」の実現でした。



アークグロー・パートナーズ 税理士法人 代表社員 國松 慶太
 TEL : 077-598-0473
 HP : <https://arcgrowpartners.or.jp/>



トレンド通信

「ボーダーレス商品開発や フェーズフリーの考え方に注目」

欧州で売られているキッコーマンのグルテンフリーのスシソース (SUSHI SAUCE) のパッケージが、ユニークだとネット上で話題になっていました。ラベルには、巻きずしにソースがかかっている写真とメーカー名、英文の商品名があり、さらに日本語で「鰻のたれ」と書かれています。当地の日本人が見ればどんな味かすぐピンときます。味の想像がつかない現地の人にはすしに使うソースだということで、用途が伝わります。

もともと江戸前ずしは今のようにはしょうゆを付けるのではなく、穴子や貝のだしにしょうゆやみりんなどを加えて煮詰めたツメと呼ばれるタレを付けて食べるものでした。ですから、欧州のスシソースはこれに近く、むしろ伝統的な味わい方もいえます。しょうゆと酒、砂糖をベースに、焼いた鰻をくぐらせてうまみを増した鰻のタレとは厳密には別物ですが、欧州では両方の利用シーンをカバーする商品として売られています。同じ商品でもターゲットが異なれば訴え方が違って、分かった上でそれを使い分けた例ともいえます。

私が興味を持ったのは、地方の小規模な事業者でも、最初から海外市場を視野に入れてものづくりをすることが珍しくなくなっているためです。こうした商品名の付け方や考え方が、参考になるのではないかと思いました。国内では地方の市場は縮小し所得も伸びないため、価格の安さより高付加価値で勝負したい事業者はおのずと海外市場を向いています。例えば食品でアジア市場を狙うなら、最初からハラル対応を考えておくといったことです。今後は最初から商品開発をボーダーレスで捉えておく時代なのかもしれません。

もう一つ、同じ商品でも異なったシーンに使える商品企画という意味で、フェーズフリーという考え方が注目

されています。特に防災対策を意識した分野で進み始めています。例えば、普段使っているデスクライトが、いざという時はライトの部分だけ取り外して持ち運んで使えるようになっているといったことです。オフィスで数多く使う書類整理ボックスを並べ、非常時に寝泊まりする際の簡易ベッドとして使う考え方もあります。

ものづくりだけでなく公共施設でも、こうした考えを取り入れた例が出てきています。5月末、北海道小清水町にオープンした町役場と併設している複合施設では、カフェレストランやコインランドリー、フィットネスジムなどが計画的に集められました。災害時に住民の避難場所として使うことを想定して、住民の食事や健康状態、衛生状態を快適に保つために必要な機能を集約しています。日常でも非常時でも役立つことを想定しているのです。

あらかじめ複数の意図を持ってものづくりやサービスを設計すると、提供する価値がぼやけてしまわないか心配になります。むしろ想定ターゲットと利用シーンをはっきりと把握しているからこそ、可能になる手法だと思います。自社で提供している商品やサービスが、実はほかの利用シーンで新しい価値を持つ可能性はないか、一度検討してみると、新しい発想を得るヒントになるかもしれません。



日経BP総合研究所
上席研究員

わたなべ かずひろ
渡辺 和博

日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』(日経BP社)。



2025年日本国際博覧会協会からのメッセージ

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）は、来る11月30日に開幕500日前を迎えます。同日には、入場チケットの発売も開始します。チケットは、開幕券、前期券、一日券（超早期割引）、夏パス、通期パスなどのお得な券種をご用意しており、特に一日券（超早期割引）は会期中の価格の2割引となります。また、当万博は来場の平準化に向け、来場日時予約制を導入しておりますが、同券の場合、他の券種よりも早い時期（2024年9月25日～10月6日）からパビリオン・催事事前予約の抽選に参加できる特典もあります。是非ともご購入をご検討いただければと存じます。

万博への参加メニューの募集も本格的にスタートしました。まず、万博運営に必要な施設・物品、サービスの無償提供・貸与の協賛を募る「会場整備参加・運営参加」は、これまでに5回の募集を行いました。その結果、約350の幅広い様々な業種の企業・団体から参加の申し出を頂戴し、既に60以上の企業・団体の協賛が決定しています。本参加メニューについては、今後も募集を実施する予定です。

「一般参加催事」の募集は9月15日から始まりました。会場内の催事施設において、国内外の企業・団体・行政・NPO・NGO・クリエイター・アーティストなどが多彩な催事を企画・実施する同事業は、主役となる参加者の想いを形にし、ひとりひとりの挑戦が「未来を動かす一歩」になることを目指すものです。年末まで国内外の様々な方々からの応募を受け付けています。

「TEAM EXPO パビリオン」の募集も始まりました。これは、社会課題の解決を目指し、「あ！ちょっと社会が良くなった！」と思える「共創チャレンジ」の活動を同パビリオンで発表・展示する取り組みです。大阪・関西万博が志向する「参加型万博」を実践する場として、会期中に約3,000組の共創チャレンジの参加を見込んでいます。



©Expo 2025

この他にも、万博会場内での飲食施設（レストランやカフェなど）や物販施設（土産店、物産店等）への「営業参加」は、従来の予定を前倒しし、この秋には第1次募集を始めることで準備を進めております。

協会では、万博の全国的な知名度を向上させ、入場チケットの販売促進や各種参加メニューへの応募を増やすべく、引き続き、機運醸成活動に取り組んで参ります。そのため、開幕までに「入場チケット販売開始期」（2023年10～12月）、「開幕半年前期」（2024年9～11月）、「開幕直前・直後期」（2025年3～5月）の3回のPR重点期間を設定し、集中的に機運醸成に取り組めます。まず、直近の「入場チケット販売開始期」には、新しいポスターやステッカー、デジタルサイネージ、プロモーションムービーなど様々なPRツールの作成を行いました。その際に、幅広い層にアピールするため、「くるぞ、万博。」などの4種類のキャッチコピーを用意し、各種PRツールに展開しています。

今後は、これらのPRツールを最大限に活用し、国や自治体、企業・団体等のご協力のもと、多くの方々に万博に来場いただけるよう、全国的な広報活動の展開に力を注いで参ります。皆さま方におかれましても、様々なPRツールをご活用いただきますとともに、引き続き、万博に対するご理解とご支援を賜りたく、重ねてお願い申し上げます。

2025年大阪・関西万博 開催概要

- ①テーマ：「いのち輝く未来社会のデザイン」
- ②サブテーマ：(1) Saving Lives (いのちを救う)
(2) Empowering Lives (いのちに力を与える)
(3) Connecting Lives (いのちをつなぐ)
- ③コンセプト：People's Living Lab (未来社会の実験場)
- ④開催期間：2025年4月13日(日)～10月13日(月)の184日間
- ⑤開催場所：大阪 夢洲 (ゆめしま)

※詳細情報は、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会のホームページをご確認ください。

(URL: <https://www.expo2025.or.jp/>)

右記QRコードをご利用ください。



販売拡大や業務改善に繋がる！

ChatGPT・AIの始め方

ChatGPT・AIの話題をよく聞かが どういものなのか知りたい方
 ビジネスにAIを導入したいが何から始めればいいのかわからない方
ChatGPT・AIに興味がある方は是非ご参加ください！



飯田 剛弘 氏

講師 飯田剛弘 氏 (ビジネスファイターズ合同会社代表)

日時 令和5年 11月15日 14:00～16:00

会場 守山商工会議所

受講料 無料

お申込はこちらから

QRコードよりお申込みください
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScL_sFGGshyGk4BQPJXvGrmdNSEK9-Js45xS7aW6p6CD9hGog/viewform



税を考える週間

11月11日～11月17日

～これからの社会に向かって～

私の納税が、
 私たちの生きる
 未来をつくる。



進めています、税のデジタル化
 税務行政のデジタル・トランスフォーメーション

スマホとマイナンバーカードを使って
 自宅から e-Tax で確定申告

マイナンバーカードを使って
 年末調整や確定申告を自動入力

請求から受取まで
 納税証明書はオンラインで完結

自宅やオフィスから
 キャッシュレスで国税を納付

電子帳簿保存で
 経理をデジタル化

税の疑問は
 AIチャットボット(ふたば)に相談

税を考える週間



国税庁

<https://www.nta.go.jp>

法人番号 7000012050002

始まっています、インボイス制度

第55回全国商工会議所女性会連合会新潟全国大会に参加

令和5年10月5日～6日に、商工会議所女性会の全国大会が新潟県で開催されました。全国から2,306名が参加し、滋賀県内からは56名、内守山からは5名が参加しました。記念講演会や表彰式、物産展などが開催され、特に物産展はお土産等を求める参加者で大いに賑わいました。次年度の全国大会は、滋賀県での開催が計画されており、滋賀からの参加者がステージにて次回全国大会のPRと参加呼びかけを行いました。



▲新潟全国大会にて滋賀全国大会をPRしました

守山商工会議所女性会では、滋賀全国大会（令和6年11月7日～8日）開催に合わせて、女性会会員の募集を行っております。この機会に是非、女性会にご入会いただき、滋賀全国大会の実施に向けてご協力いただければと思います。

女性経営者としての資質を磨き、相互交流や啓発、地域貢献を目的に活動しています。

- 講演会、視察会、セミナー等を開催しています
- 地域振興や社会福祉活動を行っています（夏まつり、もりやまいち等）

まずはお気軽に
お問い合わせください！

会費 6,000円（年間）※入会金なし

📞 お問い合わせ・申し込み先

守山商工会議所 女性会担当 tel 077-582-2425 fax 077-582-1551



働く
と
雇用
を
サポート

全国ネットで出向・再就職を支援します

6つの
取り組み

あなたのこと、企業のこと、
わかっているからご紹介します。

- 1 離職する従業員の方の再就職をサポート
- 2 人材を確保したい企業をサポート
- 3 「キャリア人材バンク」で高齢者の再就職をサポート
- 4 雇用を維持するための在籍型出向をサポート
- 5 社員の人材育成やキャリアアップの出向をサポート
- 6 研修やセミナーで社員のスキルアップをサポート(有料)



マンガ
再就職支援



マンガ
キャリア人材バンク

費用は
無料

公益財団法人 産業雇用安定センター 滋賀事務所

〒520-0051 大津市梅林 1-3-10 滋賀ビル 6階

TEL 077-526-3991 FAX 077-526-2761



ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介！

本のがんこ堂がオススメ！ビジネススキルアップ本

「伝わる言葉」が一冊で見つかる方法

すごい
言語化

著者累計
180
万部
思考がパツと
言葉になる！

書名：すごい言語化

著者：小暮 太一

定価：1,760円(税込) 判型：四六判 頁数：256頁

ISBN：9784478117835 出版社：ダイヤモンド社 発行日：2023/6/6

内容紹介：

コメント：「言いたいことがあるのに、言葉が出てこない」「話してるうちに、何が言いたいかわ見失う」

そんな悩みを一気に解決する「言語化の型」があるのをご存じですか？

これさえあれば、使いたい言葉がパツと見つかります！

仕事や日常生活で「なにを言いたいんだっけ・・・？」と思考の迷子になる人へお勧めしたい1冊です。



上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ！

本のがんこ堂守山店

守山市古高町福田 393-19

営業 9:00～21:00 年中無休

TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

本のがんこ堂守山駅前店

守山市勝部一丁目 1-21-101

営業 10:00～21:00 休日曜・祝日

TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo

守山市守山五丁目 3-17 守山市立図書館内

営業 10:00～18:00 休 図書館定休日に準ずる

TEL 077-514-8225

ワーク・ライフ・バランス企業へ
～これからの時代の企業経営～

11月は「仕事と生活の調和推進月間」です



守山商工会議所 所報『あすのたね』 広告折込サービス 料金改定のお知らせ

当所所報『あすのたね』2024年2月号(2月1日発行)より、挟み込みチラシの広告料金を改定します。ご理解いただき、今後とも事業所や関係団体に向けた情報発信ツールとしてご活用ください。

【改定前】 会 員 11,000円(10%税込み)



【改定後】 会 員 16,500円(10%税込み)

お問合せ

守山商工会議所 業務課 あすのたね担当

TEL：077-582-2425 FAX：077-582-1551