

確定申告はお済みですか？ 申告は便利な e-Tax が便利です！



特集

03~05

「VUCA」とは何か VUCA時代を生き抜く企業に必要なこと

相談無料です。お気軽にご利用ください。

●予約制

法律相談 日 時：3月22日（金）10:00～（30分単位）
相談員：平柿法律事務所

事業承継等相談 日 時：3月7日（木）10:00・11:30・13:00・14:30
相談員：滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

知的財産等相談 日 時：3月13日（水）13:30・14:30・15:30
相談員：INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート
フリーダイヤル 0120-100-227

上記相談のお申込みお問い合わせは
指導課まで TEL 077-582-2425

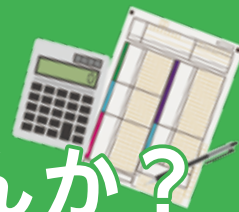
TOPIC

- 08 もりやま景況調査報告 令和5年10月～令和5年12月期
- 09 自社PRの方法 最適解が得られた！
新商品&新サービス合同記者発表会
Everybody 農s! の代表・今井由莉氏×柴田茂雄経営指導員
- 10 アイデアに説得力を持たせる事業計画書の作り方<前編>
中小企業診断士 栗田一人氏
- 14 非日常のエンターテイメントが味わえる
シューティングバー
S.HOT SPACE FALCON





今年度の確定申告を お忘れではありませんか？



令和5年分所得税及び復興特別所得税の確定申告期間は

令和6年**3月15日**金まで！

ご自宅からパソコン・スマホでの申告ができるe-Taxが大変便利です！

- パソコン・スマホをお持ちの方は、国税庁ホームページから確定申告書の作成ができます。
- 令和5年1月からスマホを利用した申告が便利になりました。
- スマホでも青色申告決算書・収支内訳書の作成が可能になりました。
- 特にスマホをお持ちの方で2カ所以上の給与所得がある方、年金収入や副業等の雑所得がある方などは、スマホ専用画面をご利用いただくと便利です。ご自宅から申告できるe-Taxを是非ご利用ください。



労働保険事務組合へ事務委託しませんか？

新規委託事業所募集中！

労働保険（労災保険・雇用保険）は政府が管理・運営している保険ですので、労働者を1人でも雇っていただければ、事業主は労働保険の加入手続きを取り、労働保険料を納めなければなりません。これらに係る煩雑な事務手続きを事業主に代わって処理するのが労働保険事務組合です。労働保険事務組合守山商工会議所では新規委託も随時受付しておりますので是非ご利用ください。

委託することによるメリット

- 経費・事務負担が軽減されます
- 事業主・家族従業員あるいは会社役員も労災保険に加入できます（特別加入）
- 労働保険料の額に関係なく年3回に分割納付できます（個別加入の場合は原則一括納付）

労働保険事務手数料（年間）

{ (均等割り手数料2,000円) + (概算保険料の2/100) } × 1.1 (税込)

※当所会員外は、上記の計算方法で算出した倍額を申し受けます

お申込・お問い合わせは

労働保険事務組合守山商工会議所まで TEL:077-582-2425



特集

「VUCA」とは何か VUCA時代を生き抜く企業に必要なこと

テクノロジーの進化やニーズの多様化がすすむ中、
未来を予測することが以前よりも困難になっています。
そんな状況を表す「VUCA」という言葉がいま注目を集めています。
そもそも、「VUCA」とは何なのか、
その概要や新しい時代を生き抜く企業になるための方法について考えます。

1.VUCA（ブーカ）の時代とは

VUCA（ブーカ）の時代とは、変動性が高く（Volatility）、不確実で（Uncertainty）、複雑で（Complexity）、曖昧な（Ambiguity）時代という意味です。多発する自然災害、ロシアによるウクライナ侵攻など紛争の勃発や国際的なパワーバランスの変化、AIをはじめとするニューテクノロジーの進化、少子高齢化や人口減少による労働市場および消費市場の変化など、社会を取り巻く環境変化の「スピード」の速さ、複雑性が増し次々と想定外の出来事が起こる「不連続性」などから、将来予測が大変困難な状況となっています。

2.このVUCAの時代を生き抜くために必要なこと

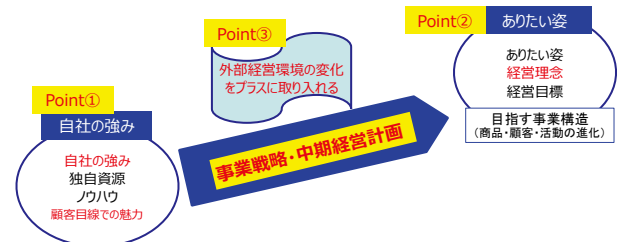
中小企業の経営リーダーは、VUCAの時代の環境変化に、どう向き合ったらよいのでしょうか？経営リーダーは、決して環境変化に一喜一憂するボールウォッチャーになってはいけません。環境変化が大きく将来予測は難しい、しばらく様子を見ようといった「思考停止」が最も怖いといえます。経営リーダーの最も重要な役割は、自社の進むべき「これから（将来）」を考え、選び、自社の未来を創っていくことです。自社の「これから（将来）」を決めるのは、「経営環境」ではなく、経営リーダーが経営環境の変化をどう活かして何をを目指すのか、です。経営リーダーの決意と覚悟と行動が自社の「これから（将来）」を決めるのです。

3.環境変化に振り回されてはいけない

VUCAの時代の環境変化に対して決して慌ててはいけません。変化に「対応すること」と「振り回されること」とは大きく違います。その違いのポイントは自社らしさ、いわゆる自社の「強み」をしっかりと認識し、その自社

の強みを環境変化の中で活かすことです。いわゆるブームに乗って流行りものに飛びついてばかりでは事業は安定せず持続できません。事業戦略とは、自社の強みを活かしながら、環境変化に合わせて自社を変革し、ありたい姿の実現を目指すストーリーのことです。ドラマの脚本に例えるなら、自社の強みという「主役」が、変動する経営環境の荒波の中で、チャンスを見つけ、逆境を克服して、自社のビジネスモデルをレベルアップし、結果としての成果である事業利益を維持増大させハッピーエンドに繋げていくのが事業戦略ストーリーということになります。

環境変化に振り回されるな！環境変化は活かすもの！

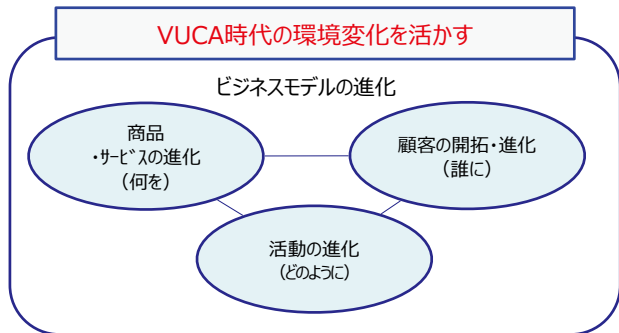


4.VUCAの時代をチャンスと捉えること

戦略ストーリーを描くには、VUCAの時代の環境変化を自社の進化のチャンスと捉え、プラスに活用して、自社の「ビジネスモデルを進化」させることがポイントです。ビジネスモデルは、「何を（商品・サービス）」「誰に（顧客）」「どのように（活動）」の3つを基本構成要素としています。つまり環境変化を活かして自社の商品やサービスをより価値のあるものに進化させること、既存顧客の新しいニーズや新しい顧客を開拓すること、現在の製造・販売などの活動を新しいテクノロジーを活用して進化させることです。

例えば近年の大きな環境変化であったコロナ禍においてオンライン会議ツール、販売や経理事務の自動化ソフト

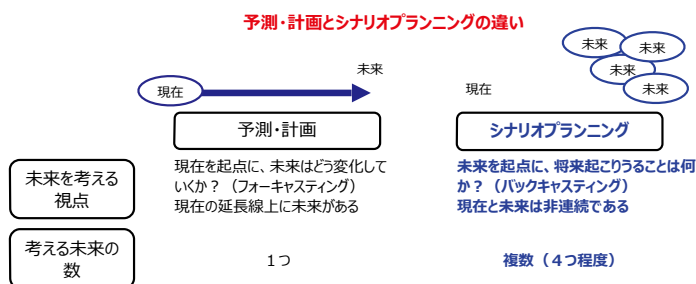
トウェア、飲食店でのタブレット注文やキャッシュレス決済などの新しいサービスが生まれ大きく進化したことは記憶に新しいことです。



5. 先が読めない、未来が予測できない場合の思考法「シナリオプランニング」

「先が読めない、現在と未来は非連続であり未来が予測できない」ことを前提とした思考法にシナリオプランニングがあります。事業経営における思考は、現在を起点に未来はどう変化していくか？（フォーキャストイング）のケースが多いですが、未来を起点に、将来起こり得ることは何か？（バックキャストイング）を考える方法です。

そして、起こり得る不確実性の高い未来（シナリオ）を複数考えて、どれになっても困らないように用意することです。例えば、雨が降るか降らないかわからないから、いずれにも対応できるように傘を持っていくということです。自社の事業の未来にあらかじめどのようなことが起こり得るか「複数の未来」を整理しておくことにより、予測できない未来を不安に思うのではなく、能動的に考えることができるのがメリットです。最近のテーマでは、例えば、円安が今後も進む場合と円高に転じる場合や大口の受注契約がとれた場合ととれなかった場合などを考えて、それぞれ自社はどうするか対処法をあらかじめ考えておくことなどが挙げられます。



6. 変化対応重視型のマネジメント「DCAP」の推進

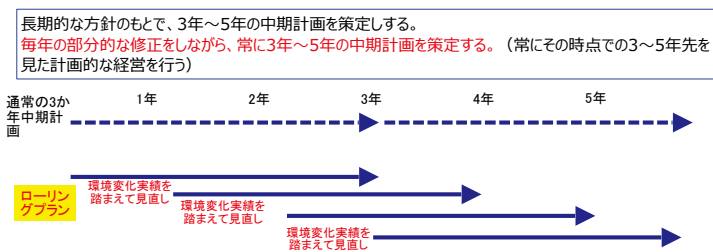
経営は「実践すること」であり、成果である売上高や利益は実践することによってはじめて得られます。物事を確実にうまくやるためには、よく考えて (P) しっかり実行し (D) 振り返って (C) 改善 (A) する PDCA (Plan・Do・Check・Action) を回すことが唯一の方法であり VUCA の時代であっても有効です。但し、VUCA 時代の経営においては環境変化への「対応スピード」が成功への最大のキーポイントとなります。環境変化が速い中では「P：計画」に時間を要しているとタイミングを逸することになります。少し乱暴かもしれませんが、「正直やってみないとわからない」のが VUCA 時代とも言えます。準備（計画）は最小限に、まず実行（Do）することから始めることが重要で、実行することで初めてわかることがほとんどです。「走りながら考える」の姿勢で、まずやってみて (Do)、良い結果が得られなければ、その方法の何が問題だったのかを振り返って（確認：Check）、それをカイゼン（Action）して次のステップの計画（Plan）につなげて進化していくこと、言い換えれば「D から始める PDCA」、すなわち「DCAP（ディキャップ）」を「速く回すこと」。これが変化対応型のマネジメントサイクルとなります。

7. 将来予測が難しい中でどのような計画が有効であるか？

経営リーダーの方から、自社の経営環境の変化がとても激しいので、経営計画を作ってもその通りにはならないから意味がないのではないかと聞かれることがあります。変化対応型のマネジメントサイクルである「DCAP」に役立つ経営計画とは、どのような計画でしょうか？それは「走りながら考えるための計画」です。すなわち「予測が難しい大きな環境変化の中でこそ、さまざまな新しい発想を都度取り入れながら柔軟に変化に対応し、結果として、中期的なビジョン・目標を効果的に達成できる計画」です。具体的には、直近 1 年間などの短期間のみ詳細な数値計画を設け、次年度以降は中長期的なビジョン・大まかな売上高や利益などの数値目標を設定し、そのための重要なテーマ（何をすべきかの取り組み課題）だけを明確に設定します。そして改善策の具体的な実施内容は、明確な方向性を軸に毎月などの短い

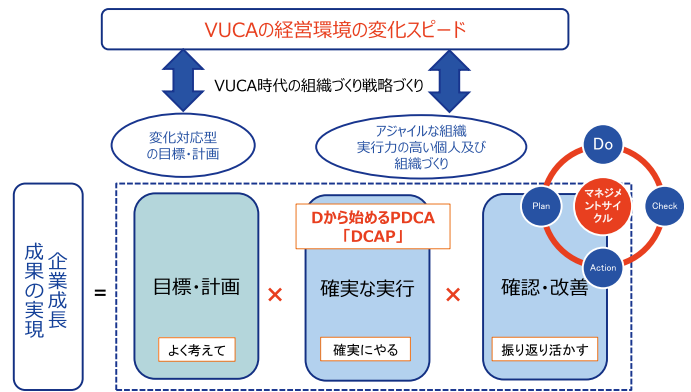
サイクルで実施担当者が自律的に新しい発想を柔軟に取り入れ、都度知恵を絞り、トライ＆エラーするようなイメージです。

そして中期経営計画は、「3か年程度のローリングプラン」として常に3年先を見据えて毎年見直しをすることが現実的です。ローリングプランは、最初に立てた中期的な計画を実行しながら、大きな方針は変えず部分修正を加えていくやり方です。まず、長期的な方針のもとで、3～5年の中期計画を策定します。そして毎年の部分的な修正をしながら、常に3～5年の中期計画を策定します。その結果、常にその時点での環境変化を取り込んで3～5年先を見た計画的な経営を行うことができます。



8.VUCAの時代に目指す、ありたい組織とは？

事業戦略とは、「環境変化」へ対応するために何をやるかを考えることですが、それを実行する人および組織は元来「安定」を求め「変化」を嫌う傾向があります。環境変化への対応力のベースは、人材および組織の対応力です。変化対応力の高い「アジャイルな組織」への変革が必要と言えます。アジャイルとは、「俊敏な」「すばやい」という意味です。もともとソフトウェア開発における用語で、大まかな仕様に基づいて早期に試作品をつくり、テストし、修正をしながら短い開発期間で良い製



品を作り上げるといった開発手法を「アジャイル開発」と呼ぶことに由来します。

社員各自が組織の目指す目標をしっかりと持ちながら、大まかな方針、計画に基づいて、環境変化により出てくる新たな発想やデジタル技術などを柔軟に取り入れ、トライ＆エラーしながら「考えながら動く（考動する）」ことができる組織が、VUCAの時代に目指す変化対応力の高い「アジャイルな組織」となります。

実行の先にあるのは、「成功」か「失敗しても成長」であり、失敗を許容する社内環境の整備が重要です。そして、経営リーダーにはそれが求められます。

かぎや 英二
 鍵谷 英二



公益財団法人日本生産性本部
 主席経営コンサルタント
 ／公認会計士

大学卒業後、太陽神戸銀行（現三井住友銀行）入行、退職後公認会計士資格取得し、青山監査法人（現あらた監査法人）に勤務。
 日本生産性本部経営コンサルタント養成講座を修了後、本部経営コンサルタントとして、中堅・中小企業を中心とした企業の診断指導にあたる。主な著書に「事業性評価の推進マニュアル」「業績に直結する経営改善の進め方」（中央経済社）「企業再生のための経営改善計画書の立て方」（共著・中央経済社）他、多数ある。

3月のスケジュール

1	金
2	土
3	日
4	月
5	火 正副会頭会議
6	水
7	木 事業承継等相談
8	金
9	土
10	日
11	月
12	火 常議員会
13	水 知的財産等相談
14	木
15	金
16	土
17	日
18	月
19	火
20	水・祝 春分の日
21	木
22	金 法律相談
23	土
24	日
25	月
26	火 第76回通常議員総会
27	水
28	木
29	金
30	土
31	日

守山商工会議所



こんなときにもご活用ください！

最大 200 名でご利用可能な大ホールや、会議・面接・勉強会などにご利用いただける大小様々なミーティングルームが3室あり、ご利用いただきやすい会議室となっております。

また、**会員事業所は使用料が一般より割安**にてご利用いただけます！



お問合せ 守山商工会議所 貸室担当 077-582-2425

新入社員の方に！新年度のスタートに！

春の健康診断のご案内



4月15日(月)、4月19日(金)

会場：守山商工会議所

各種健診を特別料金で実施しています

(例：一般的な定期健康診断の料金

¥9,900 → ¥7,000

でご受診できます！)



詳細は守山商工会議所 HP ([https://](https://moriyama-cci.or.jp/management/welfare/)

moriyama-cci.or.jp/management/welfare/)

QR コードや折込チラシをご覧ください。

案内所からのお知らせ

もりやまやまもり

ギフトコンシェルジュサービスはいかがでしょう？

詰め
合わせ

福利厚生
対応に

イベント
景品



守山市駅前総合案内所がさまざまなご要望に合わせて商品をセレクト・詰め合わせいたします！（ギフト包装対応可）
予算や目的に合わせて商品をご提案します。
おくりものを地産地消スタイルにしませんか？

詳しくは守山市駅前総合案内所にお問合せください。

TEL : 077-514-3765

HP <https://pc-moriyama.jp/>



会議・イベント 開催 報告

- 役 役員会・総会
- 部 部会
- 青 青年部
- 女 女性会
- 他 その他（セミナー等）

部 建設部会 水害防止奉仕作業
1/22 (月)

場所：河西小学校

集中豪雨災害防止のため、グラウンドのグレーチングを持ち上げて側溝に溜まった土砂の撤去作業を行いました。

学校やPTAの奉仕作業では行うことが困難であることから、建設部会では今後も市内の小中学校の要請を受け、順次実施していきます。



▲土砂を撤去する参加者ら

他 IT活用セミナー「自分に合ったネットショップの見つけ方セミナー」
1/25 (木)

講師：ソノサキニン(株) 代表取締役 本木敬祐 氏

ネットショップの活用方法等についてセミナーを行いました。近年、ECサイトの形態は幅広く、従来からのモールタイプからフリマタイプまでさまざまであり、それぞれのECサイトの特性や傾向についてお話いただきました。また、希望者には後日個別相談を行い、個々に合った出店方法についてアドバイスをいただきました。



▲ECサイトについて話される本木氏

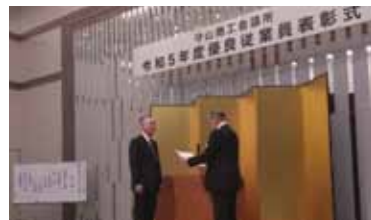
他 令和5年度優良従業員表彰式・会員交流会
2/2 (金)

場所：琵琶湖マリオットホテル

第一部の優良従業員表彰式では、15事業所 27名のうち、当日にご出席いただいた13事業所 19名の方に大崎会頭

より表彰状と記念品が授与されました。

第二部の表彰祝賀・会員交流パーティーでは、滋賀県住みます芸人のノーサインをむかえ、ネタの披露や大抽選会を行い、表彰を祝福するとともに、会員相互の親睦と交流が図られました。



▲大崎会頭より表彰状を授与

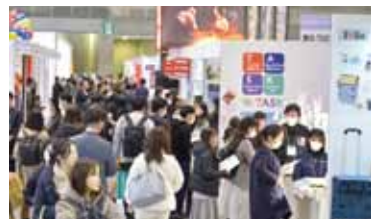
他 第97回東京インターナショナル・ギフトショー
2/6 (火) ~ 2/8 (木)

場所：東京ビッグサイト

国内最大級のギフトショーである『東京インターナショナル・ギフトショー春2024』が開催され、当所から新たな販路開拓をめざす会員事業所4社が出展されました。

今回は事前にブランディング支援事業によりブラッシュアップした製品を出展し、新たなビジネスチャンスとなる出会いや新規取引先との商談に繋げることができました。

活発な名刺交換やバイヤーとの商談ができた事はもちろん、市場ニーズのリサーチや、出展商品の改良などのアドバイスをバイヤーから直接聞く事により、自社商品を更に見つめ直す良い機会となりました。



▲多くの人で賑わう会場の様子

出展者：(株)エー・シーケミカル

博善社印刷(株)

(株)滋賀フーズ

お肉のおかだ

来場者数（総出展事業者数）：223,040人（2,939社）

新入会員紹介コーナー 新しい会員さんです。共に、がんばりましょう！（敬称略）

事業所名	代表者名	所在地	業種
小林国際貿易株式会社	林 靈聰	野洲市北野1丁目6-3	貿易・倉庫
合同会社 TeRepos	中島 啓太	守山市播磨田町660-6-Ⅲ 202	空手教室の経営・サウナカー事業
アニカ社労務事務所	西山 香織	野洲市上屋	社会保険労務士事務所
soweru.	久保 七海	草津市西渋川1丁目17-42	リハビリ整体
一般社団法人あんど	河崎 寛子	守山市下之郷3-13-11	訪問介護
ひまわり整骨院	佐藤 駿介	守山市吉身三丁目11-15 南ビル1F	柔道整復、整体、運動指導
農家の嫁ちゃん	小澤 文香	守山市今浜町2515-4	お弁当販売、野菜販売
株式会社ラットガレージ	甲田 圭佑	守山市水保町1355-49	自動車コーティング
Slowed	有馬 千加	守山市守山一丁目2-1 コスモ守山1-104	フェミニンケア・よもぎ蒸し
合気道錬身会 滋賀道場	岡本 俊	守山市金森町869-2	合気道道場の運営等
Lounge Freezer	丸山 大輔	守山市梅田町4-25 ニューメトロビル2F	飲食店
Office YamaDARU	山田 知佳	守山市今浜町2620-64	経理代行
hair salon LEPO	徳富 祐太郎	守山市石田町2-8	美容室
小里大工	小里 光宣	守山市大門町279-14	建築工事

もりやま景況調査

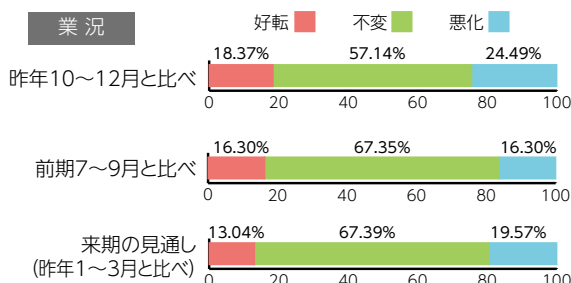
令和5年10月～12月







※ DI (Diffusion Index (景気動向指数) … 「増加」「好転」企業割合から「減少」「悪化」企業割合を差し引いた数値



業況

前回調査 (令和5年7月～9月期) と比べてやや悪化している。来季もやや悪化の見通し。

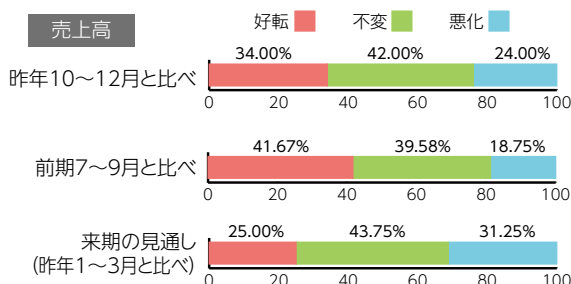



10～12月期動向 昨年同期との比較	全体	▲ 6.1	
	小売業	▲ 53.8	
	製造業	0.0	
	建設業	10.0	
	サービス業	21.4	
	卸売業	0.0	

※業況 DI (好転－悪化) は今期が▲ 6.1 で前回調査の 2.2 から 8.3 ポイント悪化
来期の見通し DI (好転見通し－悪化見通し) は▲ 6.5 で、今期より 0.4 ポイント悪化の見通し

売上高

前回調査 (令和5年7月～9月期) と比べてやや改善している。来季は悪化の見通し。

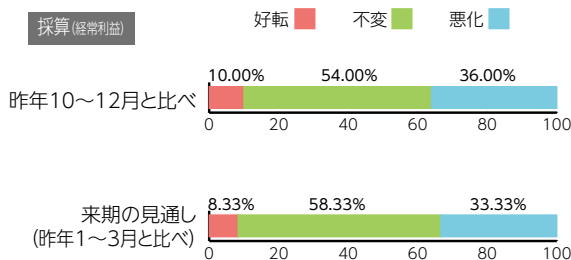





10～12月期動向 昨年同期との比較	全体	10.0	
	小売業	▲ 30.8	
	製造業	22.2	
	建設業	10.0	
	サービス業	28.6	
	卸売業	50.0	

※売上高 DI (好転－悪化) は今期が 10.0 で前回調査の 2.3 から 7.7 ポイント改善
来期の見通し DI (好転見通し－悪化見通し) は▲ 6.3 で、今期より 16.3 ポイント悪化の見通し

採算 (経常利益)

前回調査 (令和5年7月～9月期) と比べて悪化している。来季はやや改善の見通し。



10～12月期動向 昨年同期との比較	全体	▲ 26.0	
	小売業	▲ 53.8	
	製造業	▲ 44.4	
	建設業	▲ 20.0	
	サービス業	0.0	
	卸売業	0.0	

※売上高 DI (好転－悪化) は今期が▲ 26.0 で前回調査の▲ 8.9 から 17.1 ポイント悪化
来期の見通し DI (好転見通し－悪化見通し) は▲ 25.0 で、今期より 1.0 ポイント改善の見通し

物価高騰、能登半島地震、ダイハツ出荷停止等の影響などの意見

- ・一部商材の入手困難。(卸売業)
- ・海運運賃の上昇が気になる。(製造業)



その他、調査結果の詳細については当所ホームページをご覧ください。

<https://moriyama-cci.or.jp/survey/>



守山商工会議所活用ガイド

自社 PR の方法 最適解が得られた！ 新商品 & 新サービス合同記者発表会

守山商工会議所は1月12日、今年で4回目となる『新商品 & 新サービス合同記者発表会』を開催しました。会員事業所が自社の新商品や新サービスを効果的にPRするために、マスコミへの情報発信を支援しています。今回は5事業所が参加しました＝15ページに関連記事。

同発表会に参加した、守山市在住のEverybody 農s！の代表・今井由莉さん(34)＝右写真＝にその成果を聞きました(同事業担当の柴田茂雄経営指導員も同席)。



－昨年8月に起業されたといいました

今井さん「名古屋大学農学部を卒業し、社会人向け週末農業学校にも通いました。日本の農業問題を知り、『農業人口を増やしたい！』そのために農業や野菜の魅力を伝えようと、生成AIを使って『農業×○○』をテーマにした企画やコンテンツ制作をしています。キーワードは“楽しく・かわいく・かっこよく！”。多くの人に農業に興味を持ってもらいたいと願っています」



－守山商工会議所の合同記者発表会に参加されたきっかけを教えてください

今井さん「事前セミナーの参加募集のチラシを見て、すぐに申し込みました。セミナーを受けた時、何か新しいものを作って発表しようと思いました。『Everybody 農s！ってこんなことができるんだ！』と知ってもらえるよう、自社の名刺代わりになればと思いました」

柴田経営指導員「今井さんは一番乗りでした。とても前向きに考えて参加されました」

－発表されたその新商品はどんなものですか？

今井さん「農業とゲームをコラボした、食育カードゲーム『ベジっこ・モンスター』を考案しました。トマトやナスなど10種類の野菜カードに、それぞれ『きらわれベジモン』と『ともだちベジモン』の2種類を用意。子どもは『きらわれベジモン』に描かれた苦手な野菜を食べられると『ともだちベジモン』がもらえます。カードを集める楽しさで子どもたちの野菜嫌いを克服する、親子で挑戦するゲームです。当ホームページから自由にダウンロードして使ってもらえます」

－次につながる発表会になりましたね

今井さん「はい。人前に出るのは苦手ですが、今回の経験が自信になりました。産経新聞が取り上げてくれ、それを皮切りにびわこ大津経済新聞(ネットニュース)にも掲載されました。さらにe-radio エフエム滋賀に出演予定です＝取材日(2月5日)現在。効果を実感して奮起！セミナーで習ったプレスリリース(報道機関向け資料)の書き方はとても勉強になり、そのひな型で次の企画もプレスリリースを作ったところです！」

柴田経営指導員「さっそく次につなげてくださり、とてもうれしいです。参加された事業所の皆さん、プレスリリース作成にとても熱心に取り組まれ、間違いなく今回の発表会でPRの実力が付きました！」

(聞き手 守山市民新聞・寺田)
制作協力/守山市民新聞編集室



食育カードゲームの「ともだちベジモン」を手にする今井さん(右)と、「きらわれベジモン」を手にする柴田経営指導員
＝2月5日、守山商工会議所の会議室



エブリバディノウス
Everybody 農s！

TEL 090-4466-8116
HP <https://do-you-nou.farm>
ig https://www.instagram.com/do_you_nou/



お問い合わせ

守山商工会議所 中小企業相談所 指導課まで
TEL 582-2425 FAX 582-1551

Business

ビジネスコンパス

COMPASS

専門家による情報発信事業
by 観光理財部会



アイデアに説得力を持たせる 事業計画書の作り方



前編

経営者のみなさま、2024年はどうのような目標を立てられましたでしょうか。2024年は感染症も落ち着き、経済活動が本格化する一方、円安に伴う物価高騰、人手不足など、考えなければならない経営課題が多く存在します。補助金や融資の活用は有効な手段の1つですが、補助金申請や融資に欠かせない事業計画書は、ただ漠然と記載しただけでは良い結果にはつながりません。読む相手に伝わる、説得力のある内容が重要ですので、2回にわたり、事業計画書の書き方とポイントについてお伝えします。

1. 経営理念・経営方針の再認識

事業計画書を作成するにあたり、まず最初に行っていたきたいのが、経営理念・経営方針の再認識です。経営理念というと、少し難しく聞こえるかもしれませんが、「どのような会社を目指すのか」「お客様にどのような価値を提供するのか」「社会でどのような役割を果たしていくのか」といった視点で、これまでの事業の歴史を振り返りながら、創業者・経営者の事業への想い、大切にしてきた価値観を言葉にしていただけると良いでしょう。

経営理念を明確に意識することで、経営の方向性がぶれなくなり、説得力のある事業計画を策定することが可能になります。

次に行うことは、現状の会社の状態を把握し、目標とのギャップ（問題点）を設定することです。例えば、「滋賀県全域のお客様にサービスを提供する」という目標に対して、「守山市周辺にしかお客様がいない」のであれば、「守山市外への販路開拓」が問題点となります。

問題点に対し、「経営」「仕入」「生産」「営業・販売」「財務」「労務」「事務・システム」の観点で詳細に検討することで、取り組むべき経営課題を洗い出すことができます。

2. 事業計画書の目的（補助金・融資・各種制度の活用）

事業計画書の目的は自社の取組を整理するだけでなく、外部の支援を活用する際にも役立ちます。国・自治

体および金融機関は、経営者の事業活動を支援する制度・サービスを提供しており、代表的な制度が補助金です。補助金には国・自治体の方針に沿った企業の取組を支援するというねらいがあるため、事業計画書の内容と補助金の目的が一致すれば、活用することが可能です。

代表的な補助金	補助金の目的
①小規模事業者持続化補助金	小規模事業者の販路開拓
②ものづくり補助金	革新的な製品・サービスの開発
③IT導入補助金	業務効率化やDX等に向けたITツールの導入
④事業再構築補助金	事業再構築（新規事業、新規市場）

融資は年間を通じて申請ができますが、補助金およびその他の支援制度は国・自治体の予算に基づいて運用されるため、例年4月～6月に募集が多い傾向にあります。そのため、事前に経営課題を整理し、取組内容を検討しておく、タイミングを逃さずに制度を活用することができます。

それでは、目標設定、取り組むべき課題、事業計画書の目的が定まりましたら、事業計画書の作成に入りましょう。

3. 会社概要

事業計画書において、最初に記載するのが会社概要となります。

主に、所在地、業種、事業内容、会社の規模（資本金、



従業員数)といった基本的な情報から、経営理念、現在の顧客、売上の構成など、経営状況に関する情報を記載します。補助金・融資の条件となる情報も忘れずに記載しましょう。

ポイント

①第三者でも理解できるように記載する。

事業計画書を読まれる方は、必ずしもみなさまの業種、事業内容に詳しい方とは限りません。事業計画書の目的もふまえ、第三者が読んでもわかるように具体的に記載しましょう。(ご家族に読んでいただいたという方もいらっしゃるかもしれません)

②顧客・売上の構成を事前に把握する。

どのようなお客様が多いのか、どの商品・サービスが売れているのかを日頃から把握しておくことが重要です。顧客、売上の構成を具体的に示すことにより、新商品開発、販路開拓などの取組内容の効果、必要性を数値で示すことができます。

③自社の強みに関連する項目を記載する。

会社の取引実績、保有する技術・ノウハウ、地域性・ネットワークなどは、事業計画を考える上で重要なポイントになります。自社の強みに関連する項目を会社概要にも記載しておくことで、強みの根拠を伝えることができます。

4. 市場・顧客の分析、顧客ニーズの把握

続いて、自社の商品・サービスの市場動向及び顧客の分析を行います。

市場動向を分析する際には、PEST分析という手法が用いられます。

P：政治・法律、E：経済・為替、S：社会・人口、T：技術の4つの視点で市場への影響を検討します。例えば、2024年問題で人手不足が加速し、自動化・省人化のニーズが強まる。などです。市場分析を通じて、今後成長する市場、顧客ニーズを見つけてアプローチをすることが重要になります。

ポイント

①信頼できる統計データ、情報を用いる。

インターネットには多くの情報が氾濫していますので、信頼性の高い政府・自治体、業界団体の情報を用いるように注意してください。また、近年は市場の変化も激しいため、できる限り最新のデータを用いるよう、心がけましょう。

②業界全体、地域・商圏それぞれの分析を実施する。

市場分析は業界全体で大きな傾向を把握し、地域・商圏分析で市場規模・売上見通しを立てていくと、具体的に説得力のある分析を行うことが可能です。

例えば、飲食店の場合、業界全体の売上金額が増加していたとしても、地域の人口が減少していると、市場規模は縮小していることも考えられます。

市場分析に役立つ統計データをいくつかご紹介いたします。

統計データ	内容
家計調査	世帯ごとの消費金額
国勢調査	地域ごとの人口分布
レジャー白書	レジャーの人気、消費金額
守山市統計書	守山市の人口、産業、教育など

例えば、家計調査を用いると各県(県庁所在地)の消費者の傾向を把握することができます。2023年の滋賀県(大津市)の主食の1世帯あたりの年間消費金額を調べると、お米 18,584円(全国32位)、パン 39,342円(全国3位)、麺類 20,415円(全国20位)となっており、パンの消費金額が多い地域であることがわかります。

ちなみに、守山市の世帯数は34,900世帯ですので、守山市のパンの市場規模は13.7億円と推定されます。守山市は人口も増加していますし、今後市場規模の成長が見込めると言えそうです。後編では、ビジネスチャンスをつかむ、自社ならではの強みを活かした経営戦略、

アプローチについてお伝えします。お楽しみに！

大学院修了後、工作機械メーカー18年勤務を経て、2019年より現職。創業支援、事業計画作成支援、研修・人材育成を中心に、中小企業の売上増加、顧客開拓などサポートを行っている。守山商工会議所経営アドバイザー。

Life x fun project (ライフファンプロジェクト)

代表 栗田 一人

(中小企業診断士・キャリアコンサルタント)



トレンド通信

「2024年問題と2025年問題、ピンチをチャンスに変えられるか」

能登半島地震で被害に遭われた皆さまにお見舞い申し上げます。

波乱の幕開けとなった今年、働き方改革に端を発した2024年問題がクローズアップされています。特に経済への影響が大きいと考えられている物流関係について、小売業界の人からは悲壮な声が聞こえてきます。例えば東京都市部に売り場を持つお店なら、これまで注文後翌日の午前中に届いていたものが翌々日に届くかどうか、という状況になりそうです。冷凍・冷蔵技術が進化している魚介類はまだしも、果実や野菜などでは、鮮度が重要なビジネスは成立しにくくなるようです。

新たに生じる時間差は、業種・業態によってはビジネスモデルの変革を迫ります。近年コンビニチェーンが店頭で調理したものを多く提供しているのは、セントラルキッチンから調理済み商品を提供する物流の仕組みが今後維持できなくなることを見越しています。

一方で、消費者から見ればつくりたてがコンビニで買えるのは、価値が向上したともいえます。また、一次産品を都市部に提供していた地方から見れば、本当に鮮度の良いおいしいものは地方を訪ねて味わうしかないと、逆に人を呼び寄せるチャンスだと捉えることもできます。みんなに逆風が吹くときは、新たな挑戦や知恵を出したものが抜け駆けをするチャンスだともいえるのです。

来たる2025年には人口が多い団塊の世代が75歳以上になる、2025年問題が待ち受けています。働き手が減り、社会負担が増え、経済全体が弱体化する要因になると考えられています。年齢構成の話なので、法の施行による2024年問題とは違って変化は緩やかに起きます。

先日とある地方の工務店から、高齢者が資産を使って、残された家族のためにコンパクトで利便性の高い住宅を

建てるケースが増えているという話を聞きました。平屋のバリアフリーで、身体能力が衰えてきても快適に暮らせるようなサイズと設備を備えたものが望まれるそうです。これまでのファミリーが住宅を買う・建てるのとは全く違う市場の出現とも捉えられます。おそらくさまざまな分野で、これまでは全く必要とされなかった新しいシニア向けのニーズが発生するのだと思います。

過疎と高齢化は地方がより進んでいますから、市場構造の変化は地方で先に起こり、シニア向けの新しい商品は地方の中小事業者から生まれるのかもしれませんが。そんなことを感じさせる事例の一つに、高知県の老舗乳業メーカーが発売した、とろみ付きミルクがあります。80～90歳をターゲットに誤嚥（ごえん）を防ぐため、あらかじめ適量なとろみを付けています。牛乳にとろみを付けるための添加剤はこれまでもありましたが、最初から高齢者向けと割り切ってとろみを付けたミルクは無かったようです。これは高齢化に直面する地方ならではの商品開発。このようにピンチはチャンスに変わる可能性も感じられます。



日経BP総合研究所
上席研究員

わたなべ かずひろ
渡辺 和博

日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。

藤富郷のクラウドな話

「桜の開花は気温次第」



桜の季節が近づいてきました。桜が咲くと本格的な春の訪れが感じられ、人もまちも活気づきますね。お花見や観光など経済にも影響があるため、開花が待ち遠しい人も多いのではないのでしょうか。

昨年は、桜の開花が観測史上最速という地点が続出するほど、全国的にかなり早い桜の季節の訪れとなりました。特に北日本で記録的に早く、平年の開花日が4月8日の仙台では、3月26日に開花、3月31日に満開と、早い春の訪れになりました。満開から散るまでは約1週間ですので、平年の満開時期に合わせてイベントを準備していた場合は、対応が難しかったかもしれません。

桜の開花が早まるきっかけは、暖冬です。前年の夏にできる桜の花芽は、季節が進んでも休眠していますが、ひとたび真冬の寒さを感じると、つぼみへと成長し始めます。つぼみは気温が上がるにつれて膨らみますが、平年より高い気温が続くと、それだけ成長が早くなっていくのです。

桜開花の予想に「600度の法則」といわれるものがあります。2月1日からの最高気温を足して、600度になる日を開花日と予想するのです。実際に、東京の最高気温の平年値が600度に達する日は、桜の開花の平年値と2日ほどしか違いません。平年値を基準に比べることで、開花の早さや遅さの傾向が見えてきます。

さらに、開花直前の暖かさも重要です。特に、3月に20度を超える日が続くと、一気に開花が早まります。極端な暖かさは長期予報では予測できないので、3月に入ってから日々の気温変化が大きいと、急に開花予想が変わることも多いです。

ただ気温が、暖かければいいというわけでもありません。2020年の鹿児島では、1月から20度を超える日が多かったにもかかわらず、開花が4月1日と遅く、満開は4月19日でした。満開まで、なんと18日もかかりました。この年は、桜の花芽が真冬の寒さを感じて目を覚ます「休眠打破」がないまま成長したので、開花までガラガラとしか進まなかったのです。今後、さらに温暖化が進むと、九州では冬も気温が高くなり、東北より九州の開花が遅くなるという研究結果もあります。

今年も暖冬傾向で、桜の開花は昨年に続き早い予想となっています。3月になると開花予想が頻繁に発表されるようになります。イベント開催の予定がある場合は、開花日が急に早まることを想定して、ゆとりを持って準備しておく良さそうです。



気象予報士兼税理士

ふじとみ ごう
藤富 郷

気象予報士、税理士。埼玉県三郷市生まれ。早稲田大学大学院理工学研究科修了。大学院在学中に気象予報士に登録。日本テレビ「スッキリ」で気象キャスター。さらに、出演しながら税理士試験に合格し、2016年に開業。21年に越谷税務署長表彰受賞。趣味の鉄道では、鉄道イベント出演や時刻表、鉄道模型雑誌にコラムを寄稿。プログラミングやガムにも造詣が深く、“複業”として得意を組み合わせる幅広く活躍中。地元の「三郷市 PR 大使」を務めるなど、地域とも関わりも深めている。

会員事業所訪問

モーリー
の

気になる
事業所



非日常のエンターテインメントが味わえるシューティングバー

S.HOT SPACE FALCON

Q どうしてこのお店をはじめようと思ったのですか？

A 守山市、守山駅前を盛り上げていきたいと思いました。駅前で友人や仲間と楽しく遊べる場所をつくりたい想いでこのお店をオープンしました。本格的なエアガンを取り揃えておりますが、意外と女性の方が興味をもたれ、ご好評を頂いております。

Q テイクアウトについても教えてください

A 数量限定にはなりますが握り寿司のテイクアウト「深夜寿司」をやっております。以前、小料理屋をしていた店主の自信作です。手土産や2軒目のお店にいくときの差し入れなどにもご購入いただければと思っています。

テイクアウトの「深夜寿司」も大好評です！



Q 広いお店ですが他にどんな利用がありますか？

A 広いスペースを活かして音楽ライブをする予定があります。また、貸し切りでパーティーなどにも最適ですし、楽しい使い方をいただければと思います。

Q オーナーからひとこと

A 滋賀県唯一のシューティングバーです！ここでしか味わえない非日常をお楽しみください。女性もOK！食事だけでもOKです！実際に撃ってみるととても楽しいです。駅からも近いセルバの中にあるので是非お気軽にお越しください。美味しいフード、ドリンクもご用意しております！日常のストレス解消をしたい方にも、サバイバルゲームが好きな方にも、エアガンにご興味のある方にも楽しんでいただけること間違いなしです！団体利用の予約も承っておりますし、おひとりでのご利用のお客様も多くいらっしゃいますので何名様からでもお待ちしております！新メニューやイベント情報、営業日などはInstagramをご覧ください。



S.HOT SPACE FALCON

代表 吉田 一平

住所 滋賀県守山市梅田町 2-1 セルバ守山 1-111

iG https://www.instagram.com/s.hot_space_falcon/

TEL 077-576-1823

営業 19:00~26:00

定休 不定休 (Instagramをご確認ください)



Instagram



第4回 新商品&新サービス合同記者発表会レポート

令和6年1月12日（金）に守山商工会議所にて「第4回 新商品&新サービス合同記者発表会」を実施しました。今回は5事業所が新たな工夫や発想を凝らした新商品・新サービスをマスコミ各社に対してプレゼンテーションしました。発表会の模様は収録（YouTube）することで、当日参加出来なかったプレス関係者等に広く広報活動を支援しました。

事業所名
マイゴ
My Go



特徴 葉膳の考えから生まれたMyGoの手作りごはん
商品名 「愛犬のためのホリスティックごはん」

事業所名
フラワーショップ
はなえもん
華衛門



特徴 バルーンフラワーアーティスト中西リエが作るハッピーな世界！
商品名 ①商売笑福 ②開運笑福 ③健康笑福の3つの“笑福”アレンジ

事業所名
エブリバディ
Everybody
ノウス
農's!



特徴 野菜嫌いを楽しく・おいしく克服し、子どもの体も地球も健康にする食育カードゲーム
商品名 「ベジっこ・モンスター」=9ページに関連記事

事業所名
有限会社
ノリアキ工房



特徴 流行・世代・価値観を超えて自分らしさを見つけていくことができるブランド
商品名 大人可愛いウェア「+N（プラスエヌ）」

事業所名
株式会社
プラスワン



特徴 一点物のアンティーク着物をアップサイクルしたファッションブランド
商品名 「K' FORWARD（ケーダッシュフォワード）」

守山商工会議所では会員事業所の新商品、新サービス、新技術の発表、またニュース性や地域経済に効果がある話題を、『プレスリリース事業』として各種報道機関へ情報提供をするお手伝いを行っています。

「新聞などを活用して広くアピールしたい！」

という事業所の皆様は、是非ご連絡ください。

利用料金は無料です。自社・自店の取引拡大や販売促進にお役立てください。



本事業へのお問い合わせ

守山商工会議所 TEL：077-582-2425



ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介!

本のがんこ堂がオススメ! ビジネススキルアップ本

任せるコツ

書名: 任せるコツ

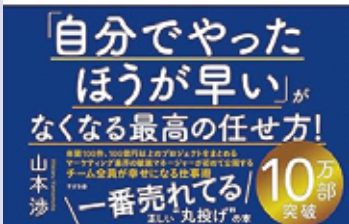
著者: 山本渉

定価: 1,650円(税込) 判型: 四六判 頁数: 272頁

ISBN: 978799111437 出版社: すばる舎

内容紹介:

「自分でやった方が早い」「無責任」「仕事を押し付けているような気がする」などなど、部下に仕事を任せずに何でも自分自身でこなしていませんか? けれどそれは部下にとっても自分にとってもマイナスでしかありません。相手を知って「正しく任せる」ことで、自分も相手もラクになる。本書を読んでチーム全員が幸せになる仕事術を身につけましょう。悩んでいるマネージャーやリーダーにおすすめしたい1冊です。



上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ!

本のがんこ堂守山店

守山市古高町福田 393-19

営 9:00 ~ 21:00 年中無休

TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

本のがんこ堂守山駅前店

守山市勝部一丁目 1-21-101

営 10:00 ~ 21:00 休 日曜・祝日

TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo

守山市守山五丁目 3-17 守山市立図書館内

営 10:00 ~ 18:00 休 図書館定休日に準ずる

TEL 077-514-8225

協会けんぽの加入者・事業主の皆様へ

令和6年度の保険料率が決定しました

滋賀支部の健康保険料率

現行

9.73%

令和6年3月分(4月納付分)から

9.89%

全国一律の介護保険料率

現行

1.82%

令和6年3月分(4月納付分)から

1.60%

*40歳から64歳までの方(介護保険第2号被保険者)には、健康保険料率に全国一律の介護保険料率が加わります。

*賞与については、支給日が3月1日分から変更後の保険料率が適用されます。

2024年12月2日に保険証は廃止されます

今から使おう! マイナ保険証



まずはマイナンバーカードを取得

マイナンバーカードをお持ちの方は健康保険証利用の申込み

こんなに便利!!

●マイナポータルで医療費通知情報を入手でき、医療費控除の確定申告が簡単!

●医療費が高額な場合に申請する「限度額適用認定証」が不要!

●就職や転職後の保険証の切り替え・更新が不要!

※新しい保険者による登録手続きが必要です。

●高齢受給者証の持参も不要!

詳細はこちらから(厚生労働省HP) ▶



お問い合わせはこちらへ



全国健康保険協会 滋賀支部
協会けんぽ



TEL 077-522-1099

受付時間/平日8:30~17:15

〒520-8513 大津市梅林1-3-10 滋賀ビル3F