

5 No.456
2024年
月号

もりやま商工ジャーナル

守山商工会議所

儲かる 使える 損しない ビジネスに役立つ情報をお届け!

あすのたね

もりやまあるあるカルタ選出作品発表中!

詳細は2p

特集
P3~5

「経営者のための災害危機管理」
〜防災対策と災害時における情報収集と伝達〜

※写真内のカルタはイメージであり実際のもりやまあるあるカルタとは異なります。

相談無料です。お気軽にご利用ください。

●相談無料 ●予約制

法律相談

日 時：5月24日(金) 10:00~ (30分単位)
相談員：平柿法律事務所

事業承継
等相談

日 時：5月2日(木) 10:00・11:30・13:00・14:30
相談員：滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

知的財産
等相談

日 時：5月8日(水) 13:30・14:30・15:30
相談員：INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート。

フリーダイヤル 0120-100-227

上記相談のお申し込みお問い合わせは指導課まで TEL 077-582-2425

topic

- 8 みんな知ってた?
駅総ってこんなに使えるって!
- 9 工業部会企業PR
染め続けて60年超、機能性繊維加工の技術を追求
SDGsの時代に即した
「ひも子」誕生
伸和株式会社
- 10 2024年4月から労働条件明示
のルールが変わりました
アニカ社労士事務所 西山香織氏
- 14 違いがわかるチョコレート店
ショコラナビ



「もりやまあるあるカルタ」 読み札決定！

守山市観光物産協会主催にて「もりやまあるあるカルタ」の読み札を募集し、審査を重ね決定した作品の発表会を4月18日（木）に行いました。応募総数1,330件と多数の応募があり、老若男女を問わず幅広い層からの「もりやまあるある」が集めたカルタになりました。その中でも特に優れた読み札が大賞、特別賞として選出されました。

大賞 	特別賞 商工会議所会頭賞 	特別賞 もーりー守山ふるさと大使賞 	特別賞 メディア賞 	特別賞 イラストレーター賞

このカルタは、完成後は、市内の小学校、幼稚園、保育園、学童などに寄贈し、子どもたちに楽しく守山市を知ってもらい、郷土愛を育むことに役立てていただきます。

気軽にクスッと笑える、「そうだったのか。」と知識も身につけられる、「もりやまあるあるカルタ」の読み札一覧はこちらから是非ご覧ください。
<https://moriyamamayamamori.jp/news/news-1486/>



源泉徴収義務者の皆様へ

令和6年分に所得税における定額減税制度説明会

所得税の定額減税制度は、令和6年度の税制改正により導入された、令和6年分の所得税を減額する制度です。減税の対象となるのは、令和6年分の合計所得金額が1,805万円以下の令和6年分所得税の納税者である 居住者の方です。

定額減税の概要や源泉徴収事務について、給与支払者向けの説明会を税務署等において開催します（参加費用無料/要予約）。制度の概要などについての解説がありますので是非ご参加ください。

説明会は事前申込制で開催しています。

参加をご希望の場合は、国税庁LINE公式アカウントから事前申込をお願いします。

※ 会場への入場時にLINEの「申込完了」画面を確認しますので、説明会に参加される方のスマートフォン等での手順をお願いします。

開催日程、事前申し込みの詳細は国税庁のHPにてご確認ください。

<https://www.nta.go.jp/users/gensen/teigakugenzai/setsumeikai.htm>

国税庁LINE
公式アカウント



友だち追加は
こちら



国税庁HP

特集

「経営者のための災害危機管理」

～防災対策と災害時における情報収集と伝達～

近年の度重なる地震・集中豪雨など、自然災害は甚大な被害をもたらします。

特に、経営者にとって企業活動を継続していくためには、日頃から防災、減災のための準備や心構えなど、危機管理が重要です。そこで、今回、経営者・管理者がなすべき防災対策と災害時における情報収集と伝達を通して災害危機管理について解説します。

1 はじめに

最初に災害の一つの考え方を示しておきたいと思えます。それは加害力－防災力＝災害(被害)という考え方です。

①加害力>防災力は被害発生、②加害力<防災力は被害無し、また③加害力＝防災力は微小被害発生となるということです。

特に③加害力＝防災力について考えることが重要で、地震ではいったいいくらの震度の地震が発生すると被害が大きくなるか、そのボーダーの震度はいくらなのかを考えることは私たちの日常生活や企業経営にかなり影響が出てくるといえます。

特に会社の経営者や幹部にあっては、災害発生時は速やかに会社に向かい、災害対策本部を立ち上げ、社員及び関係者の安否確認、得意先の状況把握、社屋や什器備品の破損状況等必要な情報を速やかに収集し、それらを評価し、対応の方針やその優先順位を決定し、復旧・復興へとその実対応が求められます。

これらの考え方は活動するための判断基準になってきます。一概には言えませんが、多くの意見では震度5弱から強あたりがボーダーと考えられ、それを越えたところから被害が大きくなると考えられています。日本国内においていつ、どこで発生しても不思議ではない地震災害に対して常に意識を持つておくことは大変重要だといえます。

災害の種類は、自然災害(Natural Disaster)・人為災害(Human made Disaster) 特殊災害(NBC・Complex Emergency)の3種類に分けられています。そしてタイプは都市型、人口・建造物密集、ライフライン途絶の影響・復旧問題・交通網の発達、病院が多いといったことと、地方型、人口・住宅分散、井戸が多い・交通不便、孤立化、病院が少ない、搬送困難というように2種類に分けられます。

ハザードマップなどで自社がこういった特徴のある地域に立地しているかを評価し、それを考慮した会社独自の防災対策を検討していく必要があります。



▲西日本降雨災害 倉敷市 真備記念病院の様子
ハザードマップでは浸水が想定されていた

2 企業経営者・経営幹部としての防災対策について

経営者や幹部として重要なのは、自助・共助・公助の中でも自助です。被災者や被災地、被災した施設自らが災害に対応することが大切で、社長や経営幹部は災害時には助ける側、つまりは支援する側に立たなければなりません。自助が不十分であれば、助けられる側になり、会社の復旧・復興は進まなくなります。

よってまずは家庭内の災害に対する日頃の備えを社長・経営幹部から率先して実施していくことが必要といえます。

そこで必要な対策を次の通りまとめてみたので参考にしてください。

(1) 社長他経営者及び社員自身の自助力強化

自宅の状況・防災対策の評価・訓練参加状況・非常持ち出し品の準備状況

自社の社屋の耐震性の確認

(2) 法的要求事項ほかへの対応

消防法…防火・防災管理者の選任・届出／消防計画の策定と届出／消防計画に基づく訓練の実施(通報・消火・避難・救急ほか)

ハザードマップの確認・災害対策本部機能の設置・訓練・マニュアル策定

防災備品・器具・備蓄 職員の安否確認及び召集体制の構築

労働安全衛生法等

(3) 経営力の強化

BSの自己資本力 自己資本比率向上の努力を…経営の体力を強化

(4) 地域外のネットワークの構築

相互応援協力体制を自身の会社が立地している以外の地域の他社と協力し互いに作っておく。そして費用負担などの相互にルールを事前に検討していくことが必要。

次にあげる中小企業経営者のための災害対策チェックリストで自社の災害対策の現状を確認してみましょう。

中小企業経営者のための
災害対策チェックリスト



3 災害時の情報収集と伝達について

前述で、(災害時には)必要な情報を速やかに収集し…と述べましたが、ここで災害時における情報に関することについて述べます。

戦国時代から「情報」は戦略に欠かせない最も重要な要素でありました。相互に相手陣営の兵士の数、武器、兵糧、資金、戦術の特徴、動き、そして指揮官の性格や思考パターン等様々な情報をどのようにして入手するかに凌ぎを削っていたようです。「戦」の本質は情報戦といっても過言ではありません。つまり情報戦を制したものが「戦」そのものの展開を有利に導き、そして最終的に勝利へとつなげていくということです。

これを災害対応に置き換えて考えても同じことがいえます。「情報を制するものは災害を制す」といわれるようにいかに必要な情報を正確に収集し、正しく判断し、的確に対応していくかが自社のダメージを最小に止めることにつながるといえます。

災害時だけでなく日常においても正しく知り、その情報に基づいて正しく判断し、その判断に基づいて正しく行動することが求められることは言うまでもありません。そこで次に経営者の立場から情報とコミュニケーションの基本的考え方と特に災害発生時における情報収集とその伝達について考えてみましょう。

4 災害時の情報とコミュニケーションの基本的考え方

「情報」とは読んで字のごとく「なさけにむくいる」と書きます。ひとつの事実を共通の言語や記号・文字によって伝達し、伝えられた側がそれを活かし目的を達成してこそ初めてそのこと自体が「情報」といえるのかもしれませんが。ここではまずその考え方を

整理してみます。特に災害時には急速に状況は変化します。よってすべての情報を収集してから判断・対応していたのでは手遅れになることが予想されます。災害時には不十分な情報であっても、そこから先に起こりうるべき事を予測し速やかに対応することが求められるのです。

(1) 材料情報と判断・評価情報

情報には2つの種類があると考えられます。ひとつは客観的事実あるいはデータ、エビデンスなどのいわゆる材料情報、他の一つはそれに基づいて判断したり、評価したりまた先を予測する判断・評価情報です。

たとえば、現在 ①空気が乾燥している ②強い風が東から西方向へ吹いている ③〇〇市〇〇町3丁目2-1の高橋さんの自宅で火災が発生した、という情報があるとしましょう。これら①～③は現在の事実です。つまりこのことが材料情報です。またさらに材料情報は、高橋宅の家族に災害時要援護者がいるとか、高橋宅西側は空き家で人が住んでない等の情報も入ってきます。

そして判断・評価情報はこれらを評価し、<高橋さん宅の災害時要援護者の救助を最優先し、また高橋宅西側方向への火災の延焼拡大の防御の必要がある>という結論を導き出します。

災害時にはこれらの情報を区別し対応する必要があります。多くの場合これらが混同して伝えられ正しい判断を阻害する場合があります。よく災害時の情報は判断よりも伝達といわれるのはこうしたことに起因していると考えても良いでしょう。

(2) インフォメーションとインテリジェンス

これも前述と同様の考え方をあらわしているといってよいでしょう。いわゆる前述の材料情報がインフォメーションであり、判断・評価情報がインテリジェンスであるのです。

参考までに辞書では「information」を知らせること、知らされること、情報・資料・知識等と、また「intelligence」は知性・理解力・思考力、また特に重要な事柄の報道情報・諜報機関等と記されています。

いずれにせよ災害時にはこうした情報の種類があり、それぞれを整理して対応することが重要なのです。

(3) コミュニケーション

「コミュニケーション (Communications)」は「information」とは違いどちらかといえば通信・交信とともに「話し合う」とか「分かち合う」といったニュアンスが多く含まれると考えられます。つまり双方向の情報のやりとりを意味すると解釈すると良いでしょう。その際に重要なことは「A」という情報が「A」で伝わり、また「B」という情報が「B」で伝わることであります。時にそれは情報を受けた側の判断・解釈によって「A」という情報が「A´」として伝わったり、場合に

よっては「C」になってしまうことすらあります。そこで重要になるのは共通言語・記号の中で相互にどのようにイメージを統一化するか、またいかにして情報の共有化を図っていくのかということです。これについては日頃の研修・訓練によってスキル向上を図っていく必要があるといえます。

特に組織内にあつては職制の上下間、また関係機関相互といった組織外、さらに多職種間のコミュニケーションについてはそのギャップが生じやすいといえます。よってそのあり方について部局内ミーティングや責任者会議の開催など特に工夫と配慮が必要といえます。

また検討すべき点はコミュニケーションの手段です。古くは狼煙や太鼓、伝令や手旗信号、モールス信号などでしたが、現在では通信(無線機・衛星電話・インターネット等)や放送といった電氣的信号によるものが一般的であり、国内では電波法及び電気通信事業法等により管理されているのが現状です。(表1 通信手段とその特徴 参考)

表1 通信手段とその特徴



(4)情報収集・伝達の目的

情報収集や伝達には必ず目的があります。なんとなく情報収集するのでなく何のために、どこから、どんな情報を収集すべきかを明確にして活動する必要があります。同じく伝達にも目的があります。必ず情報伝達結果を評価しなければなりません。もしその伝達の結果が期待されたものでなければそれは情報が伝わっていないか、もしくは誤って伝えられている可能性が高いといえます。その際どのように対応するのも事前に方針を決定しておくことも重要です。

特に初動では、会社として対応の方針決定のための情報収集となり、それらを関係部局に伝達することとなります。



▲ 能登半島地震 石川県庁保健医療福祉調整本部各拠点との情報共有ミーティング(WEBを活用)

5 最後に

1995年1月17日に発生した阪神・淡路大震災では死者6,434人、重軽傷者43,792人に上りました。次に2011年3月11日に発災した東日本大震災。津波に襲われ、死者15,889人、行方不明者2,597人(2014〔平成26〕年11月10日警察庁発表)という被害が発生しました。その後、熊本地震、西日本豪雨、熊本豪雨災害が発生し、各地に大きな被害をもたらしました。そして、2024年1月1日、能登半島地震が発生し、今もその復旧・復興対応に追われています。

まさに、我が国は、災害大国といえます。この国で暮らす我々は常に災害と背中合わせの生活をしているという意識が大切です。経営者として、まずできる対策をできるところから確実に実施しておく必要があります。その第一歩として、災害対策のチェックとともに災害時における情報収集と伝達について取り組まれてはいかがでしょうか。



▲ 能登半島地震 珠洲市内の様子
家屋の倒壊や電柱が傾き、電線が垂れ下がっている

中田 敬司 (なかたけいじ)

神戸学院大学 現代社会学部
社会防災学科 教授
(学長補佐 危機管理担当)

日本医科大学大学院博士課程修了
医学博士



広島工業大学卒業後、広島市消防局入局 消防航空救助隊員及び国際消防救助隊として活動。(財)広島市防災センターに派遣、防火管理者資格講習会等の講師を勤める。1999年からJICA国際緊急援助隊(JDR)医療チームメンバーとしてコロンビア・トルコ・台湾・イラン・スリランカの地震、及び津波災害救助活動に従事。東亜大学医療学部教授を経て現職。国内では、東日本大震災・熊本地震・西日本豪雨・熊本豪雨災害他医療支援業務を実施。また、日本DMAT創設に関与し、特に当時のDMATロジスティクス研修内容の検討・構築に務め、現在に至る。日本災害医学会では、「災害医療ロジスティクス検討委員会」を創設し初代委員長を務め、現在担当理事。

5月のスケジュール



お知らせ

MORIYAMA

1	水
2	木 事業承継等相談
3	金 憲法記念日
4	土 みどりの日
5	日 こどもの日
6	月 振替休日
7	火 正副会頭会議
8	水 知的財産等相談
9	木
10	金
11	土
12	日
13	月
14	火
15	水
16	木
17	金
18	土
19	日
20	月
21	火
22	水
23	木
24	金 法律相談
25	土
26	日
27	月
28	火
29	水
30	木
31	金



労働保険 年度更新をお忘れなく!!

労働保険年度更新の時期が近づいてきました。労働保険は、**6月3日(月)～7月10日(水)**までの間に、既に納付した前年度の概算保険料の確定清算保険料の申告・納付を行うことになっています。

なお、ご質問等がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

守山商工会議所 TEL 077-582-2425



令和6年4月1日より

事務局長 兼 中小企業相談所所長

上田 正法

業務課 主幹

塩貝 武史(新規採用)

となりました。よろしくお願い致します。

働きやすい服装での勤務(通年)の実施について

守山商工会議所では令和6年5月1日より働きやすい服装での勤務(通年)を実施致します。職員は軽装(ノーネクタイ・ノー上着等)で対応させていただきますのでご理解のほど、よろしくお願い致します。



守山市駅前総合案内所

やまもりいち出店者募集のお知らせ

守山市駅前総合案内所では、毎週水・土曜日にやまもりいちを開催しております。ただ今、やまもりいちの新規出店者を募集中です。

【応募条件】

- ・ 守山商工会議所の会員であること
- ・ 守山市内で生産、加工したものであること
- ・ PL保険に加入のこと

【募集期間】

令和6年5月31日(金)まで



詳細は守山市駅前総合案内所

TEL : 077-514-3765 へお問合せください。

部 令和6年能登半島地震における建設関係技術者の 応援派遣 3/22(金)

令和6年能登半島地震の復旧・復興を加速化するため、アルピニスト 野口健氏や岡山県総社市が中心となって石川県七尾市にボランティアのためのテント村を開設することとなり、テント設営をする建設関係技術者の派遣依頼を受け、当会議所建設部会より3名が、テント設営に従事されました。

応援派遣概要

(1)派遣日 令和6年3月22日(金)

(2)場 所

七尾市城山野球場 石川県七尾市後畠町木部1番地

(3)派遣者

大崎設備工業株式会社 代表取締役 大崎 裕士 氏
株式会社立入造園 代表取締役 立入 一道 氏
株式会社斎藤工務店 代表取締役 斎藤 一馬 氏

(4)活動内容

テント約100棟の基盤設営(パレット、コンパネ等による構成)

開設されたテント村はボランティアの宿泊拠点となり、被災地の復旧作業の効率向上に役立てていただきます。



新入会員紹介コーナー 新しい会員さんです。共に、がんばりましょう!(敬称略)



事業所名	代表者名	所在地	営業内容
合同会社 H&O 丸岡商店 守山店	大堀 隆明	守山市梅田町2-1セルバ守山116	ラーメン屋
Lim:	鈴木 京華	守山市勝部二丁目1-18 2F	エステ
小林母乳育児相談処	小林 愛華	守山市杉江町670	母乳育児支援専門の助産院
Let it be 合同会社	高田 健	守山市杉江町413杉江ビル	放課後等デイサービス・就労支援
とりじろう	竹中 良介	守山市阿村町269	飲食・移動販売(キッチンカー)
株式会社リアン	高原 沙耶	守山市矢島町233-3	コンパニオン派遣



みんな知ってた？ 駅総ってこんなに使えるって！

守山商工会議所が管理運営している守山市駅前総合案内所（通称「駅総」）。守山市の玄関口であるJR守山駅に直結し、公共サービス、観光・物産の情報、レンタサイクルや貸スペース、市民交流の場などを提供しています。

その中から守山商議所会員事業所（以下、会員事業所）にオススメの活用方法を、駅総スタッフの福井尚子さんに聞きました。

－お菓子をはじめ、ジャムや調味料などの食品や、文具とかが並んでいますね

福井さん 「市内の物産を展示・販売しています。冷蔵食品も条件次第で可能です。販路拡大のひとつに使ってもらえれば！販売受託料として売り上げの15パーセント（税込）がかかります。まずはご相談ください。これら他事業所の商品を予算や目的に応じて組み合わせる『ギフトコンシェルジュ』サービスも行っています。贈答品や記念品などにご利用いただいています」



▲ ギフトコンシェルジュで地元商品をセレクトした一例、予算2500円程度

－野菜を中心に販売する「やまもりいち」について教えてください

福井さん 「毎週水・土曜日の朝8時から、駅総3階の入口で開いています。『新鮮でおいしい野菜が買える！』と、とても好評。湖魚の煮つけやコロッケなどの惣菜、お菓子やパンも並びます。同じく売り上げの15パーセント（税込）をいただいています。守山で生産・加工されたものを納品していただける業者を募集中です！」



▲ やまもりいちで新鮮野菜を品定めしている様子

－駅総3階のエレベーター横に置かれたデジタルサイネージ（電子看板）は誰もが広告に使えますか？

福井さん 「1枠15秒のPRで、会員事業所なら月額税込1000円（一般 同2000円）です。近くにポスターの掲示板もあり、こちらは1日 同100円。また広告ラックも設置、A4チラシ1カ所で月額 同600円です。一度、見学にお越しください」

－守山駅前コミュニティホール（貸会議室）の施設管理もされていると伺いました

福井さん 「はい。駅直結のセルバ守山の3階に、定員70人の大ホール1室と、定員20人の会議室が2室あります。会員事業所は一般料金の半額なので大変お得！例えば、大ホール・平日午前の部の利用は税込3000円（一般 同6000円）です。WEB予約ができます。駅直結で集まりやすく、とても便利な貸スペースだと自信を持っています」

（聞き手 守山市民新聞・寺田）



今回改めて、守山商工会議所より駅総の活用情報を紹介させていただきました。会員事業所の皆様には大変リーズナブルにご利用いただけます。まずはお気軽にお問い合わせください。

制作協力 / 守山市民新聞

守山市駅前総合案内所

住所 守山市梅田町1番9号

TEL 077-514-3765

営業 7:30～19:30

休業日 年末年始の6日間
(12月29日～1月3日)

HP <https://pc-moriyama.jp/>

ig https://www.instagram.com/moriyama_ekisou/



HP



Instagram

【お問い合わせ】守山商工会議所
中小企業相談所 指導課まで
TEL 582-2425 FAX 582-1551

地元商品を手に「守山のいいもの」を推していきたいです」と話す、駅総スタッフの福井尚子さん(右)と、松野真子さん=駅総2階、物産展示コーナー

企業PR 工業部会

工業部会では部会員企業様相互の交流や理解を深めるため、2023年12月7日に部会交流事業「企業PR」を開催いたしました。

当事業にてPR発表いただきました企業様を「あすのたね」紙面にて、順次ご紹介させていただきます。

染め続けて60年超、機能性繊維加工の技術を追求 SDGsの時代に即した「ひも子」誕生

社名 伸和株式会社

当社は1963年、守山市と野洲市、両市にまたがる形で伸和パッキング株式会社として設立いたしました。現在も両方の市に納税し、両方の自治会に加入しております。設立当初は織編物の仕立包装およびレースの検査仕立業を行っていましたが、時代の変化とともに事業内容も変化。不織布芯地の検査巻取りの下請けや包装業務を経て、より多角的な事業展開を目指し、1975年、現在の伸和株式会社に社名変更いたしました。

当社の強みといたしましては、染色→起毛→仕上樹脂加工までの全工程が自社内の一貫対応可能な点です。色だけではなく繊維に機能を付加することで、快適、便利、安全など、商品の価値を高めています。

2015年3月より、カネボウ株式会社より営業を譲り受け、積極的に布製「面ファスナー」の製造販売を開始しました。「マジクロス」は、オス面(カギ状のフックタイプやマッシュルームタイプ)と起毛されたメス面のループをつけたりはがしたりできる仕組みです。ウィッグからトンネル土木資材や自動車の内装、窓に貼る遮光・遮熱資材取付などの産業用資材に、さらには野洲川歴史公園サッカー場に導入いただいた人工芝用ラインテープ「ベルライン」などさまざまな場所で活用いただいております。

染色に関しましては、11台の液流染色機を所有しています。合織編物不織布を中心とした産業用資材や合成皮革の裏など、目立たない部分でありつつ大切な役割を担う箇所を担当しております。「繊維の用途は開発され尽くした」との声もありますが、当社では、副業人材なども活用しながら新たな用途の開発に努めております。また、当社の事業を営むうえで欠かせないのが水の存在です。滋賀県の水質保全にかかる基準は、国の基準よりも高く厳しい設定ですが、自社の排水処理設備を持ち、毎日500～600tの水を適切に処理しております。

ライフスタイルの変化やメーカーの海外進出と共

に、毛布やカーペット、インナー、スポーツジャンパーの裏地と、当社の主力アイテムも変化し続けています。当社に求められる技術も変化してまいりましたが、常に一步、二歩先の未来を見据え、行動することで、会社が存続してきたと感じております。

染色工程におきましては、毎月1t以上ひも状の端材が発生し、これまではすべて産業廃棄物として処理しておりました。SDGsの時代、廃棄せずに活用できる方法を模索するなかで、2021年11月に誕生したのが「ひも子」です。30m巻きを安価で販売し、メディアにも取り上げられるなかで、県内外の方にご購入いただいております。布ぞうりやバッグ、ぬいぐるみ、コースターなど、さまざまなご活用をいただき、時代に即したアップサイクル製品として生まれ変わっている姿を拝見し、大変嬉しく思っております。「ひも子」は、現在BtoCが主流ですが、今後はBtoBでご活用いただける方法も模索しております。興味・関心をお持ちの企業様がいらっしゃいましたら、ぜひご連絡をお待ちしております。



〈ひも子取扱場所〉

- ・守山市駅前総合案内所
- ・すまいる市
- ・湖の駅浜大津
- ・ひらがきエイスクエア店
- ・真庭市場守山店

会社概要

社名：伸和株式会社
所在地：滋賀県野洲市野洲1147番地
設立：1963年12月
資本金：9,980万円
従業員数：62名(2024年4月現在)
HP:<https://www.napsinwa.co.jp/>



Business ビジネス コンパス COMPASS

専門家による情報配信事業
by 観光理財部会



労働条件の明示について2024年4月からルールが変更となりました。労働条件は明示義務がありますので、トラブル防止のためにも定期的に条件の見直しや更新をしましょう。今月はアニカ社労士事務所 特定社会保険労務士 西山香織さんに新たに追記された明示事項や対象者について解説いただきました。

2024年
4月から

労働条件明示のルールが 変わりました



4月から労働条件明示のルールが変更されたことはご存知でしょうか。
対応はお済みですか。

先月から次の明示事項が追加され、2024年4月1日以降に人を雇い入れる場合や、有期労働契約の更新をする場合に、変更された内容で労働条件の明示が必要となりましたので、今一度ご確認ください。

追加された明示事項

- 1 就業場所・業務の変更の範囲の明示
- 2 更新上限(通算契約期間または更新回数の上限)の有無と内容の明示
- 3 無期転換申込機会の明示、無期転換後の労働条件の明示

労働条件の明示とは、労働契約締結後の労使トラブルの防止・労働者の保護を目的としたもので、使用者は労働者に対し労働条件を明示する義務があります。労働条件には、契約期間・就業場所や業務内容・労働時間や休日・賃金・退職に関する事項などがあり、その労働条件の明示事項が労働基準法施行規則によって定められています。

1. 就業場所・業務の変更の範囲の明示

すべての労働者が対象です。

雇入れ直後と、その後の変更の範囲を書面等により明示する必要があります。

【記載例】

就業の場所	(雇入れ直後) 守山営業所
	(変更の範囲) 会社の定める場所
業務の内容	(雇入れ直後) 営業
	(変更の範囲) 会社内での全ての業務

※ 記載例は一部です。分かればどのような書き方でも構いません。変更の範囲が雇入れ直後と同じ場合は、その場所・業務に限定されますのでご注意ください。

2. 更新上限(通算契約期間または更新回数の上限)の有無と内容の明示

有期契約労働者が対象です。

更新の上限が有る場合は、通算契約期間または更新回数の上限を書面等により明示する必要があります。

【記載例1】

更新上限の有無	(無・ 有) 通算契約期間4年まで
---------	---------------------------

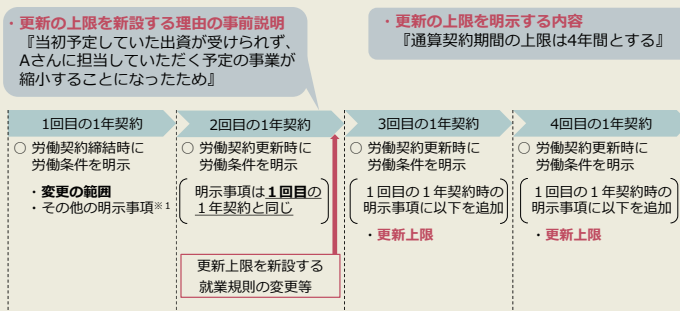
【記載例2】

更新上限の有無	(無・ 有) 更新3回まで
---------	-----------------------

※ 労働条件通知書の多くのテンプレートには、通算契約期間と更新回数の両方が載っていますが、実際の明示はいずれかです。

● 更新上限を新設・短縮しようとする場合の説明事項

更新上限を新設・短縮しようとする場合においては、あらかじめ(更新上限の新設・短縮をする前のタイミングで)更新上限を設定する・短縮する理由を労働者に説明する必要があります。



更新上限の新設・短縮の理由を説明する際は、文書を交付して個々の有期契約労働者ごとに面談等により説明を行う方法が基本ですが、説明の方法は特定の方法に限られるものではなく、説明すべき事項をすべて記載した労働者が容易に理解できる内容の資料を用いる場合は当該資料を交付して行う等の方法でも差し支えありません。また、説明会等で複数の有期契約労働者に同時に行う等の方法によっても差し支えありません。

労働条件を労働者の不利益に変更する場合、従業員の個別の同意を得るか、その内容が合理的で

ある必要があります。更新上限の新設や短縮は不利益変更と言え、同様です。事前の説明をしたからといって、不利益変更に対し同意や合理性が不要になるわけではありませんので、その点は十分に注意しましょう。トラブルや紛争防止のため、新たな更新上限の内容については、労使で書面等により確認するようにしましょう。

3. 無期転換申込機会の明示、無期転換後の労働条件の明示

無期転換申込権が発生する有期契約労働者が対象です。

● 無期転換申込機会の明示

無期転換申込機会の明示は、無期転換申込権が発生する契約更新のタイミングごとに、契約期間の初日から満了までの間、無期転換を申し込むことができる旨、書面等により明示する必要があります。

次の図の5回目の更新、水色からオレンジ色への更新の際に、初めてこの明示義務が発生します。それ以降も有期契約のまま契約を更新される場合は、更新の都度、明示する必要がありますのでご注意ください。



【記載例】

無期転換申込機会	本契約期間中に無期労働契約締結の申込みをした時は、本契約期間満了の翌日から無期雇用に転換することができる。
----------	---

● 無期転換ルールとは

有期労働契約が5年を超えて更新された場合、有期契約労働者(契約社員、アルバイトなど)からの申し込みにより、無期に転換されるルールのことを言います。無期転換の申し込みがあった場合、使用者は無期転換を断ることができません。

● 相談体制の整備

事業主は、有期契約労働者からの相談に応じ、適切に対応するために必要な体制を整備しなければならないこととされています。無期転換申込権につ

いても、相談窓口で対応できるよう体制を構築してください。

●無期転換後の労働条件の明示

無期転換後の労働条件の明示は、①②それぞれのタイミングで書面等により明示する必要があります。

- ① 無期転換申込権が発生する契約更新のタイミングごと
- ② 無期転換申込権の行使による無期契約成立時

無期転換後の労働条件の明示は、事項ごとに明示するほか、変更がある場合は、次の記載例2のように変更の有無とその変更内容を明示する方法でも差し支えありません。

【記載例1】

無期転換後の労働条件	無期転換後の労働条件は本契約と同じ
------------	-------------------

【記載例2】

無期転換後の労働条件	労働条件変更の有無（無・ <input checked="" type="radio"/> 有）（労働時間を〇〇、賃金を〇〇に変更する）
------------	--

●均衡を考慮した事項の説明

前述①のタイミングごとに、無期転換後の労働条件を明示するに当たって、就業の実態に応じ、他の

通常の労働者(正社員等のいわゆる正規型の労働者及び無期雇用フルタイム労働者)との均衡を考慮した事項について説明することが努力義務となりましたので、こちらも併せてご承知おきください。

最後に

労働契約は、労働者と使用者が対等な立場における合意に基づき締結されるものです。

使用者に労働条件の明示義務は課せられていますが、労働契約における契約書の取り交わしは任意です(口頭でも契約自体は成立します)。合意確認の意味や、後々のトラブルや認識の齟齬を防ぐ意味から、労働条件の明示だけでなく、法律の義務ではなくても雇用契約書を作成することが望まれます。労働条件明示の一定の事項については、書面での明示が義務付けられていますので、労働条件の書面明示と契約書と兼ねた「労働条件通知書兼雇用契約書」といった形式で、労働契約の締結・更新を行うことをおすすめします。



アニカ社労士事務所
特定社会保険労務士 西山 香織
2023年11月1日 アニカ社労士事務所 開業

事業主・労働者・行政と様々な立場の視点を持ち、バランス型の社会保険労務士として企業様の人事労務分野におけるトータルコンサルティングを行っています。また、電子化・ペーパーレス化・システム連携に特化した事務所運営をしており、システム導入のサポートも行っています。

守山商工会議所より

守山商工会議所では専門家相談(要予約)を会員限定サービスとして、随時受け付けております。お気軽にお申込ください。

守山商工会議所 指導課 TEL: 077-582-2425
<https://moriyama-cci.or.jp/management/management/>





薬剤師が開発する 現場作業効率化のデジタルサービス

薬剤師の山口洋介さんは、東京の神田神保町で調剤薬局を経営する傍ら、同業者である薬剤師にとって現場で役立つデジタルサービス開発も行っています。今回は、山口さんが開発したデジタルサービスをご紹介します。

山口さんが開発活動を始めたきっかけは、薬局を開業した現場での経験にあります。開業当初は「ワンオペ」で多忙を極めていました。その状況を打開するために、市販のITツールやソフトウェアを探しましたが、いいものが見当たりません。そこで未経験ながらプログラミングを独学し、自分の業務効率化のためにいろいろなデジタルサービスを開発し始めました。

初めに成果を上げたのは「ビッグデータ解析による薬品の棚配置の最適化」です。以前は薬を50音順で棚に並べていましたが、調剤実績データを分析して、頻出する薬の組み合わせを導出し、その組み合わせごとに近くの棚に配置することで、調剤時間を半分近く減らすことができました。

次に成果があったのは、「スマートスピーカーを使った月次実地棚卸業務の効率化」です。これまで月次棚卸は、両手を使って錠剤数を数えてパソコンまで移動し、システム在庫と突き合わせていました。両手がふさがっていても耳と口は空いているので、当時販売し始めたばかりのスマートスピーカーを使うことにしました。錠剤を数えながら薬の名前を言うと、システム上の在庫数をしゃべってくれます。また払い出し実績も需要予測もできるので、「どのくらい出てる?」と聞くと過去数カ月の実績を答え、「どのくらい出そう?」と聞くと向こう数カ月の需要予測をしゃべります。これにより労力を5分の1くらいに減らすことができました。

これらの自分のために開発したツールをSNSでシェアすると、同じ悩みを抱える同業者から多くの前向きな反応がありました。自分では気が付かなかった要望もいろいろと挙がり、すぐに実装して試

してもらおうということが続け、その結果デジタルサービスのスタートアップとして起業することになりました。

「自分のために開発したツール」の象徴的なエピソードとして、スマートスピーカーによる応援機能があります。業務終了時に薬剤師がスマートスピーカーに向かって「ありがとう」と言うと、「お仕事頑張ってくださいね」と答えるものです。毎月この地道な業務を行っているのに誰にも褒められなかったが、このスピーカーに初めて応援してもらえたと感じる薬剤師が多くいたそうです。もしシステム開発会社に外注して、見積額が高いと感じたら真っ先に削られる機能ですが、薬剤師が開発し薬剤師が評価するとこの機能が実装されるのかと気付かされ、現場で使う人が開発する意義を改めて感じました。(この事例は筆者取材時のものであり、現在では異なる場合があります)



ウイングアーク1st株式会社
データのじかん主筆



大川 真史

おおかわ まさし

ウイングアーク1stデータのじかん主筆。IT企業を経て三菱総合研究所に12年間在籍し、2018年から現職。専門はデジタル化による産業構造転換、中小企業のデジタル化。オウンドメディア『データのじかん』での調査研究・情報発信が主な業務。社外活動として、東京商工会議所ものづくり人材育成専門家WG座長、エッジプラットフォームコンソーシアム理事、特許庁I-OPEN専門家、ロボット革命・産業IoTイニシアティブ協議会中堅中小AG副主査、サービス創新研究所副所長など。i.lab、リアクタージャパン、Garage Sumida研究所、Factory Art Museum TOYAMA、ハタケホットケなどを兼務。各地商工会議所・自治体での講演、新聞・雑誌の寄稿多数。近著『アイデアをカタチにする!M5Stack入門&実践ガイド』。

気になるお店

もーりの

会員事業所訪問



美味しそうな高級チョコレートが沢山！パッケージもそれぞれ個性が光ります。

違いがわかるチョコレート店

ショコラナビ

ショコラナビはどんなショップですか？

高級チョコレート専門のECショップです。「チョコが好き」という気持ちを大切に、和気あいあいとショップを経営しております。販売しているチョコレートはどれも自信をもっておすすめできる素晴らしいチョコレートばかりです！サイトの商品撮影、説明文も自社で行っており、それぞれのチョコレートが持つストーリーや美味しさを最大限にお伝えできるようなECサイトになれるようにと日々努力しております。また、バレンタイン需要など、季節変動が大きい商材のため、社内の固定メンバーは少なく、RPA（事務作業自動化システム）やAI活用に取り組み、効率化を徹底しています。

どのようなチョコレートが購入できますか？

粒のチョコレートからチョコレートケーキ、アイスクリームまで多種多様なラインナップをご用意しております。数でいえば数百種類にのぼります。サロン・デュ・ショコラ常連ブランドも取り扱いしております。あと、日本全国各地のショコラティエが作ったチョコレートが多いですね。取り扱いブランドのこだわりやストーリーも掲載しておりますので、チョコレート選びの参考にいただければと思います。

代表からひとこと

私が大のチョコレート好きなことや、高級チョコレート販売店の勤務の経験と「美味しいチョコレートを全国の皆様に知ってほしい！」という気持ちが今の形になりました。是非アクセスしてお気に入りのチョコレートと出会ってくださいね。同業の仲間を増やしたいのでEC運営をされている方の横のつながり募集中です！



商品撮影も自分たちで行います



代表の福永さんと

ショコラナビ

- 代 福永 理美
- 所 守山市守山6丁目1-1 ナチュラビル204
- 営 ECサイトの為、注文受付は年中無休
- 休 なし
- ☎ 050-3635-2589
- HP <https://suit-chocolate.com/>

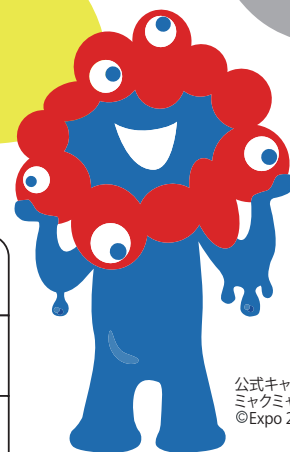


HP



大阪・関西万博 チケット販売のご案内

- 正式名称:2025年日本国際博覧会
- テーマ:いのち輝く未来社会のデザイン
- 開催期間:2025年4月13日～10月13日(184日)
- 開場時間:9:00～12:00
- 開場:夢洲(ゆめしま)(大阪市此花区)



公式キャラクター
ミャクミャク
©Expo 2025

	\ 超早期購入割引 /	通常
大人(満18歳以上)	6,000円	7,500円
中人(満12歳～17歳)	3,500円	4,200円
小人(満4～11歳)	1,500円	1,800円

※表は会期中いつでも1回入場可能な一日券の価格を比較したものです。

一日券は超早期購入割引で20%OFF!
パビリオン特別抽選付き!
超早期購入割引は2024年10月6日まで!

- ✓ 超早期割引で、会期中いつでも1回入場可能なチケットが20%オフ
- ✓ パビリオン・催事事前予約特別抽選
(一般来場日時予約開始前である開会6カ月前)に参加可能
- ✓ 特別抽選当選者には来場日の朝一番来場日時予約枠を自動付与
- ✓ 記念チケット
(紙素材・有料)を発注できます

チケット入手手順

ご希望の券種・枚数・購入時期等を申込フォームにご入力ください。

お申込内容に基づき、守山商工会議所からお申込者に申込完了メールが送信されます。

お申込者に(公社)2025年日本国際博覧会協会からご購入の手続きをご案内いたします。

※入場チケットの税務上の取り扱いは、用途によって福利厚生費や販売促進費等となります。

お問合せ



お申込はこちらから

守山商工会議所
TEL: 077-582-2425
FAX: 077-582-1551

公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会
広報・プロモーション局 入場券部 営業促進課
TEL: 06-6625-8744 E-mail: banpaku-ticket@expo2025.or.jp



本のがんご堂がオススメ！ビジネススキルアップ本 ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介！



書名 思考の穴

著者名：アン・ウーキョン 花塚恵
定価：1,760円 (税込) ISBN：9784478115756 出版社：ダイヤモンド社
発行年月日：2023/9/12 版型：四六判・384ページ

内容紹介：

イェール大学で、大講堂が毎週満員になるほどの人気講義が待望の書籍化。
私たちが陥りがちな「人間の脳」ならではの思考の落とし穴についてわかりやすく解説した本です。
ノーベル賞研究から、BTSのダンスまで、様々な実験や著者自身の体験などをもとにありとあらゆる角度から語り尽くして、わかっているのに避けられない思考のバイアスと本当の論理的思考について教えてください。
この本で世界最高峰の「脳のチューンアップ」を体験してみてください。



発見はいつもここから

本のがんご堂

本のがんご堂 守山店
守山市古高町福田393-19
営業 9:00～22:00
TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

年中
無休

上記書籍のお買い求めは、「本のがんご堂」へ！



本のがんご堂 守山駅前店
守山市勝部一丁目1-21-101
営業 10:00～21:00 休 日曜・祝日
TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo
守山市守山五丁目3-17 守山市立図書館内
営業 10:00～18:00 休 図書館定休日に準ずる
TEL 077-514-8225

守山市金融協議会

滋賀銀行 関西みらい銀行
滋賀中央信用金庫 京都信用金庫
レーク滋賀農業協同組合 京都銀行

生命共済制度のご案内 くすのき共済 会員限定

『守山商工会議所独自の見舞金等の給付制度』と『アクサ生命保険株式会社と締結した定期保険(団体型)』を組み合わせた保障プランで、事業所様を手厚くサポートします！

商工会議所独自の給付制度もご用意しておりますので是非ご加入ください。
<https://moriyama-cci.or.jp/management/kyousai/>

