No.459

儲かる 使える 損しない ビジネスに役立つ情報をお届け!

もりやま商工ジャーナル 守山商工会議所



特集 P3~7

力 企業に求められるCグ、見える化、への取り組み

相談無料です。お気軽にご利用ください。

●相談無料 ●予約制

法律相談

日 時:8月23日(金)10:00~(30分単位)

相談員:平柿法律事務所

事業承継 等相談

時:8月1日(木)10:00·11:30·13:00·14:30 9月5日(木)10:00·11:30·13:00·14:30

相談員:滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

知的財産 等相談 時:8月7日(水)13:30·14:30·15:30

相談員:INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革 推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート。

図 フリーダイヤル 0120-100-227

topic

小規模事業者の強い味方 安心のマル経融資

有限会社下村工務店

13 しっとりふわふわの大きな シフォンケーキ 13chiffon

16 儲かる企業は事業所の 整理から(後編)

ITコンシェルジュ 榎本 秀美氏

◇ 上記相談のお申し込みお問い合わせは指導課まで TEL 077-582-2425

ブランディングで差をつける!

戦略とデザイン術セミナー

デザイン診断・個別相談

商品や集客チラシ、パンフレットなどの販促ツールを 見直したい方や、自社のブランドを強化したい、ブラン ディング、デザインについて学びたい方にオススメのセ ミナーです!デザイン診断(専門家による診断書付き)と 個別相談も実施します。是非ご参加ください。

講 師

アンテナデザイン 廣井 真衣子氏 古川恭子氏

188

8/6 (火) 14:00~16:00 ブランディングの役割・事例紹介

2⊟目

8/**27**(火) 14:00~16:00 具体的なブランディングの進め方

経験豊富なデザイナーが今お使いのデザイン を診断します。丁寧なヒアリングを行った上 で、お悩みや課題を抽出し、診断書(レポート) を作成し、お渡しします。その後、個別相談を 実施し、解決策を提案します。製品パッケー ジ、集客チラシ、パンフレット、Webサイト、 SNS、リーフレットなど、さまざまなデザイン に対応しますのでお気軽にお申込ください。 (セミナー受講者限定)

詳細・お申込はHPから https://moriyama-cci.or.jp/2024/06/05/brandingseminar/

守山市障害者就職フェアの 参加事業者を募集します



令和6年4月より、障害者の法定雇用率が2.3%から 2.5%に引き上げられました。令和8年7月にも2.7% に引き上げれる予定です。

障害者雇用を検討している事業者や採用希望の事業 者は、この機会に積極的にご参加ください。

開催日 10月17日余

場所の守山市民ホールのホール

参加費 無料

申 込 9月4日永までに商工観光課へ申込

※第2部への参加は、9月9日 周までにハローワーク草津 (☎562-3720 (31#)) への求人申し込みも必要です。

内容 第1部のみの参加も可!

第1部 (午後1時から)

障害者雇用支援制度セミナー

障害者を雇用したときに活用できる助成金 や、雇用後までフォローする人的支援制度につ いてご説明します。

障害者雇用の事例や、社内の受入態勢の整え 方についても、ご紹介します。

第2部 (午後2時30分から)

求職者との面接会

求職中の障害者との出会いの場です。

採用面接、仕事の説明を通して、障害特性や 配慮事項について直接話し、人材を獲得してい ただける機会です。

問い合わせ先:守山市商工観光課

☆・ (582) 1131 FAX (582) 6947 メール: shokokanko@city.moriyama.lg.jp

特集

カーボンニュートラルの実現に向けて

~今、企業に求められるCO2 "見える化"への取り組み~

「2050年カーボンニュートラル実現」に向けた取り組みの必要性が高まる中、その流れは、中小・小規模事業者にも向けられています。そこで今回、「2050年カーボンニュートラル実現」の背景と現状とともに、中小・小規模事業者におけるカーボンニュートラルの必要性と、見える化への取り組みの重要性について解説します。

避けて通ることのできないカーボンニュートラル

去年の世界の平均気温は観測史上最高を記録し、今年の夏も厳しい猛暑が続く。命に危険が迫るほどこんなに暑いのに、将来は、「あれが一番涼しい夏だった!」と言われかねないのが、地球温暖化の切羽詰まった現状です。

科学者たちは、産業革命前からの気温上昇が2℃前後になると、ティッピングポイントと言われる後戻りできない転換点に達し、温暖化の悪循環が止められなくなると危惧しています。そうした事態を食い止め、危険なゾーンに近づかないためには、気温上昇を1.5℃に抑えるしかない。私たちマスメディアは、国連と連携して、「1.5℃の約束」キャンペーンを展開していますが、去年1年だけを見れば、すでに1.45℃上昇しています。まさに人類の生存にかかわる"有事対応"が必要な事態なのです。

いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。

1.5℃の約束 🖏

1.5℃に抑えるという国際合意を達成するために必要とされているのが、2050年のカーボンニュートラル=脱炭素です。人類が排出するCO2などの量と、植林などで吸収する量をバランスして実質カーボンゼロを目指す必要があるのですが、その道は険しいです。現状では、世界の温室効果ガスの排出量は史上最高を記録し、全く減っていない状況です。コロナで航空機も飛ばず、工場も操業できないなどあらゆる経済活動が止まった年に一度だけマイナス6%を記録しましたが、すぐにリバウンドしてしまいました。

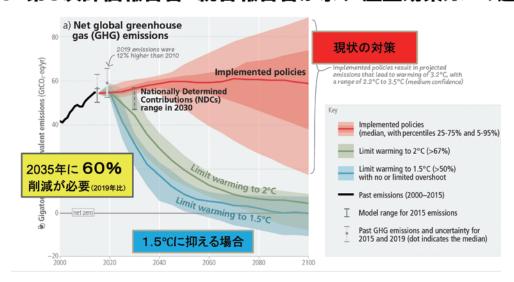
このままいけば、洪水や熱波、干ばつなどの異常気象がさらに頻発し、食料危機に見舞われるリスクが大幅に高まることが予測されます。北極や南極、高山の氷河が溶けるのが止まらなくなり、水没する地域が激増する。実は、東京湾、名古屋湾、大阪湾の周囲には、海抜ゼロメートル地帯が多く、日本のものづくりの拠点は極めて海面上昇に脆弱で大きな影響が懸念されています。

この非常事態を打開するには、大企業や高排出産業だけでなく、中小企業を含むあらゆる産業で脱炭素にチャレンジしなければなりません。世界経済フォーラム (ダボス会議) が示しているグローバルリスクレポート2024によると、今後10年間で最も深刻なリスクとなりうる項目は、トップから4番目まで全て、環境関連です。

- 1) 異常気象 2) 地球システムの危機的変化(気候の転換点) 3) 生物多様性の喪失と生態系の崩壊
- 4) 天然資源不足

つまり、カーボンニュートラルを含む環境課題は、もはや 「総務や環境担当部署に任せておけば良い」 ようなレベルでは全くなく、経営者や自治体のリーダーにとって避けて通ることのできない優先順位の高いアジェンダになっているのです。

IPCC 第6次評価報告書 統合報告書が示す 温室効果ガスの道筋



脱炭素革命を起こせない日本

私は、NHKで長年、報道番組のディレクターとしてNHKスペシャルやクローズアップ現代などの番組を制作、森羅万象を取材してきました。ところが、2007年に国連IPCC(気候変動に関する政府間パネル)のパチャウリ議長にインタビューする番組を制作した際、はたと気がついたのです。「あれ? 私は公共メディアのど真ん中にいるのに、なぜ、ここまで気候変動がヤバいことになっているのに気づかずにきたのだろう。このままでは、若者世代やこれから生まれてくる子どもたちから、どうして手遅れになる前にちゃんと伝えてくれなかったの?と糾弾されるに違いない」と痛感した私は、以後、17年以上この問題についてあの手この手で報道を続けてきました。今でこそ"脱炭素"という言葉をニュースで聞かない日はありませんが、日本で初めてこの言葉がツイッター(現X)のトレンドワードになったのは、2017年のNHKスペシャル「激変する世界ビジネス 脱炭素革命の衝撃」という番組を私が放送した日でした。

この時は、ボンで開かれたCOP23の視察に出向いた日本のビジネス訪問団に密着したのですが、現地で突きつけられたのは世界の脱炭素ビジネスとの周回遅れどころか2周遅れとなっている厳しい現状でした。あれから7年が経とうとしています。脱炭素そのものは、2020年の菅総理のカーボンニュートラル宣言でメジャーになったものの、今も世界との差は縮まるどころか広がろうとしているのが現状です。遅れの原因は、化石燃料、特に石炭からの脱却の道筋をいまだにつけられていないことにあります。いつまでに石炭火力発電所をフェーズアウトするか示していないのは、実はG7の中で日本だけなのです。

今年イタリアで開かれたG 7では、「2035年までに、排出削減対策が講じられていない既存の石炭火力を段階的に廃止する」ことに首脳が合意しました。ここでいう排出削減対策というのは、IPCC第6次評価報告書によるとCO2を分離、回収して地中などに貯留する技術 (CCS) によりCO2を90%程度回収する対策のことを指します。しかし、日本政府は、石炭火力にアンモニアを混焼することなども含めた独自の対策も"対策"に該当するとみなそうとしており、石炭火力が2035年以降も使われる抜け道が残されているのです。既存のインフラを重要視するあまり、脱炭素革命という世界史的なパラダイムシフトに乗り遅れているのが実情です。

化石燃料からの脱却が進まない、つまり1丁目1番地の政策で遅れを取ったことで、再生可能エネルギーへの転換という最も重要な温暖化対策も遅れています。例えば、ドイツでは再エネの割合はすでに5割を超え、今年上半期では58%に達しています。翻って日本では、現状24%程度で、2030年の目標も36~38%にとどまっています。今年は、新たなエネルギー基本計画を作る重要な年ですが、先進各国の再エネの急速な伸びには全く追いつけていないのが現状です。

元になる電源のグリーン化が進まないこともあって、EVシフトにも乗り遅れている。見かけ上はハイブリッドなどの売り上げが好調ですが、2035年にはカリフォルニア州やニューヨーク州では、ハイブリッドの新車販売は禁止されています。イギリスでも2035年に一旦延期されていたガソリン・ディーゼル車の販売禁止の時期を、総選挙で勝利したスターマー新首相が、2030年に前倒しすると発表しました。今後も小さな揺り戻しはあるかもしれませんが、脱炭素革命に向けての世界の歩みは止まることはないのです。

今、企業に求められるCO2 "見える化" への取り組み

では、日本の、しかも地方を拠点とするような企業には、どんな取り組みが求められるのでしょうか。 まずは、なぜ今、脱炭素化が求められているのか、科学に基づく情報をしっかりと受け止めて理解すること です。気候危機を食い止めるためには、脱炭素化が必須であることをリーダーが本気で"腹落ち"しない限り、

です。気候危機を食い止めるためには、脱炭素化が必須であることをリーダーが本気で "腹落ち" しない限り、 対策を立てることはできません。 産業によって、どれくらい切羽詰まっているかには差があるとは思います。例えば、電子部品などの業界では、 EUが導入を決めているデジタルプロダクトパスポート (Digital Product Passport (以下、DPP)) という施策 の実施が待ったなしとなっています。原材料調達からリサイクルや廃棄に至るまでの製品のライフサイクル全

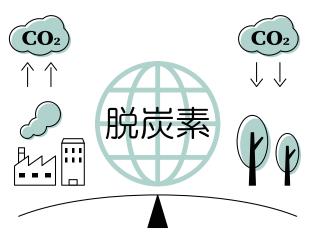
EUが導入を決めているデジタルプロダクトパスポート (Digital Product Passport (以下、DPP)) という施策の実施が待ったなしとなっています。原材料調達からリサイクルや廃棄に至るまでの製品のライフサイクル全体にアクセスできる電子的な記録であり、サーキュラーエコノミーを推進するために考案されたこの制度は、2026年には、まず欧州の電池やバッテリー領域から開始されます。DPP未対応の製品が市場から締め出される懸念もあり、サプライチェーン全体に影響が及ぶことが想定されています。今後、中期的にもこうした流れは加速し、CO2の "見える化" はあらゆる産業で必須となります。EUでは、電気・電子機器に加え、今後、対象製品を鉄鋼・アルミニウム製品、繊維製品、家具、タイヤ、洗剤、塗料、潤滑油、化学薬品など、ほぼすべての製品カテゴリーに拡大されます。経済はグローバルにつながっているのです。輸出に対応する場合、この動きは避け難いし、いずれ日本でもDPPが導入されることになるだろうと思われます。

ルールに従ってCO2を算出するには専門知識が欠かせないことから、脱炭素人材の育成やこの分野のプロのコンサル会社の導入など、経費も増える可能性が高まります。ただ、ヨーロッパのようにカーボンプライシング (炭素に価格をつける炭素税や排出量取引制度) が整っている場合は、CO2 1トンあたり1万5千円程度も値がついていれば、放っておいてもマーケットベースでCO2削減に向けたインセンティブが働き、採算上もクリアできます。

しかしながら日本では、このカーボンプライシング導入が遅れているのです。ボランタリーな排出量取引制度しかまだなく、2026年度に電力や鉄鋼、化学工業など多排出企業には義務化される見込みですが、歩みが遅く、化石燃料の輸入業者らに課税する地球温暖化対策税も1トンあたり289円と世界の先進国より大幅に安く、効果が薄いのです。

最近では、パナソニックホールディングス、リコー、ソフトバンクグループ、積水化学工業、AGCなどの東証プライム50社以上、東京都、京都市などの自治体、さらには全国消費者団体連合会などが連名でカーボンプライシングを抜本的に強化し、排出量の多い企業を一律に対象にして、総排出量に上限を設定するキャップ&トレード制度に再構築することを求める意見書を公表しました。脱炭素時代の公正なルールづくりを急ぐよう企業側からもようやく声が上がり始めています。

遅れている政府の施策が整うのを待っていたのでは、世界の潮流に乗り遅れ、今後「国境炭素税」的な調整措置が義務化されていくと、地方の中小企業も崖から突き落とされる可能性があります。今は、いわば幕末です。 幕藩体制を信じすがっていても、結果として革命が起き、パラダイムシフトに巻き込まれる可能性が極めて高いと言えます。いかに情報を集めて先を見通し、先手を打って対処できるか? 経営者の腕の見せ所でもあるのが、脱炭素なのです。





水素には、使うのに優先順位がある

脱炭素に関して、日本では、水素とアンモニアへの期待値が過剰に高い。もちろん、水素もアンモニアも燃 焼時にはCO2を出さないことから、適切に使用すれば、脱炭素に貢献できる資質が高いのは言うまでもありま せん。しかしながら、決して万能薬ではなく、それぞれに課題があることを理解しておく必要があるのです。

まず水素ですが、日本では、燃料電池車や水素カーなどを通して、水素が語られることが多くあります。し かし、実際に脱炭素革命で、最も水素を必要としているのは、こうした電気で代替がきく分野ではありません。 エネルギーは変換するたびに効率が落ちていくし、現在の世界の趨勢からみると、EVの伸びほどに、燃料電池 車や水素カーが普及する目処は全く立たない。全国津々浦々に水素ステーションが広がる見通しもないことか ら、この分野は実はさほどの伸び代がない分野なのです。

重要なのは、そもそもここで言う水素は、再エネから作られるグリーン水素である必要があることです。と ころが、グリーン水素は量が限られ、世界中で奪い合いになっています。このため実効的な水素戦略を作るには、 使うのに優先順位をつける必要があるのです。

水素の専門家でブルームバーグ・ニューエナジー・ファイナンスの創設者であるマイケル・リーブライク氏は、 「水素のはしご」という概念を提唱し、はしごの上の2段に優先して使うべきだと訴えています。

クリーン水素のはしご: 競合する技術

Liebreich Associates



^{*} Most likely via ammonia or e-fuel rather than H2 gas or liquid

Version 4.1, 2021. Concept credit: Adrian Hiel, Energy Cities. CC-BY 3.0 Translated into Japanese by: Miho Kurosak

優先順位が高いのは、大抵は、電気で代替できない産業で、コンビナートなどでのパイプラインを使った利 用が中心となります。高排出産業の鉄鋼での水素還元鉄に関しては、さすがに電炉だけでは生産量を賄えない ことから優先順位が高くなっています。このほかにも、再エネの発電量コントロールのための水素を使った蓄 電システムなどの長期エネルギー貯蔵も重要な分野です。こうした総合的知見なしに、水素水素と連呼しても 実際には効果が上がらないことも多いので注意が必要です。

アンモニアについては、確かに燃やす時にはCO2が出ませんが、現状では化石燃料からアンモニアを製造す るためライフサイクルでCO2を排出しており、石炭火力にほんの少し混ぜて燃焼しても、大幅な削減効果は得 られません。2030年までには、わずか4%の削減効果しかないと試算され、専焼技術の見通しもたっていない。 さらに言うと、アンモニアは毒性が強く、震災時の被害も懸念され、燃焼時に窒素酸化物 (NOx) が発生するこ とも課題となっています。京都大学の最新研究では、コスト面なども考慮すると、2050年の水素・アンモニア 発電が世界の発電電力量に占める割合は、最大でも1%程度に留まるとのことです。

世界の潮流を見極めて、問題を先送りしない

かつて、「第三の波」で知られる未来学者アルビン・トフラーにインタビューしたことがあります。彼いわく、 同じ水平線を眺めていても、未来を予見する賢者は、遠くの小さな白波を見て、あの波はやがて自分の足元ま で届くと想像できるという。そういえばトフラー氏は、私たちがインタビューした2007年の段階で、将来は必 ずセルフレジになると断言していましたが、あれから17年が経ち、今、私の近所のスーパーでも、自分でバーコー ドを読み取って支払うのはごく当たり前になっています。

その観点から言えば、CO2を見える化し、その量を減らすことが「価値」となり、ビジネスの根幹となる時代 はもう始まっています。どれくらい効率的にそれを行い、そのことを企業のブランディングとしてしっかり発 信できるのか、今問われているのは、むしろそのことです。今後は、ESG投資の側面からも、CO2を見える化 し思い切った脱炭素化に取り組んでいる企業にしか資金は集まらないし、もっと言えば、今奪い合いになって いる優秀な人材を獲得することもできなくなります。

世界では、カーボンニュートラルだけでなく、生物多様性の確保にも資するネイチャーポジティブへの視点 や情報開示も企業に求められるようになっています。こうした「環境負荷軽減」の流れは逆戻りすることは決し てない。まずは、人類の生存に関わるほどのこの地球沸騰化を止めるために、率先してCO2の削減に取り組む ことこそ、責任ある企業の務めではないでしょうか。未来世代に持続可能な地球を受け渡していくために・・・ この10年こそが正念場だという科学者の声に、ぜひ耳を傾け、行動に移していただきたいと強く願っています。



NHKエンタープライズ エグゼクティブ・プロデューサー **堅達京子**

早稲田大学、ソルボンヌ大学留学を経て、1988年NHK入局。 主に報道番組のディ レクターとして、クローズアップ現代やNHKスペシャルの制作を担当。 2006年 からプロデューサー。 NHK環境キャンペーンの責任者を務め、数多くの環境関連 番組を放送。2021年、NHKエンタープライズに転籍。Nスペ「2030 未来への分 岐点」、特集「渋沢栄一に学ぶSDGs」「脱炭素へのロードマップ」「1.5℃の約束」な どを放送。日本環境ジャーナリストの会副会長。環境省中央環境審議会、文科省環 境エネルギー科学技術委員会などの委員を務める。東京大学未来ビジョン研究セン ター客員研究員。福井県立大学客員教授。

堅達京子さんの講演を開催します。この機会に是非ご参加ください。

カーボンニュートラル推進セミナー

「2050年カーボンニュートラル実現」に向けての背景や現状とともに、中小・小規模事業者にお けるカーボンニュートラルの必要性、見える化への取り組みの重要性についてお話しいただきます。 また、カーボンニュートラルに向けた省エネ・再エネに関する補助金の紹介を行います。

令和6年8月8日未

 $14:00 \sim 16:00$

(講師)

NHKエンタープライズ エグゼクティブ・プロデューサー

堅達京子氏

会場 守山商工会議所(守山市吉身三丁目11番43号)

| 対 象 | 中小・小規模事業者・本セミナーに関心のある方

(定員) 会場50名 オンライン50名

受講料 無料

主催 守山商工会議所

共催 守山市・プラットフォーム もりやま懇談会



お申し込みは こちらから

お問い合わせ 守山商工会議所 業務課 TEL: 077-582-2425 FAX: 077-582-1551

守山商工会議所活用ガイド **}}}}**



小規模事業者の強い味方 安心のマル経融資

小規模事業者の経営改善に必要な資金(最大2,000万円まで)の融資を、無担保・無保証人で受けられる『マル経融資(小規模事業者経営改善資金)』。商工会議所の推薦により利用できる国の融資制度です。

木浜町で住宅のリフォームを手掛ける有限会社下村工務店。代表取締役の 浅野裕二さん(56) =右写真=は、事業承継に向けて設備資金用にこのマル 経融資を使いました。守山商工会議所の柴田茂雄経営指導員同席のもと、裕 二さんと次男の圭汰さん(29)に新しく改装した事務所で話を聞きました。



-琵琶湖大橋に向かう市内国道 (レインボーロード) 沿いにスタイリッシュな店舗が目をひきます

裕二さん「先代が大工の棟梁として昭和42年に事業を始め、平成4年に有限会社下村工務店を設立しました。この建物は当時は主に作業場でしたが、今年4月に次男が入社したのを機に事務所として内外を改装し、6月に完成したばかりです」

- その資金にマル経融資を利用されたと伺いました

裕二さん「3月に、日頃からお世話になっている守山商工会議所の西村さん=指導課長・経営指導員=を訪ね、融資の相談をしました。いずれは事業承継を考えていて、まずは事務所を新しく

したいので資金を借りたいと話すと、こんなのがありますよ!とマル経を薦められました」

柴田経営指導員「マル経申請には商工会議所の推薦が必要で、さっそく西村が動いて日本政策金融公庫に申し込みをしました。借りるためには返済が重視され、今回は後継者がいることが融資決定の後押しとなりました」

裕二さん「手数料も無料、スピーディー に融資を受けることができました!|



▲改装した事務所内の 様子 / 提供写真

-親子で新たなスタートですね

圭汰さん「10年間地元の建設会社に勤務し、警察署や病院などの建築の現場監督を経験しましたが、今回30歳の節目を前にこの家業を継ごうと決意しました。祖父からの『地域の人とつながる工務店』を、これからも大事にしたいと思います

裕二さん「私が職人仕事で培った住宅建築と、息子の若い感性や一般建築の経験。お互いの得意分野で、幅広い層にリフォームの提案をしていきたいと考えています|

圭汰さん「僕が入ったことで今まで以上に営業に力を入れたいです。まずお客様の安心感につながるよう親子の顔写真を載せたチラシを作りました。HPもリニューアル中です」

裕二さん「マル経融資のおかげで順調なスタートになりました! 2世代ならではの強みを生かし、頑張ります。事業承継の時が来たら、また守山商工会議所を訪ねます!!」

(聞き手 守山市民新聞・寺田) 制作協力/守山市民新聞



有限会社下村工務店

住所 守山市木浜町1847-8

TEL 077-584-5611

営業 8:30~17:00

HP https://shimo-kou.com



HP



♥ 【お問い合わせ】 守山商工会議所中小企業相談所 指導課までTEL 582-2425 FAX 582-1551



ゴリまる



頭



大崎設備工業㈱

代表取締役

大崎 裕士 下之郷2丁目5-8 TEL.582-3406



頭

博善社印刷㈱

代表取締役会長

佐々木 博

播磨田町38-4 TEL.582-5050



うかい自動車㈱

代表取締役

鵜飼 重樹

今市町10-4 TEL.582-2103



㈱三陽

代表取締役

北村 和成

播磨田町3103 TEL.583-1237



旭オイル(株)

代表取締役

森本 藤樹

吉身1丁目10-65 TEL.582-3078





守山商工会議所

専務理事

田中良信

吉身3丁目11-43 TEL.582-2425



㈱あいむ

代表取締役

石田 清浩

守山4丁目6-11 TEL.514-2688



旭化成㈱ 守山製造所

所長

髙津 真一 小島町515 TEL.581-4001



(有)いろは花店

代表取締役

渡辺 年貴

守山3丁目24-27 TEL.582-2168



㈱魚伊

代表取締役

林 晃司

矢島町978-3 TEL.585-2691



員

㈱内田工業

代表取締役

内田 誠 播磨田町1232 TEL.583-4174



㈱えんどう種苗

代表取締役

遠藤 秀樹

中町48 TEL.583-0272



(株)オフィス・サービス

代表取締役

木村 正治

守山5丁目1-8 TEL.581-0075



(株)かめやクリーニング

代表取締役

片岡 芳規 古高町808-30

TEL.582-2311



㈱北川建設

代表取締役

黒田 好美

石田町1-1 TEL.585-5070



北田電器㈱

代表取締役

北田 欽也

梅田町9-5 TEL.582-2264



株清原

代表取締役

清原 大晶 古高町477-15

TEL.582-2388



サンメディカル(株)

代表取締役社長

中島祥行 古高町571-2

TEL.582-9981





(株)**滋賀銀行** 守山支店・守山北支店 _{支店長}

上田 勝一 守山6丁目11-29 TEL.583-7701



滋賀中央信用金庫 守山支店・守山北支店 _{支店長}

浜松 忍 守山6丁目7-16 TEL.583-2711



ダイハツディーゼル(株) 守山事業所 生産調達統括本部副本部長

佐竹 祥一 阿村町45 TEL.583-2551



㈱立入造園

代表取締役

立入 一道 荒見町267-1 TEL.585-3636



中西宝山園㈱

代表取締役

小西 新次 荒見町132-1 TEL.583-3116



㈱藤本電気商会

代表取締役

藤本 一矢

川田町307-3 TEL.582-3257



有富綜

代表取締役

西本 篤志

阿村町207 TEL.583-7326



丸善自動車工業所

総務担当

田中ひろ子

石田町662-5 TEL.585-0037



村田電光㈱

代表取締役

村田雅彦

今宿3丁目1-1 TEL.587-1700



森田水道㈱

代表取締役

森田 重吾

立田町2395-1 TEL.585-2083



守山環整㈱

取締役

権田 五仁

洲本町1215 TEL.585-1043



(株)守山新聞センター

代表取締役

太田 義人

金森町512-2 TEL.582-2051



守山タクシー(株)

代表取締役

三品 勝裕

守山3丁目3-44 TEL.582-2590



(株) 葭本ダンボール

代表取締役

葭本 勝利

洲本町1194 TEL.585-1331





監

重



㈱三久保商会

代表取締役

三久保清行

播磨田町183 TEL.582-3850



森トラスト・ホテルズ&リゾーツ㈱ 琵琶湖マリオットホテル 総支配人

荒木 義雄 今浜町2876 TEL.585-6100



(株)**関西みらい銀行** 知恵・知駅前店・中主店 支店長

松岡 昭宏 守山4丁目13-10 TEL.582-3711







員



一正蒲鉾(株) 関西工場

T場長 **堀田 和義**

古高町808-33 TEL.583-2333



センコー(株) 京**滋主管支店** 取締役執行役員京滋主管支店長

與倉 克久 吉身5丁目6-7

TEL.582-3911



(株)平和堂 アル・プラザ守山 _{支配人}

岐部 省一 播磨田町185-1 TEL.581-1800



㈱堀井商店

代表取締役

堀井 美津江 守山2丁目1-30

TEL.582-2054

0 0 0

00



JNCファイバーズ(株) 守山工場 常務取締役 工場長

吉田 尚喜 川田町230

TEL.582-3575



(株)モリスポリテールズ 代表取締役

相原道廣 古高町13 TEL.581-2000



(株)アイランド・ワーク 滋賀支店 代表取締役

北野裕一郎 吉身3丁目14-32 OHビル2F TEL.583-0037



株川嶋機械 代表取締役

川嶋 栄司 播磨田町93-2 TEL.583-2323



㈱クズハタ装飾

代表取締役

葛畑 真一 播磨田町1661-19 TEL.598-5535



(有)サカエ 取締役 小林 亮一 守山2丁目1-24 TEL.581-3390



鈴木社労士事務所 代表者 鈴木 徹 播磨田町760-11 TEL.583-9490



株第一技研 代表取締役 今村 浩之 山賀町240-3

TEL.584-2229



㈱ダスキン湖南 ダスキン守山支店 支店長

大橋 一弥 千代町110-1 TEL.581-2525



南井哲税理士事務所 所長

南井 哲 守山2丁目14-69 TEL.583-6373



㈱アヤハゴルフリンクス 琵琶湖レークサイドゴルフコース 支配人

宇野 弘和 木浜町2300 TEL.585-1321



ヴェール企画 代表 田中 佳奈

三宇町50-13 TEL.090-8162-8555



㈱ウンリュウ工芸 代表取締役

岡村 龍成 吉身5丁目-5-13 TEL.583-5208



料理 旅館 えり市 代表者

奥野 英樹 赤野井町1201 TEL.585-0012



Auto-ID フロンティア(株) 代表取締役

杉江 尋幸 杉江町617 TEL.551-2020



(名) クラフトカフェ 建築設計事務所 代表社員

鵜飼(貞夫) 吉身3丁目14-32 TEL.581-3551



グンゼ(株) プラスチックカンパニー 経営管理部部長

樋川 裕二 森川原町163 TEL.585-0251



K+ 代表

長原 賢 古高町81-1 TEL.583-3739



湖南石油㈱

代表取締役 西村 弘樹 勝部2丁目4-6

TEL.583-5851



滋賀消防設備㈱

TEL.583-2212

代表取締役

平城章一郎 大門町21-2 第2宇野ビル1F



(株)滋賀フーズ

TEL.599-0012

代表取締役

水野 茂樹 石田町240-13



神港精機㈱ 滋賀守山工場 取締役工場長

諏訪 和也 三宅町30

TEL.583-1234



(有)第一観光サービス 取締役

田中尚仁 下之郷3丁目14-25 TEL.583-6752



㈱田中仏壇店

代表取締役

田中 尚 荒見町306-5 TEL.585-4523



田中弥菓舗

店主

田中 和弥 小島町1805-3 TEL.582-2721





有中島産業

代表取締役

中島 正和

山賀町339 TEL.585-1521



(有)中西木工

代表取締役

中西 憲浩

古高町261 TEL.582-3725



林貞治税理士事務所

代表者

林 貞治

岡町261-1 TEL.582-8148



(株)PC-FLAT パソコン教室ふらっと 代表取締役

重吉 幹子 梅田町10-11-201

TEL.599-0339



ピープル社労士事務所

代表者

髙井 隆 播磨田町1018-8

TEL.514-1930



東出司法書士事務所

司法書士

東出 純治

守山6丁目17-45 TEL.532-3877



㈱風雅

代表取締役

服部 将則

梅田町10-3 TEL.514-0550



何マツヤ鉄人工房マツヤ

代表取締役

松谷 悦男 木浜町1868-1 TEL.598-1682



馬渕建設㈱

代表取締役

馬渕 勇一 今浜町2780-1 TEL.585-2727



㈱みずほ設備工業

代表取締役

今井 貴善

水保町127 TEL.585-1462



有南出組

代表取締役

南出 誠

矢島町1252-1 TEL.585-0895



メナードフェイシャルサロン スキップティエラ オーナー

山本 晶子 吉身2丁目9-27 TEL.582-7567







守山商工会議所人材不足解消支援事業



試してみよう、副業人材活用!

副業人材活用事業補助金

最大 25万円 補助!

慢性的な人材不足の時代を乗り切る手段の一つの手法として副業人材の活用をしてみませんか? 試しに副業人材を活用してみよう! と考える企業の支援を行う補助金です。

紹介会社に支払った手数料及び業務委託料の10/10、副業人材に支払った報酬の2/3を補助

利用申請募集期間

2024年 7月1日**月~10**月31日未

※ 交付額が予算額に達すると見込まれる場合は期間 中であっても受付を終了する場合があります。 補助対象期間

2024年 7月1日月~12月31日火

まずは、ご相談ください。個別相談にてご要望等をお伺いし活用へと導かせていただきます。 詳しくは守山商工会議所HPをご確認ください。









しっとりふわふわの大きなシフォンケ

13chiffon (いちさんシフォン)

13chiffonについて教えてください

DELI&Cafe 一汁三菜で人気のシフォン ケーキをもっと多くの方に食べていただ きたいという気持ちから始めたシフォン ケーキ専用の工房です。毎日40ホールほ ど生産しております。多いときには60ホー ルほど焼成することもあります。この工 房で焼成・梱包までを行っております。





13chiffonのシフォンケーキのこだわりとは

21 c m型を使用しているので、ボリューム満点の大きさが特徴 です!また、ベーキングパウダーを使用せずに卵の力だけで膨らま せてふわふわに焼き上げております。フレーバーの種類も約30種 類あるので、是非お好みの味を見つけてください。季節限定の商品

もありますよ!シフォンケーキは季節や 気温によって焼き上がりの状態が変わる ので、スタッフが日々調整しながら丁寧 に製造してます。材料もできるだけシン プルにして滋賀県産のものを使うように 心掛けています。

どこで購入できますか

全国の委託販売所やDELI&Cafe 一汁三 菜 栗東店 (栗東市御園1889)、お弁当・仕 出し 一汁三菜 守山店 (守山市石田町418-5) などで購入できます。ECサイトでも 販売してますので全国のどこからでもシ フォンケーキを購入いただけます。また、 ギフトボックスもございますので贈り物 やプレゼントにもオススメです。予約も 3日前にご連絡いただければ可能です。 カットだけではなくホール販売もしてい ます!しっとりふわふわ、ボリューム満 点のシフォンケーキをお楽しみください。





- 代 林 篤徳
- 所 守山市石田町418-5 (一汁三菜 守山店)
- ☎ 077-574-8541 (一汁三菜 守山店)
- 営 9:00 ~ 20:00 (一汁三菜 守山店でのシフォンケーキの販売)
- 休 不定休
- ₩ https://13chiffon.com/
- https://www.instagram.com/13chiffon/





instagram



8月 のスケジュール



MORIYAMA

_1	木	事業承継等相談
2	金	
3	土	もりやま創業塾1日目
4	\Box	
5	月	
6	火	正副会頭会議 二葉会納涼会 ブランディングセミナー①
7	水	知的財産等相談
8	木	カーボンニュートラル推進セミナー
9	金	
10	土	もりやま創業塾2日目
11	B	山の日
12	月・祝	振替休日
13	火	
14	水	夏季臨時休館
15	★ ↓	,
16	金	
17	土	
18	\Box	
19	月	
20	火	
21	水	
22	木	
23	金	法律相談
24	±	建設部会 建築委員会 親子木工教室
25	B	建設部会 令和6年度守山市地震災害総合訓練
26	月	善ちゃんのサイエンスショー
27	火	ブランディングセミナー②
28	水	SNS活用セミナー
29	木	サービス部会 動画講座2日目
30	金	
31	土	

売上アップ、業務効率化など生産性向上に向けたデジタル化推進のための動画・SNS活用セミナー

基本のキャラ学び、集客に繋げる!

SNSは誰でも活用できるからこそ、「効果的な活用の仕方」を知っているか、知っていないかで、売上アップや業務効率化において大きな差が出てきます。

そこで、本セミナーでは、そういったお悩みを持つ中小・小規模事業者が今日から始められるSNSにおける効果的な活用の仕方を、講師がわかりやすく解説します。

会場守山商工会議所(守山市吉身三丁目11番43号)

□ 時 2024年**8**月**28**日⊛ 13:00 ~ 15:00

定 員 50名(要事前申込) ※申込期日:8/23(金)まで ※定員に達し次第 申込締め切り

受講料 無料(会員・非会員問わず)

対象中小・小規模事業者

内容

ガロダプランニング 代表 **黒田 史子**(くろだ あやこ)氏

講習会 *SNSや発信の重要性を再確認

*集客売上向上につながるSNS活用とは

*他社はもうやっている!県内事例を分析

*継続と成果のための投稿ネタづくり

*令和のSNSは文章力より写真・動画力

お申込み 守山商工会議所ホームページよりお申込みください。 https://moriyama-cci.or.jp/2024/07/25/sns_seminar/

主 催 守山商工会議所

問合せ 守山商工会議所 業務課(三木) TEL 077-582-2425 FAX 077-582-1551





夏季臨時休館 実施について



8月14日(水)・15日(木)

を臨時休館とします。

実施期間中は、業務・貸会議室は行わず 完全閉館となりますので、ご理解とご協力 の程、宜しくお願い致します。

守山市駅前総合案内所

平和の祈りコンサート2024

第1回を2011年(平成23年)8月14日に開催。以後毎年終戦記念日周辺にコンサートを開催。本年で14回目。来場の皆様に書いていただいた平和へのメッセージポスターに囲まれて、各アーティストがのこぎり音楽やギターの弾き語りなど楽曲を演奏します。

日 時 令和6年8月18日(日)13時開演

出演者 稲山訓央、窪田光、阿部ひろ江、 Nobu-hey!

場 所 守山市駅前総合案内所2階

会議・イベント 開催 報告 役 役員会・総会 部 部会 青 青年部 女 女性会 他 その他(セミナー等)

役 第77回通常議員総会 6/25(火)

場所:あまが池プラザ

議題

第1号議案 令和5年度事業報告について 第2号議案 令和5年度収支決算について

第3号議案 監事の選任について

	氏	名	事業所名	役職名
選任	荒木	義雄	森トラスト・ホテルズ& リゾーツ株式会社 琵琶湖マリオットホテル	総支配人



▲議員総会に出席する議員等

サービス部会 スマホカメラ初級講座 7/10(水)

講 師:ハレノヒカメラ 田附愛美 氏

「売上につながる一枚を目指す」をテーマに、基本 編ではスマホカメラでの撮影のポイントをひとつひ とつ丁寧にご解説いただき、実技編では受講者の方 に実際に撮影していただきました。

受講者の方か らは、「スマホカ メラでこんなに 素敵な写真が撮 れるなんて!」と いうお声をいた だき大変好評で した。



▲スマートフォンを用いた撮影について話す田附氏

南井瑛翔選手激励会 記念品贈呈 7/19(金)



場所:守山市役所

パリ2024パラリンピック競技大会に出場する南 井瑛翔選手 (水泳競技 日本代表) の激励会が行われ ました。多くの人々が応援に駆け付け、南井選手へ エールを送りました。守山商工会議所 大崎会頭よ り南井選手へ記念品を贈呈され、パリ2024パラリ ンピックでの活躍への期待の言葉を贈りました。



▲南井選手に記念品を贈呈する大崎会頭

創業セミナー 7/20(土)

場所:守山市役所

講 師:しがとせかい 中野龍馬氏

創業を考えている方や創業して間もない方向けに 創業セミナーを実施しました。ショート動画につい て様々なプラットフォームに対応できる魅力的な広 告方法であることなどについてお話いただき、セミ ナー終了後には参加者の積極的な交流などもあり、 有意義なセミナーとなりました。



▲ショート動画について解説される中野氏

新入会員紹介コーナー 新しい会員さんです。共に、がんばりましょう! (敬称略)



事業所名	代表者名	所在地	営業内容
炭火やきとり とりちゃん 守山店	寺田 智愛	守山市吉身三丁目 3-21-18	やきとり、居酒屋
DOLCE	牧 達典	守山市梅田町 4-25 ニューメトロビル 2F	ラウンジ



専門家による情報配信事業 oy 観光理財部会





儲かる企業は事務所の整理から





ITコンシェルジュ 榎本秀美 LEANコンサルティング代表

約20年に渡り企業でマーケティングに従事し、独立後は家族が運営する小さな店舗のIT化とSNS運用を実践。それが多くの中小企業にとっても有益であることを確信。この成功体験を基に、規模の小さな企業や個人事業主が事業に集中するための環境づくりを提案、日々進化するITツールを味方につけて、ビジネス拡大への道先案内をしています。

前号では、パソコンのファイル整理の必要性と現在使っている新しいファイルから始めましょうという事をお話させていただきました。

今回はいよいよ具体的なファイル整理方法をお伝えしていきます。

ステップ 2

今使っているデータはどんな風に保存されていますか?

1人だから、自分さえ分かれば良いではなく他の人が見てもすぐに分かる保管方法を意識しましょう。

- ① ファイルにつける名前のルールを決める
- ② データを入れるフォルダを作成するこの2点からスタートです。

ファイル名でNGなのは「最新〇〇」「重要〇〇」「〇〇資料 「〇〇書類」「〇〇その①」「〇〇最終」

まず「最新」「最終」などは、その時点では使えますが時間が進むとまた同じ状況のファイルが発生します。日付をファイル名に使う事をオススメします。

例えば[20240701_ABC商事_提案書] などです。 あとから修正が発生したらその日の名前をつければ どれが最新の提案書なのかすぐに判断できます。履 歴にもなります。

日付をファイル名に付けましょうと提案すると 「2024年7月1日_ABC商事_提案書」とする方がいますが

これは一見、見やすいようでいて数字と漢字が 混在して入力に手間がかかり、検索する時に探しづ らくなります。日付は数字のみにしておくと例えば 2024年の7月ごろに作成した書類を探したいという 時に[202407] だけ検索窓に入れればすぐに取り出 すことができます。

入力しやすく、探しやすい事が続けていく大切な ポイントです。

(※アンダーバーで区切っているのは見易すくするためです。)

避けたいファイル名	オススメのファイル名
最新○○	20240701_ABC商事_提案書 • 日付は半角で
最新○○その2	 口がはキ月で 具体的な名前 後から検索するキーワード
□ ○○資料	
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	

ファイル名には具体的な書類名を付けます。「〇〇 資料」「〇〇書類」「〇〇その①」では中を開かないとどんな内容か分かりません「請求書」「見積書」「設計図」「議事録」などパッと見て分かる名前をつけます。

よく使う名前はユーザー辞書登録すると便利です。例えば「守山商工会議所」という取引先とやり取り

が多い場合は「もり」と入力すると「守山商工会議所」が候補に出てきます。入力の時短になるし、入力間違いを減らす事ができます。



写真などは最初から「IMG・・・」など自動でつく 名前がありますが一括でファイル名変換ができます。 そのままで保存しがちですが、変更しておくと後か ら見やすくなります。



ステップ 3

次にフォルダ名です。

こちらは「取引先名」「書類名」「プロジェクト名」 など仕事の見易さ毎に分けてください。

この時もNGワードとしては「その他」「○○関連」 「○○関係」「○○等」など曖昧に付けない事がポイ ントです。

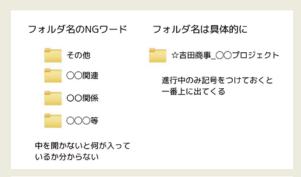
頻度が高いフォルダを分かりやすくしたい場合は 「☆守山商店 ○○プロジェクト」

など頭に記号をつけると一番上にフォルダが上がってきます。進行中の案件だけマークしておくというルールにします。

フォルダの数が多くなる場合はどうしましょう。通常フォルダの並び順は「記号>数字>英字>カタカナ及びひらがな>漢字」の順に並びます。やり取りの多い取引先などを頻度順に並べたい場合は前に数字を入れると良いです。ここで、1点注意があります。

数字を1.2.3.4・・・と付けていくと10.11.12になった時点で順番が狂ってきます。「1.ABC商事」「10.XYZ商店」が並ぶようになってしまいます。

そこで、フォルダ名の前に数字を付ける場合は[01. ABC商事] [02.守山システム] など二桁で数字をつける事をオススメします。





ステップ 4

フォルダが作成できたら、使ったファイルを新しいフォルダに移していきましょう。

開かないデータは今後も使わない可能性が高いの で移動させません。

これを繰り返していくと、稼働しているデータは新 しいフォルダにどんどん移行されていきます。稼働 していないデータは昔のフォルダに残っていきます。

半年もすれば、必要なデータが整理された環境が

出来上がっているはずです。

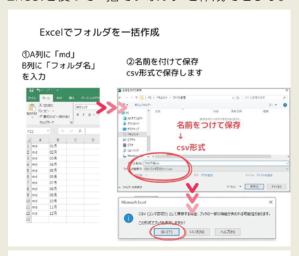
ここまでくればあと、一息です。

期の変わり目となる半年、1年経った時に一旦また 新しいフォルダを作成します。

1年ぐらい経過するとフォルダ名がある程度ルール 化出来てきます。

そこで新しく何も入っていないフォルダを作りま す。

Excelを使って一括でフォルダを作成できます。



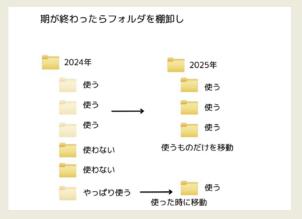


そして使うものだけを新しいフォルダに移動させます。手順はこれまでと同じです。データを開いたり新規作成した時に新しいフォルダに保存していくだけです。

過去のフォルダは「令和5年(2023年)」 など年度毎

に保管します。

稼働しているデータは新しいフォルダに入っているので必然的に過去のフォルダには使わないものが残っていきます。



数年経った時にはまとめて削除しても問題ないフォルダとなっています。

内容によっては保管年限が決まっているデータがあるかもしれませんので、心配な場合は外付けのハードディスクなどに保管しておくと良いでしょう。

クラウドなどにバックアップを取る場合は、保管容量が増えれば月額使用料も多くなります。要・不要の洗い出しができていれば無駄な出費を止める事ができます。

また法律や税務上、保存の義務のある紙文書などは後から見返す頻度が多ければ電子化し、頻度が少なければそのまま書類保管で大丈夫です。

電子化にも手間がかかります。探す事が多く、紙でしか残っていない書類だけ電子化します。

パソコン整理で生産性が上がるとメリットはこち らの通り



業務に割く時間が減れば、例えばSNSの投稿など 集客に時間を使うことが出来ます。

売上をあげるには相手があるのですぐには効果が 出ないかもしれませんが、コストを下げるための取り 組みは今すぐ出来ます。小さな組織ほど1人の生産 性の影響が大きいです。出来る事から始めてみませ んか?

トレンド通信

すぐもうかるからといって やってはいけないこと

先日、熊本でワインやウイスキーに詳しい知り合いから教えてもらったバーへ行きました。30年ほど前から営業しているカウンターだけのこぢんまりとした店で、バックバーにはさまざまな種類の酒が200本ほど並んでいました。

店主に古いウイスキーについてあれこれ聞いていたら、こんな話をしてくれました。最近初めて来た海外からのお客さんが、バーに並んでいる古い酒を何本かまとめてボトルごと買いたいと言ったそうです。それなりに目利きのお客さんらしく、現在ではなかなか入手しにくいものばかりを指定して、半分に減っていてもいいから買いたいとのこと。バーにとってはその店のこだわりを象徴するようなボトルなので、全部売ってしまっては今後の商売が困ります。結局、まだ複数の在庫を持っているものに限って、何本かを通常の2倍くらいの価格で売りました。合わせて数十万円の売り上げとなりましたが、それでもお客さんは「安い」を連発して満足して帰ったそうです。

熊本は、いま郊外に台湾の半導体製造会社TSMCが進出し、いくつも工場を建設する計画が進んでいます。また、韓国、台湾、香港からの国際便が熊本空港に運航し、まちに外国人があふれています。ネットで調べるとすぐ出てくるような人気の飲食店は、外国人の対応に追われていて騒然としています。いわゆるオーバーツーリズムの問題が起きています。

そんな中、熊本名物のスープ「太平燕 (タイピーエン)」の有名店を訪ねた際、ちょっと面白い光景を見ました。お昼時には行列ができるため整理券の自動発券機を導入し、店舗前で並ぶ人数を減らしています。自分の順番が近づくと自動的に携帯電話に連絡が入る仕組みです。受付にはベテランスタッフを 1 人常駐させて、お客をさばいていました。

店内に入るとかなりフロアは広く、その中で一定の 間隔を空けて、意識的に使わない席を設けているよう でした。全ての席を埋めてしまうと、厨房(ちゅうぼう) や配膳に仕事が一気に集中して、お客を待たせたり店 内が騒然としたり、落ち着かない雰囲気になってしま います。おそらくその日のスタッフの人数に合わせて、 このような運用をしていたのだと思います。

おかげで、ゆったりとした雰囲気の中で食事を楽しめました。この店のシステムでは、お客の待ち時間を、店内のテーブルに座って待たせるのではなく、店の外で自由に使ってもらうようにしています。また、店内では席数を減らしたことで余裕を持ったサービスを提供できます。そのため、名物の魅力以上に私はまたこの店に来たいと思いました。

同じものを提供されてもどのような雰囲気やサービスが伴っているかで、客の体験価値は大きく違ってきます。持続可能なビジネスをつくるためには目先のもうけより、一時的にお客に嫌われたとしてもこうした考え方・やり方が大事ではないかと思いました。



日経BP総合研究所 上度研究



渡辺 和博

日経BP 総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』(日経BP社)。



本のがんこ堂がオススメ!ビジネススキルアップ本

ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介!



「何回説明しても伝わらない」 はなぜ起こるのか?

著者名: 今井むつみ

ISBN: 9784296000951 出版社: 日経BPマーケティング

発行年月日:2024/05/08 版型:四六判・304ページ 価格:1,870円(税込)

内容紹介:

ビジネスで、学校で、家庭で・・・「うまく伝わらない」という悩みの多くは実は言い 方を工夫しても解決できません。

この本では、人が何をどう聞き流し、都合よく解釈し、誤解し、忘れるのかというコミュ ニケーションの本質を解説しながら、どうすれば自分の考えを相手に伝えることがで きるのかを考えます。

あなたもこの本を読んで、本当のコミュニケーションについて学んでみませんか?



発見はいつもここから

無休

上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ!

本のがんこ堂 守山店

守山市古高町福田393-19

 $= 9:00 \sim 22:00$

TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

言い方」ではなく「心の読み方

本のがんこ堂 守山駅前店

守山市勝部一丁目1-21-101 営 10:00 ~ 21:00 休 日曜・祝日

TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo

守山市守山五丁目3-17 守山市立図書館内 **営** 10:00 ~ 18:00 **休** 図書館定休日に準ずる TEL 077-514-8225

守山市金融協議会

賀 滋 銀 行 関 滋賀中央信用金庫 京 都 用 庫 信 レーク滋賀農業協同組合 京 都 銀 行

国税庁・税務署からのおしらせ

令和7年 1月から

申告書等の控えに収受日付印の 押なつを行いません

令和7年1月からは、申告書等を書面で提出する際には、申告書等の正本(提出用) のみを提出(送付)していただきますよう、お願いします。

また、申告書等の提出年月日は、必要に応じてご自身で記録・管理をお願いします。

詳細は国税庁HPをご覧ください https://www.nta.go.jp/taxes/tetsuzuki/onatsu/index.htm ▶



