# No.460

もりやま商工ジャーナル

守山商工会議所

#### 儲かる 使える 損しない ビジネスに役立つ情報をお届け!



















P3~5



相談無料です。お気軽にご利用ください。

●相談無料 ●予約制

法律相談

日 時:9月27日(金)10:00~(30分単位)

相談員:平柿法律事務所

事業承継 等相談 時: 9月 5日(木)10:00·11:30·13:00·14:30 10月17日(木)10:00·11:30·13:00·14:30

相談員:滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

知的財産 等相談 日 時:10月 9日(水)13:30・14:30・15:30

相談員:INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革 推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート。

**図** フリーダイヤル 0120-100-227

🐑 上記相談のお申し込みお問い合わせは指導課まで TEL 077-582-2425

## topic

■もりやま景況調査

令和6年4月~6月期

9 ■ 1400事業所に一斉PR! あすのたねの折込みチラシ しませんか?

株式会社セブンワンツリーズ

10 ■ 中小企業向け「賃上げ促進税 制」が強化されました

あさくら税理士事務所 朝倉友見氏

14 ■ まこもで、人々の健康を支えます 株式会社 ビオフォーマきぼう

## 「もりやまあるあるカルタ」完成!

## 市内教育施設等へ寄贈

一般公募作品によって構成された、守山のあるあるが詰まったカルタ 「もりやまあるあるカルタ」が完成し、守山市観光物産協会より市内の小学校・幼稚園・保育園・学童・子ども食堂・各自治会館など、子どもが集う施設等へ寄贈されました。カルタを通して子どもたちに楽しく守山市を知ってもらい、郷土愛を育むことに役立てていただきます。なお、当該施設の方以外でも、下記の通りカルタをご利用いただけます。

#### カルタの利用について

市内各種団体の方………… 守山市社会福祉協議会でレンタル

**一般の方**……… 守山市立図書館でレンタル

守山商工会議所

または守山市観光物産協会会員…… 守山市観光物産協会でレンタル

上記以外に、下記の守山市観光物産協会HPより絵札並びに読み札を印刷しカルタを作成していただくことも可能です。



https://moriyamayamamori.jp/news/news-1651/



▲完成したカルタと解説冊子



▲カルタ贈呈式での観光物産協会田井会長 (中央左) 並びに森中市長 (中央右) ら

#### 大阪・関西万博見どころ紹介 -



公式キャラクタ-ミャクミャク ©Expo 2025

#### 関西広域連合

「いのち輝く関西悠久の歴史と現在」をテーマに滋賀、京都、兵庫、奈良、和歌山、鳥取、徳島、福井、三重の魅力を発信。外観は灯籠を



イメージした六角形 であり、切り絵をデ ザイン。

提供:関西広域連合

#### ウーマンズパビリオン

「When women thrive, humanity thrives ~ともに生き、ともに輝く未来へ~」をコンセプトに、人々が真に平等に生き尊敬し合い共に歩みなが



ら、能力を発揮できる世界をつくるきっかけを生み出すことを目指す。ウーマンズパビリオンin collaboration with Cartier

特集

## 「eco検定」で「SDGs」を より身近なものへ

#### **SDGs**





















#### ■企業が求められていること

1990年代以降、地球温暖化をはじめとした環境問題への取組みが企業に求められ、現在、CSR(企業の社会的責任)は一般的になりました。また、2010年代以降、企業経営を経済性・社会性・環境性の3つの視点から考えることが企業の持続可能性に必要であるとの認識が拡がり、ESG投資が拡大しています。

さらに、2015年に策定された「SDGs (持続可能な開発目標)」では、その達成に向けた企業への期待も一層高まっています。経営リスクの回避や新たなビジネスチャンスの獲得により自社の持続可能性を追求するツールとして、「SDGs に取り組む企業が着実に増えています。

「SDGs」は、17の目標と169のターゲットで構成されています。17の目標には、6(水)や7(エネルギー)、13(気候変動)など特に環境との関わりが深いものが含まれています。すべての企業は環境と社会に何らかの負荷を与えながら事業を行っていることを踏まえると、「SDGs」に取り組むきっかけとして環境問題は適しているといえます。



そこで、環境問題を通じて「SDGs」を理解するツールとして、環境社会検定試験(eco 検定)®をご紹介します。環境社会検定試験(eco 検定)®の受験を通じて、「SDGs」への取組みを加速しませんか。

参考:環境省/すべての企業が持続的に発展するために-持続可能な開発目標(SDGs)活用ガイド

#### ■環境社会検定試験 (eco 検定 )® とは

環境社会検定試験(eco検定)®は、

- ・多様化・複雑化する環境問題を幅広く体系的に学べる
- ·SDGs を理解するための環境基本知識が学べる
- ・環境教育の入門編として、多様な業種・職種の方々が受験している

という特長があります。

多くの企業で推進いただき、これまでに 60 万人が受験し 36 万人超が合格しています \*。企業の [SDGs] への取組みの拡がりを受けて、今、注目を浴びている検定試験です。

ステークホルダーの環境意識の高まりを受け、企業の「SDGs」への取組みや ESG 投資は今後ますます拡大するものと考えられます。また、環境負荷の低減を目的に企業活動のバリューチェーン全体が見直され、関連するサプライヤーへの影響が大きくなるという流れも進んでいくでしょう。

このような中で、環境や社会に配慮した製品やサービスを展開するにあたり、環境や社会とビジネスの関係を的確に理解し、その知識を仕事に活かせる人材の育成が重要です。また、企業が一体となって「SDGs」に取組むためには、全社員の環境意識の底上げが必要です。

\*2022年12月現在

#### ■ SDGs(持続可能な開発目標)とは何か?



今後のビジネスチャンスの鍵を握る「SDGs」とは、「Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)」の略称であり、2015年9月に世界のリーダーにより国連で決められた、国際社会共通の目標です。あらゆる分野の社会的課題と長期的視点でのニーズがつまった「SDGs」は、すでにビジネスの世界では「共通言語」になりつつあります。普及が進むにつれて、企業投資の条件として、収益性に加えて「SDGs」への対応や取組みが注目されるようになってきています。

参考:環境省/すべての企業が持続的に発展するために-持続可能な開発目標(SDGs)活用ガイド

#### ■「eco 検定」と「SDGs」の関係

「SDGs」を理解するための環境基本知識を学べる

「環境社会検定試験(eco検定)®」の目的の一つは、環境と経済を両立させた「持続可能な社会づくり」の促進です。つまり、「SDGs」と「eco検定」が目指すベクトルは同じと言えます。よって、「eco検定」の学習を通じて「持続可能な社会」と自社のビジネスの接点を見出すためのヒントを得ることができます。

本検定の公式テキスト改訂 9 版では、「SDGs」に関する記述を拡充し 17 の目標のうち 16 をカバーしております。 また、「SDGs」対応索引を新設して、より学びやすく工夫していますので、ぜひご活用ください。

#### ■「eco 検定」導入のメリット

価格や品質に加えて、環境や社会に配慮した製品・サービスであるかどうかが、企業間の取引や消費者の購買活動において重要な選定基準の一つとなっています。「eco 検定」の知識を身に付けることで、取引先や顧客にビジネスと環境の関係を的確に説明して理解を得られる提案力を身に付けることができます。

統合報告書や CSR レポート、環境報告書に「eco 検定」の 取組みや合格者数を記載することで、自社の環境活動を対外 的にアピールできます。



企業が一体となって「SDGs」に取組むためには、全社員の環境意識の底上げが必要です。「eco 検定」の導入により、社内全体で環境に対するマインドが高まり、社員の自主的な行動を促すことにつながります。

ぜひご導入をご検討ください。

- ※ 出典 東京商工会議所検定サイト「eco 検定×SDGs」 https://kentei.tokyo-cci.or.jp/eco/pr/sdgs/
- ※「環境社会検定試験(eco 検定)®」は東京商工会議所の登録商標です。

守山商工会議所 eco 検定ページ https://moriyama-cci.or.jp/examination/eco/ 環境保全対策委員会 事業



守山商工会議所 eco 検定



東商 eco 検定× SDGs ページ

要事前 申込

下記申込QRコードへ

東商検定試験が さらに受験しやすくなりました

会員企業の

# 団体受験料5%割引

守山商工会議所会員の方が団体申込すると受験料が5%割引に!

団体申込とは … 企業・学校等の単位(3名以上)で東商検定にお申込みいただく制度です。 支払いの一括化や申込情報・試験結果の一元管理など、通常の個人申込より も便利に受験いただけます。

#### お申込み・お問合せはこちらのQRコードから ▶▶

守山商工会議所TEL 077-582-2425検定担当MAIL kentei@moriyama-cci.or.jp

申込方法

3ステップで申込完了!

- ①守山商工会議所ホームページの団体申込フォームから申込
- ②後日、メールで届く会員割引専用の申込URLから団体申込
- ③東商が②の確認後に発行する団体専用URLから期間内に 受験者それぞれが個人申込



最新の試験スケジュールは ホームページよりご確認ください

#### 注意事項

- ・会員割引の事前登録は団体クーポンの申込期間終了ととも に受付終了します。
  - (スケジュールはホームページよりご確認ください)
- ・会員割引を受けるには、団体クーポン申込の前に必ず会員割引の事前登録が必要です。
- ・会員割引の事前登録後に発行されるURL以外からの申込 は会員割引の対象外です。
- ・受験料は各受験者の申込確定後に一括して請求されます。



## 東商検定試験がさらに受験しやすくなりました! 会員企業の団体受験料 5%割引

eco 検定などの東商検定試験につきまして、守山商工会議所会員の方が団体申込すると受験料が 5%割引になります(要事前申込)。

団体申込とは…企業・学校等の単位(3名以上)で東商検定にお申込みいただく制度です。支払いの一括化や申込情報・試験結果の一元管理など、通常の個人申込よりも便利に受験いただけます。

#### 会員限定のお得な割引制度をぜひご活用ください。

団体受験料割引の詳細については、守山商工会議所ホームページをご確認ください。



## 9月 のスケジュール



1 日 2 月 3 火 正副会頭会議 4 水 事業承継等相談 5 木 6 金 7 土 8 🖯 9 月 10 火 常議員会 11 水 知財等相談 12 木 13 金 14 +15 ⊟ 16 月・祝 敬老の日 17 火 18 x 商業系三部会まちづくり委員会合同視察研修 19 木 青年部総会 20 金 21 土 22 日・祝 秋分の日 23 月 振替休日 24 火 25 水 26 木 観光理財部会 Canvaセミナー 27 金 法律相談 28 土

## **無料デザインツール** / Canvaで作る チラシ作成講座

- 効率的なチラシで売上アップしたい
- ・短時間で効率的に作成したい
- ・制作コストを抑えたい

Canvaは無料で使えるデザインツール。 名刺・ショップカード・ポスター・Instagram 投稿画像などを豊富なテンプレートでプロの仕 上がりを短時間で実現。基本操作からデザイン の秘訣までを実践的に学び、広告宣伝力を高め てビジネスを加速させませんか?



日付 9月26日(木) 10月2日(水)

LEANコンサルティング

榎本秀美

詳細は折込チラシをご覧ください。

#### 『商工会議所福祉制度キャンペーン』 実施のお知らせ

ベストウイズクラブでは、「福祉制度キャンペーン」を 9/2~11/30に実施いたします。(※9/2~9/30はア クサ単独キャンペーンとして実施)

本キャンペーンは、『商工会議所福祉制度』を会員の 皆様にご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役 立ていただくことを主な目的としています。

『商工会議所福祉制度』は、経営者・役員の皆様の 保障や退職金準備他、入院・介護・老後に備えた様々 な保障ニーズにお応えするものです。

商工会議所職員とアクサ生命保険株式会社の担当 社員がお伺いした際には、是非ご協力いただきますよ うお願い申しあげます。

※「ベストウイズクラブ」は、商工会議所共済制度・福祉制 度の普及・推進を目的とし全国各地の商工会議所および アクサ生命保険株式会社により運営されている組織です。

連絡先 守山商工会議所 業務課 TEL: 077-582-2425

#### 守山市駅前総合案内所

#### デジタルサイネージで PRしませんか?

駅前総合案内所3階エレベータ横にあるデジタル サイネージへの広告を募集します

#### 広告掲載期間

令和6年9月~令和7年3月31日まで、 1ヶ月単位で掲載できます

※守山商工会議所会員は1,000円 (1枠15秒の広告)

募 集

随時

詳しくは守山市駅前総合案内所まで



29 ⊟ 30 月

#### 会議・イベント 開催 報告 役 役員会・総会 部 部会 青 青年部 女 女性会 他 その他(セミナー等)

#### 青年部 第13回もりやま卑弥呼コンテスト 7/27 (土)

2024もりやま夏まつりにおいて、青年部では、第13回もりやま卑弥呼コンテストを行いました。5名のファイナリストの方から、鹿島琴美さんがグランプリに選ばれました。今後1年間、鹿島さんと守山市の活性化を図ってまいります。



▲コンテストファイナリスト等



▲グランプリの鹿島さん

#### 女 女性会 税の啓発活動 7/27(土)

2024もりやま夏まつりの駅前ロータリー会場で草津税務署や草津納税協会、税理士会等の参加者とともに税の啓発活動を行いました。非常に暑い日ではありましたが、子どもたちを中心に大勢の人に参画いただけました。



▲啓発を行う女性会メンバー

#### 他 **人材不足解消セミナー** 7/8 (月) 7/29 (月)

講師:株式会社いろあわせ 代表取締役 北川雄士氏

第1回目は「多様な働き方を推進していくための3つの方法」と題し、若い世代が働きたくなる企業になるために必要なこと等を分かりやすくお話いただきました。また最後には、滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点の担当者より副業人材の活用事例等についてお話いただきました。第2回目は「人を惹きつける面接の仕方~面接ハンドブックを元に~」と題し、雇入れの初めの顔合わせの場となる面接での接し方の重要性を学び、ミスマッチが起こらないように伝えておくべきこと等、ワークを交えながらお話いただきました。人手不足解消のために自社を見直すよい機会となり、大変有意義なセミナーとなりました。



▲人材について話される北川氏

#### 他 カーボンニュートラル推進セミナー 8/8 (木)

講師:株式会社NHKエンタープライズ エグゼクティブプロデューサー 堅達京子氏

堅達氏は、地球の温暖化が驚異的な速さで進んでいる現状を、プロデュースされたNHKスペシャル「2030未来への分岐点」、NHK・民放6局連動の環境特番「1.5℃の約束いますぐ動こう、気温上昇を止めるために」など映像や図表などを用いてわかりやすく解説されました。現在、気候変動については後戻りすることができない転換点(Tipping Point)にあり、デットラインに迫っていることから、中小・小規模



▲地球温暖化について 話される堅達氏

事業所においてもカーボンニュートラルへの取り組みが急務であることを強く訴えられました。参加者から、「見える化の取り組みの関心が高まった。コストや人材育成においても今から取り組まなければ。」との声が聞かれました。

## もりやま景況調査

#### 令和6年4月~6月期

※DI(Diffusion Index(景気動向指数))…「増加」「好転」企業割合から「減少」「悪化」企業割合を差し引いた数値

DI 指数

30以上

10 以上 30 未満 Ü

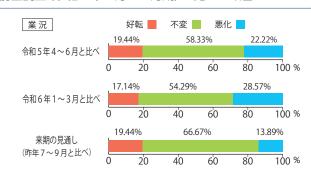
▲ 10 以上 10 未満

,; ,; ▲ 30 以上 ▲ 10 未満

▲ 30 未満

業況

#### 前回調査(令和6年1月~3月期)と比べて改善している。来季もやや改善の見通し。



全体 **2.8** 74 小売業 **▲** 33.3 4 ~6月期 同期との 製造業 Ü 16.7 建設業 12.5 Ü 動 比 向 99. サービス業 0.0 39. 0.0 卸売業

※業況DI(好転-悪化)は今期が▲2.8で前回調査の▲25.0から22.2ポイント改善来期の見通しDI(好転見通し一悪化見通し)は5.6で、今期より8.4ポイント改善の見通し

#### 前回調査(令和6年1月~3月期)と比べて改善している。来季は悪化の見通し。

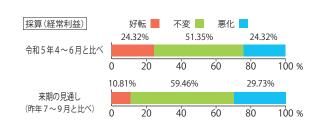
## 売上高

売上高		好転 📕	不変	悪化		
		40.54%		37.84%	21.6	2%
令和5年4~6月と比べ						
	0	2'0	40	6'0	80	100 %
	_	41.67%		36.11%	22.2	2%
令和6年1~3月と比べ						
	0	20	40	60	80	100 %
		25.71%	48	3.57%	25.7	1%
来期の見通し						
(昨年7~9月と比べ)	0	20	40	60	80	100 %

4~6月期動向昨年同期との比較	全体	18.9	Ü
	小売業	<b>▲</b> 10.0	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	製造業	33.3	
	建設業	75.0	
	サービス業	▲ 20.0	
	卸売業	66.7	<b>₹</b>
			*

※売上高DI (好転-悪化) は今期が18.9で前回調査の▲17.1から36.0ポイント改善来期の見通しDI (好転見通し一悪化見通し) は0.0で、今期より18.9ポイント悪化の見通し

#### 前回調査(令和6年1月~3月期)と比べて改善している。来季は悪化の見通し。



4~6月期動向 昨年同期との比較	全体	0.0	**
	小売業	<b>4</b> 0.0	
	製造業	0.0	**
	建設業	50.0	
	サービス業	0.0	**
	卸売業	0.0	**

※採算(経常利益) DI (好転-悪化) は今期が0.0で前回調査の▲30.6から30.6ポイント改善来期の見通しDI (好転見通し一悪化見通し) は▲18.9で、今期より18.9ポイント悪化の見通し

#### 物価高騰の影響などに対する意見 -

- ・インバウンドの観光需要に沿った物価になりつつあり、国内価格がインバウンドによって上昇している気がする。(小売)
- ・インバウンドに潤う都市部地域から外れた地域は物価上昇、諸税高騰、消費購買の方向転換で売上は伸びず経費のみが 高くなってゆくジレンマがある。打つ手のない時代になった。(小売)

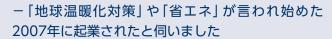
### 守山商工会議所活用ガイド >>>>>



## 1400事業所に一斉PR! あすのたねの折込みチラシしませんか?

守山商工会議所は、毎月約1400の会員事業所や関係団体に届ける、会報誌あすのたねと同封するチラシの折込みを請け負っています=『チラシ折込みサービス』。ただし、受付は会員事業所の宣伝チラシに限りますが、折込み料金は16,500円(税込)とお得。DMを普通郵便で発送するよりおよそ10万円のコストを削減できます。チラシ1400枚を持ち込むだけで、封入作業もお任せ!

今回、省エネに関するトータル的な提案や、その施工を事業とする株式会社セブンワンツリーズ=野洲市小篠原=の代表取締役・八木孝行さん(62)=右写真=に、チラシ折込みサービスの活用について話を伺いました。



八木さん「高性能な反射板が付いた照明に変えることで省エネ効果が上がるという照明器具の販売が私の事業の始まりです。工場や倉庫、ビルやお店など特に事業所は照明器具が多いので、提案のし甲斐があります。時代の流れを背景に、『照明の省エネ』はとてもわかりやすく、今も取引先が広がっています|

#### - 昨今は、エネルギー価格の高騰、それにこの夏の 危険な暑さも問題となっています

八木さん「はい。電気代が高くて困っている…という声が多く、当社のチラシで『蛍光灯を、当社の反射板付LEDに替えると、年間の電気料金が7割も削減!』の案内、また暑さ対策に『屋根の遮熱塗料の施工』などの案内をさせていただいております。いずれも、たちまち効果が実感できる取り組みです」

## - 販路拡大に、守山商工会議所のチラシ折込みサービスをよく使っておられますよね!

八木さん「このサービスで、当社の営業マン不足の

補填をしてもらっています。安価でいろいろな業種の事業所にPRができ、B to Bにはとても効率がいい広告サービスと感じています。『チラシの内容を詳しく教えて!』と言われ、まさに営業のきっかけに役立っています」

#### - チラシの効果、抜群で

すね!!

**八木さん**「そうなんです。こういう折込みサービスはとてもありがたいです。当社の経営理念『売り手よし、買い手よし、世間よし、未来よし』の架け橋になってくれているのが守山商工会議所です!!



ンツリーズの最新の宣伝チラシ。

『補助金のことも無料でサポート!』

(聞き手 守山市民新聞・寺田)

貴社の宣伝を守山商工会議所でしませんか?当方のチラシ折込みサービスなら、市内の事業所を中心にダイレクトにPRできます!詳細は、守山商工会議所までお問い合わせください。

制作協力 / 守山市民新聞

## SEVEN ONE TREES

#### 株式会社セブンワンツリーズ

(住所) 野洲市小篠原2213-5 深尾ビル3F 1号

TEL 077-586-3871

HP https://71trees.co.jp/



HF



○ 【お問い合わせ】守山商工会議所 中小企業相談所 指導課まで TEL 582-2425 FAX 582-1551





専門家による情報配信事業 by 観光理財部会





## 中小企業向け「賃上げ促進税制」が強化されました



令和6年度税制改正において、令和6年4月1日以降に開始する事業年度から、「賃上げ促進税制」が強化されました。「賃上げ促進税制」とは、企業が従業員の賃金を引き上げた場合に、賃上げ額の一部を法人税(個人事業主の場合は所得税)から税額控除できる制度です。令和6年度税制改正では、大企業向け・中堅企業向け・中小企業向けのいずれにおいても税額控除率の上乗せが行われましたが、今回は、中小企業に適用される「中小企業向け賃上げ促進税制」の改正内容と同税制を適用する際のポイントをご紹介します。

#### 概要

中小企業向け「賃上げ促進税制」とは、従業員に対する給与等の支給額(雇用者給与等支給額)を前年よりも一定割合増加させた場合に、賃上げ額の一部を法人税から控除できる制度です。(図表1)。

例えば、今年度の雇用者給与等支給額が31,500 千円で、前年度から1,500千円増加していた場合、 その賃上げ割合は5%。賃上げ割合の要件(前年度比 +2.5%以上)を満たすので、同税制を適用できます。 この場合の控除額は450千円(増加分の30%)です。 ただし税額控除の上限は法人税額の20%となりま す。その範囲内であれば同税制を適用した事業年度 に全額を控除します。

#### 最長5年間の「繰越控除」が可能に!

令和6年度の改正前の賃上げ促進税制は、賃上げ 要件を満たしていても、欠損法人などでそもそも賃 上げを実施した事業年度において法人税が生じない 場合には、税額控除ができず、税制のメリットを享 受することができませんでした。改正後の賃上げ促 進税制では、「繰越控除税額制度」が創設され、中 小企業は、赤字であったもしくは大きな黒字ではな かったために税額控除をしきれなかった場合に、最 長5年間、未控除額を繰り越せるようになりました(図 表2)。

#### 適用を受ける前にやっておきたい3つのこと!

#### (1)給与等の支給額の把握

中小企業向け賃上げ促進税制の適用を受ける要件である「雇用者給与等支給額」とは、賃金台帳に記載のある国内雇用者に対する給与・賞与等の支給額の合計です。

パート・アルバイト等の非正規雇用の従業員は含みますが、使用人兼務役員を含む役員やその一定の親族等に支払う報酬・給与等は含まれません。まずは自社の人件費(役員報酬等を除く)を確認し、賃上げ促進税制の適用を受けるための基準となる額を把握しましょう。

#### (2)賃上げ額の検討

雇用者給与等支給額が前年度の同支給額より1.5%以上増えれば増加分の15%、2.5%以上増えれば増加分の30%について、税額控除を受けることができます。直近の経営状況と前年度の雇用者給与等支給額から、どの程度の賃上げが可能かを検討し、その上で何%の税額控除を受けられるか確認する必要があります。

なお、新しく従業員を雇用した場合の給与等も、 雇用者給与等支給額の増加分に含まれます。(ただし、使用人兼務役員を含む役員やその一定の親族 等に支払う報酬・給与等は、増やしても賃上げ額の 算定には含みません。)

#### (3)賃上げを行う方法の検討

賃上げを行うためには、原資となる利益(限界利益)の増加、固定費の削減が必要です。①製品・サービス等の価格改定②新規市場の開拓③原価の値下げ交渉④不要な固定費の削減等の項目を合わせて検討する必要があります。

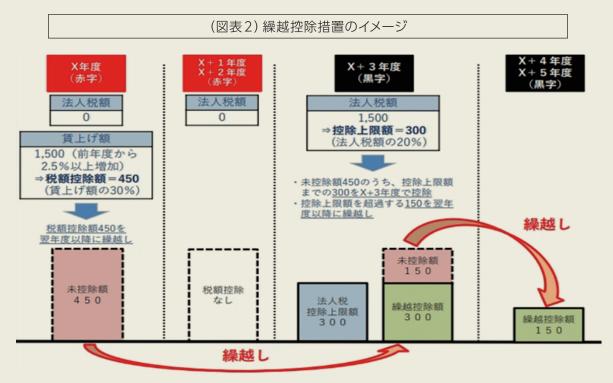
人手不足が懸念される中、雇用を安定させるためにも賃上げは不可欠な要素です。まずは経営計画をきちんと立てて、従業員に支給できる人件費の総額を算出してみましょう。

「賃上げ促進税制」の適用をお考えの場合には、 当事務所へご相談下さい

(図表1) 中小企業(資本金1億円以下の法人等) 向け賃上げ促進税制の概要

通常要件		上乗せ要件①	上乗せ要件②	
雇用者		教育訓練費が前年度比5%以上増加かつ	くるみん または	最大
給与等支給額	税額控除率	教育訓練費の額が適用事業年度の雇用者給	えるぼし2段階目	控除率
(前年度比)		与等支給額の0.05%以上	以上の認定	
+1.5%以上	15%	10%上乗せ	5%上乗せ	45%
+2.5%以上	30%	10 /0 上未 6	0/0工未已	70/0

- ●税額控除の上限額は法人税額の20%
- ●適用期間は令和6年4月1日から令和9年3月31日までに開始する各事業年度 経済産業省「令和6年度(2024年度)経済産業関係 税制改正について」(令和5年12月)等を基に作成



出典:中小企業庁「「賃上げ促進税制」パンフレット(暫定版)」

※ この取扱いは、中小企業者等について、令和6年4月1日以後開始事業年度から適用されます。なお、確定申告書に明細書を添付することが要件とされています。

#### あさくら税理士事務所 税理士 朝倉友見

〒524-0043守山市二町町13-8 図 asakura-tax@tkcnf.or.jp № 090-4284-7783

経営者の1番目の相談相手になりたい!という思いで令和6年1月に開業しました。

法人・個人の新規開業のご支援、資金調達のご支援はもちろん、毎月の利益をきちんと見える化するお手伝いをさせていただきます。

守山市の数少ない女性税理士の1人です。まずはお茶でも飲みながら、気軽にお話し聞かせてください。 当事務所へはメールにてお問い合わせください。



#### 職場のかんたんメンタルヘルス

## Z世代の指導法

Z世代という言葉を耳にすることも多いと思います。年齢は明確に定義されていませんが、「1990年半ばから2010年代生まれの世代」を指すことが一般的で、職場にいる30歳くらいまでの若手がこれに該当します。

この年代の特徴はいくつかあると思いますが、職場で問題になるのは「Z世代に対する叱り方や指導方法」ではないでしょうか。該当の年代は学校や家庭で強く怒られたり、何かを強いられたりするというようなことには慣れていません。それ故に業務上のミスなどをどのように注意したらよいか分からないという相談をよく受けます。実際にこの年代の子を持つ管理者も少なくありませんが、自分の子どもに対して「叱る」という経験があまりないという人も多く、強く伝えることで必要以上にへこませてしまうのではと危惧したり、さらには離職につながっては大変だと、言いたいことを言えなかったりするということもあるようです。

しかし、危険を伴う業務や作業をする場面では、 仕事上伝えなければならないことを躊躇(ちゅうちょ)する必要はありません。ダメなものはダメと 伝えることが大切です。その場合でも、やみくもに 注意するのではなく、なぜダメなのかという理由を 具体的に説明することが重要です。「常識だから」「そう決まっている」などという理由では、単なる嫌がらせと捉えられてしまっても仕方ありません。また、取引先とのやりとりで、こちらの都合だけでなく、相手の都合で急に方針が変わることもあります。そんな折は自分にも余裕がないため、なぜ変更になったのかと問われたときに「あれこれ言わずに」と相手をけん制してしまいがちです。指示の変更はあり得ることなので、明確な理由をひと言添えることが大切です。

実際に、若い世代からの声を聞くと「もっと指

摘してほしい」「ダメなら注意してほしい」という、 成長につながる声掛けを欲していることを感じます。 遠慮して言わないと部下は「成長が見込めないと思 われている」「期待されていない」「ここでは成長で きない」とネガティブに捉えてしまうのです。

言うべきことは、はっきりと具体的な理由を明示することで、こちらの意向や真意を受け取ってもらいやすくなります。ぜひ、遠慮せずに言いたいことを伝えていきましょう。





日本メンタルアップ支援機構 代表理事



## **大野 萌子** おおの もえこ

法政大学卒。一般社団法人日本メンタルアップ支援機構(メンタルアップマネージャ資格認定機関)代表理事、公認心理師、産業カウンセラー、2級キャリアコンサルティング技能士。企業内健康管理室カウンセラーとしての長年の現場経験を生かした、人間関係改善に必須のコミュニケーション、ストレスマネジメントなどの分野を得意とする。防衛省、文部科学省などの官公庁をはじめ、大手企業、大学、医療機関などで5万人以上を対象に講演・研修を行い、机上の空論ではない「生きたメンタルヘルス対策」を提供している。著書にシリーズ51万部超『よけいなひと言を好かれるセリフに変える言いかえ図鑑』(サンマーク出版)ほか多数。

## トレンド通信

## 20代の価値観や 節約志向を理解しよう

先日、雑貨店をいくつか経営する友人に「最近の 若い人はどこにお金を使っているんでしょう?」と 聞かれたので、いろいろと調べてみました。日々 20歳前後の若者と接している大学教員の友人は、「と にかく節約志向が強い」と話していました。SMB Cコンシューマーファイナンスが今年1月に発表し た[20代の金銭感覚についての意識調査2024] を見ると、金銭感覚を通じた若者の価値観や人生観 が垣間見えます。

そんな中で、私が特に興味を持ったのは、結婚や 出産・子育て、持ち家と収入の関係でした。これまで、 過去のさまざまな調査から結婚や出産・子育てを妨 げている要因は「お金がないこと」だと認識していま した。しかし今回の調査で、結婚について「年収が どんなに多くても、したいと思えない」と答えた人 が21.8%もいました。出産・子育てについて同様 に答えた人は24.3%で、ともに約1年前の前回調 査に比べ4ポイント以上と大きく増加傾向にありま す。

この二つの設問に共通するのは、単純に収入が多 ければする、少なければしないという傾向ではない ことです。年収の少ない方から「500万円あれば」 の選択肢までは年収が増えるにつれて [したい] とい う人が増えますが、それ以上になると結婚や出産・ 子育てをしたい人の割合は必ずしも増えません。ま た、年収がどんなに少なくても結婚したいと考える 人は14.5%います。同様に出産・子育てについて は8.7%で、前回調査に比べ減少傾向です。

住宅についても、「年収500万円あれば」が購入 意向として多く、年収がいくら多くても購入したく ないと回答した人が2割以上います。20代にとって 人生の大きなイベントや高額の買い物の実現意向が、 年収の多少とあまり関係なく、「したい人は年収が少 なくてもしたい」「したくない人は年収が多くても



したくない と読み取れます。また、家庭や家といっ たものに対する価値観は収入の低い人ほど憧れがあ り、年収がある程度以上の人はむしろ足かせに感じ る傾向があるといえるかもしれません。

一方、同じ調査で「人生を楽しむために一番大切 にしたいと思うもの という設問に対して全体で 「家 族|が12.2%で1位、以下「趣味|(11.0%)や「恋 人・パートナー」(10.1%)と続きます。近しい人 との関係を大切にしていることがうかがえます。先 の傾向と合わせると、その上で、あまり形にはこだ わらないということになるでしょうか。

この調査全体を通じて強く感じるのは、若い世代 の将来への不安と強い節約志向です。「老後が不安」 と感じる人は73.5%とほぼ4人に3人。節約のため に「外食を控える」は約3割、交通費を節約する人も 約3割います。

20代はこの先10年、20年と消費の中心を担う世 代です。若いころに感じたお金への苦労と不安とと もに生きていきます。商品やサービスを企画・提供 する人は、自分の世代との感覚のギャップを常に意 識する必要がありそうです。



日経BP 総合研究所 上席研究

わたなべ かずひろ



日経BP 総合研究所 上席研究員。1986年筑波大 学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経 済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ 分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・ 商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコン サルティング、講演を実施。消費者起点をテーマ にヒット商品育成を支援している。著書に『地方発 ヒットを生む 逆算発想のものづくり』(日経BP 社)。





代理店

募集中!

## まこもで、 人々の健康を支えます

#### 株式会社ビオフォーマきぼう

#### 真菰(まこも) について教えてください。

イネ科の多年草で、日本古来からある植物です。タンパ ク質、食物繊維などが他の野菜に比べて非常に多く含まれ るスーパーフードです。滋賀県日野町と野洲市に自社農園 があります。農薬不使用で有機栽培にこだわってオリジナ ル堆肥「土ぼかし」を使っていることや、機械ではなく手植 えで真菰を植えております。私共はこの真菰を自社で栽培 し、収穫から商品化までを社内で行っております。まこも パウダー「きぼう」は真菰の葉先だけを刈り取り、乾燥さ せてから粉末に加工した天然100%の自慢の商品です。水 や豆乳などに混ぜて飲んでいただけますので、普段の生活 に簡単に取り入れてもらえます。

私自身、滋賀県で生まれ育ち、自社農 園も滋賀県にあることから、是非滋賀県 の人たちに飲んでもらいたいですね。食 物繊維も豊富ですし「かんたん腸活」とし て毎日を健康に過ごすための手助けがで きればと思っております。滋賀県内の企 業様やお店のオーナー様、個人の方でも まこもパウダーの販売代理店に少しでも ご興味があればお問合せ下さい。

#### 真菰パウダー《きぼう》の 栄養分析結果

- ★たんぱく質15.8g/100g (大豆11.5g/100g)
- ★食物繊維62.2g/100g (抹茶39g/100g)
- ★ β カロテン/ビタミンA 14300 µg/100g (しそ11000µg/100g)
- ★植物性シリカ1790mg/100g (ゴボウ41mg/100g)





▲まこもパウダー「きぼう」。 販売代理店も募集しています。

#### (株)ビオフォーマきぼう

- 代 南清章 所守山市小島町1768-5
- **8** 090-8982-8855 **2** 10:00 ~ 17:00
- 休 不定休 ☑ info@bf-kibou.com
- https://www.bf-kibou.com/







## イナズマロックフェス 2024 開催に伴う混雑予想のお知らせ

来る9月21日(土)、22日(日)の2日間、草津市烏丸半島芝生公園にて「イナズマロックフェス 2024 | が開催されます。今年度も、シャトルバスの発着が守山駅東口となることから、各日約 10.000人/日の来場者が守山駅を利用されることが予想されます。

また、守山駅東□から烏丸半島までの区間を50~60台のバスが回遊し、往路復路それぞれ往 復する予定となっております。

なお、当イベント開催の2日間、守山市駅前総合案内所は7:30~21:30まで開所し、お土産 販売や荷物預かりサービスを行います。

宿泊者を含め、大変多くの方が守山駅を利用されますので、各店舗におかれましても是非とも SNS等でPRを図り、集客に繋げてください。

#### イベント詳細

9/21 (SAT) · 22 (SUN)

開場:10:30 開演:12:00 終演:19:00

会場:草津市 烏丸半島芝生広場

https://inazumarock.com/2024/



~守山商工会議所五部会交流事業~

五部会ゴルフ大会は毎年10月第3水曜日に開催!

## 第26回 五部会合ゴルフ大会



令和6年10月16日(水) アウト・イン共 7時52分 スタート

近江カントリー倶楽部

住所:湖南市菩提寺1410番地

TEL: 0748-74-0121

(組合せは担当幹事におまかせ願います)

令和6年9月20日(金)

商業部会・サービス部会・観光理財部会・ 工業部会・建設部会

会員事業所の事業主、家族、従業員

ビジター 11,710円 (消費税込) 参加費 メンバー 10,450円 (消費税込)

※キャディ付希望の方は3,850円となります。なお、限定2組 となりますので予めご了承ください。

※セルフプレーとなります。

※当日各自精算時にゴルフ場にお支払いください。

1) グリーンフィ・カートフィ・ロッカーフィ・利用税・ 諸経費・協力金・消費税

2) 昼食 (1,100円分) +昼食時1ドリンク 3) 表彰式軽食(1ドリンク付き)

※ 1) ~ 3) 以外の飲食物及び個人での買物代金とそ の消費税は別料金となります。

18ホール・ストロークプレー ダブルペリア方式(ハンディ上限なし) ※当大会競技ルール及び開催コースローカル

9月20日までに申込用紙に必要事項をご記 入の上、郵送・メールまたはFAXにてお申 込みください。(電話申込みは不可) コンペ3日前以降のキャンセルについては キャンセル料として3,000円を申し受けます。

その他

スタート時間・組み合わせは競技方法とあわ せて郵送にてご案内します。 (10月2日に発送予定)

問い合せ

守山商工会議所五部会 合同ゴルフ大会実行委員会



**〒524-0021** 

ルールに基づく

守山市吉身三丁目11番43号 TEL 077-582-2425 FAX 077-582-1551

E-mail: shiogai@moriyama-cci.or.jp

URL http://www.moriyama-cci.or.jp



#### 本のがんこ堂がオススメ!ビジネススキルアップ本

#### ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介!



それが東洋哲学

#### 自分とか、ないから。教養としての東洋哲学

著者名:しんめいP 鎌田東二

ISBN: 9784801401273 出版社: サンクチュアリ出版

発行年月日: 2024/4/19 版型: 四六判・352ページ 価格: 1,650円(税込)

内容紹介: 東大→大手IT企業→地方で教育事業→フリーランス→お笑い芸人と、自分 を探し続けた結果、無職の引きこもりになってしまった著者をラクにしてくれたのは

「東洋哲学」だった。

「人生でやりたいことってなんだろう?」

「本当の自分ってなんだろう?」などなど悩める方々必読!

軽快でポップな文章で、読んでいるだけで、くすりと笑えて、肩の力が抜けてくる。

読むと元気が出る哲学エッセイです。



## 発見はいつもここから

無休

#### 上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ!



#### 本のがんこ堂 守山店

守山市古高町福田393-19 

TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

#### 本のがんこ堂 守山駅前店

守山市勝部一丁目1-21-101 営 10:00 ~ 21:00 休 日曜・祝日 TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

#### 本の森のちいさなカフェ Gankodo

守山市守山五丁目3-17 守山市立図書館内 営 10:00 ~ 18:00 休 図書館定休日に準ずる TEL 077-514-8225

## 守山市金融協議会

賀 滋 銀 行 中央信用金庫 京 庫 用 レーク滋賀農業協同組合 都 京 銀 行

