

No.468
2025年
5月号

もりやま商工ジャーナル

守山商工会議所

儲かる 使える 損しない ビジネスに役立つ情報をお届け!

あすのたね

特集
P2~5

笑いが生み出す
仕事と職場の活性化
〜笑う門で生き生き経営〜



検定試験合格に向けて勉強中!

相談無料です。お気軽にご利用ください。

●相談無料 ●予約制

法律相談

日 時：5月23日(金) 10:00 ~ (30分単位)
相談員：平柿法律事務所

事業承継 等相談

日 時：5月20日(火) 10:00・11:30・13:00・14:30
相談員：滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

知的財産 等相談

日 時：5月14日(水) 13:30・14:30・15:30
相談員：INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート。

☎ フリーダイヤル 0120-100-227

topic

- 8 **アノ人に聞く! ココだけの話**
博善社印刷株式会社 佐々木 博さん
- 9 **モーリーの守山商工会議所
サービス案内**
記帳デジタル化サポートサービス
(記帳機械化事務委託)
- 10 **補助金採択に向けた事業計画書の
作り方(後編)**
内藤朗人中小企業診断士
- 14 **2024年度プレスリリース支援事業**
プレスリリース報道機関向けの情報・告知・
発表・合同セミナーで学ぶ!

☎ 上記相談のお申し込みお問い合わせは指導課まで TEL 077-582-2425

特集

笑いが生み出す仕事と職場の活性化

～ "笑う門" で生き生き経営 ～

「笑う門には福来る」と言われるように笑いが健康に良いことは経験的に知られてきました。しかし、一般的に笑いが仕事や職場の活性化にどのように作用するのかは十分に知られていません。

そこで、笑いがもたらす仕事や職場の活性化の関係性を知るとともに、笑いがもたらす効果や笑いを多くするための職場での取り組みのヒントについて解説します。

はじめに

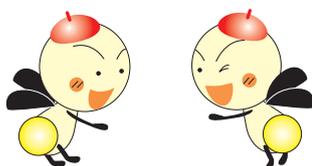
健康における“笑い”の効能はテレビや雑誌でも繰り返し取り上げられ、多くの人が耳にしていることでしょう。ところが、職場での“笑いの効果”となると、まだ十分に知られているとは言えません。仕事の現場では「笑い＝ふざけている」という先入観が根強く、導入にためらいを覚える人も少なくないはずです。

しかし近年、心理的安全性・ウェルビーイング・イノベーションといったキーワードの文脈で、笑いが職場にもたらすプラスの影響が数多く示されています。

その代表例として、スタンフォード大学ビジネススクールの講義をもとにジェニファー・アーカーとナオミ・バグドナスが著した『ユーモアは最強の武器になる』（東洋経済新報社）は、その邦題が示すとおり、ユーモアは組織のポテンシャルを引き出すうえで有用な手段だと強調しています。ユーモアを交えたやり取りがチームの心理的安全性を高め、自由な発想やアイデア創出を後押しする——これが経営にも直結するというわけです。

本稿では、笑いが職場にもたらす具体的メリットを整理し、私が実施した調査結果から日本企業の現状を可視化しながら、ビジネスシーンで笑いをどのように活用できるかを探ります。誰でもすぐ試せるヒントを盛り込み、笑いを仕事の“妨げ”ではなく“味方”へと転換するポイントを提示しました。

読み終えたとき、「自分の職場でも取り入れてみよう」と感じていただければ幸いです。



1

笑いやユーモアは職場で役立つのか

下の表①は、前述した『ユーモアは最強の武器になる』、及び、国際ユーモア学会で会長を務めていたロッド・A・マーティンらがまとめた『ユーモア心理学ハンドブック』（北大路書房）などを参照しながら、組織と笑いについての効果を筆者がまとめたものになります。

表① 笑いが職場にもたらすメリット

効果のポイント	内容
雰囲気づくり	明るく、話しかけやすい空気を生み出し、日々のコミュニケーションが円滑になる。楽しく、陽気な雰囲気が作れる。
コミュニケーションの活性化	雑談や軽い冗談が会話のきっかけとなり、チーム内のつながりや情報共有が深まる。関係性の強化。
緊張の緩和と感情のリセット	ミスや対立の場面でも空気を和らげ、気持ちを切り替えるきっかけになる。
心理的安全性の醸成	「言っても大丈夫」という安心感が、会議での発言につながるだけでなく、新たな挑戦を後押しし、チームの信頼関係を強める。
ストレス軽減	笑うことで心身がリラックスする。日々の業務の中で自然にストレスを軽減できる。小さなミスなどを笑いに変えることでの心理的負担の軽減。
離職防止	居心地の良さと仲間との笑いが「この職場で働きたい」という思いにつながる。
リーダーシップの発揮	ユーモアを交えた柔軟な対応で、部下との距離を縮め、信頼される存在になる。職場の雰囲気づくり、関係性づくり。
創造性・柔軟性・イノベーションの促進	発言しやすく自由な発想が生まれる環境は、新しいアイデアや革新的な取り組みにつながる。

表①が示すように、笑いは単なる気分転換ではなく、職場全体にさまざまな良い影響をもたらします。たとえば「雰囲気づくり」や「コミュニケーションの活性化」は、日常的な対話のしやすさに直結します。職場の雰囲気明るく、話しやすければ、ちょっとした違和感や問題が出てきたときも、「ちょっと気になったんだけど…」と声をかけやすくなります。これは、問題の早期発見やトラブルの拡大防止という点で非常に重要です。

また、「緊張の緩和」や「感情のリセット」は、ミスやトラブルが起きたあとに関係がぎくしゃくするのを防ぐ働きがあります。笑いをきっかけに空気がほぐれることで、次の一歩が踏み出しやすくなります。

「心理的安全性の醸成」と「創造性の促進」も深く関係しています。自分の意見を否定される不安がない環境では、人は自由に発言できるようになります。そうした空気の中からこそ、日々の業務に新しい視点が生まれ、イノベーションへとつながっていくことが生まれるはずで、日本の組織はいまでも上下関係がはっきりしたタテの社会であることが多いのが現状です。いつの間にか、何気ない発言ができていないことには経営者側は目を向ける必要があるでしょう。

さらに、笑いのある職場は「人間関係がよくて働きやすい場所」として認識されやすく、結果的に離職の防止にもなります。加えて、ユーモアをもって接するリーダーは、メンバーに安心感を与え、「この人と一緒に働きたい」と思わせる存在になりやすいものです。

このように、笑いは決して仕事の邪魔になるものではなく、「人と人が信頼し合って働ける場」をつくるうえで、大きな役割を果たしていると言っても過言ではありません。

2

日本の組織の笑いの実態

2020年に、私は、マーケティングリサーチを行う楽天インサイトに依頼し、20代から60代の正社員1000名を対象とした「日本の組織での笑いとうーモアの実態調査」を行いました。

調査のなかで注目したいのが、「どのくらい笑っているか」という質問の結果(表②)です。家族や友人と過ごすプライベートの場面では、「ほぼ毎日笑っている」と答えた人が45%と多かったのですが、職場では24%に下がっていました。さらに、「まったく笑っていない」と答えた人は、プライベートより職場の方が

3倍近くも多くなっていました。

また、「この1週間で、人を笑わせた回数」についても聞いてみました(表③)。すると、家族や友人には笑いを提供できている人が多い一方で、職場ではその割合が下がり、取引先やお客様とのやりとりではさらに少なくなっていました。組織内よりも取引先や顧客とのコミュニケーションで笑いを生み出すのは、かなり難しい状況にあるようです。

表②【プライベート・職場】の笑いの回数について(1週間)

Q:この1週間、家族や友人たちと【プライベート・職場】な場で、どのくらい笑いましたか。

	まったく	週に1,2日	週に3,4日	週に5,6日	ほぼ毎日
プライベート	4.0%	23.2%	16.6%	9.0%	45.0%
職場	12.7%	29.9%	20.7%	9.0%	24.4%

※「人と会っていない」との回答を除く

表③【プライベート、職場、取引先・顧客】を笑わせた回数について(1週間)

Q:この1週間、あなたは仕事の現場で【プライベート、職場、取引先・顧客】をどのくらい笑わせましたか。

	まったく	週に1,2日	週に3,4日	週に5,6日	ほぼ毎日
プライベート	14.5%	32.9%	17.3%	9.1%	26.2%
職場	21.9%	36.6%	17.8%	7.1%	16.5%
取引先顧客	30.5%	32.4%	12.9%	4.3%	9.7%

※「人と会っていない」との回答を除く

こうした結果は、日本の職場では、笑いを好ましく思いつつも、仕事中に冗談を言ったり、積極的に場を和ませたりすることへのハードルが高いと感じる人が少なくないことを示唆しているのではないのでしょうか。プライベートでは自然に笑えるのに、職場では笑いが減ってしまう。その理由として、日本の職場文化にある「まじめに働くべき」という価値観や、「笑っていると仕事をさぼっているように見られるかもしれない」という不安が関係しているのかもしれない。経営者や管理職の方々にとっては、この「笑い

の頻度」こそが、組織の雰囲気やコミュニケーションの質をはかる一つのバロメーターになりうる点に注目してもらいたいです。たとえば、オフィス内で自然と笑い声が増える機会が多い職場は、心理的安全性が高く、メンバーが自分の考えを率直に発言しやすい可能性があります。逆に、日常業務の中でちょっとした冗談すら交わされない環境は、人間関係が停滞していたり、従業員が気兼ねなく声を上げられない空気が根づいていたりするおそれもあるでしょう。

笑いが少ないからといって、すぐに業績が下がるわけではありません。とはいえ、チームワークについて考えてみると、日々の業務から離れた雑談や冗談が意外に大きな役割を果たしているケースは少なくありません。経営者としては、ミーティングの冒頭や休憩時間などで交わされるちょっとした笑いに注目し、それがどの程度自然に起こっているかを観察してみると、自社の組織風土や人間関係の状態を把握する一つの手がかりになるはずです。笑いの量や質を測ることは難しいものの、普段どのくらい笑い声が聞こえるか、上司や先輩が冗談を言える雰囲気があるかなどに気を配るだけでも、職場の心理的安全性やコミュニケーションの“リアルな姿”が見えてくるものです。

3

職場でのユーモアづくりと「気づき」の重要性

ここでは、実際に笑いを作るためにどのようなことができるのかについて考えてみましょう。職場でユーモアを活かすうえで、私が強調したいのは、芸人のように高度なネタや絶妙なタイミングを狙うことではないということです。むしろ、ここでおすすめしたいのは、「笑いに気づくこと」、そして「自分からも冗談や軽い言葉がけを試みること」です。

その理由は、芸人の笑いは、やはり劇場やテレビのものだからです。簡単なボケやツッコミや、自分の失敗談などを話す「すべらない話」などは、仕事にも使えることもあるかもしれませんが、それらも含め、実践のハードルは高いように感じます。それよりも、先進国のユーモアセンスに関する研究が参考になります。以下の表④は、ロッド・A・マーティンが整理したユーモアセンスをまとめたものです。

日本ではあまりユーモアセンスの高さとは認識されていないように思いますが、「ジョークが分かること」は重要です。組織であれば、ジョークと限定する

よりも、「相手のちょっとした言い回しや、日常の中にある小さな面白さに気づくこと」と広い解釈をしたいです。こうしたユーモアセンスは“先天的”な才能というよりも、「自分の日常に“面白いかも”と思うことを増やす意識」が重要になります。そのため、その意識を持つことが第一歩になるということです。他者の面白さを探してみましょう。

次に、「自分からも冗談や軽い言葉がけを試みること」です。職場で冗談を言って、もし期待したほど笑ってもらえなかったとしても、芸人さんのように“すべてしまった”と落ち込む必要はありません。そもそも、ビジネスの場ですべての人が大笑いする状況を常に作り出すのは難しく、誰か一人が“秀逸なネタ”を披露するよりも、「相手の言葉にちょっと乗ってみる」「盛り上がりそうな話題を拾ってみる」といった相互的なコミュニケーションやそれをしようとする姿勢や意識が大切になります。さらに言えば、笑いという反応を狙うのではなく、皆が、ほっこりできるようなことを目指せることが職場ではちょうどいいはずです。

表④ ロッド・A・マーティンが整理したユーモアセンスとは？

習慣化された行動パターン	よく笑う、ジョークを言ったり機知に富む発言で人を楽しませたりする、人のユーモア作品を笑う傾向
能力	ユーモアを創造する、人を楽しませる、ジョークがわかる、ジョークを覚えている
気質的特性	普段の陽気さ、遊び心
審美的な反応	特定の種類のユーモア素材を楽しむこと
態度	ユーモアやユーモアのある人に対する肯定的な態度
世界観	人生に対するのんびりした深刻でない見通し
ストレスに対する対処法略、あるいは、防衛機能	不運な出来事に直面してユーモアのある展望を維持する傾向

また、上記の表④でもまとめましたが、のんびりした深刻ではない見通しで、見てみることも重要です。余裕がないと笑いを生むことはできません。労働生産性が重視されるなか、効率が重視されると、そのようなものは持ちにくいのかもかもしれませんが、余裕がまったくない職場はあまりにも息苦しくないでしょうか。

笑いを生み出すために、もうひとつ効果的なのが「ジョークを覚えている」です。これも、表④にある通りユーモアセンスの一つとされています。これもジョークと限定せずに、会話やちょっとしたやり取りを覚えていることをおすすめしたいです。

たとえば、以前のやりとりを覚えていて、「そういえば前にこんな話してましたよね」と話しかけると、「よく覚えていますね！」と笑いにつながるがあります。これは、単にユーモアとして効果があるだけでなく、「相手の話をちゃんと聞いている」「あなたを覚えているよ」という気持ちの表れでもあります。詳しくは表⑤にまとめてみました。記憶と笑いは同窓会などを考えると相性がいいことは誰でも理解できるのではないのでしょうか。

表⑤ 会話を「覚えている」ことで生まれるプラス効果

意外性 → 笑い	「そんなことまで覚えてるの！」という意外性が生む笑い。
大切にされている感	自分の発言が記憶に残っている＝尊重されている実感。
敬意・信頼	相手の情報を丁寧に扱う姿勢が信頼関係を強化。
共感・一体感	過去の話題を共有し「同じ時間を積み重ねている」という連帯感が生まれる。
話題の発火点	以前のネタをきっかけに雑談が再び広がりやすい。
仕事への接続	相手の興味・課題を覚えておくと提案やフォローが的確になる。
キャラクター化	「〇〇さん＝話を覚えてくれる人」というポジティブなイメージが定着し、周囲から頼りにされる存在感が高まる。

職場でもこうした小さな気配りが、自然な笑いや、良い人間関係につながっていきます。職場でも誰かの何気ない会話を覚えておくことは、笑いにもつながりますし、仕事でも何か新しいことに接続していくかもしれません。そして、何よりも、その会話をした人をリスペクトしている証にもなるのではないのでしょうか。

なお、リーダーや管理職に求められるのは「面白いだろ？」と笑いを押し付ける姿ではなく、従業員の小さなユーモアを拾い、広げるファシリテーターの役割です。部下をいじるのではなく、まず自分の失敗談をさらりと自己開示し、笑いのハードルを下げてみてはどうでしょうか。そのうえで、部署内に笑い声が聞こえる頻度や雑談の質を観察すれば、人間関係や心理的安全性の温度計として機能します。数字だけでは見えない職場の息づかいを笑いというレンズで捉えてみてはどうでしょうか。

まとめ

職場での笑いは、“誰かを笑わせる”よりも“笑いを見つけ、共有する”ことが鍵になります。ユーモアセンスとは、身近な面白さに気づき、それを楽しもうとする姿勢と相手への配慮が合わさってはじめて育まれるものです。ランチタイムの雑談や会議前のひと言など、日常のやり取りにさりげなくユーモアを織り込むと、メンバー同士の心理的距離が縮まり、仕事への前向きな意欲や組織への愛着が高まります。

笑いは人を惹きつける磁力を持ち、同じ出来事に別の角度から光を当てることで、様々な気づきを生み出します。また、笑いは単なる瞬間的な反応ではなく、「今この場を共有している」という共感と一体感そのものです。効率一辺倒で余裕を失いがちな日本の職場だからこそ、笑いがもたらす柔らかな視点と結束力には大きな意味があります。こうした積み重ねがチームワークとクリエイティビティを押し上げ、従業員が「ここで働くのが心地よい」と実感できる“生き生き経営”を実現するはずです。



西武文理大学サービス経営学部 准教授 **瀬沼文彰** 社会学者

1978年生まれ。西武文理大学サービス経営学部准教授、追手門学院大学上方文化笑学センター客員研究員、日本笑い学会理事。

1999年より3年、吉本興業にてタレント活動（NSC5期生）。著書に『ユーモア力の時代～日常生活をもっと笑うために～』（日本地域社会研究所）、『なぜ若い世代は「キャラ」化するのか』（春日出版）、『笑いの教科書』（春日出版）、『キャラ論』（STUDIO CELLO）がある。

5月のスケジュール



お知らせ

MORIYAMA

1	木
2	金
3	土・祝 憲法記念日
4	日・祝 みどりの日
5	月・祝 こどもの日
6	火・祝 振替休日
7	水 正副会頭会議
8	木 工業部会 役員懇談会
9	金
10	土
11	日
12	月
13	火 常議員会
14	水 知的財産等相談
15	木
16	金
17	土
18	日
19	月
20	火 事業承継等相談
21	水
22	木
23	金 法律相談
24	土
25	日
26	月
27	火
28	水
29	木
30	金
31	土

大阪・関西万博
絵画・レポートコンクール
"みんなで描く未来の守山"

【概要・目的】

2025年日本国際博覧会(以下、「大阪・関西万博」という。)を体験し、大阪・関西万博での学びや気づきから「守山の未来にあったらいいな」という視点に立って、各々が思い描く守山の未来像を自由な発想で絵画やレポートにして提出いただきます。提出いただいた作品の中から、着眼点の面白い作品等を表彰するコンクールです。

“みんな”で未来の守山を思い描き、
ともに守山の未来を創っていきましょう。

【主催】守山商工会議所工業部会
応募資格・詳細等はHPをご覧ください



労働保険 年度更新を
お忘れなく!!
申告と納付はお早めに

労働保険年度更新の時期が近づいてきました。

労働保険は、6月2日(月)～7月10日(木)までの間に、既に納付した前年度の概算保険料の確定清算保険料の申告・納付を行うことになっています。

なお、ご質問等がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

守山商工会議所 TEL 077-582-2425

守山市駅前総合案内所からのお知らせ

文化箏コンサート
開催!

日時 令和7年5月31日(土)
13時30分～14時15分

場所 守山市駅前総合案内所 2Fフロア

文化箏でいろいろなジャンルの曲を演奏します。
演奏予定曲：コンドルは飛んで行く、芭蕉布、千曲川 など

詳細は守山市駅前総合案内所
TEL:077-514-3765 へお問合せください。

会議・イベント 開催報告 **役** 役員会・総会 **部** 部会 **青** 青年部 **女** 女性会 **他** その他(セミナー等)

部 建設部会 ボウリング大会 3/24(月)

場 所：アクト守山

建設部会 会員交流ボウリング大会を開催しました。11事業所31名の参加のもと、ボウリングを通じて事業所の従業員同士や家族の親睦を深めることが出来ました。



▲挨拶をする立入部会長

役 第78回通常議員総会 3/25 (火)

議案

- 第1号議案 令和7年度事業計画(案)について
- 第2号議案 令和7年度収支予算(案)について
- 第3号議案 令和7年度借入金の最高限度額について
- 第4号議案 常議員の選任について

	氏名	事業所名	役職名
選任	村瀬 国雄	株式会社滋賀銀行 守山・守山北支店	支店長

第5号議案 会頭の選任方法について

他 中小企業補助金施策説明会 3/26 (水)

中小事業者が活用できる施策について、国・県・市の各担当者より説明いただきました。4月開始の施策もありますので、各種補助金施策について質問のある方は、守山商工会議所までお問合せください。



▲説明を受ける参加者ら

青 青年部 卒業例会 3/28(金)

場 所：セトレマリーナびわ湖

卒業例会ならびに青年部OB会との合同交流会を開催いたしました。これまで守山YEGを牽引してくださった方々に感謝の意を表するとともに、新たな門出をお祝いしました。



▲青年部を卒業するメンバーら

他 くすのき共済還元事業 3/30 (日)

行き先：都ホテル京都八条・京都祇園花月

くすのき共済にご加入いただいている事業所様を対象とし、日帰りバス旅行を開催し、ご加入事業所の経営者様や従業員様等32名にご参加いただきました。当日は、都ホテル京都八条にて、豪華なランチビュッフェを堪能した後、京都祇園花月でお笑い鑑賞を楽しみました。晴天にも恵まれ満開の桜を觀賞することもでき、ご参加いただいた皆様には大変喜んでいただきました。

今後もくすのき共済の制度推進に向け、ご加入者様のご期待に沿えるような事業を引き続き検討してまいります。

新入会員紹介コーナー 新しい会員さんです。共に、がんばりましょう!(敬称略)



事業所名	代表者名	所在地	営業内容
ビューティーサロン ニシムラ	西村 高志	小浜町 1322	美容業
(株)ワイズ関西 草津本社	北島 勇	草津市野村 8丁目 6-25	人材派遣
(株)びわこナーシング オリーブ守山保育園	角野 めぐみ	守山 6丁目 8-15-1	保育園
竹場商店	竹場 彩香	近江八幡市小田町 860-13	竹林整備・加工
(株)優愛	井口 敏宏	川田町 291 番地 14	介護サービス
コトバラボ	西野 理恵	梅田町 7-16	飲食・レンタルサロン・オルタナティブスクール
T's Kitchen	田中 照彦	水保町 1255-253	キッチンカー・エアコンクリーニング
酒井造園	酒井 洋輔	守山 6丁目 15-21	剪定・除草
トリップレックス(株)	長島 裕矢	金森町 869-2	電気工事
オモカジ制作室	梶原 玲子	大津市坂本 3丁目 23-72	パッケージデザイン・チラシ、リーフレットデザイン
空音色	中川 尚美	中町	映像・動画・SNS・YouTube・チラシ・HP

アノ人に聞く! ココだけの話

vol.2

今月の
アノ人

守山商工会議所 副会頭
博善社印刷株式会社 代表取締役会長

佐々木 博さん

趣味：秘湯巡り、カエルのグッズ集め
守山市内でおすすめのお店：びわこキッチン

今年度からスタートした「アノ人に聞く! ココだけの話」。当コーナーでは守山商工会議所に所属する会員の中から話題のアノ人をピックアップ。事業所紹介だけでなく、その人物像まで掘り下げて企業の魅力に迫ります。

第2回のアノ人は、守山商工会議所 副会頭の佐々木博さんです。

夢を絶たれたその先で

こう見えて、昔はサッカー少年でした。当時はまだサッカーがマイナースポーツだった時代。たまたま近所に指導者がいて、小学4年生から始めました。それから中学・高校とサッカーの強豪校へ。高校時代は埼玉で開催された国体にも出場し、スポーツ推薦で大阪の大学へ行きました。

それが大学1年生の冬、練習中にアキレス腱断裂の大ケガを負いました。全治約6カ月。なんとか復帰したものの、私の居場所はすでになく、そこにはライバルの華々しい活躍がありました。

「サッカーができひんたら、ここにいる価値はない。もう辞めよう」と大学を中退。21歳で博善社印刷所へ入社することになりました。実をいうと、私は先代の実子ではありません。初代と兄弟関係にあった私の祖父が「跡継ぎがいなければ、この子を養子に」と勝手に決めていたようです。最初は「いやだ、いやだ」と突っぱねていたのですが、サッカーを失った私には断る理由もありませんでした。

激動の時代を乗り越えて

当時は活版印刷といって、文字や記号を刻んだ活字を並べて文章を作



▲活版印刷で使用していた活字

り、インクを乗せて機械で圧を掛けながら印刷する方式でした。そこは完全な職人の世界。親父を入れて5人くらいの従業員がいましたが、みんな黙々と作業をこなす人でした。私も見習工として3年ほど働きましたが、だんだん不安が募るようになりました。

その頃、印刷業界は活版印刷からスピーディに量産できるオフセット印刷へ移行していた時期。この波に乗れなければ、やがては淘汰されるだろうと考えていたのです。しかし、そのことを親父に話すと、「活版印刷がなくなるなら、会社もやめてしまえばいい」と。「だったら、僕はどうなるんだ?」と、何度も言い合いになりました。

そして、最終的には「勝手にせえ」と突き放され、私は勝手にオフセット印刷機を導入。新規顧客の獲得のため、営業回りをするようになりました。本音をいえば、初対面で人と話すのは苦手です。しかし、サッカー少年だった頃から逃げるのが嫌でした。

それから後も写真植字やDTP、オンデマンド印刷など多種多様な印刷技術が開発され、その度に対応を迫られてきました。激動の時代にあって何とか耐え抜いてこられたのも、地域のみなさんの支えがあってこそ。ですから私は昔から、「地域の便利屋さんになろう」と社員に呼びかけています。印刷業の顧客には、病院からお寺さん、葬儀屋さんから飲食店までありとあらゆる方がいます。もし何か相談されたら、「じゃあ、あの人を紹介しよう」と繋ぐことができるのです。それが私たちなりの恩返しだと思っています。



▲オリジナルの文具を開発



インタビューのこぼれ話 裏話はnoteをチェック!

この場で紹介できなかったお話は、インターネット上のコンテンツ共有サービス「note」に掲載しております。こぼれ話や裏話、インタビューの雑感など、ユニークな話題が盛りだくさん! ぜひフォローして、ご高覧くださいませ。

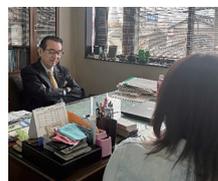


インタビュー・執筆 tetra-Dune 中尾 潤子

守山市在住のフリーランスライター。地元TV局の制作部を経て独立。最近では麒麟堂近くの魚が美味しいお店にハマっている。



ホームページ





もーりーの

守山商工会議所

サービス案内

会員限定サービス

記帳デジタル化サポートサービス

(記帳機械化事務委託)

会計ソフト「みんなの青色申告」で簡単経理

毎月1回、帳簿を提出するだけ！
確定申告、決算まで会議所がサポートします！

守山商工会議所では会計ソフトを利用して、会計入力サポートを行い、記帳指導や決算指導までを行う「記帳デジタル化サポートサービス(記帳機械化事務委託)」を提供しております。帳簿記入で悩んでいた、経営実態把握や青色申告への切り替えによる経費削減等をお考えの個人事業者の方は是非ご活用ください。



サービスの流れ

- 事業者さま
- ① 帳簿のお持ち込み
日々の取引を帳簿にご記入の上、1カ月ごとにまとめてご提出ください
- 守山商工会議所
- ② 守山商工会議所にて会計ソフト(みんなの青色申告)に入力します
 - ③ 記帳指導やアドバイス、財務資料などを守山商工会議所からお渡しします

※税理士による確定申告サポートもご用意しております

メリット

- 記帳指導や決算指導も受けることができるので確定申告もスムーズに
- 青色申告特別控除適用の貸借対照表の作成も可能です
- 申告ならびに融資に必要な準備書類が作成可能です
- サービス利用料は全額経費にできます

サービス利用手数料

年間 48,950円(年間・税込)
(前期 23,650円 後期 25,300円)



📞 お申込み・お問合せ・詳細はこちら

守山商工会議所 指導課

TEL:077-582-2425 FAX:077-582-1551

<https://moriyama-cci.or.jp/management/management/>





補助金採択に向けた事業計画書の作り方

後編

～ Chat GPTを使ってターゲット顧客を明確にする～

1 はじめに

4月号の前編では、自社事業の独自性や実現可能性を示すために、自社の強みを明確にし、それを事業活動のなかで活用することの重要性を解説しました。自社強みの活用は補助金の審査項目でもあり、これを明確にすることで採択確率を大きく向上させることができます。

今回は、補助金採択において最も重要な視点の一つである「ターゲット顧客の明確化」について解説します。どんなに優れた商品やサービスであっても、「誰に届けるのか」が不明確では審査員の心には響きません。ぜひ今回の内容を参考に、採択される事業計画づくりに役立ててください。

2 なぜ「ターゲット顧客の明確化」が必要なのか

● 事業計画での最重要要素

事業計画の骨子は「誰に・何を提供するか」であり、特に「誰に＝ターゲット顧客」の設定は最重要項目です。年齢、性別、職業、価値観などの具体的なキャラクターを明確にすることで、自社製品が顧客のニーズにピッタリあっていることが伝わり、計画全体の説得力が高まります。

● しかし実際には不明確なケースがほとんど

多くの事業者は「できるだけ多くの人に届けたい」という思いからターゲットを広げすぎ、結果的に誰に向けた事業なのかぼやけてしまいます。これにより、事業の独自性や差別化が見えにくくなり、採択率が下がる原因になります。

● 事業計画の審査項目でもある

「自社製品が顧客のニーズにピッタリあっていること」は、補助金の審査項目として公募要領等に明記されています。ターゲット顧客の属性(キャラクター)を明確に設定することで、ニーズが具体化され、自社製品とのマッチングがより明確になり、審査評価を高める要素となります。

3 「ターゲット顧客」をどのように明確化するか？

ターゲット顧客の明確化とは、以下のような観点で対象とする顧客像を具体化することです。

BtoC (消費者向けビジネス) : 年齢、性別、家族構成、居住地域、職業、趣味など

BtoB (事業者向けビジネス) : 地域、規模(売上、従業員数)、業種、業界、業態など

今回は生成AIとしてはもっと良く知られているChat GPTを使った方法をご紹介します。Chat GPTは右のQRコードから誰でも無料で使用できます(ダウンロードやアカウント登録なしでも使用可能)。



① 自社の事業内容を入力する

チャット欄に「誰に・何を・どのように提供しているか」をできるだけ詳しく入力してください。前編で整理した自社の強みの活用も意識しましょう。またHPやSNSのリンクがあれば添付も可能です。※個人情報や機密情報の入力は避けましょう。

② 顧客属性の提案を依頼する

チャット欄の文末に「この事業に適合するターゲット顧客の属性を、(BtoCの場合)性別・年齢・居住地域・家族構成・職業・趣味を含めて10パターン提示してください」と入力し、送信します。

③ 顧客像を選定する

ChatGPTが出力した10パターンから、自社の提供価値ともっとも合致する顧客像を選びましょう。納得できなければ、「さらに10パターン提示して」と入力したり、属性を変えて再出力することも可能です。出力された複数のパターンを組合せたり、あるいは自分で追記しても構いません。

重要なのは、自分のイメージを属性ごとに言語化することで、その作業を通してターゲット顧客を具体化します。

④ 適合性を深掘りする

選んだ顧客像について、「ライフスタイル」や「普段どんな製品やサービスを利用しているか」などをさらに出力させ、自社商品とのマッチングを検討するのも有効です。合致しない場合は別のターゲット顧客を再検討しましょう。※出力内容は必ず他の情報源や専門家の見解と照らし合わせ、過信せず客観的に判断しましょう。

入力例



出力例



5 まとめ(相談のすすめ)

補助金の採択率を高めるためには、

- 自社の強みは何か
- その強みを事業の各工程にどう活かすか
- どのような顧客に製品を提供するのか

を明確に事業計画に落とし込むことが不可欠です。

「自社の強みをうまく整理できない」「計画書にどう落とし込めばいいかわからない」「ChatGPTを使って顧客像を明確にしたい」

——そんな方は、ぜひ守山商工会議所の経営相談窓口や専門家支援をご活用ください。次の一歩を後押しする、具体的なアドバイスをご提供します。



内藤 朗人

大学院卒業後、電子部品メーカーへ入社。米国赴任を経て帰国後も新規事業に挑戦中。2020年11月に中小企業診断士取得。企業内診断士として、新規事業に挑戦する滋賀、京都の飲食店や食品小売などの支援に奮闘。自身もクラウドファンディング、出版、執筆そしてまちづくり事業に取り組んでいる。



人材育成・採用担当の方へ

日商・東商の検定試験で 人材育成の悩みを解決しませんか？

- 従業員の知識レベルをアップし、生産性を高めたい
- 昇進・昇格要件や研修の効果をはかる明確な基準が欲しい
- 導入にかかる時間や費用をおさえて人材育成を始めたい

日商簿記検定

日本商工会議所の
検定試験の中から
ピックアップ！

あらゆる
企業・職種
の方に必須の
ビジネススキル



簿記は経理事務に必要な会計知識だけでなく、財務諸表を読む力や、基礎的な経営管理や分析力が身につく技能です。経理担当者にとどまらず、すべてのビジネスパーソンにとって有用なビジネススキルであり、人気の高い資格です。

コスト感覚が身につくなど経営の視点を養うことができるので、仕事へのやる気も高まります。

選べる3つの受験方法

守山商工会議所でも実施中！

貴社で団体試験を実施しませんか？
平日10名～実施可能！詳しくは担当まで。

統一試験

年3回の統一試験日に実施する
紙による試験

- 試験日に向けて予定を立てて勉強できる！
- パソコン操作に自信がない方にもおすすめ！

ネット試験

ネット試験会場で随時実施する
パソコンによる試験

- 自分の好きなタイミングで受験できる！
- 合否結果がその場ですぐ分かる！

団体試験

学校や企業の任意の日に実施する
紙による試験

- 各団体の学習進捗度にあわせて実施できる！
- 試験結果を一括で管理できる！

2025年度 統一試験スケジュール

回	試験日	受付期間	試験級
第170回	6 / 8 (日)	4 / 21(月) ~ 5 / 12(月)	1・2・3級
第171回	11/16(日)	9 / 29(月) ~ 10 / 20(月)	1・2・3級
第172回	2026/2/22(日)	2026/1/6(火) ~ 1 / 26(月)	2・3級

レベルの高い講師に学ぶことで理解度UP！最速合格を目指せます！

ネットスクール社 オンライン(WEB)講座

簿記を根本的に理解ができると大人気！テキストも分かりやすいと評判のネットスクール社のオンライン(WEB) 講座。守山商工会議所を通してお申込みいただくと特別価格で受講出来ます(会員以外もOK)。

オンライン受講なので、すき間時間にサクサクと学べるのも嬉しいポイント。

同じ勉強内容でも、理解度・習熟度は『誰に学ぶか』で異なってくるのでとても重要！その点、ネットスクール社の講師は、経験も豊富な簿記のエキスパートなので初心者でも安心！従業員の研修にもおすすめです。

開講コース 1級・2級・3級 速修コース または 標準コース

受講料 商工会議所特別価格 8,000円～(通常価格 9,000円～)(テキスト代込み)

詳細はこちら

ネットスクール社
オンライン講座 詳細



東京商工会議所の検定試験

カラーコーディネーター
検定試験®

ビジネス
マネージャー
検定試験®

ビジネス
実務法務
検定試験®

eco検定
環境社会検定試験®

福祉住環境
コーディネーター
検定試験

カラーコーディネーター
検定試験

ビジネスマネージャー
検定試験

ビジネス実務法務
検定試験

eco検定

福祉住環境
コーディネーター検定試験

ビジネスシーンに活かせる実践的な色彩の知識が身に付く

管理職に必須のマネジメント基礎知識が身に付く

コンプライアンス違反や法務リスクを未然に防ぐ法律知識が身に付く

SDGs時代に取引先・顧客から選ばれるための環境知識が身に付く

安心・安全な住環境に必要な医療・福祉・建築の幅広い知識が身に付く

東商検定3つのポイント

① 試験方式がIBT方式とCBT方式から選べる!	IBT方式 ご自宅や会社のパソコン・インターネット環境を利用して受験する方式です。 CBT方式 各地のテストセンターを利用して受験する方式です。
② 試験日時が選べる!	試験期間内であれば、ご都合のよい日時(10:00～19:00)で受験できます。
③ 合否がすぐ分かる!	試験終了と同時にシステムによって即時採点され、画面上に合否や得点が表示されます。

2025年度 東商検定 試験スケジュール

	検定試験	団体クーポン 申込期間	先行申込期間 (団体受験者専用)	申込期間	試験期間
第1シーズン	カラーコーディネーター検定試験(アドバンス・スタンダード) ビジネスマネージャー検定試験 ビジネス実務法務検定試験(2・3級)	4/15(火)～ 4/23(水)	5/8(木)～ 5/14(水)	5/16(金)～ 5/27(火)	6/19(木)～ 7/7(月)
	eco検定(環境社会検定試験) 福祉住環境コーディネーター検定試験(2・3級)	5/13(火)～ 5/21(水)	5/29(木)～ 6/4(水)	6/6(金)～ 6/17(火)	7/10(木)～ 7/31(木)
第2シーズン	カラーコーディネーター検定試験(アドバンス・スタンダード) ビジネスマネージャー検定試験 ビジネス実務法務検定試験(2・3級)	8/26(火)～ 9/3(水)	9/11(木)～ 9/17(水)	9/19(金)～ 9/30(火)	10/23(木)～ 11/10(月)
	eco検定(環境社会検定試験) 福祉住環境コーディネーター検定試験(2・3級)	9/16(火)～ 9/24(水)	10/2(木)～ 10/8(水)	10/10(金)～ 10/21(火)	11/13(木)～ 12/4(木)

会員の方が団体申込すると受験料が5%割引に!

団体申込とは

企業・学校等の単位(3名以上)で東商検定にお申込みいただく制度です。
支払いの一元化や申込情報・試験結果の一元管理など、通常の個人申込よりも便利に受験できます。

会員割引を受けるには、**団体クーポン申込の前に必ず会員割引の事前登録が必要です。**
会員割引の事前登録は、団体クーポン申込期間終了とともに受付を終了します。

会員割引を受ける団体申込方法

申込完了! /
お申込み

手順
①

事前申込

守山商工会議所ホームページの
団体申込フォームからお申込み

手順
②

団体申込

メールで届く会員割引専用
URLからお申込み

手順
③

個人申込

メールで届く団体専用URLから
期間内に各受験者がお申込み

検定試験情報



守山商工会議所



東京商工会議所

検定に関する
お問合せ

守山商工会議所 検定担当

TEL 077-582-2425

MAIL kentei@moriyama-cci.or.jp

2024年度プレスリリース支援事業

プレスリリース (Press Release)

報道機関向けの情報、告知、発表 合同セミナーで学ぶ！



■ プレスリリースとは？

企業・組織が主にメディア関係者に向けて、情報や写真などの素材をまとめて発表する文書のこと。新製品・新サービス、新しいイベントやキャンペーンなどの取り組みだけでなく、新規事業や人事など企業の経営情報・組織に関する情報をリリースすることで、メディア掲載につなげ、自社の認知度や信頼を向上させることを目的としています。

■ プレスリリースのメリット

- メリット ① メディア掲載を通じて自社や商品・サービスを広く知らせることができる
- メリット ② 広報PR活動のコストを抑えられる
- メリット ③ 企業が自らの言葉で情報を届けられる

プレスリリースを配信してもメディア掲載につながらないこともあります。プレスリリースを閲覧した生活者がSNSに配信することで情報が広がる可能性もあります。プレスリリースをうまく活用すれば低コストで広く情報を拡散でき、効率の良いPRの手段となります。守山商工会議所ではこのプレスリリースについてのセミナーを開催しました。

「今日から始めるひとり広報教室」



開催日 2024年11月18日(月)

開催場所 ライズヴィル都賀山 (守山市梅田町1-27)

参加者 35人 (主に中小企業の代表者や、広報活動を1人で担当している人)

行政アドバイザー ● 広報・PRアドバイザー 田ヶ原 恵美氏 ● マーケティングアドバイザー 吉川 賢治氏
● 事業計画アドバイザー 北見 裕介氏

講義内容 参加者に向け、「広報とは何か」を講義。プレスリリース配信サイト「PR TIMES」関西支社長の柏木 柾斗さんらがプレスリリースの実例を紹介しながらプレスリリースの重要性を伝えました。「いいプレスリリースとは、読んだ人が誰かに伝えたいリリース」だということを知った参加者は、それぞれ、アピールしたいことについてプレスリリースを作成しました。

「今日から始めるひとり広報教室」の参加者の中から7社にプレスリリース作成からPR TIMESへの情報配信までの伴走サポートを行い、PR TIMESを通じて多くのメディアに取りあげていただくことができました。

今回サポートを行った7社のプレスリリースを次頁でご紹介します。

プレスリリース事例

emma nail



ネイルケアに特化したプライベートネイルサロン「エマネイル」
滋賀県守山市に移転オープン

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000153978.html>



株式会社オール真庭



滋賀県守山市の「モリーブ」で子ども向け食育イベント手作りみその
ワークショップを開催。みそ汁のふるまいも！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000153739.html>



ARNOL



起業家の集まるまち滋賀県守山市の町家で12/22「創業応援マルシェ」
初開催！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000153604.html>



Wanfood BULAN



ペットの食物アレルギーに配慮した新食感のおやつ/
滋賀県守山市の「Wanfood BULAN」植物性原料のおやつを新発売！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000154175.html>



河西いちご園



滋賀県守山市のいちご農園が「いちご農園の本格いちごカレー」を新発売！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000154392.html>



SHINES NAIL



滋賀県守山市の古民家カフェ
1月18日地域の人と共につくるプレイベント開催！火鉢で「炙り」体験も

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000155753.html>



お肉のおかだ



A5ランク近江牛と滋賀県産メンマのしぐれ煮新発売！滋賀県守山市のお肉の
おかだと大津市の柏木竹林農園がコラボ。おいしく食べて地域課題を解決！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000156025.html>

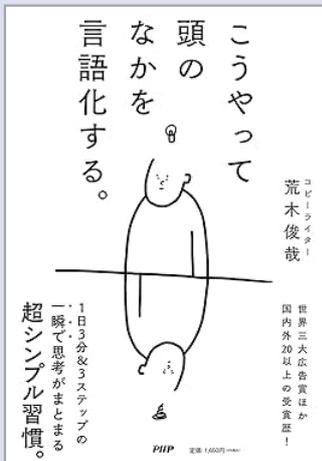


プレスリリースを作成してみませんか？

守山商工会議所では、広報支援事業として10万社以上の企業・団体が活用するPR TIMESと連携して、プレスリリースを半年間3件まで無償で配信ができるプログラムを実施します。詳しくは同封の折込チラシを参照してください。



本のがんこ堂がオススメ！ビジネススキルアップ本
ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介！



書名 **こうやって頭の中を言語化する。**

著者名：荒木俊哉
ISBN：9784569858227 出版社：PHP研究所
版型：四六判・240ページ 発売日：2024/11/26

内容紹介：

自分が頭の中で思ったことをもっとうまく言葉にできたなら・・・。そんな思いをかなえてくれる超実践的で簡単な習慣が1冊の本にまとまりました。
世界三大広告賞ほか国内外20以上の受賞歴をもつトップコピーライターが実践している1日3分&3ステップの一瞬で思考がまとまるシンプル習慣で、言語化力を身に付けて人生を変えてみませんか？



発見はいつもここから
本のがんこ堂

上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ！



本のがんこ堂 守山店
守山市古高町福田393-19
営業 9:00～21:00
TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

年中
無休

本のがんこ堂 守山駅前店
守山市勝部一丁目1-21-101
営業 10:00～21:00 (日曜祝日10:00～18:00)
TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo
守山市守山五丁目3-17 守山市立図書館内
営業 10:00～18:00 休 図書館定休日に準ずる
TEL 077-514-8225

『商工会議所福祉制度キャンペーン』実施のお知らせ

ベストウイズクラブでは、「福祉制度キャンペーン」を4/1～6/30に実施いたします。
(※4/1～4/30はアクサ単独キャンペーンとして実施)
本キャンペーンは、『商工会議所福祉制度』を会員の皆様にご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役にいただくことを主な目的としています。
『商工会議所福祉制度』は、経営者・役員の皆様の保障や退職金準備他、入院・介護・老後に備えた様々な保障ニーズにお応えするものです。
商工会議所職員とアクサ生命保険株式会社の担当社員がお伺いした際には、是非ご協力いただきますようお願い申し上げます。



※「ベストウイズクラブ」は、商工会議所共済制度・福祉制度の普及・推進を目的とし全国各地の商工会議所およびアクサ生命保険株式会社により運営されている組織です。

守山商工会議所
一連絡先- 077-582-2425

小規模
事業者
対象

マル経融資 小規模事業者経営改善資金融資制度 **を活用しませんか**

マル経融資は「無担保」「無保証人」「低利」「手数料不要」の商工会議所の推薦による日本政策金融公庫の融資制度です。資金の使い道は、事業者のみなさまのご計画に合わせていただけます。

融資限度額 現金として2,000万円以内 担保・保証人 不要

マル経融資のお申込み・お問合せは 守山商工会議所 指導課 まで