

No.471
2025年
8月号

もりやま商工ジャーナル

守山商工会議所

儲かる 使える 損しない ビジネスに役立つ情報をお届け!

あすのたね

特集
P2~5

「今、なぜカーボンニュートラルなのか？」
企業が取り組むメリットについて



第15期守山商工会議所会頭選任

6月24日(火)開催の第79回通常議員総会において
第15期会頭に大崎裕士氏(大崎設備工業株式会社 代表取締役)が
選任(再任)されました。
任期 令和7年11月1日~令和10年10月31日

相談無料です。お気軽にご利用ください。

●相談無料 ●予約制

法律相談

日 時：8月22日(金) 10:00 ~ (30分単位)
相談員：平柿法律事務所

事業承継 等 相談

日 時：8月19日(火) 10:00 ~ 16:00 (1回1時間程度)
相談員：滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

知的財産 等 相談

日 時：8月6日(水) 13:30・14:30・15:30
相談員：INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート。

フリーダイヤル 0120-100-227

topic

- 8 アノ人に聞け! ココだけの話
旭オイル株式会社 森本藤樹さん
- 13 もりーの守山商工会議所
サービス案内
~もりやま広報支援補助金~
- 14 自社で行うWeb活用の
基本知識(前編)
森田観光ビジネスサポート
森田英一氏

上記相談のお申し込みお問い合わせは指導課まで TEL 077-582-2425



特集

「今、なぜカーボンニュートラルなのか？」 ～企業が取り組むメリットについて～

記録的猛暑、激甚化する災害等近年の異常気象の背景には、温室効果ガス（二酸化炭素）の増加がもたらした地球温暖化の影響があると言われています。そうした中、日本においては「2050年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を目指す」ことが宣言されました。

そこで、今回、今、なぜカーボンニュートラルなのか？その背景と現状を解説するとともに、中小企業・小規模事業者が取り組むべき課題と対応について解説します。

はじめに

昨年の世界の平均気温は1850年の記録開始以降で最高となり、産業革命前と比べた上昇幅が初めて1.5℃を超えたことがEUの気象情報機関「コペルニクス気候変動サービス」から発表されています。地球温暖化については、2015年に採択された「パリ協定」で、各国は世界の平均気温の上昇幅を産業革命前と比べて1.5℃に抑える努力をすることを目標に掲げています。

18世紀に始まった産業革命期以降、化石燃料を大量に消費することで私たち人類は経済成長を続けてきましたが、大気中の温室効果ガスの濃度はかつてないほどに上昇しています。地球温暖化によるここ数十年の気候変動は、自然環境への影響だけでなく、自然災害や健康被害、生態系への影響など様々な課題を引き起こしており、温室効果ガス排出削減に向けた取組は世界中にひろがっています。

日本においても、2020年10月に「2050年カーボンニュートラル」の宣言が政府から出されました。こうした、脱炭素化に向けた世界的な潮流が加速化する中で、滋賀県においても、国に先立つ2020年1月に、2050年までにCO₂排出量実質ゼロ（CO₂ネット

ゼロ）を目指すことを表明した「しがCO₂ネットゼロムーブメント・キックオフ宣言」を行いました。滋賀県ではこの達成に向けた中間目標として、2030年には2013年比で温室効果ガス排出量を50%削減することを掲げており、直近の2022年では28%の削減が進んでいる状況です。今年度、2035年および2040年の新たな中間目標を設定することで、さらなる取組の推進を図ります。



「CO₂ネットゼロ」とは

- ◆ 二酸化炭素をはじめとする温室効果ガスの排出量から、森林などによる吸収量を差し引いて、全体としてゼロにすること
- ◆ 「実質（正味）ゼロ」「脱炭素」「カーボンニュートラル」などと表現



温室効果ガス (GHG: Greenhouse Gas)

右の7種類。温室効果ガス排出量は、ガス種ごとの地球温暖化係数(※)により二酸化炭素換算値として算出
※二酸化炭素を基準とした場合、どの程度温暖化する能力があるかを示した数字

温室効果ガス	地球温暖化係数	主な排出源
CO ₂ 二酸化炭素	1	燃料の燃焼、廃棄物の燃焼、工業プロセスなど
CH ₄ メタン	25	農業、廃棄物、燃料からの漏出、燃料の燃焼、工業プロセスなど
N ₂ O 一酸化二窒素	298	農業、廃棄物、燃料の燃焼、工業プロセスなど
HFC ハイドロフルオロカーボン類	12~14,800	他のガスの副生、冷媒、発泡剤、エアゾールなど
PFC パーフルオロカーボン類	7,390~17,340	半導体製造、洗浄など
SF ₆ 六フッ化硫黄	22,800	絶縁機器、半導体製造など
NF ₃ 三フッ化窒素	17,200	半導体、液晶製造など

中小事業者がカーボンニュートラルに向けて取り組むメリット

我が国の温室効果ガス排出量全体のうち、中小事業者からの排出は1～2割弱を占めており、カーボンニュートラルの実現には中小事業者による取組も必要不可欠です。また、近年、特にグローバルに展開している企業を中心に、パリ協定が求める1.5℃水準と整合した削減目標であるSBT (Science Based Targets) 等に準拠して、サプライチェーン全体での排出量削減に向けた取組が加速しています。サプライチェーン全体での削減には、大企業のみならず、その取引先である中小事業者も含めた取組が不可欠であり、既にいくつかの先進企業ではサプライヤーの排出・取組状況等の確認や削減要請、削減活動支援等が進んでいる状況です。

サプライチェーン全体でのカーボンニュートラルを目指す大企業が増加する中で、金融機関においても融資先の温室効果ガス排出量を把握する動きや石炭等の化石燃料への供給資金を引き揚げる動きがある一方で、先進的に取組もうとする企業を支援・評価する取組が始まっています。中小事業者が、率先して脱炭素化に取り組むことで、省エネによるランニングコスト削減だけでなく、資金調達手段の獲得や、製品や企業の競争力向上等の効果も期待できるため、このようなメリットを意識して取組を進めることが重要です。

中小事業者のカーボンニュートラルに向けた課題と対応

中小事業者がカーボンニュートラルに取り組むにあたっては、(1)カーボンニュートラル対策について知る、(2)自社の排出量等を把握する(測る)、(3)排出量等を削減する、というステップで順を追って進めることが重要です。

一方で、中小事業者の多くは、財政基盤が必ずしも盤石でないことに加えて、情報面、知識面や人材面での制約があり、初期コストの高い対策が取りにくい、そもそもどのような取組を行えばよいのか分からないといった課題があります。

そのために、政府や各地方公共団体では、カーボンニュートラルの取組状況に応じた支援策を展開しています。このような支援策を上手に活用しながら、各ステップに沿って取組を進めましょう。政府では、「中小企業等のカーボンニュートラル支援策」がとりまとめられており、情報の更新が随時行われています。

以降で滋賀県のCO₂ネットゼロ支援メニューをご紹介します。



滋賀県のCO₂ネットゼロ支援メニューのご紹介

①事業所省エネ・再エネ等推進加速化事業

中小事業者等の計画的な省エネ・節電取組、再エネ導入のさらなる促進を図るため、エネルギーの専門家を派遣し、身近な運用改善や設備更新の提案等を行う「省エネ診断」、省エネ設備更新や再エネ設備導入に要する経費の一部を助成する「補助金」、省エネ診断後の計画の策定から取組の実行を専門家がフォローアップする「伴走支援」をご利用いただけます。



省エネ・再エネ等設備導入加速化補助金



省エネルギー・再生可能エネルギー等の設備を導入する事業であって、補助対象経費の総額が60万円以上となる事業に対して補助します。

対象設備および補助金の額

補助対象設備	補助金の額(※1)	
	補助率、補助単価	上限額
省エネルギー設備(※2)	1/3以内	100万円
再生可能エネルギー等設備(※3、※4)	①太陽光発電設備	1/3以内、4万円/kW
	②太陽光発電設備(蓄電池を併せて導入する場合)	1/3以内、7万円/kW
	③蓄電池	1/3以内、5万円/kWh

※1 補助対象経費:本工事費、付帯工事費、設備費

※2 LED照明、空調設備、冷蔵・冷凍設備、ボイラ給湯器、コンプレッサ、変電設備、遮熱設備など

※3 その他の再生可能エネルギー等設備としては、風力発電、バイオマス発電、太陽熱利用、バイオマス熱利用、燃料電池、次世代自動車+V2H、V2H車体など。指定避難所となる事業所は補助率等を優遇。

※4 太陽光発電設備と蓄電池を併せて導入する場合は、②の補助金の額が適用されます。

補助対象者

- ① 滋賀県内に事業所がある中小企業者等
- ② ファイナンスリース、オンサイトPPAにより、①の事業所に太陽光発電設備等を設置する事業者(法人格のない個人事業者も補助対象です)

募集期限

令和7年12月12日(金) (予算の範囲内で対応するため、期限前に募集を終了する場合があります)

留意事項

- 補助金を申請するにあたり、原則、省エネ診断の受診が必須となります。
- 補助対象設備によって、別途補助要件等が設定されている場合があります。
- 「促進区域内」で太陽光発電設備や蓄電池を導入する場合には、補助金額が優遇される可能性があります。

なお、地球温暖化対策推進法に基づき、市町が設定する再生可能エネルギーの「促進区域」内で太陽光発電設備や蓄電池を導入する場合は、補助金の額が優遇されます。

また、一般照明用の蛍光灯の製造・輸入については、2027年までに段階的に廃止されることから、こういった補助金を活用いただきながら、計画的にLED照明への更新を行うことを推奨しています。



促進区域内再エネ導入促進事業補助金



「促進区域」内で、太陽光発電設備や蓄電池を導入する場合に、「省エネ・再エネ等設備導入加速化補助金」の補助金の額が優遇されます。

「促進区域」とは？

- 国や県が制定した配慮基準に基づき、各市町村が再生可能エネルギー設備の設置に適している場所として設定する区域のこと。
- 滋賀県内の「促進区域」の設定状況（令和7年4月末時点）は右表のとおり。

市町	促進区域の範囲
米原市	米原市米原地区の一部（近隣商業地域） 米原市梅ヶ原地区の一部（準工業地域、近隣商業地域）
草津市	草津市の災害時の拠点となる施設（公共施設、高校、大学等）で、太陽光発電設備が設置可能な建築物の屋根、屋上および敷地など。または、草津市と「愛する地球のために約束する協定」を締結し、市とともに地球温暖化対策を進めていく市内事業者・団体の施設で、太陽光発電設備が設置可能な建築物の屋根、屋上および敷地など。
湖南市	住宅および住宅以外の建物の屋根上

対象設備および補助金の額

補助対象設備	補助金の額	
	補助単価	上限額
太陽光発電設備	5万円/kW	500万円
太陽光発電設備+蓄電池	○太陽光発電設備：5万円/kW ○蓄電池：蓄電池価格(円/kWh)と下記価格(※)のいずれか低い額×1/3 ※家庭用(4,800Ah・セル未満)：15.5万円/kWh 業務用(4,800Ah・セル以上)：19.0万円/kWh	500万円

補助対象者

- 滋賀県内に事業所がある事業者
- ファイナンスリース、オンサイトPPAIにより、①の事業所に太陽光発電設備等を設置する事業者（大企業や法人格のない個人事業者も補助対象です）

募集期限

令和7年12月12日(金)（予算の範囲内で対応するため、期限前に募集を終了する場合があります）

② 中小企業振興資金貸付金 政策推進資金 (CO2ネットゼロ推進枠)

節電やCO2削減に取り組む中小事業者を応援するため、省エネ設備や再エネ設備などCO2排出量削減に必要な設備の導入にご利用いただける融資制度を設けています。



中小企業振興資金貸付金 政策推進資金 (CO2ネットゼロ推進枠)



省エネルギー設備、再生可能エネルギー設備、およびCO2排出量削減に取り組むために必要な設備の導入にご利用いただける融資制度

融資対象者	滋賀県内に事業所があり、6か月以上継続して事業を営んでいる中小事業者で、県が行う「しがCO2ネットゼロムーブメント」の取組に賛同するとともに、次のいずれかに該当する者 ① 下記(1)(2)(3)に掲げる設備を導入しようとする者 (1) 省エネルギー設備 ア 熱源設備・熱搬送設備（高効率ボイラー・ヒートポンプなど） イ 空調設備・換気設備（高効率空調、外気冷房システムなど） ウ 給排水設備・給湯設備・冷凍冷蔵設備（高効率給湯器など） エ 発電専用設備・変電設備・コージェネレーション設備（コージェネレーション設備、燃料電池など） オ 照明設備（Hf型蛍光灯、LEDなど） カ 昇降機設備（インバータ制御システムなど） キ 建物（高断熱ガラス、建物の断熱強化など） ク BEMS（ビルエネルギー管理システム） (2) 再生可能エネルギー設備 (例)太陽光発電設備、風力発電設備、小水力発電設備、地熱利用空調システム、太陽熱給湯設備、バイオマス発電設備など (3) 蓄電池（リチウムイオン電池等） ② CO2排出量削減を図るために必要な設備を導入しようとする者 (例)エコカーの購入など
融資限度額	1,000万円（ただし、蓄電池については8,000万円）
融資利率	年1.2%
信用保証料	必要に応じて保証協会の保証つき 保証料率 年 0%～1.40%
融資期間	10年以内（据置2年以内）
担保・保証人	保証協会または金融機関の定めるところによる
受付機関	各商工会議所・各商工会・中小企業団体中央会

③ プロジェクトチャレンジ 支援事業 (CO2ネットゼロ枠)

中小事業者等の技術開発を促進し、製品の高付加価値化や新分野への進出、新産業の創造等を支援するため、開発に必要な経費の一部の助成を行っています。CO2削減に資する研究開発や、今後成長が見込まれる分野への研究開発を積極的に支援しています。

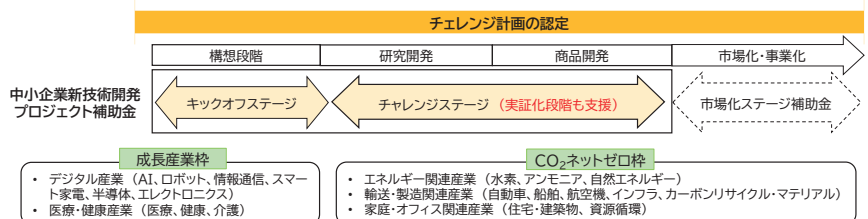


プロジェクトチャレンジ支援事業



県内中小企業等の成長産業分野(成長産業枠)・グリーン分野(CO2ネットゼロ枠)への進出を活発化させるため、これらの分野に資する新製品・新技術の開発に対して「研究開発補助金」「フォローアップ支援」「制度融資」の支援を実施

- プロジェクト補助金…新製品、新技術の開発および実証試験に必要な経費の一部を助成
- フォローアップ支援…計画書の作成支援や、工業技術センターによる研究開発に対する技術的な支援
- 制度融資の利用…政策推進資金(事業継続・新事業促進枠)



「プロジェクト補助金」の概要

事業区分	キックオフステージ	チャレンジステージ
補助限度額	100万円	2,000万円
補助率	<単独研究> 1/2以内 <共同研究> 2/3以内 <スタートアップ企業> 2/3以内	
補助対象経費	原材料費、機械装置・工具器具費、外注費、研究開発委託費等	

R6年度「プロジェクト補助金」採択事業 (CO2ネットゼロ枠抜粋)

企業名	事業名
島本微生物工業(株)	農作物病害菌防除に資する土壌改良剤の開発
高橋金属(株)	高効率ヒートポンプ装置とそれを組込んだ自動車産業向け新規省エネ洗浄機の開発
(株)竹六商店	竹の不燃化・耐候性向上品開発
田中建材(株)	木質加熱アスファルト舗装長寿命化および既設大型プラント製造実験

④事業者行動計画書制度

主体的、計画的にCO₂ネットゼロの取組を進めてもらうため、事業者の行動計画書と実施状況報告を県へ提出いただき、県が公表することで優良事例の水平展開を図る制度です。

また、県と滋賀銀行に提出のあった“野心的な”CO₂削減目標の達成状況と金利等の融資条件が連動し、目標の達成時に優遇条件が適用される融資プラン「サステナビリティ・リンク・ローン(しがCO₂ネットゼロプラン)」については、しがCO₂ネットゼロムーブメントに賛同し、事業者行動計画書制度に基づいた削減目標の設定と計画を策定・提出するとともに取組状況を報告することで、CO₂削減量の大小に応じて金利等が優遇されます。



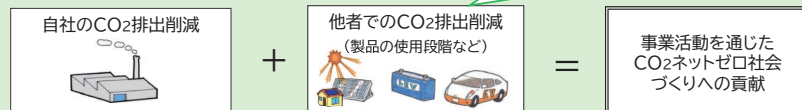
事業者行動計画書制度について

条例に基づく「事業者行動計画書制度」では、一定規模以上の事業者(※)の方に、事業活動を通じたCO₂ネットゼロ社会づくりに寄与する取組について定めた「計画書」と、その実施状況を記載した「報告書」を提出いただいています。

※前年度の年間エネルギー使用量が原油換算で1,500kL以上の事業所、および前年度・前年のエネルギー起源CO₂以外の温室効果ガス排出量がCO₂換算で3,000t以上の事業所を有する従業員21人以上の事業(要件未達の事業者からも任意提出いただけます)

事業者行動計画書・報告書の記載内容

「CO₂ネットゼロ社会」の実現には、省エネ製品・サービス等の開発・普及といった事業活動も重要



事業者行動計画書制度と連動した金融プラン ～サステナビリティ・リンク・ローン(しがCO₂ネットゼロプラン)～

県と滋賀銀行に提出のあった“野心的な”CO₂削減目標の達成状況と金利等の融資条件が連動し、目標の達成時に優遇条件が適用される融資プラン。
しがCO₂ネットゼロムーブメントに賛同し、事業者行動計画書制度に基づいた削減目標の設定と計画を策定・提出するとともに取組状況を報告することで、CO₂削減量の大小に応じて金利等が優遇される。

CO₂ネットゼロに関する情報発信

上記で紹介した支援や制度等は、県の公式ウェブサイト「ゼロナビしが」でご確認いただけます。

また、「しがCO₂ネットゼロムーブメント」へ賛同いただいた方へ、定期的にCO₂ネットゼロに関する情報(補助金やセミナーの情報等)をメルマガにて配信していますので、是非ご利用ください。

「しがCO₂ネットゼロムーブメント」のご賛同者募集

2050年までに滋賀県内の温室効果ガス排出量を実質ゼロにすることを目指して、県内での機運を高めて取り組んでいくために、この取組への賛同者を募集しています。この取組の趣旨に賛同いただき、一緒に取り組んでいきましょう。



さいごに

CO₂ネットゼロは、ひとりの力だけで到達できません。しかし、県民や事業者等の皆様が一丸となって取り組むことで、一歩ずつ実現に近づいています。未来の地球環境を守るため、しがCO₂ネットゼロの取組にご協力をお願いいたします。

滋賀県総合企画部CO₂ネットゼロ推進課

電話番号：077-528-3090 FAX番号：077-528-4808



8月のスケジュール



お知らせ

MORIYAMA

1	金
2	土
3	日
4	月
5	火 正副会頭会議
6	水 二葉会
7	木
8	金 カーボンニュートラル推進セミナー
9	土
10	日
11	月・祝 山の日
12	火 夏季臨時休館
13	水
14	木
15	金
16	土
17	日
18	月
19	火
20	水 工業部会 善ちゃんのサイエンスショー
21	木
22	金
23	土
24	日
25	月
26	火 金融審査会
27	水
28	木
29	金
30	土
31	日

第27回

～守山商工会議所五部会交流事業～

五部会合同ゴルフ大会

期日 令和7年10月15日(水)

北中・南北コースともに
8時28分スタート

場所 琵琶湖レークサイドゴルフコース
守山市木浜町2300 TEL: 077-585-1321

定員 80名
(組み合わせは担当幹事におまかせ願います)

申込締切 令和7年9月19日(金) まで

参加資格 守山商工会議所会員事業所の
事業主、家族、従業員 など

参加費 ビジター 9,530円(消費税込) /
メンバー 7,530円(消費税込)

参加費に含まれるもの

- 1) プレーフィ・利用税・ゴルフ振興協力金・消費税
- 2) 昼食1,220円分、昼食時1ドリンク
- 3) 表彰式軽食(1ドリンク付 ※アルコール別)

詳細並びにお申込みにつ
いては、本誌同封の案内チラシ
をご確認ください。



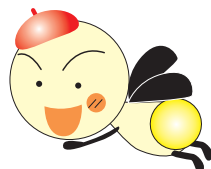
夏季臨時休館実施について

当所では、

8月12日(火)～15日(金)

を臨時休館とします。

実施期間中は、業務・貸会議室は行わず
完全閉館となりますので、ご理解とご協力
の程、宜しくお願い致します。



守山市駅前総合案内所からのお知らせ

平和の祈りコンサート2025

2011年(平成23年)8月14日の第1回開催以降、
毎年終戦記念日周辺にコンサートを開催。

平和への想いのメッセージポスターに囲まれて、
各アーティストがのこぎり音楽やギターの弾き語り
などいろいろな楽曲を演奏します。

日時 令和7年8月17日(日) 13時開演

出演者 いなやまくにお ほんだあけみ
稲山訓央、本田明美、
あべ 阿部ひろ江、Nobu-hey!

場所 守山市駅前総合案内所2階

詳細は守山市駅前総合案内所
TEL:077-514-3765 へお問合せください。

会議・イベント 開催 報告 役 役員会・総会 部 部会 青 青年部 女 女性会 他 その他(セミナー等)

部 サービス部会 ゼロから学ぶ！SNS活用術！
Instagram&リール勉強会 6/23(月)・7/22(火)

講師：クロダプランニング 代表 黒田 史子 氏
場所：あまが池プラザ

SNSの中でも主要なツールであるInstagramについて、集客や求人等に効果的に活用していくため、また事業所様自身で活用していけるようになるための勉強会を実施しました。1日目ではInstagramの基礎を一つひとつ丁寧にご解説いただき、2日目では事前に希望者を募り、事業所様のアカウントを講師の方に公開添削していただきました。受講者からは「他社の公開添削がとても勉強になり、その内容を自社のInstagramにも活かしていきたい」とご好評いただきました。



▲お茶を例に認知から購入、シェアされるまでのSNSの役割を解説する黒田氏

第5号議案 第15期会頭の選任について

	氏名(敬称略)	事業所名	役職名
選任	大崎 裕士	大崎設備工業株式会社	代表取締役

任期：令和7年11月1日～令和10年10月31日

他 もりやま創業セミナー 7/6(日)

講師：株式会社パレット
代表取締役社長 吉田 香奈子 氏
場所：守山市役所2F防災会議室

創業の切り口の1つである「事業承継」をきっかけに従業員から社長に就任された吉田氏を講師に創業セミナーを開催しました。吉田氏は、「覚悟が決まるから言葉にできるのではなく、想いを言葉にすることで覚悟が決まり、未来が動き出す。」と話されました。後半のワークショップでは、参加者らに実際に想いを言葉に書き出してもらうなど、一歩踏み出すためのきっかけづくりを行いました。



▲隣同士で想いを言葉にして共有される参加者ら



役 第79回通常議員総会 6/24(火)

場所：守山駅前コミュニティホール

議案

- 第1号議案 令和6年度事業報告について
- 第2号議案 令和6年度収支決算について
- 第3号議案 定款の一部改正について

刑法、司法書士法、行政書士法、弁理士法等の改正に伴う定款上の表記等の変更

- 第4号議案 常議員の選任について
- 人事異動に伴い常議員の交代

	氏名(敬称略)	事業所名	役職名
退任	浜松 忍	滋賀中央信用金庫本店	
選任	森岡 茂樹	滋賀中央信用金庫守山支店兼守山北支店	支店長

任期：令和7年6月24日～令和7年10月31日
(前任者の残任期間)

新入会員紹介コーナー 新しい会員さんです。共に、がんばりましょう!(敬称略)



事業所名	代表者名	所在地	営業内容
UNO PET SALON	益田 千里	吉身6丁目4-7	ペットトリミング、ペットホテル
トラストウィル(株)	熊谷 治二	大津市真野一丁目10-24-2F	損害保険代理業、ファイナンシャル・プランニング、他
Rearx	豊田 謙二	浮気町90-2	リペア事業、内装、他
飯田舜平	飯田 舜平	今市町140-3	賃貸、売買の不動産仲介
MONO DESIGN	吉澤 千明		webサイト制作、チラシ、名刺作成
イチラボ	福原 愛美	野洲市富波乙	HP制作、チラシ、パンフレット制作等
八軒 真喜	八軒 真喜	水保町1136-50	グラフィックデザイン、布小物制作
炭火井専門にしき	日置 健二	守山6丁目8-12	うなぎ、穴子、とり等の炭火焼
知好楽プランニング	辻 道子	吉身2丁目7-34	イベント、セミナー企画

アノ人に聞く! ココだけの話

vol.5

今月の
アノ人

守山商工会議所 副会頭
旭オイル株式会社 代表
森本藤樹 さん



趣味：愛犬の散歩。
現在、看板犬の秋田犬「正央(まさお)」を溺愛中。ココだけの話、あのザキトワさんの愛犬の甥っ子だとか。



今年度からスタートした「アノ人に聞く! ココだけの話」。当コーナーでは守山商工会議所に所属する会員の中から話題のアノ人をピックアップ。事業所紹介だけでなく、その人物像まで掘り下げて企業の魅力に迫ります。

第5回のアノ人は、守山商工会議所 副会頭の森本藤樹さんです。

その後の人生に影響を与えた下宿時代

幼少期から高校時代までを安土で過ごしました。その頃の私の性格は、ひと言でいうと“軟弱”。そんな自分を変えたくて、遠く離れた大阪の大学へ進学し、千里山の伯父の家に居候することになりました。

当時、伯父は大阪で繊維関係の会社を営んでいました。実をいうと旭オイルは伯父の会社の子会社で、昭和40年頃に開業したガソリンスタンドです。私が居候を始めると伯父は「カリキュラムを見せる」といい、「この日とこの日は授業がはよ終わるから、仕事の手伝いができるな?」と半ば強引に会社の手伝いをさせました。

私は主に荷造りを手伝っていましたが、ヘトヘトに疲れて伯父の家に帰っても、何もすることがないんです。がらんと広い12帖2間の部屋は、TVどころか娯楽と呼べるものが何もない。仕方がないから家では勉強ばかりして、おかげで卒業に必要な140単位中128単位を2年間で取りました。

伯父は厳しい人でしたが、とても密度の濃い学生生活を私に送らせてくれました。

「お前はな、親に感謝せんといかん。親が苦勞して

築き上げた財産をお前の代でムダにすると、次の孫の代まで貧しくなってしまうよ」と、口酸っぱくいわれました。伯父は関西の経済界にも顔のきく経営者で、従業員への態度や商売人として心構えをことあるごとに私に聞かせてくれました。今でもふと、何かの折に伯父の言葉を思い出すことがあります。

人の温かみのあるガソリンスタンドに

私が旭オイルの社長に就任したのは平成26年のことでした。それまでは伯父の息子(いとこ)が代表で、私が常務を務めていましたが、伯父の会社から前身の旭オイルを買い取るかたちで引き継ぎました。この仕事に就いて早46年。ほとんど休みもないまま突っ走ってきた中で、1番のやりがいはいろいろな人と話をしながら、いろいろな刺激を受けられたことだったと思います。

今ではセルフ式のガソリンスタンドが随分増えてきましたが、やはり有人のガソリンスタンドのよさは人と人との会話であり、コミュニケーションです。ちなみに私のモットーは、「明るく元気に確かなあいさつ」。自ら手本を示そうと、率先して大きな声を出そうとしています。

ご存じの通りガソリンスタンドを取り巻く状況は、年々厳しさを増しています。それでも私たちは単なる燃料補給所ではなく、地域に寄り添った温かいサービスで、顧客との信頼関係を築いていきたいと考えています。



インタビュー・執筆
tetra-Dune 中尾潤子

守山市在住のフリーランスライター。地元TV局の制作部を経て独立。最近「ロイズ」のピュアチョコレートが癒やし。

<https://tetra-dune.com/>



インタビューのこぼれ話
裏話はnoteを
チェック!

この場で紹介できなかったお話は、インターネット上のコンテンツ共有サービス「note」に掲載しております。こぼれ話や裏話、インタビューの雑感など、ユニークな話題が盛りだくさん! ぜひフォローして、ご高覧くださいませ。



暑中お見舞い
申上げます

会
頭



大崎設備工業(株)
代表取締役
大崎 裕士
下之郷2丁目5-8
TEL.582-3406

副
会
頭



博善社印刷(株)
代表取締役会長
佐々木 博
播磨田町38-4
TEL.582-5050



うかい自動車(株)
代表取締役
鵜飼 重樹
今市町10-4
TEL.582-2103



(株)三陽
代表取締役
北村 和成
播磨田町3103
TEL.583-1237



旭オイル(株)
代表取締役
森本 藤樹
吉身1丁目10-65
TEL.582-3078

専
務
理
事



守山商工会議所
専務理事
田中 良信
吉身3丁目11-43
TEL.582-2425

常
議
員



(株)あいむ
代表取締役
石田 清浩
守山4丁目6-11
TEL.514-2688



旭化成(株)
守山製造所
所長
高津 真一
小島町515
TEL.581-4001



(有)いろは花店
代表取締役
渡辺 年貴
守山3丁目24-27
TEL.582-2168



(株)魚伊
代表取締役
林 晃司
矢島町978-3
TEL.585-2691



(株)内田工業
代表取締役
内田 誠
播磨田町1232
TEL.583-4174



(株)えんどう種苗
代表取締役
遠藤 秀樹
中町48
TEL.583-0272



(株)オフィス・サービス
代表取締役
木村 正治
守山5丁目1-8
TEL.581-0075



(株)かめやクリーニング
代表取締役
片岡 芳規
古高町808-30
TEL.582-2311



(株)北川建設
代表取締役
黒田 好美
石田町1-1
TEL.585-5070



北田電器(株)
代表取締役
北田 欽也
梅田町9-5
TEL.582-2264



(株)清原
代表取締役
清原 大晶
古高町477-15
TEL.582-2388



サンメディカル(株)
代表取締役社長
中島 祥行
古高町571-2
TEL.582-9981



(株)滋賀銀行
守山支店・守山北支店
支店長

村瀬 国雄

守山6丁目11-29
TEL.583-3211



滋賀中央信用金庫
守山支店・守山北支店
支店長

森岡 茂樹

守山6丁目7-16
TEL.583-2711



ダイハツインフィニ
アース(株)守山事業所
生産調達統括本部副本部長

佐竹 祥一

阿村町45
TEL.583-2551



(株)立入造園

代表取締役

立入 一道

荒見町267-1
TEL.585-2189



中西宝山園(株)

代表取締役

小西 新次

荒見町132-1
TEL.583-3116



(株)藤本電気商会

取締役会長

藤本 一矢

川田町307-3
TEL.582-3257



(有)富綜

代表取締役

西本 篤志

阿村町207
TEL.583-7326



丸善自動車工業所

総務担当

田中 ひろ子

石田町662-5
TEL.585-0037



村田電光(株)

代表取締役

村田 雅彦

今宿3丁目1-1
TEL.587-1700



森田水道(株)

代表取締役

森田 重吾

立田町2395-1
TEL.585-2083



守山環整(株)

取締役

権田 五仁

洲本町1215
TEL.585-1043



(株)守山新聞センター

代表取締役

太田 義人

金森町512-2
TEL.582-2051(代)



守山タクシー(株)

代表取締役

三品 勝裕

守山3丁目3-44
TEL.582-2590



(株)葎本ダンボール

代表取締役

葎本 勝利

洲本町1194
TEL.585-1331

監
事



(株)三久保商会

代表取締役

三久保 清行

播磨田町183
TEL.582-3850



森トラスト・ホテルズ&リゾーツ(株)
琵琶湖マリオットホテル

総支配人

荒木 義雄

今浜町2876
TEL.585-6100



(株)関西みらい銀行
守山支店・守山駅前支店・中主支店

支店長

松岡 昭宏

守山4丁目13-10
TEL.582-3711

議
員



一正蒲鋒(株)
関西工場

工場長

堀田 和義

古高町808-33
TEL.583-2333



センコー(株)
京滋主管支店

取締役執行役員 京滋主管支店長

與倉 克久

吉身5丁目6-7
TEL.582-3911



(株)平和堂
アル・プラザ守山

支配人

岐部 省一

播磨田町185-1
TEL.581-1800

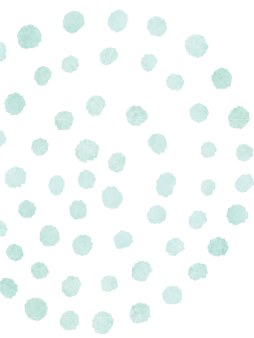
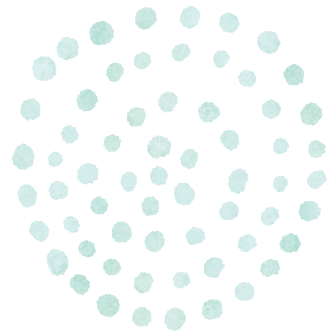


(株)堀井商店

代表取締役

堀井 美津江

守山2丁目1-30
TEL.582-2054





(株)モリスポリテールズ
代表取締役
相原 道廣
古高町13
TEL.581-2000



(株)アイランド・ワーク
滋賀支店
代表取締役
北野 裕一郎
吉身三丁目14-32 OHビル2F
TEL.583-0037



(株)川嶋機械
代表取締役
川嶋 栄司
播磨田町93-2
TEL.583-2323



(株)クズハタ装飾
代表取締役
葛畑 真一
播磨田町1661-19
TEL.582-4376



(有)サカ工
取締役
小林 亮一
守山2丁目1-30
TEL.582-2054



JNCファイバース(株)
守山工場
常務取締役 工場長
吉田 尚喜
川田町230
TEL.582-3575



鈴木社労士事務所
代表者
鈴木 徹
播磨田町760-11
TEL.583-9490



(株)第一技研
代表取締役
今村 浩之
山賀町240-3
TEL.584-2229



(株)ダスキン湖南
守山支店
支店長
大橋 一弥
千代町110-1
TEL.581-2525



南井哲税理士事務所
所長
南井 哲
守山2丁目14-69
TEL.583-6373



(株)アヤゴルフリンクス
琵琶湖レークサイドゴルフコース
支配人
宇野 弘和
木浜町2300
TEL.585-1321



ヴェール企画
代表
田中 佳奈
三宅町50-13
TEL.090-8162-8555



(株)ウンリュウ工芸
代表取締役
岡村 龍成
吉身5丁目5-13
TEL.583-5208



料理 旅館 えり市
代表者
奥野 英樹
赤野井町1201
TEL.585-0012



Auto-IDフロンティア(株)
代表取締役
杉江 尋幸
杉江町617
TEL.551-2020



(名)クラフトカフェ
建築設計事務所
代表社員
鵜飼 貞夫
吉身3丁目14-32
TEL.581-3551



グンゼ(株)プラスチック
カンパニー 守山工場
経営管理部部長
樋川 裕二
森川原町163
TEL.585-0251



(株)KPlus
代表取締役
長原 賢
古高町81-1
TEL.583-3739



湖南石油(株)
代表取締役
西村 弘樹
勝部2丁目4-6
TEL.583-5851



滋賀消防設備(株)
代表取締役
平城 章一郎
大門町21-2第2宇野ビル1F
TEL.583-2212



(株)滋賀フーズ
代表取締役
水野 茂樹
石田町240-13
TEL.599-0012



シダックス大新東ヒューマ
ンサービス(株)滋賀営業所
所長
仲島 孝輔
梅田町2-1-1
TEL.514-1244



神港精機(株)
滋賀守山工場
取締役工場長
諏訪 和也
三宅町30
TEL.583-1234



(有)第一観光サービス
取締役
田中 尚仁
下之郷3丁目14-25
TEL.583-6752



(株)田中仏壇店
代表取締役
田中 尚
荒見町306-5
TEL.585-4523

 <p>田中 弥葉舗 代表 田中 和弥 小島町1805-3 TEL.582-2721</p>	 <p>(有)中島産業 代表取締役 中島 正和 山賀町339 TEL.585-1521</p>	 <p>(有)中西木工 代表取締役 中西 憲浩 古高町261 TEL.582-3725</p>	 <p>林貞治税理士事務所 代表者 林 貞治 岡町261-1 TEL.582-8148</p>	 <p>(株)PC - FLAT 代表取締役 重吉 幹子 梅田町10-11-201 TEL.599-0339</p>
 <p>ピープル社労士事務所 代表者 高井 隆 播磨田町1018-8 TEL.514-1930</p>	 <p>東出司法書士事務所 司法書士 東出 純治 守山6丁目17-45 TEL.532-3877</p>	 <p>(株)風雅 代表取締役 服部 将則 梅田町10-3 TEL.514-0550</p>	 <p>(株)ポストバンク 専務取締役 新谷 智子 古高町405-1-2 TEL.583-9860</p>	 <p>(有)マツヤ 代表取締役 松谷 悦男 木浜町1868-1 TEL.598-1682</p>
 <p>馬淵建設(株) 代表取締役 馬淵 勇一 今浜町2780-1 TEL.585-2727</p>	 <p>(株)みずほ設備工業 代表取締役 今井 貴善 水保町127 TEL.585-1462</p>	 <p>(有)南出組 代表取締役 南出 誠 矢島町1252-1 TEL.585-0895</p>	 <p>メナードフェイシャル サロンスキップティエラ オーナー 山本 晶子 吉身二丁目9-27 TEL.582-7567</p>	

中小企業省力化投資補助金

中小企業等の売上拡大や生産性向上を後押しするために、人手不足に悩む中小企業等に対して、省力化投資を支援します。

これにより、中小企業等の付加価値額や生産性向上を図り、賃上げにつなげることを目的とします。

	カタログ注文型	一般型
投資内容	簡易で即効性がある省力化投資	オーダーメイド性のある多様な省力化投資
補助対象	カタログに掲載された省力化効果のある汎用製品	個別現場の設備や事業内容に合わせた設備導入・システム構築
補助上限	最大1,500万円(補助率1/2) ※従業員数によって上限額は変わります	最大1億円 ※補助率、上限額は従業員数等によって変わります
特徴	販売事業者が申請をサポート	ハード・ソフトを自由に組み合わせ可能。事業全体を一体的に支援。
公募	交付申請随時受付中	第3回公募中 6/27(金)～8月下旬(予定)



詳細や申請についてはこちらからご確認ください。
<https://shoryokuka.smrj.go.jp/>



もりの

守山商工会議所 サービス案内

令和
7年度

もりやま広報支援補助金

原油価格や物価の高騰により落ち込んだ消費や販路を回復させるための広報事業を補助

補助上限額 50,000円 補助率 2/3

補助対象事業

本事業で登録された広報支援事業者と取り組む、広報に関連する事業

事業例



- チラシ・カタログ・広告記事デザイン等の制作
- 新聞や雑誌等への広告掲載・折込およびポスティング
- 看板・幟等の作成・設置
- 販促品（商品・サービスの宣伝広告が掲載されているもの）の制作
- 商品販売のための動画作成・写真撮影
- インターネット・SNS広告代行 等

補助対象者

- 守山市内に事業所を有する小規模事業者および中小企業
- 滋賀県内に事業所を有する守山商工会議所会員である小規模事業者および中小企業等

補助対象期間

令和7年7月14日（月）～ 令和7年12月31日（水）

申請期限

令和7年11月28日（金）

※ただし、予算上限に達し次第受付を終了します



📞 お申込み・お問合せ・詳細はこちら

守山商工会議所 業務課

TEL:077-582-2425 FAX:077-582-1551

Mail : koho@moriyama-cci.or.jp

https://moriyama-cci.or.jp/2025/07/04/r7_prhojo/





自社で行うWeb活用の基本知識

後編

～なるべく費用をかけずにWeb集客を改善～

Web活用に関する第2回。前回のGoogle検索の仕組みを活用して自社サイトの課題抽出や集客に向けたリサーチを行っていきましょう。

1 検索結果を決める要因と「Web三方よし」

Googleがユーザーの検索クエリによって表示する検索結果(順位のランキング)には順位を決める要因があり、それを公表しています。多くの項目がありますが、一部を抜粋してみましょう。

- 解りやすく読みやすく誤字がない、疑問が解決する
 - 実体験や深い知識に基づく内容
 - 他人のコピーをそのまま掲載していない
 - 定期更新や記事をリライトし、リフレッシュされている
 - 会社や経営者が明確である
 - 「専門性」「権威性」「信頼性」がある
- また、デバイスの操作性などについても重要な要素があります
- モバイルサイトがある
 - 快適な表示速度
 - 閲覧に邪魔になる広告などがない
 - セキュリティ対策

2 キーワードを意識したコンテンツづくり

サイトの基本整備ができれば、更に積極的にアクセスを集めていきたいものです。

「アクセス数×利用決定数=売上げ」ですからアクセス数を伸ばすことが売上げの元となります。こうした施策をSEO (Search Engine Optimization

=検索エンジンの最適化) と呼びます。

成果は一朝一夕には得られませんが検索クエリによっては上位を狙えるものもあり、また即効性があることも実際ありました。私の支援先企業においても想像以上のアクセス流入に成功しています。

お出かけ先の情報収集で例をみてみましょう。お出かけ検索では「行き先+条件」で検索することが多いでしょう。条件は「家族」「子連れ」「日帰り」などです。

車を使わない県外の人が滋賀県に行く想定で検索クエリを探していると「滋賀 モデルコース 車なし」という検索クエリを見つけました。

「滋賀 モデルコース 車なし」の検索結果に出現したサイト(シークレットモードで位置情報を変えて検索)

1位	個人ブログ
2位	個人ブログ
3位	旅行会社
4位	個人ブログ
5位	自治体観光サイト
6位	個人ブログ
7位	個人ブログ
8位	鉄道会社
9位	自治体観光サイト
10位	自治体観光サイト



地域名を入れるとメジャーなサイトやその地域の観光行政サイトが上位に上がりますが、このクエリでは何と個人ブログがトップ10位内に5つもランクインしていました。

もちろん、個人の方はアフィリエイト(広告収入)目的の場合が多く詳しいコンテンツであることも多いですが、会社組織のサイトであれば個人サイトと同等に競り合うことが可能とも考えられます。

こうした検索は本来、情報のまとめサイトが上位表示しそうですが「車なし」についてはノーマークだったのかもしれません。

このようにニッチな検索クエリは私の実際の現場でも実際に発見があり、コンテンツづくりに生かしています。

3 自分では思いつかない検索クエリの発見

さて、キーワードを探す際によく活用するのは「Googleサジェスト」です。

これは検索者の手間を省くためGoogleが提供するサービスなのですが、検索している人が多いキーワードが候補に表示されることからユーザーの検索ニーズを知るリサーチ作業でよく使われます。

Googleサジェストの他、検索結果ページ内には「関連する質問」や「他の人はこちらも検索」として検索候補が表示されることがありそれらもキーワード発見のアイデアになります。

このキーワード調査には様々なツールや無料サービスもありますが、ここでは割愛するとして、まずは自分の手と時間を使い、顧客のことを考えながらニーズ探しをしてみましょう。今まで気付かなかったリアル店舗の商品・サービスづくりのヒントになるでしょう。

4 外部サイトやメディアの編集者の情報源もまたWeb

さて、これまで自社サイトに関する対策をお話しましたが、Web集客は外部サイトにも様々な影響を受けています。

旅行・レジャーに関する検索では「情報のまとめサイト」や「体験販売サイト」「観光行政サイト」など様々な情報が検索結果上位に出現しユーザーの行き先や店選びに影響を与えています。

それらの外部サイトに自社が紹介されているかどうか?を様々な検索クエリでリサーチしておくべきでしょう。もちろん大切なのは「そうしたサイトに紹介してもらうためには何をすればいいか?」を考えることです。

つまり、まとめサイトの編集者やライターの方もまた掲載や取材の対象をWebで探しておられることから、自社サイトの整備は一般顧客以外に対しても重要であることが解ります。

5 Webサイトより閲覧が多いことも Google ビジネスプロフィール

今回、詳細が書けないものの実店舗経営において大変重要なのがGoogleマップに連動した「Googleビジネスプロフィール」の情報整備です。

このサービスは特に旅行・レジャー業界においては検索結果の上位に表示されることが多く、会社や店舗によっては自社サイトよりも閲覧が多いことがしばしばあります。

このように、地域名をもとにした検索結果を活用することを「ローカルSEO」(地域検索の検索エンジン最適化)と呼び、実店舗がある来訪型のビジネスにおいては重要な要素となります。

このGoogleビジネスプロフィールでユーザーが

最も見ているのは「口コミ」と「写真」であることが統計などで解っています。皆さんもお店を選ぶ立場ではそうではないでしょうか。

口コミと写真が消費行動に大きく影響を与える今、このGoogleビジネスプロフィールはそれらを集約した便利なサービスであり、オーナー登録をしてしっかり管理をする必要があります。

Googleはビジネスプロフィールの公式ページを公開しており、そこに運用の仕方も書いてありますので是非一度サイトを訪れて対策を講じてみて下さい。

6 おわりに

以上、Web活用で自社が出来ることは思った以上にあり、まだまだ書き切れないことがあります。また、それらの多くが費用をかけずにきることが多く、特別に専門的な知識や技術を要するものでもありません。

顧客を一番良く知る自社がコンテンツを企画構成し、技術やデザインの専門領域をWeb制作会社など専門会社に依頼することでより効果的なWeb運用ができるでしょう。

ただ、こうしてWeb施策を考えているとついリアル店舗のおもてなしに目が疎かになったりもします。Webとリアルのお客様。このバランスを常に保ちながら集客効果を高めていきましょう。

最後に、Web活用に関する情報は今やWeb上に多くあるとは言え、現状の診断や今後の方向性などを専門家にご相談なさりたいケースはあると思います。

Web集客に関して「今さら聞けないけれど…」という初期段階こそ最も大切です。そうした際には気軽に商工会議所にご相談されてみるのも良いと思います。



森田 英一

森田観光ビジネスサポート 代表

「集客できる人材と現場づくり」 実務アドバイザー

京都市生まれ、滋賀県育ち、大津市在住。

ホテル、メディア、体験アクティビティと長年に亘り国内外のマーケティング、セールス活動を経験。

2018年、森田観光ビジネスサポートを設立し旅行・レジャービジネスの支援を開始する。

専門は欧米豪インバウンド市場誘致と国内顧客誘致のためのWeb活用。

ホテル等民間事業者の他、商工会議所、DMO、観光行政等の事業においてマーケティングに携わる人材育成を行う。

著書：「京都、奈良、琵琶湖」自転車散歩(山と溪谷社) 共著(滋賀県コースとコラム担当)

受賞：第10回観光に関する学術論文「東アジア訪日旅客誘致における実務レベルのマーケティング」

入選(アジア太平洋観光交流センター)

URL 観光ビジネスインサイト <https://moritakankobiz.com/>

藤富郷のクラウドな話

避暑地と鉄道

最も有名な避暑地といわれる「軽井沢」は、群馬県と長野県の境に急勾配の碓氷（うすい）峠があり、移動が困難でした。そこで、明治26（1893）年にアプト式という線路の間の歯形のレール（ラックレール）と歯車をかみ合わせて急勾配を上り下りする方式で、鉄道を開通しました。それにより、上野駅から乗り換えなしで軽井沢に向かうことができるようになり、避暑地として大きく発展しました。現在は、北陸新幹線によって、都心から1時間程度で向かうことができるようになっています。

そのほか、冬のリゾートから始まり、夏の避暑地の開発に進んだケースもあります。その一例である長野県の「志賀高原」は、長野電鉄の創設者が命名し、スキー場から開発が進みました。鉄道を終点まで乗り、終点から避暑地にアクセスすることで、多くの人を避暑地に送ることができました。そのことにより、鉄道の利用者数も長距離で確保することができたのです。観光地開発と鉄道営業を一体化して、「総合リゾート化」が実現しました。

また、JRで一番高い所を走る小海線も避暑地を走る鉄道であり、人気の目的地は「清里」や「野辺山」です。40年ほど前は、大ブームにもなりました。

このように避暑地に高原が多いのは、高度が上がるとつれて大気の気温が下がるためです。乾燥した

空気の場合は、1000m当たり9.8度下がります。実際の気温は、避暑地の地面が熱せられるためそこまで低くはなりません。毎年どこかで40度を超える中、30度以上になることはまれです。避暑地には、冷房とは違った“自然の涼”があります。

鉄道がつないだ日本の避暑地。単なる移動手段ではなく、涼しげな目的地を想像し、景色も楽しみながら乗る時間そのものが避暑への旅になります。暑さに疲れたら、レールの先の避暑地へと出掛けてみてはいかがでしょうか。



気象予報士兼税理士

藤富郷

ふじとみ ごう



気象予報士、税理士。埼玉県三郷市生まれ。早稲田大学大学院理工学研究科修了。大学院在学中に気象予報士に登録。日本テレビ「スッキリ」に気象キャスターとして出演しながら税理士試験に合格し、2016年に開業。21年に越谷税務署長表彰受賞。趣味の鉄道では、鉄道イベント出演や時刻表、鉄道模型雑誌にコラムを寄稿。プログラミングやゲームにも造詣が深く、“複業”として得意を組み合わせるなど、幅広く活躍中。地元の「三郷市PR大使」を務めるなど、地域との関わりも深めている。



"待たせ上手"なお店が 教えてくれるもの



先日訪れた岐阜市のとんかつ屋さんで面白い体験をしました。あらかじめネットで調べたところとても高評価なお店なので、お昼の开店時間に合わせて訪ねました。最近はやりの高級なとんかつ屋さんにあるように、何種類かの銘柄豚から選べるメニューになっています。注文を伝えると店員さんが「当店はじっくり低温で揚げますので、20～30分ほどお時間をいただきます」とのことでした。私はマニアに近いとんかつ好きなので、良いお店ではそれくらい待つのは珍しくないと思いました。

するとカウンター越しに見えるキッチンでスタッフがやおら土鍋を取り出して、私が注文した分のごはんを炊き始めました。始めは気が付かなかったのですが、客席から見える位置にガスコンロが7～8台ずらりと並んでいて、そこにごはんを炊く土鍋が四つほどのっています。先に注文した客の分でしょう。その隣に「私のごはん」がセットされました。

それから15分ほど、湯気を出して徐々に炊き上がっていく土鍋をわくわくしながら眺めていました。火を止めて蒸らしている間に、手元に茶わんとしゃもじ、香の物が出され、いよいよ土鍋ごはんの到着です。ふたを開けてもらって炊き立ての香りを楽しんでいるうちに、メインのとんかつもやってきました。土鍋ごはんは炊き立て特有の甘みやうまみがしっかり感じられてとてもおいしく、とんかつも断面が薄ピンクでジューシーに仕上がった絶妙な揚げ具合でした。出されたもの自体のおいしさ以上に、この体験全体を通して忘れられないお店になりました。次に岐阜に行くときも必ず訪れようと思いました。

この「とんかつ体験」でいくつかの気付きがありました。料理のプロセスが見えるため、提供されるものの価値や品質が想像され期待が高まることや、自分がいつまで待てばよいかだいたい見当がついて待つ不安が軽減されること、普段は得られないサー

ビスが自分のためだけに準備されているという特別感、待つ時間が提供されるものの品質向上につながっているという納得感などです。

待たせ上手なお店といえば、ファミリーレストランチェーンのサイゼリヤの間違い探しゲームを思い浮かべる人もいるでしょう。キッズメニューに描かれた間違い探しのイラストは、大人でも簡単に正解できないほど難易度が高く、料理を待っていることを忘れて時間を過ごしてしまいます。またお客同士のコミュニケーションのきっかけにもなっています。

こうした待たせ上手なお店に共通しているのは、「客を待たせている」という自覚があること、それを「客はどう感じているか」に対する想像力があること、さらにそれを「通常のオペレーションの中で解決する」ための工夫があることでしょう。

品質と価格でモノの良しあしを評価する「コスパ」重視の時代から、その消費行動自体に時間を費やす体験としての価値があるかどうかを問われる「タイプ」重視の時代になっています。スマホ任せにしない客の待たせ方に今後も注目していきたいと思いません。



地域経済アナリスト
コンサルタント

渡辺 和博

わたなべ かずひろ



合同会社ヒナニモ代表。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌の編集を担当。その後、日経BP総合研究所 上席研究員を経て、2025年4月から現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。

市内事業者
の皆さまへ

守山市障害者就職フェアの 参加事業者を募集します



令和6年4月より、障害者の法定雇用率が2.3%から2.5%に引き上げられました。令和8年7月にも2.7%に引き上げられる予定です。社内での障害者雇用を検討している事業者や採用希望の事業者の方は、この機会に積極的にご参加ください。

開催日 10月31日(金)

場所 守山市民ホール 小ホール

参加費 無料

申込 9月4日(木)までに商工観光課へ申込

※申込書は、市ホームページ、もしくは、商工観光課窓口にて配布

※第2部への参加は、9月9日(火)までにハローワーク草津(☎562-3720(31#))への求人申し込みも必要です。

内容 第1部のみ参加も可!

第1部

障害者雇用支援制度セミナー(午後1時から)

障害者を雇用したときに活用できる助成金や、雇用後までフォローする人的支援制度についてご説明します。

障害者雇用の事例や、社内の受入態勢の整え方についても、ご紹介します。

第2部

求職者との面接会・説明会(午後2時30分から)

求職中の障害者との出会いの場です。

採用面接、仕事の説明を通して、障害特性や配慮事項について直接話し、人材獲得していただける機会です。

問い合わせ先：守山市商工観光課

☎・📠 (582) 1131 FAX (582) 6947 メール：shokokanko@city.moriyama.lg.jp

守山商工会議所会員限定 貴社の宣伝 商工会議所でしませんか?

■チラシ折込■ 16,500円(10%税込)

一般の新聞折込とは異なり、約1,400の会員事業所並びに関係団体へダイレクトにお届けできます。

Point1 コスト削減

DMを普通郵便(定形)で送ると
@110円×1,400通=154,000円(税込)

Point2 面倒な封入作業は一切不要!

封入作業は当所で行うので、期日までに
折込必要部数を持ち込むだけ

Point3 各種サイズに対応!

A4(210mm×297mm)以内であれば、どんなサイズもOK!二つ折りやリーフレット、小冊子も可

■広告掲載■ ※発行部数 1,700部

会員事業所のみならず、守山駅・守山市役所・公民館等の公共の施設を通じて、より多くの方へPRが可能です!

Point1 ホームページへ掲載

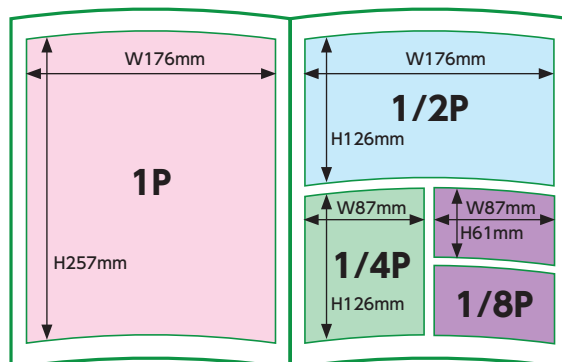
守山商工会議所のホームページにも掲載されるので、会員事業所だけでなく、一般の方へもPR可能

Point2 年間契約割引有

新春号を除く11か月間掲載する年間契約なら、特別割引料金で掲載可能(要問合せ)

カラー	(mm)	料金(10%税込)	
		裏表紙	中面
A4 1P	(H257×W176)	55,000円	44,000円
A4 1/2P	(H126×W176)	33,000円	27,500円
A4 1/4P①	(H126×W87)	22,000円	16,500円
A4 1/4P②	(H61×W176)	22,000円	16,500円
A4 1/8P	(H61×W87)		11,000円

※所定の掲載枠が埋まり次第、締め切ることがあります。



📞 お申し込み、お問い合わせは、守山商工会議所 広報担当まで





本のがんこ堂がオススメ！ビジネススキルアップ本 ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介！



書名 **本を読む人はうまいく**

著者名：長倉顕太
ISBN：9784799113219 出版社：すばる舎
版型：B 6判・216ページ 発売日：2025.05.30

内容紹介：

「意思が弱い」「本を読む時間がない」そんな人でも、かならず読書体質になれる！
そして、読書体質になれば、読書を仕事に活かしたり読書をお金に換えたり読書で人間関係を変えることができる。
人を行動&成長させてきたプロが教える、読書で思考力&情報力を上げ、人生を加速させる秘訣が身に付く一冊です。



発見はいつもここから

本のがんこ堂

上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ！



本のがんこ堂 守山店
守山市古高町福田393-19
営業 9:00～21:00
TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

年中
無休

本のがんこ堂 守山駅前店
守山市勝部一丁目1-21-101
営業 10:00～21:00 (日曜祝日10:00～18:00)
TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo
守山市守山五丁目3-17 守山市立図書館内
営業 10:00～18:00 休 図書館定休日に準ずる
TEL 077-514-8225

守山市金融協議会

滋賀銀行 関西みらい銀行
滋賀中央信用金庫 京都信用金庫
レーク滋賀農業協同組合 京都銀行

守山商工会議所 LINE公式アカウント



皆様の経営に役立つ情報や
守山商工会議所の事業に
ついてご案内！

お友達登録は
こちら！▶



【ID検索】 @514dcdxd | 🔍