

8 No.483
2026年
月号

もりやま商工ジャーナル

守山商工会議所

儲かる 使える 損しない ビジネスに役立つ情報をお届け!

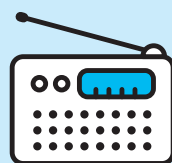
あすのたね

滋賀県の補助金を利用して
若年層の人材確保・定着に
つなげませんか?

詳細は18ページをご覧ください

特集
P2~5

今こそ考えたい防災DX
〜 平時の備えが事業継続力を高める 〜



相談無料です。お気軽にご利用ください。

●相談無料 ●予約制 *topic*

法律相談

日 時：8月28日(金) 10:00 ~ (30分単位)
相談員：平柿法律事務所

事業承継 等 相 談

日 時：随時受付(要事前予約) TEL077-582-2425
相談員：滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

知的財産 等 相 談

日 時：8月5日(水) 13:30・14:30・15:30
相談員：INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート

☎ フリーダイヤル 0120-100-227

8 アノ人に聞くん! ココだけの話
森田水道株式会社 森田重吾さん

13 守山からのおくりもの
お肉のおかだ
殿様級贅沢の極コロッケ

14 BusinessCOMPASS
若手採用で選ばれる会社が
やっていること
採用導線プロデューサー 片岡千紗 氏

18 滋賀県補助金案内

☎ 上記相談のお申し込みお問い合わせは指導課まで TEL 077-582-2425

特集

今こそ考えたい防災DX

～平時の備えが事業継続力を高める～

近年、地震や豪雨などの自然災害が激甚化・頻発化しており、企業においても災害への備えの重要性が高まっています。一方で、人手不足が深刻化する中、限られた人員で事業を継続できる体制づくりも重要な経営課題となっています。こうした環境の中で注目されているのが、防災とDX（デジタルトランスフォーメーション）を組み合わせた「防災DX」です。そこで今回は、防災DXの考え方や中小企業が取り組みやすい具体策について、事業継続やサイバー対策の視点も交えながらご紹介します。

1 なぜ今、防災にDXの考え方が必要なのか

近年、「防災」という言葉を耳にする機会が増えています。2024年の能登半島地震をはじめとする地震災害や、毎年全国各地で発生する豪雨災害、台風被害など、自然災害は企業経営にとって無視できないリスクとなっています。自然災害が比較的少ないといわれる滋賀県においても、河川の氾濫や土砂災害、大規模地震への備えが求められています。また、サプライチェーンの広域化が進む中、自社が被災しなくても、取引先や物流網の被災によって事業活動に影響が及ぶ可能性があります。

こうした状況を踏まえ、多くの企業で防災対策やBCP（事業継続計画）の必要性が認識されるようになりました。一方で、中小企業では日々の業務や人手不足への対応を優先せざるを得ず、計画の策定や訓練、見直しまで十分に実施できていないケースも少なくありません。

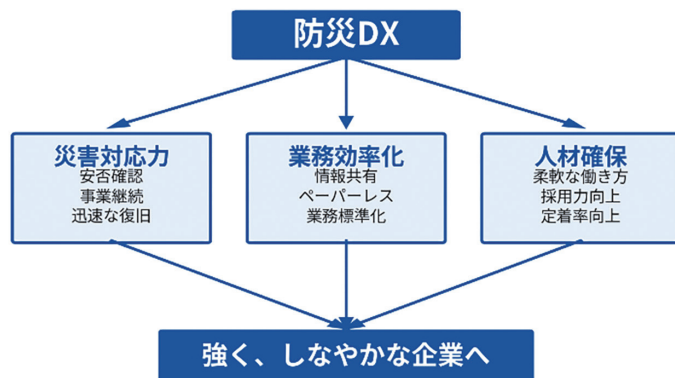
また、企業が備えるべきリスクは自然災害だけではなくありません。大雪による公共交通機関の運休や停電、サイバー攻撃によるシステム停止なども企業活動に大きな影響を与えます。これらに共通するのは、「いつも通りに働けなくなる」という点です。従業員が出社できない、事務所が利用できない、システムが停止する——。こうした状況はさまざまな要因で発生します。今、企業に求められているのは、「災害への備え」そのものではなく、「いつも通りに働けない状況でも事業を継続できる仕組みづくり」です。

その実現に向けて注目されているのが「防災DX」です。

防災DXとは、デジタル技術を活用して災害対応力や事業継続力を高める取り組みを指します。

DXというと、システム導入やペーパーレス化をイメージされる方も多いかもしれませんが、もちろん、それらもDXの重要な取り組みの一つです。しかし、防災DXにおいて本当に重要なのは、デジタル化そのものではありません。「必要な情報にすぐアクセスできるか」「担当者が不在でも業務が回るか」「会社以外の場所でも仕事ができるか」といった視点で、仕事のやり方そのものを見直すことにあります。

この考え方は、災害対策だけでなく、人手不足への対応や働き方改革、生産性向上にもつながります。防災DXは「もしもの時の備え」であると同時に、「強く、しなやかな企業をつくるための経営戦略」でもあるのです。



防災DXは災害対策だけでなく、業務改善や人材確保にもつながります

2 防災DXが目指すもの

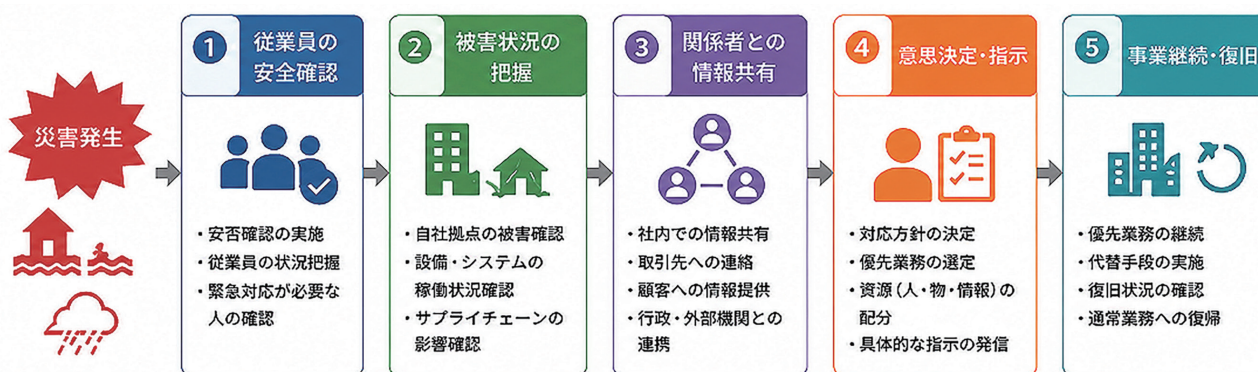
防災DXが目指しているものは「事業を止めないこと」です。

災害が発生すると、企業はまず従業員の安全を確認し、その後、設備や事業所の被害状況を把握します。そして、集めた情報を関係者間で共有し、優先的に復旧すべき業務や対応方針を決定しながら、事業継続や復旧へと進んでいきます。

この一連の流れのどこかで情報が滞ると、事業継続は難しくなります。例えば、「誰が出勤できるのか分からない」「工場や店舗の状況が把握できない」「取引先への連絡方法が決まらない」といった状況です。仮に設備への被害が小さくても、情報共有や意思決定が

遅れることで業務が停止してしまうケースは少なくありません。防災DXは、この一連の流れを迅速かつ円滑に回すための仕組みづくりといえます。そして、その実現には災害発生後の対応だけでなく、平時からの業務のあり方が重要になります。普段から情報をデジタルで管理し、離れた場所でも業務を進められる環境を整えておくことで、災害時にも迅速な状況把握や意思決定が可能になります。

防災DXの本質は「災害時だけ使う仕組み」を作ることではありません。「普段から使っている仕組みが、いざという時にもそのまま役立つ状態」をつくることにあるのです。



災害発生時には、上記の一連の対応を短時間で行うことが求められます。

情報の収集・共有・意思決定が遅れると、事業の停止や取引への影響が拡大するおそれがあります。

対応をスムーズに行うために、DXの活用が不可欠です



安否確認システムで
迅速に安全確認



クラウド活用で
情報を一元管理・
どこからでも確認



情報共有ツールで
関係者とリアルタイムに
情報共有



オンライン会議で
迅速な意思決定と
指示の実施



テレワーク環境で
場所を問わず
業務を継続

3 中小企業が取組みたい防災DXの第一歩

中小企業において防災DXとしてまず取り組むべきは、「いつも通りに働けない状況でも業務を継続できるか」という視点で、自社の業務を見直すことです。

その第一歩として考えたいのが、情報を「どこでも使える状態」にしておくことです。中小企業では、今でも紙の契約書や業務マニュアル、社内サーバーに保存されたデータに依存しているケースが少なくありません。しかし、災害によって事務所が被災した場合、それらの情報にアクセスできなくなる可能性があります。また、建物に被害がなくても、従業員が出勤でき

なければ同じ問題が発生します。

そこで有効なのがクラウドサービスの活用です。顧客情報や契約書、業務マニュアルなどをクラウド上で管理しておけば、インターネット環境があればどこからでも閲覧できます。近年では比較的低コストで利用できるサービスも増えており、中小企業でも導入しやすい環境が整っています。

また、防災DXを考える際には、「明日から出社が難しくなったらどうするか」という視点も有効です。コロナ禍では、「紙の書類が会社にしかない」「押印が必

要]「会議ができない」といった課題が顕在化しました。こうした課題は自然災害時にも同様に発生します。そのような状況でも、オンライン会議ができる、クラウド上の資料を閲覧できる、リモートで顧客対応ができる環境が整っていれば、事業への影響を最小限に抑えることができます。

さらに、こうした環境整備は災害対策だけでなく、育児や介護との両立支援、人材確保や定着率向上にもつながります。

加えて、災害発生直後の初動対応を支える仕組み

づくりも重要です。災害発生時、企業が最優先で行うべきことのひとつが従業員の安全確認ですが、電話やメールによる確認には時間と手間がかかります。近年では、災害発生時に自動で安否確認メッセージを配信し、回答状況をリアルタイムで把握できる安否確認システムも普及しています。比較的低コストで導入できるサービスも多く、自社の規模や実態に応じて選択することが可能です。こうした仕組みを平時から活用しておくことで、災害発生時にも迅速な情報共有や意思決定につなげることができます。

4 DX推進とサイバーリスク対策はセットで考える

防災DXを進める上で忘れてはならないのがサイバーリスクです。クラウド活用やデジタル化が進むほど、サイバー攻撃の影響を受ける可能性も高まります。近年ではランサムウェアによる被害が相次いでおり、2024年の被害報告の約8割は中小企業でした。

サイバー攻撃というと情報漏えいをイメージされる方も多いかもしれませんが、近年のランサムウェア被害では、データを暗号化されることで受発注システムや会計システム、生産管理システムなどが利用できなくなり、業務そのものが停止してしまうケースが少なくありません。

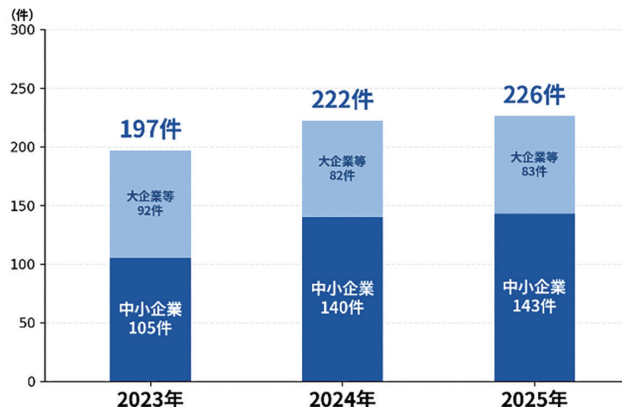
これは見方を変えれば、災害によって事務所や設備が使えなくなる状況と本質的には同じです。企業にとって重要なのは、「何が原因で止まるか」ではなく、「事業が止まらないようにすること」です。

そのため、バックアップの取得や多要素認証の導入、ソフトウェアの定期的な更新などの基本的な対策に加え、万一の事故発生時に備えた初動対応体制を整えて

おくことも重要です。近年では、専門家による事故対応支援や復旧支援サービスを活用する企業も増えていきます。

防災DXを推進する際には、「便利になるから導入する」のではなく、「安全に活用するために何が必要か」を併せて考えることが大切です。DXとサイバー対策は、車の両輪として進めていく必要があります。

図：ランサムウェア被害件数の推移
(出典：警察庁 令和5年～7年度版「サイバー空間をめぐる脅威の情勢等について」)



5 防災DXセルフチェック

では、自社の備えは十分でしょうか。次の項目のうち、いくつ当てはまるか確認してみましょう。
8～10項目…防災DXへの取組みが進んでいます。
継続的な改善を進めましょう。
5～7項目…一定の備えはできていますが、さらなる強化の余地があります。
0～4項目…事業継続に影響が生じる可能性があります。できるところから取組みましょう。

防災DXセルフチェック	
☐ 1 顧客情報や契約書をクラウド管理している	☐ 6 指揮命令系統が明確になっている
☐ 2 社外から業務データへアクセスできる	☐ 7 業務マニュアルが電子化されている
☐ 3 テレワーク環境が整備されている	☐ 8 定期的なバックアップを取得している
☐ 4 安否確認方法が決まっている	☐ 9 多要素認証などのセキュリティ対策を実施している
☐ 5 BCPを策定している	☐ 10 災害やサイバー事故が発生した際の相談先・支援体制を確認している

チェックが付きなかった項目があれば、
商工会議所や支援機関、保険会社などの
専門家へ相談することも有効です。

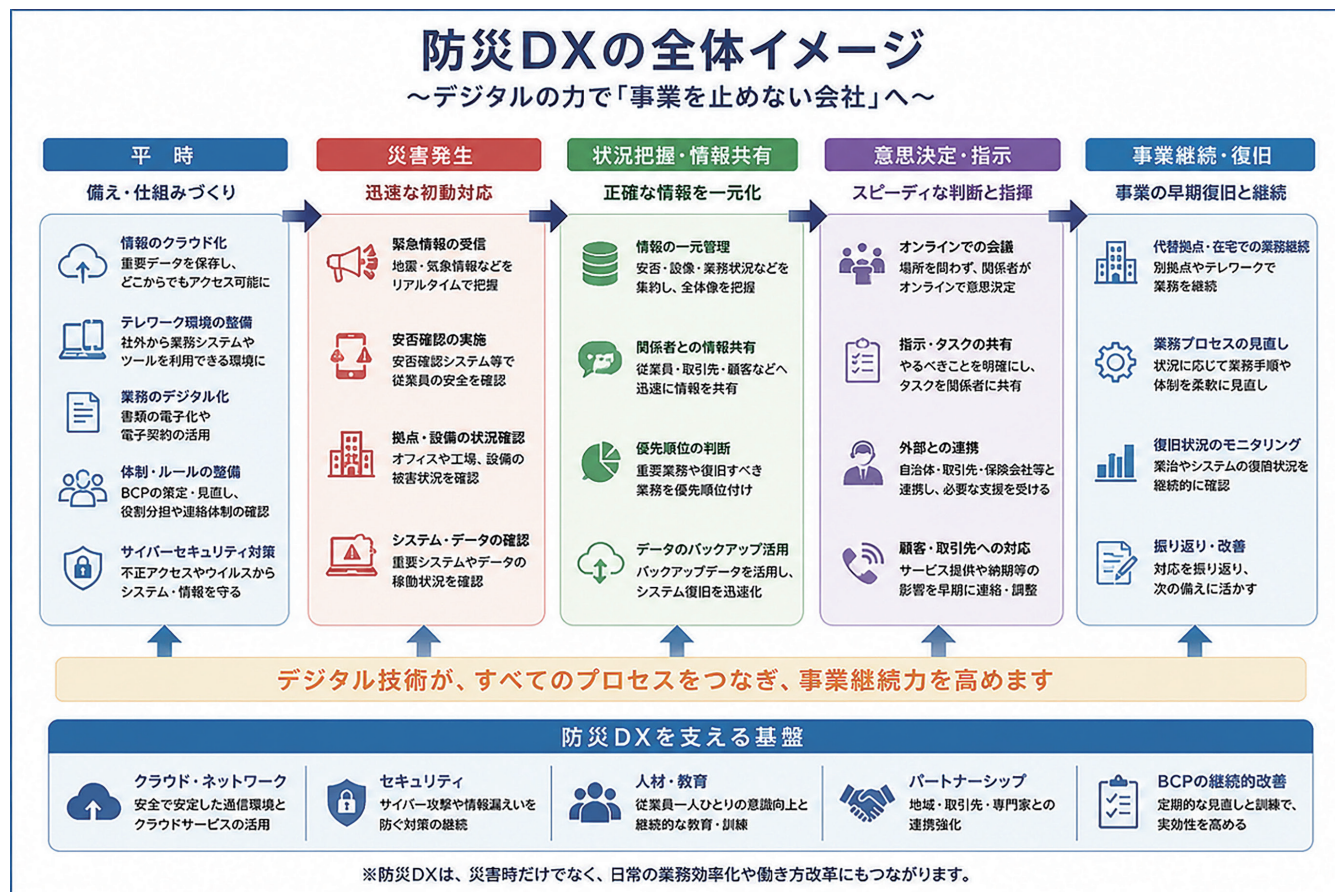
5 おわりに

本稿では、防災DXの考え方や具体的な取組みをご紹介してきました。

防災DXは、災害時だけに使う特別な仕組みを作ることではありません。平時から情報を整理し、働き方

を見直し、連絡体制を整えておくことで、災害や停電、感染症、サイバー攻撃など、さまざまなリスクに備える取組みです。

下図は、防災DXの全体像を示したものです。



防災DXは「平時の備え」と「非常時の対応」をつなぐ取組みです。情報のクラウド化や業務のデジタル化、連絡体制やセキュリティ対策の整備といった日頃の取組みが、災害発生時の迅速な状況把握や情報共有、意思決定を可能にし、結果として事業継続力の向上につながります。

つまり、防災DXの本質は、災害時だけの仕組みを作ることではなく、「事業を止めない会社」を平時か

らつくっていくことにあります。

企業活動を取り巻く環境が変化する中で重要なのは、「何が起きるか」を予測することではなく、「何が起きても事業を止めない仕組み」を整えておくことです。

ぜひこの機会に、自社の業務や体制を振り返り、できることから一歩ずつ取り組んでみてはいかがでしょうか。



東京海上日動火災保険株式会社
滋賀支店 滋賀支社 鳥岡 友絵

2009年、東京海上日動火災保険株式会社に入社。
保険代理店と協力し、保険および関連サービスを通じてお客様に安心を提供する取り組みに従事。
直近では、自治体や各経済団体、県内企業と連携し、滋賀県の社会課題解決に向けた取り組みに挑戦している。

8月のスケジュール



お知らせ

MORIYAMA

1 土	もりやま創業塾 1 日目
2 日	
3 月	
4 火	事業継続力強化計画策定支援セミナー 正副会頭会議
5 水	二葉会納涼会 知的財産等相談
6 木	
7 金	
8 土	もりやま創業塾 2 日目 建設部会 親子木工教室
9 日	
10 月	
11 火・祝	【山の日】もりやま創業塾交流会
12 水	
13 木	夏季臨時休館
14 金	↓
15 土	
16 日	
17 月	
18 火	
19 水	
20 木	
21 金	もりやま創業塾 3 日目 工業部会 善ちゃんのサイエンスショー
22 土	
23 日	
24 月	
25 火	
26 水	サービス部会動画講座
27 木	
28 金	法律相談
29 土	もりやま創業塾 4 日目
30 日	守山市防災訓練
31 月	

守山市駅前総合案内所からのお知らせ

平和の祈りコンサート

2011年(平成23年)8月14日の第1回開催以降、毎年終戦記念日周辺にコンサートを開催。

平和への想いのメッセージポスターに囲まれて、各アーティストがのこぎり音楽やギターの弾き語りなどいろいろな楽曲を演奏します。

日 時 令和8年8月9日(日) 13時～17時

場 所 守山市駅前総合案内所2階

詳細は守山市駅前総合案内所
Tel:077-514-3765 へお問合せください。

第3弾 滋賀県未来投資 総合補助金 募集期間延長決定!

2次募集 6月8日^{令和8年}(月)～8月21日(金)
17:00必着

補助対象期間 交付決定日～12月31日^{令和8年}(木)

申請方法 システムからの電子申請

長引く物価高騰等の影響を受けている県内中小企業等への支援を目的として、持続的な質上げにつなげられるよう未来を見据えた意欲的な取組を応援します。

詳細は事務局ホームページをご覧ください
https://www.knt.co.jp/ec/shiga-miraitoshi_2026/index.html



【問合せ先】

滋賀県未来投資総合補助金事務局

夏季臨時休館 実施について

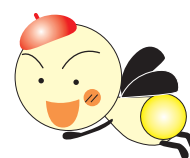


当所では、

8月13日(木)～14日(金)

を臨時休館とします。

実施期間中は、業務・貸会議室は行わず完全閉館となりますので、ご理解とご協力の程、宜しくお願い致します。





部

サービス部会 Instagram×ショート動画活用セミナー 6/25 (木)・7/16 (木)

講師：クロダプランニング 黒田史子 氏

「SNS時代」から「AI時代」になってきている今、Instagramに起こっている変化やAI時代に合わせた発信・集客の考え方等のセミナーをしていただきました。第1回ではインプット編としてInstagram活用の基本と伝わる発信の考え方をお話しいただき、第2回では参加事業所のアカウント公開添削やSNS発信に関するお悩みにご回答いただきました。具体的な改善ポイントなどを全員で共有できる貴重な機会となりました。



▲Instagramについて話す黒田氏

部

サービス部会 ビジネスマッチング大交流会(昼の部) 6/29 (月)

昨年も好評であったビジネスマッチング大交流会をランチタイムに開催し、35名の方にご参加いただきました。夜の参加が難しい事業所にもご参加いただくことができ、希望者による事業所PRタイムを中心に、積極的な交流が図られ、名刺交換会なども活発に行われました。



▲交流を深める参加者

部

商業部会 LINE公式アカウント活用勉強会 7/8 (水)

講師：アップラボ 上田哲也 氏

LINE公式アカウントを活用し、集客やリピーター獲得につなげるため、事業所様自身で効果的な情報発信ができるよう勉強会を実施しました。友だち登録を増やすための工夫や配信のポイント、リッチメニューやクーポンなどの機能について分かりやすくご解説いただき、受講者は実践的な活用法について理解を深めました。



▲LINEについて話す上田氏

他

もりやま創業セミナー 7/11 (土)

テーマ：～創業どうでしょう、
4人の起業家による本音の座談会～

M C：クロダプランニング 黒田 史子 氏
登壇者：餃子屋はまだ 濱田 篤志 氏
株式会社農家の嫁 よこい ようこ 氏
合同会社コミニタス 齋藤 恵子 氏
4eyes bakery 伊藤 豪 氏

場 所：あまが池プラザ3F

セミナーでは様々な業種で創業された起業家にご登壇いただき、本音で語る座談会方式で実施したセミナーで、起業のきっかけや不安・迷い、その他にお金・集客・人とのつながり、さらに失敗したことや参加者へのアドバイス等をお話しいただきました。定員の30名を超える方にご参加いただき、起業家の方たちの本音が聞けて大変為になったと好評をいただきました。



▲セミナーの様子

新入会員紹介コーナー

新しい会員さんです。共に、がんばりましょう！(敬称略)



事業所名	代表者名	所在地	営業内容
ファイヤー	尾 中 治 幸	守山市浮気町 300-15 グランドメゾン守山 3 棟 115 号トークス内	障がい児、障がい者、高齢者の相談支援
飯田産業	飯 田 英 司	守山市小島町 1322-1	宅地造成、道路整備
マルシェール風羽	岸 田 富美子	守山市今浜町	ハンドメイド作品の制作・販売
株式会社 Fin's UP	夏 野 拓 也	守山市水保町 2221-6	キッチンカー事業、中高生に向けた金融教育等
BEE 作業所	長谷川 豊彦	守山市勝部二丁目 1-39	アクセサリ（ピアスなど）の制作
Eir aroma facial salon	用 貝 楓	守山市勝部一丁目 16-35	フェイシャルエステ、全身アロマトリートメント
L'atelier de Chloe	山 田 順 子	大津市雄琴北一丁目 24-28	フェルトアート作品（ハンドメイド）の販売
株式会社 Sora Arcs	相 馬 啓 子	守山市金森町 869-2 ROOT コワーキング内	電気工事業、ドローンを使用した点検業、印刷物のデザイン等
やすいプロジェクト	錦 大 樹	大津市	キャラクター IP の制作・運営等

ココだけの話

— アノ人に聞く! —

vol.16



守山商工会議所 建設部会副部長
森田水道株式会社
代表取締役 森田 重吾さん

趣味：プロスポーツ観戦

好きな食べ物：米（毎日3合は食べる）

おかげ様で大好評を博しております「アノ人に聞く! ココだけの話」。当コーナーでは守山商工会議所に所属する会員の中から話題のアノ人をピックアップ。事業所紹介だけでなく、その人物像まで掘り下げて企業の魅力に迫ります。

第16回のアノ人は、守山商工会議所 建設部会副部長の森田重吾さんです。

過去には関空の立ち上げに尽力

森田水道は昭和39年に私の父が創業した会社です。私は長男でしたので、昔から何となく「家業を継がんとアカンやろうな」とは考えていました。とはいえ一度はスーツをビシッと着込んで毎日電車で揺られたい…みたいな願望もあったんです(笑)。だからというわけではないですが、私は新卒で空調・衛生設備の工事を請け負う会社に就職。10年間のサラリーマン生活を経験しました。

実をいうと当時、関西国際空港の立ち上げにも関わりました。私は現場監督として図面を引いたり、作業員を動かしたり、お金の管理をしていましたが、あの場所は完全な人工島で最初は船で通っていました。だから少しでも天候が悪くなると、すぐに陸地へ引き返すんです。なにせ交通手段が船しかありませんでしたから(笑)。いろいろな意味で思い出深い現場です。

ライフラインを支える使命を胸に

その後、32歳で実家に戻ってきた時は、仕事を進めるスピード感のあまりのギャップに驚きまし

た。やはり大きな企業に比べると、どうしてもゆるく感じてしまうんです。ただ、バタバタと時間に追われて作業する業者より、この“ゆるさ”が地域密着型の企業には必要なのかもしれません。

代替わりをしたのは2008年のこと。業界団体でゴルフ場にいる時だったと思うのですが、「そういえば今日社長就任日やん。」と後に気づいたのを覚えています。その日から徐々に私には経営者としてのプレッシャーが重くのし掛かりました。今にして思えば急激に体重が増え出したのもその頃です。きっとストレス太りだったんでしょうね(笑)。

現在、うちでは個人住宅や共同住宅を中心に、建設設備における上下水道工事を請け負っています。

上下水道工事とは、市町が管理する水道本管からご家庭の蛇口まで水を引き込む給水工事と、水廻りから出る排水を下水道管へ流す排水工事の総称です。基本的に守山市内の工事現場がほとんどですので、一度携わったお宅にはこれからもずっとお付き合いしていこうという気持ちでいます。

時には急な水廻りのトラブルに対応することもあります。やはり水道は生命維持に欠かせないライフラインの一つですから、修理を終えるとなんだかまるで神様のように感謝されることがあります。どんな仕事もそうですが、お客様からの感謝の言葉はやはり大きなやりがいにつながります。

近年では水道本管の老朽化により、道路の陥没や冠水といった悲惨な事故が相次いでいます。もちろん守山市とて例外ではなく、今後は私たちも公共の水道本管工事に注力し、この問題に立ち向かう一助になればと思います。



ココだけの話の
バックナンバーは
noteをチェック!

過去にご紹介したココだけの話は、インターネット上のコンテンツ共有サービス「note」に掲載しております。ぜひフォローして、ご高覧くださいませ。



インタビュー・執筆
tetra-Dune 中尾 潤子

守山市在住のフリーランスライター。地元TV局の制作部を経て独立。「〇のおもてなし」の牛タンシチュー、また食べたい…。
<https://tetra-dune.com/>

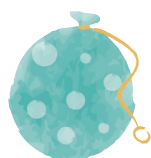


ホームページ



暑中お見舞い
申す

あすのたね



役員

副会長

常議員

会 頭



大崎設備工業(株)

代表取締役

大崎 裕士

下之郷2丁目5-8

TEL.582-3406

専務理事



守山商工会議所

専務理事

田中 良信

吉身3丁目11-43

TEL.582-2425



(株)川嶋機械

代表取締役

川嶋 栄司

播磨田町93-2

TEL.583-2323



うかい自動車(株)

代表取締役

鵜飼 重樹

今市町10-4

TEL.582-2103



旭オイル(株)

代表取締役

森本 藤樹

吉身1丁目10-65

TEL.582-3078



(株)あいむ

代表取締役

石田 清浩

守山4丁目6-11

TEL.514-2688



旭化成(株)
守山製造所
所長

高津 真一

小島町515

TEL.581-4001



(有)いろは花店

代表取締役

渡辺 年貴

守山3丁目24-27

TEL.582-2168



ヴェール企画

代表

田中 佳奈

三宅町50-13

TEL.090-8162-8555



(株)内田工業

代表取締役

内田 誠

播磨田町1232

TEL.583-4174



(株)えんどう種苗

代表取締役

遠藤 秀樹

中町48

TEL.583-0272



Auto-ID
フロンティア(株)

代表取締役

杉江 尋幸

杉江町617

TEL.551-2020



(株)オフィス・サービス

代表取締役

木村 正治

守山5丁目1-8

TEL.581-0075



(株)かめやクリーニング

代表取締役

片岡 芳規

古高町808-30

TEL.582-2311



(株)北川建設

代表取締役

黒田 好美

石田町1-1

TEL.585-5070



北田電器(株)

代表取締役

北田 欽也

梅田町9-5

TEL.582-2264



(株)清原

代表取締役

清原 大晶

古高町477-15

TEL.582-2388



(株)滋賀銀行
守山支店・守山北支店
支店長

村瀬 国雄

守山6丁目11-29

TEL.583-3211



滋賀中央信用金庫
守山支店・守山北支店
支店長

森岡 茂樹

守山6丁目7-16
TEL.583-2711



鈴木社労士事務所

代表者

鈴木 徹

播磨田町760-11
TEL.583-9490



ダイハツインフィニアス(株)
守山事業所

生産調達統括本部副本部長/工場長

佐竹 祥一

阿村町45
TEL.583-2551



(株)立入造園

代表取締役

立入 一道

荒見町267-1
TEL.585-3636



中西宝山園(株)

代表取締役

小西 新次

荒見町132-1
TEL.583-3116



(株)藤本電気商会

取締役会長

藤本 一矢

川田町307-3
TEL.582-3257



(有)富綜

代表取締役

西本 篤志

阿村町207
TEL.583-7326



(株)堀井商店

代表取締役

堀井 美津江

守山2丁目1-30
TEL.582-2054



村田電光(株)

代表取締役

村田 雅彦

今宿3丁目1-1
TEL.587-1700



森田水道(株)

代表取締役

森田 重吾

立田町2395-1
TEL.585-2083



守山環整(株)

取締役

権田 五仁

洲本町1215
TEL.585-1043



守山タクシー(株)

代表取締役

三品 勝裕

守山3丁目3-44
TEL.582-2590



(株)葎本ダンボール

代表取締役

葎本 勝利

洲本町1194
TEL.585-1331



監事



(株)三久保商会

代表取締役

三久保 清行

播磨田町183
TEL.582-3850



森トラスト・ホテルズ&リゾーツ(株)
琵琶湖マリオットホテル
総支配人

荒木 義雄

今浜町2876
TEL.585-6100



(株)関西みらい銀行
守山支店・守山駅前支店・中主支店
支店長

秦 勇人

守山4丁目13-10
TEL.582-3711

議員



一正蒲鉾(株)
関西工場
工場長

堀田 和義

古高町808-33
TEL.583-2333



サンメディカル(株)

代表取締役社長

鈴木 健文

古高町571-2
TEL.582-9981



センコー(株)
京滋主管支店

常務理事 京滋主管支店長

佐藤 和昭

吉身5丁目6-7
TEL.582-3911



(株)モリスポリテールズ

代表取締役

相原 道廣

古高町13
TEL.581-2000





(株)アイランド・ワーク
滋賀支店

代表取締役

北野 裕一郎

吉身三丁目14-32 OHビル2F
TEL.583-0037



(株)魚伊

代表取締役

林 晃司

矢島町978-3
TEL.585-2691



(株)クズハタ装飾

代表取締役

葛畑 真一

播磨田町1661-19
TEL.582-4376



(有)サカエ

取締役

小林 亮一

守山2丁目1-30
TEL.581-3390

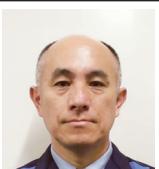


(株)三陽

代表取締役会長

北村 和成

播磨田町3103
TEL.583-1237



JNCファイバース(株)
守山工場

常務取締役 工場長

筒井 聡彦

川田町230
TEL.582-3575



(株)第一技研

代表取締役

今村 浩之

山賀町240-3
TEL.584-2229



(株)ダスキン湖南
ダスキン守山支店

支店長

大橋 一弥

千代町110-1
TEL.581-2525

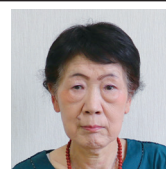


博善社印刷(株)

代表取締役会長

佐々木 博

播磨田町38-4
TEL.582-5050



丸善自動車工業所

総務担当

田中 ひろ子

石田町662-5
TEL.585-0037



南井哲税理士事務所

所長

南井 哲

守山2丁目14-69
TEL.583-6373



(有)南出組

代表取締役

南出 誠

矢島町1252-1
TEL.585-0895



(株)守山新聞センター

代表取締役

太田 義人

金森町512-2
TEL.582-2051



司法書士法人
あいリーガル

代表社員

細井 剛

守山六丁目6-12
TEL.582-3245



(株)アヤゴルフリンクス琵琶湖
レークサイドゴルフコース

支配人

宇野 弘和

木浜町2300
TEL.585-1321



(株)ウンリュウ工芸

代表取締役

岡村 龍成

吉身5丁目-5-13
TEL.583-5208



料理 旅館 えり市

代表者

奥野 英樹

赤野井町1201
TEL.585-0012



(有)クラフトカフェ
建築設計事務所

代表社員

鵜飼 貞夫

吉身3丁目14-32
TEL.581-3551



グンゼ(株)プラスチック
カンパニー 守山工場

工場長

栗山 高広

森川原町163
TEL.585-0251



(株)KPlus

代表取締役

長原 賢

古高町81-1
TEL.583-3739



湖南石油(株)

代表取締役

西村 弘樹

勝部2丁目4-6
TEL.583-5851



滋賀消防設備(株)

代表取締役

平城 章一郎

大門町21-2第2宇野ビル1F
TEL.583-2212



(株)滋賀フーズ

代表取締役

水野 茂樹

石田町240-13
TEL.599-0012



神港精機(株)
滋賀守山工場

取締役工場長

諏訪 和也

三宅町30
TEL.583-1234

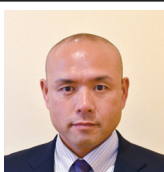


(株)セレンディピティ

代表取締役

高橋 美江

川田町419-3
TEL.582-2345

 (有)第一観光サービス 取締役 田中 尚仁 下之郷3丁目14-25 TEL.583-6752	 寺田商事(株) 代表取締役 寺田 好孝 横江町167-1 TEL.582-1548	 (有)中島産業 代表取締役 中島 正和 山賀町339 TEL.585-1521	 (有)中西木工 代表取締役 中西 憲浩 古高町261 TEL.582-3725	 林貞治税理士事務所 代表者 林 貞治 岡町261-1 TEL.582-8148
 (株)PC-FLAT 代表取締役 重吉 幹子 梅田町10-11-201 TEL.599-0339	 東出司法書士事務所 代表者 東出 純治 守山6丁目17-45 TEL.532-3877	 (株)風雅 代表取締役 服部 将則 梅田町10-3 TEL.514-0550	 (株)ポストバンク 専務取締役 新谷 智子 古高町405-1-2 TEL.583-9860	 馬淵建設(株) 代表取締役 馬淵 勇一 今浜町2780-1 TEL.585-2727
 (有)マルサ呉服店 店長 南井 隆徳 梅田町3-6 TEL.582-2005	 (株)みずほ設備工業 代表取締役 今井 貴善 水保町127 TEL.585-1462	 メナードフェイシャルサロン スキップティエラ オーナー 山本 晶子 吉身二丁目9-27 TEL.582-7567	 ヤマジックス(株) 代表取締役 山本 一孝 古高町737-1 TEL.587-3901	 (株)吉川組 代表取締役 杉本 悟 荒見町325-1 TEL.598-5880



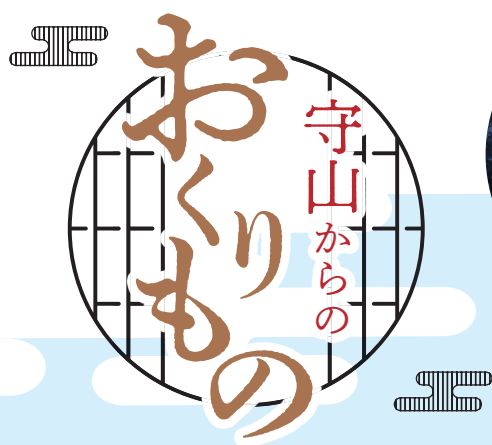
旅する もりやま

出展事業者募集中!

旅するもりやまは、体験・グルメ・お店・学び 自然を紹介する地域ポータルサイトで
す。守山ならではの魅力を届けている方、食や自然、ものづくり、学びなどを通して、
人と地域つなぐ活動をされている方を募集しています。

詳細は旅するもりやま公式ホームページをご覧ください。
<https://tabi-mori.com/partners/>





A5近江牛肉巻き 殿様級 贅沢の極コロッケ

殿様級 贅沢の極コロッケ

お肉の食感をそのまま残して炊き上げたコロッケ種に、A5等級の近江牛スライスを贅沢に巻き付けた、まさに「贅沢を極めた」コロッケです。

一般的なコロッケのようにひき肉を使用せず、A5等級近江牛のスライス肉をたっぷり使用。当店で取り扱う近江牛はすべてA5等級のため、コロッケ種にもA5等級近江牛を使用しています。

「これはコロッケなの？それともビフカツ？」

「まるですき焼きを食べているみたい！」

そんな驚きの声をいただくほど、見た目も味わいもインパクト抜群。食べ応えのある一品は、ご自宅用はもちろん、手土産やご挨拶の品としてもおすすめです。

真空個包装の調理済み・冷凍商品もご用意しておりますので、ご家庭で揚げたての美味しさをお楽しみいただけます。

美味しいお召し上がり方…

まずは何も付けず、そのままお召し上がりください。

口いっぱいに広がる近江牛の甘みと、コロッケの旨みを存分に味わっていただけます。

その後は好みで、中濃ソース、とんかつソース、デミグラスソースなどを合わせると、また違った美味しさをお楽しみいただけます。

2019年に父から事業承継をして以来、「精肉店だからこそ作れる看板商品を生み出したい」という思いを抱いていました。

2021年には守山商工会議所主催の「プレスリリースオープンセミナー」を受講し、新商品開発や販促について学ぶ中で、父が地元食材を使って販売していた「殿様コロッケ」をさらに進化させようと考えました。

A5等級近江牛のスライス肉を贅沢に巻き付け、ボリューム・見た目・味わいのすべてを大幅にグレードアップ。精肉店だからこそ実現できた、近江牛の美味しさを存分に味わえる唯一無二のコロッケが完成しました。

また、プレスリリースセミナーで学んだ情報発信やメディアへのアプローチを実践したことで、本商品はテレビや新聞、Webメディアなど数多くの媒体で取り上げられるようになりました。

これまでに、櫻井翔さん、村上信五さん、草彅剛さん、海原やすよ ともこさんをはじめ、多くの著名人の皆様に番組内でご紹介いただき、実際に召し上がっていただいております。

一過性の話題にとどまらず、「見た目のインパクトだけではなく、味も本格的」と高い評価をいただき、当店を代表する人気商品へと成長しました。

贈答用



「大切な人へ贈るお肉だから、"ちょうどいい"をご用意します。」

社員様への福利厚生に。お取引先様への感謝の品に。周年記念やご挨拶の贈り物に。近江牛の美味しさと、町のお肉屋だからできる細やかな対応で、企業様の「想い」をお届けします。

「この予算で用意したい」「一人300gくらいで」「50セット必要」「熨斗を付けたい」「急ぎでお願いしたい」そんなご相談も、できる限り柔軟に対応いたします。

大量生産ではできない、一つひとつのご要望に寄り添えるのがお肉のおかだの強みです。

近江牛焼肉・すき焼き・しゃぶしゃぶを中心に、ご予算・内容量・用途に合わせてオーダーメイド感覚でご用意いたします。のし、包装対応。全国発送可能。



認定「近江牛」指定店 お肉のおかだ

住所 守山市播磨田町56-6 TEL/FAX 077-598-5688

営業時間 9:00 ~ 19:30 (オーダーストップ 19:00) 定休日 火曜日

HP <https://oniku-okada.com/>

オンラインショップ <https://shop.oniku-okada.com/>



HP



オンラインショップ



若手採用で選ばれる会社がやっていること

「うちの会社、若い人が来ないんです…」採用の相談を受けると、こういった悩みをよく聞きます。

話を聞いていくと、求人票はある、媒体にも出している、条件も同業他社と大きく変わらない。それでも応募が来ない。

では何が足りないのか。実は、実際に働いている人の言葉の中に、採用改善のヒントが眠っていることがあります。

若手採用で選ばれる会社には、共通してやっていることが3つあります。

- ① **自社の魅力を、求職者に伝わる形で伝えている**
- ② **入社後の成長や将来の姿を見せている**
- ③ **良いことだけでなく、大変なことも正直に伝えている**

若手に選ばれるために、無理に会社を変える必要はありません。若手が何に不安を感じ、何を知りたいのかを理解したうえで、若手に響く伝え方に変える。若手採用がうまくいっている会社は、この伝え方が上手です。

若手は何を見て応募・入社を判断しているか

若手は条件だけでなく、「自分にもできそうか」「この人たちと働けそうか」「ここで成長できそうか」等を見えています。

求人票で興味を持つ段階から、面接や選考を通じて入社を判断する段階まで、若手は一貫して「ここで働く自分」をイメージできるかを確認しています。若手向けの採用・転職に関する調査を見ても、入社後の不安や働き方、評価への納得感が重要視されていることが分かります。

学情の調査では、面接・選考過程で志望度が上がる情報として「未経験でもやっていけるか（研修・サポート体制）」が上位に挙がっています。またdodaの20代転職理由ランキングでも、「労働時間への不満（残業が多い／休日出勤がある）」（44.6%）や「評価への不満」（40.7%）が上位に挙がっています。若手は給与だけでなく、「無理なく働けるか」「頑張りを見てもらえるか」といった点も見ていると考えられます。

つまり求人票に「未経験歓迎」と書くだけでなく、「入社して最初にやる仕事」や「どのくらいで仕事を

覚えられるか」まで書くことで、若手が「自分にもできそう」と感じやすくなります。

出典：株式会社学情「転職活動における企業理解」に関する調査（2025年9月16日発表）
<https://service.gakujo.ne.jp/wp-content/uploads/2025/09/250916-rekatsuenq2.pdf>



パーソルキャリア株式会社：転職理由ランキング【最新版】みんなの本音を調査
<https://doda.jp/guide/reason/#movingPosition03>



01 自社の魅力を、求職者に伝わる形で伝える

採用支援の現場では、クライアント先の若手社員にインタビューをすることがあります。聞くのは主に「きっかけ」です。その学科を専攻しようと思ったきっかけ、前職の会社に入社したきっかけ、退職しようと思ったきっかけ。こうした流れで話を聞いていくと、その人の志向性や考え方、本人も意識していなかったような言葉が出てくることがあります。そして何人かにインタビューをすると、共通点が見えてきます。

ある製造業の会社でのことです。会社側は「創業



50年の安定基盤」を自社の魅力として伝えていました。ところが若手社員に話を聞くと、「小学生の頃から100均でパーツを買って自分でものを作るのが好きだった」「プラモデルを作るのが好きだった」という話が複数人から出てきました。

最終的な入社の決め手として挙げたのは、安定や待遇だけではなく、「ものを作る仕事に携われること」でした。会社が伝えていた魅力と、若手が決め手にした魅力にズレがあったのです。

求める人物像を書くときも、「元気で真面目な人」「コミュニケーション能力のある方」といった抽象的な表現だけでは、求職者は自分が当てはまるか判断しにくくなります。

たとえば「コミュニケーション能力」でも、お客様と明るく話す力なのか、相手の話を聞いて理解する力なのか、周りとの協力して進める力なのかで意味は変わります。必要な場面を具体的に書くことで、応募する側も安心して判断しやすくなります。

02 入社後の成長や将来の姿を見せる

若手が知りたいのは、「この会社で自分はどれくらい成長できるのか」「やりがいのある仕事です」という言葉は、多くの求人票に並んでいますが、具体的な姿が見えないと若手には届きにくいのです。

ある企業では、求人票に入社後のキャリアステップを1年ごとに整理して記載しました。1年目は〇〇を覚え、3年目には〇〇を任せ、5年目には〇〇というポジションを目指せる、という形です。すると未経験ながら意欲の高い方から応募がありました。応募者に理由を聞くと、「1年ごとに何を、何ができるようになるのかが書かれていたので、未経験でも入社後のイメージが持てた」と話してくれました。

「成長できます」という言葉より、「1年後にこれができるようになります」という具体的な一文の方が、若手の背中を押します。給与や資格支援などの制度がある場合も、「資格取得支援あり」と書くだけでな

く、「入社2年目には〇〇の資格取得を目指せるレベルになります。取得後は月〇〇円の資格手当があります」のように伝え、成長の見通しと会社のサポートが同時に伝わります。

03 良いことだけでなく、大変なこと も正直に伝える

若手採用で選ばれる会社のもう一つの共通点、大変なことやネガティブに思えることを隠さないことです。「きつい仕事ではありません」「アットホームな職場です」と良いことだけを並べた求人票は、一見魅力的に見えますが、若手には「本当のことを言っていないのでは」と受け取られることがあります。

若手はSNSやGoogle口コミ、面接での対応を通じて「信用できる会社かどうか」を確認しています。求人票に書いてあることと、面接で聞いた話が違う。これだけで、志望度は大きく下がります。

大変なことを伝えるときは、その大変さに対して、会社がどのようにフォローしているのかもセットで伝え、と効果的です。

「繁忙期の2月～5月は残業が月30～40時間発生しますが、それ以外の月の平均残業時間は月5時間程度です。残業代は全額支給します」

「覚えることが多い仕事ですが、最初の3カ月は先輩がそばについて教えます」

正直に伝えることは、自社に合う人だけが応募してくる仕組みをつくることでもあります。入社後のギャップが減り、早期離職の防止にもつながります。

求人票に興味を持ってもらい、面接で不安を解消する。そうした一つひとつの対応が、「ここで働いてみたい」という気持ちにつながります。

今からできる3ステップ

1. 社内の若手・直近の入社者に「きっかけ」を聞き、 自社の魅力を整理する

まずは、今いる社員に次のような質問をしてみてください。

「入社前に不安だったことは何ですか」

「入社を決め手になったことは何ですか」

「求人票や面接で安心したことは何ですか」

さらに、学生時代に選んだ学校や学科、前職に入社した理由、転職を考えたきっかけなどを聞いていくと、その人の価値観や志向性が見えてきます。何人かに聞くと、自社の魅力や求める人物像を整理するヒントが見えてきます。社内に若手がいない場合は、直近の入社者や採用媒体の担当者に聞く、従業員や経営者の家族・知人の20代に求人票を見てもらう方法もあります。

社内の若手・入社者に聞いてみる質問リスト

まず聞く3つの質問

1. 入社前に不安だったことは何ですか？
2. 入社を決め手になったことは何ですか？
3. 求人票や面接で安心したことは何ですか？

さらに深掘りする質問

- ・この会社に応募しようと思ったきっかけは何ですか？
- ・前職を辞めようと思ったきっかけは何ですか？
- ・入社後に良い意味で意外だったことは何ですか？
- ・入社後にギャップを感じたことはありますか？

何人かに聞くと共通点が見えてくる。
その共通点が、自社の魅力や求める人物像のヒントになる。

2. 整理した言葉を求人票に反映する

聞いた言葉をもとに、求人票の表現を見直します。「創業50年の安定基盤」ではなく「仕事量が変動しにくく、長く働ける環境です」。「アットホームな職場」ではなく「先輩が隣にいますので、困ったことがあればすぐに聞けます」。会社の事実を、求職者の安心に変換してみてください。

3. 求人票と面接で伝える内容をそろえる

求人票で伝えた内容を、面接でも一貫して伝えます。「丁寧に教えます」と書いているなら、面接で教育体制を具体的に説明する。「成長できる環境」と書いているなら、キャリアステップを面接で伝える。求人票と面接の内容に一貫性があるとき、求職者は「この会社は信用できる」と感じます。

会社の言葉を、求職者に伝わる言葉に変換する

会社がよく使う言葉	求職者に伝わる言葉（例）
創業50年	地域のお客様との取引を長く続けてきたため仕事量が変動しにくく、長く働ける環境です
アットホームな職場	先輩が隣にいますので、困ったことがあればすぐに聞けます
やる気のある方歓迎	仕事を教えてもらうのを待つより自分から聞きに行ける方が活躍しています
風通しの良い職場	現場の意見が上に届きやすい職場です改善したいことがあれば相談できます
未経験歓迎	入社後3カ月は先輩と一緒に作業を進めますまずは道具の名前や仕事の流れから覚えさせます

おわりに

若手採用は、若手に合わせて無理に会社を変えることではありません。若手が何に不安を感じ、何を知りたいのかを理解し、自社の魅力や成長環境を伝える形にすることです。

まずは、今いる社員に「なぜこの会社を選んだのか」を聞いてみてください。その言葉の中に、これから出会う若手へ伝えるべき、自社の魅力が隠れているかもしれません。

その積み重ねが、『ここで働いてみたい』という気持ちにつながっていきます。



片岡 千紗 | 採用導線プロデューサー

守山市在住。地方中小企業を中心に「求職者が企業を知り、興味を持ち、応募・面接へ進むまでの流れ」を設計・改善する採用導線づくりを支援。求人票の打ち出し方から応募者対応まで一貫して関わり、現場に合った実践的な改善を提案。

これまで20社以上の採用に関わり、1年間応募がなかった企業で1ヶ月以内に応募につながった事例や、当初の想定より早く採用が決まった支援実績を持つ。企業ごとの強みや魅力を求職者目線で整理し、中立な視点で採用の入口から伴走している。

求人票の見直しや
採用に関するご相談は、
メールまたはQRコードより
お問い合わせください。

メールアドレス
c.kataoka@recruitconnectjpn.com

求人票の見直し・
採用に関する
無料相談フォーム



中小企業あるある相談室

『期待の交換』による見える化



経営相談の現場でよく耳にする言葉があります。

「管理職が思ったように動いてくれない」「会社の方針が現場に伝わらない」と言う経営陣。管理職側は、「経営陣が何を期待しているのか分かりにくい」「判断基準が見えない」という声。このように、双方に不満はあるものの、その多くは能力の問題というより「認識のズレ」から生まれていることが少なくありません。

こうした状況を整理するために、ある企業で実施したのが「期待の交換」というワークです。方法はシンプルですが、組織の認識ギャップを可視化する上で効果的な手法です。

まず管理職を数人のグループに分け、「経営陣は自分たちにどのような期待をしていると思うか」を討議。例えば「売り上げ拡大」「部下育成」「現場改善」などのように、自由に挙げてもらいます。ここでは正解を求めるのではなく、管理職自身の認識を言語化することが目的です。

一方で、事前に経営陣へもヒアリングを行い、「管理職に何を期待しているのか」を整理しておきます。そして討議の後に、その内容を示します。すると多くの場合、「思っていたことと違う」という点が見つかります。ある企業では、管理職（部長）は「売り上げ目標の達成」が最大の期待だと思っていましたが、経営陣は、部長には「部下育成」と「現場の問題発見力」を重視していました。逆に管理職（部長）が気にしていた数字管理は、経営陣にとっては課長が管理の担当という位置付けで、期待の齟齬（そご）が生じていました。

双方の認識を並べてみると、「何を重視すべきか」が明確になります。また経営陣にとっても、自分たちの考えが現場に十分伝わっていないことに気付く機会になります。このワークは、管理職と経営陣だけでなく、管理職と一般社員、若手社員と新人の間

でも活用できます。例えば若手社員に「上司は自分たちに何を期待していると思うか」を整理してもらい、管理職側の期待と照らし合わせることで、役割認識のギャップが見えてきます。

組織の問題は、必ずしも能力や意欲の不足だけで起きているわけではありません。「何を期待されているのか」が共有されていないことが原因になっているケースも少なくないのです。経営支援の現場でも、「方針が伝わらない」「現場が動かない」といった相談を受けた際には、この「期待の交換」というシンプルなワークを提案してみてもいいかもしれません。認識のギャップが見える化することが、組織力向上の第一歩になるはずです。



中小企業診断士

秋島 一雄

あきしま かずお



中小企業診断士。株式会社 I A C 代表取締役社長。商社にて営業職として米国・インドネシア・タイへの海外駐在を経験し、管理部門業務にも従事。その後メーカーでの営業経験を経て独立。2008年より現在に至るまで東京商工会議所コーディネーターとして中小企業支援に携わる。さらに東京都中小企業振興公社「企業変革スクール」講師兼チーフアドバイザーを務めるほか、大手研修会社、中小企業大学校、AFJ 日本農業大学校、全国各地の商工会議所にて、海外展開・経営者塾・創業塾・マネジメントと育成・新人研修・営業展開・コンプライアンスなどでの講師として幅広く活動している。



滋賀県の補助金を利用して 若年層の人材確保・定着に つなげませんか？



令和8年度 奨学金返還支援制度導入促進支援金

対象 県内に事業所を有し、奨学金返還支援制度を導入した中小企業等
次の要件を全て満たしている企業

- ①日本学生支援機構等に対し支援制度導入の利用申請を行い、利用企業等専用ページのID・パスワード、企業等補助番号及び認識番号(ID/パスワード)を取得すること。
 - ②雇用する従業員に周知している内部規程など明文化された文書に支援制度が明記されていること。
 - ③職業紹介事業者(ハローワークを除く)に応募、または滋賀県が主催するWORKしが博等に参加し求人活動を行うこと、または参加申込していること。
 - ④自社のホームページや上記項目求人活動の求人票等で、支援制度導入を明示していること。
- ※令和8年2月以降着手し、令和9年3月31日までに完了したものを対象とする。



ホームページ

補助金額 一律5万円

令和8年度 若年層等人材確保・定着補助金(奨学金返還支援)

対象 県内の事業所に勤務する従業員への奨学金返済負担軽減支援制度を設けている中小企業等に勤め、次の要件を全て満たす雇用期間の定めのない従業員に要した費用の一部を補助

- ①35歳以下(令和9年3月31日時点)
- ②受給した奨学金を本人が返済中であること
- ③県内の事業所に勤務していること(県外の事業所に転勤した場合は県内在籍期間)
- ④令和7年4月1日以降に雇用されていること



ホームページ

補助金額

・支援対象従業員1人あたりの上限/7,500円(月額)

※1社につき5人を上限とする

※支援対象従業員が他団体より対象経費の2分の1を超える額の支援を受けている場合、または受ける予定の場合は、対象経費の2分の1を超える額を補助額から除く。

・総額の上限/450,000円(5年間)



令和8年度 中核人材定着補助金(奨学金返還支援)

対象 県内の事業所に勤務する従業員への奨学金返済負担軽減支援制度を設けている中小企業等に勤め、次の要件を全て満たす雇用期間に定めのない従業員に要した費用の一部を補助

- ①35歳以下(令和9年3月31日時点)
- ②受給した奨学金を本人が返済中であること
- ③県内の事業所に勤務していること(県外の事業所に転勤した場合は県内在籍期間)
- ④令和7年3月31日以前に雇用されていること



ホームページ

補助金額

補助率 補助対象経費の2分の1の額

・支援対象従業員1人あたりの月額上限/7,500円

※支援対象従業員が他団体より対象経費の2分の1を超える額の支援を受けている場合、または受ける予定の場合は、対象経費の2分の1を超える額を補助額から除く。

・総額の上限/100,000円



市内事業者
の皆さまへ

守山市障害者就職フェアの 参加事業者を募集します



令和6年4月より、障害者の法定雇用率が2.3%から2.5%に引き上げられました。令和8年7月には2.7%に引き上げられました。社内での障害者雇用を検討している事業者や採用希望の事業者は、この機会に積極的にご参加ください。

開催日 10月30日(金)

場 所 守山市役所 1 階 多目的ホール

参加費 無料

申 込 9月4日(金)までに商工観光課へ申込

※申込書は、市ホームページ、もしくは、商工観光課窓口にて配布

※第2部への参加は、9月11日(金)までにハローワーク草津(☎562-3720(31#))への求人申し込みも必要です。

内 容 第1部のみの参加も可!

第1部

障害者雇用支援制度セミナー(午後1時から)

障害者を雇用したときに活用できる助成金や、雇用後までフォローする人的支援制度についてご説明します。

障害者雇用の事例や、社内の受入態勢の整え方についても、ご紹介します。

第2部

求職者との面接会・説明会(午後2時30分から)

求職中の障害者との出会いの場です。

採用面接、仕事の説明を通して、障害特性や配慮事項について直接話し、人材獲得していただける機会です。

問い合わせ先：守山市商工観光課

☎・📠 (582) 1131 FAX (582) 6947 メール：shokokanko@city.moriyama.lg.jp

令和8年度もりやま広報支援補助金

原油価格や物価の高騰により落ち込んだ消費や 販路を回復させるための広報事業を補助

補助上限額 100,000円 補助率 2/3

補助対象事業

原油価格や物価の高騰により落ち込んだ消費や販路を回復させるために広報に関連する事業(事業例)

- チラシ・カタログ・広告記事デザイン等の制作
- 新聞や雑誌等への広告掲載・折込およびポスティング
- 看板・幟等の作成・設置
- 郵送によるダイレクトメールの発送
- 販促品(商品・サービスの宣伝広告が掲載されているもの)の制作
- 商品販売のための動画作成・写真撮影

等

補助対象期間

令和8年7月1日(水)～
令和8年12月31日(木)

申請期限

令和8年11月30日(月)



お問合せ・詳細はこちら

HP <https://moriyama-cci.or.jp/2026/07/03/r8kouhou/> メール koho@moriyama-cci.or.jp
守山商工会議所 業務課 TEL:077-582-2425 FAX:077-582-1551





本のがんこ堂がオススメ！ビジネススキルアップ本
ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介！



書名 筋肉が全て

著者名：ガブリエル・ライオン

ISBN：9784478120507 出版社：ダイヤモンド社

版型：四六判・434ページ 発売日：2026/03/03

価格：2420円(税込)

内容紹介：

コメント：結論。結局、筋肉が全てだった。頭脳・メンタル・老い・健康などあなたが生きていくために必要なすべては筋肉が決める。最新の研究に基づいた筋肉の潜在能力と、最強の運動、究極の食事とは？

あなたが送りたいと思っている人生を手に入れるための一番の近道をこの本で学んでみませんか？



発見はいつもここから

本のがんこ堂

本のがんこ堂 守山店
守山市古高町福田393-19
営業 9:00～21:00
TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

年中
無休

上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ！



本のがんこ堂 守山駅前店
守山市勝部一丁目1-21-101
営業 10:00～21:00 (日曜祝日10:00～18:00)
TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo
守山市守山五丁目3-17 守山市立図書館内
営業 10:00～18:00 休 図書館定休日に準ずる
TEL 077-514-8225

守山市金融協議会

滋賀銀行
滋賀中央信用金庫
レーク滋賀農業協同組合

関西みらい銀行
京都信用金庫
京都銀行



守山商工会議所
公式LINE



経営相談・個別相談がLINEで
できるようになりました！
経営に関するお困りごとは
お気軽にご相談ください。