

10 No.485
2026年
月号

もりやま商工ジャーナル

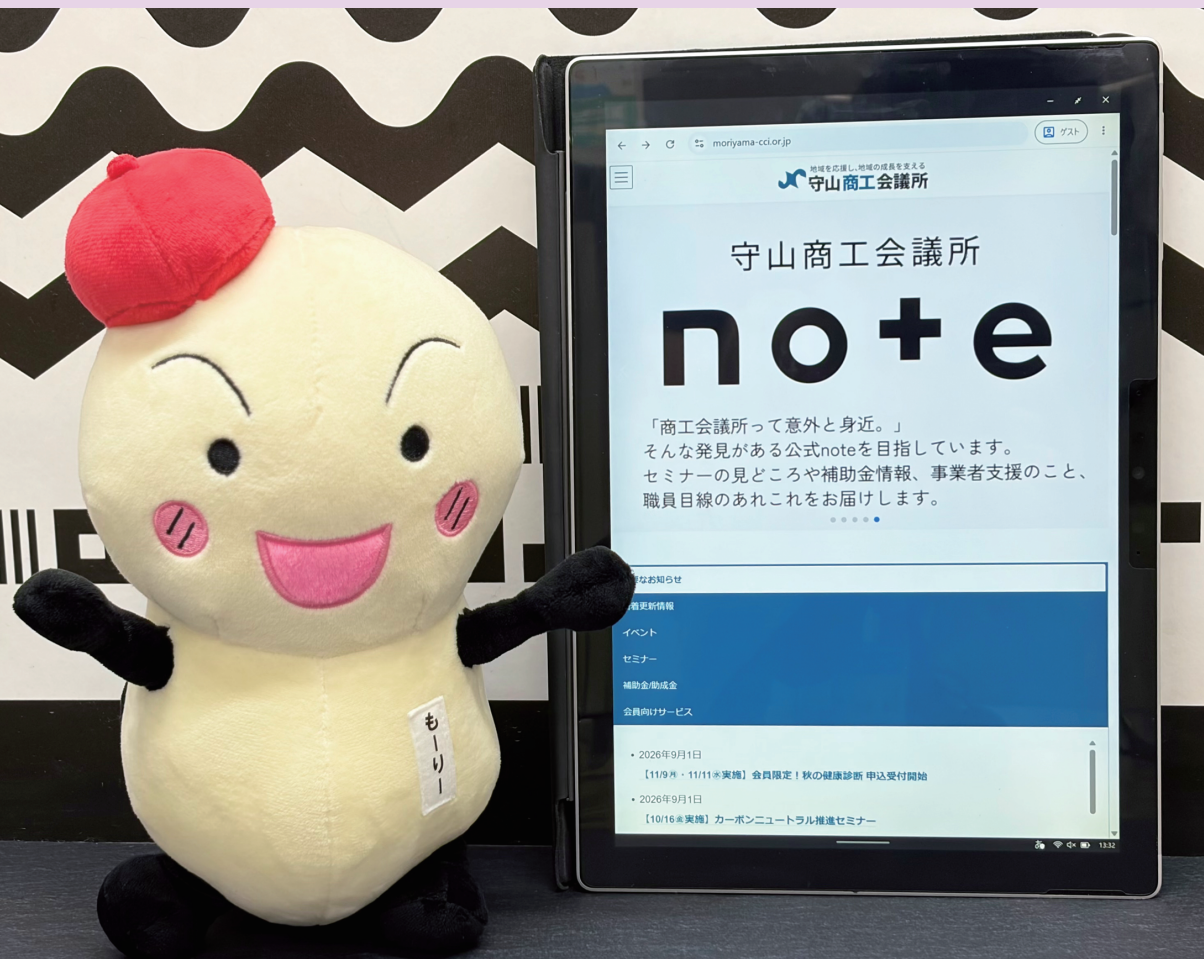
守山商工会議所

儲かる 使える 損しない ビジネスに役立つ情報をお届け!

あすのたね

特集
P2~5

今求められる脱炭素経営



守山商工会議所公式noteって?

詳細は15 p

相談無料です。お気軽にご利用ください。

●相談無料 ●予約制

法律相談

日 時: 10月23日(金) 10:00 ~ (30分単位)
相談員: 平柿法律事務所

事業承継 等 相 談

日 時: 随時受付(要事前予約) TEL077-582-2425
相談員: 滋賀県事業承継・引継ぎ支援センター

知的財産 等 相 談

日 時: 10月14日(水) 13:30・14:30・15:30
相談員: INPIT滋賀県知財総合支援窓口

時間外労働の削減や各種助成金など働き方改革に関する相談は、滋賀働き方改革推進支援センターへ。社会保険労務士等の専門家が無料でサポート。

☎ フリーダイヤル 0120-100-227

topic

8 アノ人に聞け! ココだけの話
(株) えんどう種苗 遠藤 秀樹さん

9 守山からのおくりもの
寺田商事株式会社
おうみたちからfarm トマトジュース

10 BusinessCOMPASS
「小規模事業者 持続化補助金」
を活用してみませんか?
中小企業診断士 滝本 勝氏

15 守山商工会議所公式note

☎ 上記相談のお申し込みお問い合わせは指導課まで TEL 077-582-2425

特集

今求められる脱炭素経営

記録的猛暑、激甚化する災害等近年の異常気象の背景には、温室効果ガス（二酸化炭素）の増加がもたらした地球温暖化の影響があると言われています。

そうした中、日本においては「2050年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を目指す」ことが宣言されました。そこで、今、なぜカーボンニュートラルなのか？ その背景とともに、今、求められる脱炭素経営について解説します。

なぜ、今、脱炭素経営なのか

2020年、当時の菅義偉首相が「2050年カーボンニュートラル（温室効果ガス排出実質ゼロ）」を宣言し、日本企業も脱炭素に向けて大きく舵を切りました。

しかしその後、米国トランプ政権による2回目のパリ協定離脱や地政学的リスクの高まりなどを受け、「脱炭素やサステナビリティの機運が停滞しているのではないかと」感じている方もいらっしゃるかもしれません。

一方で、誰もが体験している近年の酷暑や激甚化する国内外の気候災害は、もはや生死にかかわる問題です。緩和策・適応策の推進は待たないです。私たちは不確実な社会で、これまでの経験則が通用しない課題に直面しています。

とは言え、「必要性はわかっているけれど、なかなか踏み込めない…」という声も聞こえてきます。では、あなた個人や貴社にとって、なぜ脱炭素が必要なのでしょう。たとえば、

- 気候変動への対応が必要だから
- 取引先やステークホルダーからCO2排出量の削減・開示を求められているから
- 「世間よし」を体現したいから

などが挙げられそうです。しかし、「なぜ脱炭素経営に取り組むのか」について、本当に腑に落ちているのでしょうか。もし少しでもモヤモヤを抱えているのなら、ぜひ本稿をご一読いただけたら幸いです。「やらされる脱炭素経営」から「やりたいからやる脱炭素経営」へ——そのモチベーションを共有できればと考えています。

企業の目的は「脱炭素」そのものではありません。だからこそ、「取り組みにくさ」を感じるかもしれません。脱炭素は持続可能な暮らしや社会、そして企業経営を実現するための「手段」の一つです。私たちに必要なのは、情報開示自体を目的化するのではなく、企業戦略のなかに脱炭素を組み込んで、未来を生き抜く「したたかさ」ではないでしょうか。

今回は、環境と経済の双方を見つめてきたエコアナウンサーとしての視点と、情報開示を企業のみなさんと共に研究してきたサステナビリティ日本フォーラム事務局次長としての視点の両面からお伝えいたします。

1. 自社の「あり方」を考える

私は1990年代後半から8年間、宮城県のテレビ番組で毎日、屋外から天気をお伝えし、気候変動を肌で体感してきました。「桜の開花が早い」「雪が降らなくなった」「夏の暑さが異常だ」といった変化は、みなさまも実感されていることと思います。

「脱炭素経営は大切だが、大企業と違って中小企業の自社には直接的な影響がない」という声も聞かれます。少し前までは、目に見える影響はなかったかもしれません。しかし、「今」はいかがですか。何か感じていませんか。何かから取り組みやすいのやら分らないので、後回しになっていませんか。

不確実性が高まる今、「自分は、自社はどうありたいか」を捉え直し、自社の中で共有し、社会に伝え、認識されることこそが、一見遠回りに見えて、実は最も本質的な道筋であると考えます。

環境省では「脱炭素経営で未来を開こう」といったパンフレットなどを発行し、実践に向けたステップやアクションを分かりやすく示しています。まずはこうした情報を参考に、一歩踏み出すことも可能です。



https://www.env.go.jp/earth/ondanka/supply_chain/gvc/files/guide/chusho_datsutansokeiei_pamphlet.pdf

一方で、「そもそもなぜ取り組む必要があるのか」という根本の部分で腑に落ちていない方もいらっしゃるでしょう。私が事務局次長を務めるNPO法人サステナビリティ日本フォーラムでは、その問いに向き合うため、シナリオ分析を用いて「未来に向けて自社はどうありたいか」を考えるプロセス演習を行っています。これまで延べ72社にご参加いただいたTCFDコンパス研究会のノウハウを生かし、企業が将来情報を自分ごと化するための「リスクと機会の洗い出し手法」をまとめた動画なども作成・公開しています。

企業が将来情報を自分ごと化するための リスクと機会の洗い出しの手法のエッセンス動画



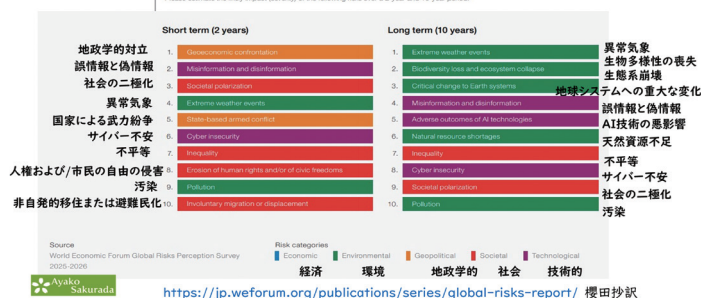
2. 気候危機時代の「世界・日本・地域」

現在、私たちを取り巻く世界には、気候危機や気候災害、生物多様性の損失、環境汚染といった深刻な課題が存在します。「グローバルリスクレポート2026」によると、気候変動や生物多様性の損失といった地球規模の課題は、10年単位の長期的なリスクの上位を占めています。

その上、今後2年程度の短期的に直面するリスクとしては、地政学的対立や誤情報・偽情報の拡散、社会の二極化、武力紛争、不平等、人権侵害などが挙げられています。つまり私たちは、常に気候変動という課題に直面しながら、同時に地政学リスクや偽情報といった短期的課題にも常時対応していかなければならない時代を生きています。

グローバルリスクレポート2026

FIGURE 3 Global risks ranked by severity, short term (2 years) and long term (10 years)



地域に目を向けると、それぞれ特有の強みや課題があります。滋賀県は、世界的にSDGsの認知度がまだ低かった2017年に「SDGsびわこ宣言」を発表し、翌2018年には全国に先駆けて「SDGs未来都市」に選定されました。近江商人の「三方よし」の精神に象徴されるように、滋賀

には古来、広く深い志で地域の課題を解決していく風土が根付いています。

このような社会状況のなかで、私たちは一体どうありたいのでしょうか。企業人として、家族として、親や子として、一人の人間としてどうありたいか。私たちはそれを、日々の仕事を通して体現していくことができます。SDGsは、本業（仕事）と掛け合わせることで相乗効果を発揮します。それこそが、滋賀県のみなさんが歴史的に体現してきたことではないでしょうか。

一方で2050年には全ての市町で高齢化率が30%を超える予測、介護職員の不足、空き家問題、高齢者の孤立化などの課題も顕在化しています。気候変動や経済、まちづくりを総合的に勘案し、リスクを機会に変えていくアイデアが活きてくる時代となりそうです。

3. 気候変動がもたらす「分岐点」

それでは、ここから具体的に「気候変動」と企業の関わりについて深掘りしていきましょう。

EUのコペルニクス気候変動サービスは「2023年・2024年・2025年と3年連続で、世界の年平均気温が観測史上初めて産業革命前の水準より1.5℃を超えた」と伝えています。

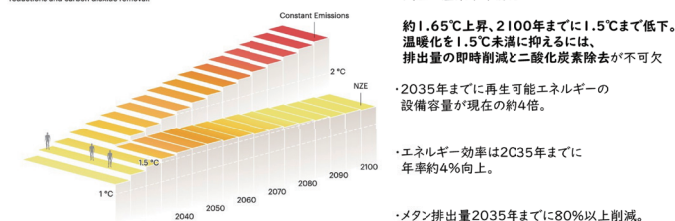
2015年のパリ協定では、「2050年以降の温室効果ガス排出量を実質ゼロにする」という目標とともに、「世界の平均気温上昇を1.5℃に抑える努力をする」ことが世界共通の合意として定められました。

IEA（国際エネルギー機関）が示す1.5℃未満に抑えるシナリオによれば、仮に一時的に1.5℃を超越（オーバーシュート）したとしても、将来的にも温室効果を抑え込むには、「即時の排出削減」と「二酸化炭素除去（CDR）」が不可欠であるとしています。

気温上昇を1.5℃未満に抑える道筋 2025

A pathway to return temperature rise below 1.5 °C

The NZE scenario sees temperatures rise by around 1.65 °C above pre-industrial levels before falling back to 1.5 °C by 2100. Returning warming to below 1.5 °C requires immediate emissions reductions and carbon dioxide removal.



<https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2025/net-zero-emissions-by-2050#abstract>

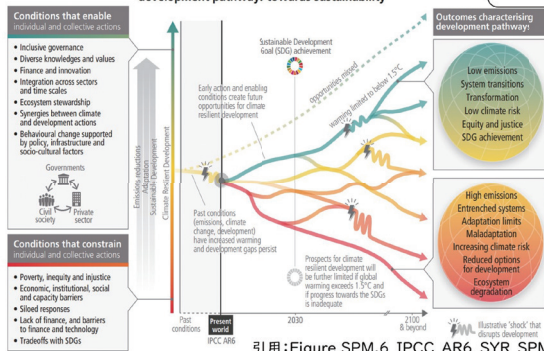
櫻田抄記

IPCC（気候変動に関する政府間パネル）第6次評価報告書でも、「気候変動に強い持続可能な開発を実現できる機会の窓は、急速に閉じつつある」と警鐘を鳴らしています。私たちは常に分岐点に立たされています。選択と実行は決して簡単ではありませんが、私たちの世代はその課題に挑戦しています。

There is a rapidly narrowing window of opportunity to enable climate resilient development

Multiple interacting choices and actions can shift development pathways towards sustainability

気候変動に強い開発がてきかたうかのチャンスは急速に減っている

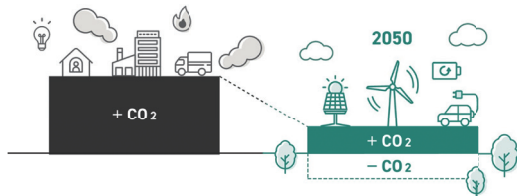


引用: Figure SPM.6 IPCC_AR6_SYR_SPM.pdf

Ayako Sakurada

「カーボンニュートラル」とは、温室効果ガスの排出量と吸収量を均衡（差し引きゼロ）させることです。その実現に向けて、2050年までに「CO2をほとんど出さない社会と暮らし」へシフトしていくことが求められています。

カーボンニュートラルとは



温室効果ガスの排出量と吸収量を均衡させること

Ayako Sakurada

https://ondarkataisaku.env.go.jp/carbon_neutral/about/

4. 脱炭素経営に向けた「サステナビリティ情報開示」の視点

滋賀県は近江商人の地であり、「売り手よし、買い手よし、世間よし」の「三方よし」の精神が息づいています。1754年に中村治兵衛さんがお孫さんに残した家訓が原典と言われているそうですね。

時代を経て、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を考えた歴史の流れを見て行きましょう。

- **1920年代**：米国のキリスト教団体が、自らの教義に反する企業（酒・タバコ等）への融資を避ける「意思あるお金の使い方」を開始。
- **2006年**：国連のコフィ・アナン事務総長（当時）が「PRI（国連責任投資原則）」を提唱。機関投資家に対し、投資判断に環境（E）・社会（S）・ガバナンス企業統治（G）を可能な限り反映するお金の使い方をしようと呼びかける。
- **近年**：グローバルリスクの上位を気候変動が占めるようになり、「GRI」などのサステナビリティ情報開示が標準化のフレームワークを示す。

1990年以降は、IPCC気候変動に関する政府間パネルの評価報告書が発表されるようになり、現在は第7次報告書の評価サイクルに入っています。2021年発表の第6次報告書では、温暖化と人間活動の影響の関係について「人間の影響が気候・海洋及び陸域を温暖化させてきたことには疑う余地がない」と表現しています。

国際的に「世界を変革しよう」という、大きなパラダイムシフトとなったのが2015年です。G20の要請によるTCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）の設立、世界最大の機関投資家である日本のGPIF（年金積立金管理運用独立行政法人）によるPRIへの署名、国連でのSDGs採択、そしてパリ協定の採択が同じ年に重なりました。

私が事務局次長を務めるNPO法人サステナビリティ日本フォーラムでは、「サステナビリティに資する情報開示が、企業の取り組みを強力に推進する」という考えのもと活動しています。財務数値（経済）以外の要素が、いまや実体経済に大きな影響を与える時代になりました。それらを可視化・数値化して共有することが、社会に良いインパクトをもたらします。

現在、日本でもSSBJ（財務会計基準機構内に設置されたサステナビリティ基準委員会）による基準策定が進み、プライム上場企業等を中心に有価証券報告書でのサステナビリティ開示が義務化されています（2027年以降、大規模企業から順次適用予定）。

こうして持続可能な開発、社会に向けての土台が少しずつ作られて行きました。

持続可能な地球と社会のためのお金の歴史

E（環境）・S（社会）・G（ガバナンス）の流れ 2015年～

- | | |
|----------|---|
| 2015年 4月 | G20が金融安定理事会（FSB）に気候リスク検討要請 |
| 9月16日 | 年金積立金管理運用独立行政法人GPIFがPRI署名
141兆円を運用する世界最大の機関投資家（当時） |
| 9月25日 | 国連でSDGsが採択 |
| 12月 | TCFD気候関連財務情報開示タスクフォース設立 |
| 12月12日 | パリ協定採択（COP21）2℃目標 1.5℃に抑える努力） |

2017年 6月15日 気候関連財務情報開示タスクフォースの提言TCFD

サステナビリティ日本フォーラム私訳 ライブラリ | サステナビリティ日本フォーラム (sustainability-fj.org)

提言に沿って気候変動リスクと機会を分析し開示

日本は2023年10月12日当時 賛同企業・機関数1,470 世界全体4,872

TCFDは、IFRS財団によって設立されたISSBに吸収

Ayako Sakurada

<https://www.gpif.go.jp/operation/the-latest-results.html>

5. 中小企業も無縁ではない「サプライチェーンの脱炭素化」

「それは大企業の話で、うちには関係ない」と思われるかもしれませんが、取引先やステークホルダーとしてつながっている以上、この流れから逃れることはできません。

なぜならSSBJ基準などでは、自社が直接排出するCO2（スコープ1）や使用電力（スコープ2）だけでなく、原材料調達から製品の廃棄に至るサプライチェーン全体の排出量である「スコープ3（間接排出量）」の開示が求められるからです。

- **大企業の担当者**：サプライチェーン全体のデータを集約・開示する必要がある。
- **中小企業の担当者**：親会社や大手取引先から「排出量データを提出してほしい」と要請される。

また、大手取引先から環境影響に関する国際質問書「CDP」への回答を求められたり、科学的根拠に基づいた削減目標である「SBT（中小企業向け専用枠もあります）」の設定を促されるケースも増えているようです。否応なしに脱炭素への対応を求められる場面は、すでに現実のものとなっています。

サステナビリティ開示 例

略称	名称	開示対象	読者	中小企業への影響
GRI	Global Reporting Initiative	環境・社会・ガバナンス	顧客・市民など多様	自主的にサステナビリティ報告書を作る際の世界標準
TCFD	気候関連財務情報開示タスクフォース	気候変動の財務的影響	投資家・金融機関	銀行からESG投資を受ける際や大手取引先から開示を求められる
TNFD	自然関連開示タスクフォース	自然資本・生物多様性	投資家・金融機関	林業・農業・水産・森林などつながりのある産業で要請が強まる
SSBJ	サステナビリティ開示基準委員会	ISSBを踏襲する日本の公式開示基準	株主・市場・国（有価証券報告書）	親会社がこの基準に基づく開示の場合、データ提供を求められる
CDP	CDP	環境への影響、質問書回答	投資家・購買元	大手取引先からCDPの質問書に回答の支持
SBT	Science Based Targets	ネットゼロへ科学的CO ₂ 削減目標設定	国際社会・顧客	中小企業版SBTという専用申請枠がある

<https://www.globalreporting.org/> <https://www.cdp.net/ja> <https://www.sustainability-fj.org/> より櫻田作成

6. 「やらされる対応」から「自社のパーパス（存在意義）を描く挑戦」へ

こうした要請に対して、「やらされ感」で受動的に対応するのは苦しいものです。だからこそ有効なのが、先ほどご紹介した動画にもある「シナリオ分析」のワークショップです。気候変動リスクや地政学リスク、AIの進展など、不確実な未来の要素を織り込みながら、「自社はどうか」「どこにリスクと機会があるか」を部門横断でじっくり議論します。

遠回りのように見えて、これこそが自社の経営戦略の核（ビジョン）を研ぎ澄まし、ステークホルダーとの建設的な対話（エンゲージメント）を生み出す確実なプロセスになります。今日では数年前と一気に変わり、社会背景などの事前検討項目はAIの助けを借りながら時間短縮も可能です。

さらに、自社の取り組みを手軽に可視化・共有する方法

として「脱炭素チャレンジカップ」へのエントリーもおすすめてです。20年近い歴史を持つこのアワードには、企業、自治体、学校、市民団体など多様な主体が参加しており、協働のきっかけや仲間づくりの場として活用されています。

みなさまの日々の取り組みを振り返ってみてください。「脱炭素 × ○○」——この「○○」には、みなさまの本業（強みや技術）が入るはず。エントリーシートに記入するプロセス自体が、自社の取り組みを整理し、社内でビジョンを共有するための素晴らしいフォーマットになります。そして全国大会の場で発信することで、自社の姿勢を広く社会に伝えることができます。

ぜひ10月に開催されるセミナーにお越しいただき、みなさまと一緒に脱炭素経営への理解を深め、未来の可能性を語り合えれば幸いです。会場でみなさまにお会いできることを、心より楽しみにしております。

脱炭素仲間づくりの場！

企業・自治体・市民・学生・キッズの地域活動
動画や活動団体データベースも
2027年の
本選エントリーは9/30
アイデア賞は11/20
まで



<https://www.zenkoku-net.org/datsutanon/>



櫻田 彩子（さくらだ あやこ）

1974年生まれ 東北大学大学院経営学修士卒業
仙台ミヤギテレビで天気中継を担当。
エコロジーと持続可能な社会のためのエコノミーを応援するエコアナウンサーとして活動。
さまざまな社会活動にかかわり、認定NPO法人「気候ネットワーク」理事、
一般社団法人「Think the Earth」理事、
特定非営利活動法人「サステナビリティ日本フォーラム」運営委員/事務局次長など。
エコアナウンサー @櫻田彩子公式ホームページ (eco-announcer.com)



櫻田彩子
公式ホームページ

カーボンニュートラル推進セミナー

カーボンニュートラル
実現に向けて

～ 今、求められる脱炭素経営への取り組み ～

日 時 10/16 金 13:30～15:30

会 場 守山市役所1階 多目的ホール
(守山市吉身二丁目5番22号)

定 員 会場 30名 / Zoom (オンライン) 30名

受講料 無料 (会員・非会員問わず)

講師

エコアナウンサー

さくらだ あやこ

櫻田 彩子 氏



セミナーのお申し込み、
詳細についてはQRコードを
ご参照ください

お問い合わせ

守山商工会議所
守山市吉身三丁目11番43号
TEL.077-582-2425 FAX.077-582-1551

10月のスケジュール



お知らせ

MORIYAMA

1	木	
2	金	
3	土	
4	日	
5	月	
6	火	AIセミナー（初級編）
7	水	正副会頭会議
8	木	
9	金	
10	土	
11	日	
12	月・祝	【スポーツの日】
13	火	常議員会 AIセミナー（中級編）
14	水	五部会合同ゴルフ大会 知的財産等相談
15	木	建設部会 行政との懇談会
16	金	カーボンニュートラル推進セミナー
17	土	
18	日	
19	月	
20	火	AIセミナー（応用編）
21	水	もりやま創業セミナー
22	木	
23	金	法律相談
24	土	
25	日	珠算・暗算能力検定試験
26	月	ひとり広報教室 環境保全対策委員会 視察研修
27	火	
28	水	
29	木	
30	金	
31	土	

守山商工会議所

秋の健康診断

日 時

2026年

11月9日(月)・11日(水)

会 場

守山商工会議所

各種健診を特別料金で実施しています

例：一般的な定期健康診断の料金

¥9,900→¥7,000で

ご受診できます！

詳細は守山商工会議所HPや
折込チラシをご覧ください。

HP

問合せ先：守山商工会議所 健康診断担当
(TEL：077-582-2425)Happy
Halloween

守山市駅前総合案内所

ハロウィンイベント開催！

日 時 令和8年10月25日(日)
10:00～15:00場 所 守山市駅前総合案内所
2階フロア

対 象 小学生以下

詳しくは守山市駅前総合案内所までお問合せください
TEL:077-514-3765 (7:30～19:00)守山商工会議所商工会議所
会費納入のご案内

● 口座振替の会員様

10月27日(火)に所定の口座より振替させて
いただきます。領収証が必要な方は、お手数ですがご連絡
ください。

● 振込納入の会員様

所定の振込用紙を送付致しますので、ご納
入をお願い致します。



会議・イベント 開催 報告

役員会・総会

部 部会

青 青年部

女 女性会

他 その他(セミナー等)

他

はじめてのAIから、仕組み化するためのAIセミナー 8/24(月)・8/31(月)・9/7(月)

守山商工会議所主催にてAIセミナーを初級・中級・応用と3回にわたって開催いたしました。Auto-IDフロンティア株式会社から講師をお招きし、はじめてAIを使うにあたっての留意事項からAIを使って業務を仕組み化する方法までをお話しいただきました。

各事業・業種ごとでAIを活用するための個別相談も随時実施中で、10月にも初級・中級・応用の3回を実施予定です。(詳細はHP)

また、セミナーの概要を守山商工会議所公式noteにて一部公開していますのでご参照ください。



▲中級編に取り組む参加者ら

にご指導いただき、参加者からは「最初は難しかったですが、編集していくうちに段々と、楽しくなってきました!」というお声をいただきました。



▲動画プロモーションについて話される松井氏

青

令和8年度 青年部 会員交流ビジネスマッチング 8/27(木)

会員交流ビジネスマッチング事業を開催いたしました。相互の事業理解を深めることを目的とし、オブザーバー含め多くの方にご参加いただきました。マッチングも9組成立し、成功裡に収めることができました。

部

建設部会 守山市地震災害総合訓練参加 8/30(日)

場所：守山市立守山南中学校

守山市からの要請を受け、当所建設部会の造園委員会と土木委員会が守山市地震災害総合訓練に参加いたしました。訓練では災害現場を想定して、倒木の撤去作業を両委員会で協力し実施いたしました。



▲倒木の撤去作業に取り組む参加者ら

部

サービス部会 スマホでできる動画講座 7/29(水)・8/26(水)

講師：サークルワークス(株)
代表取締役 松井敬樹氏

『動画に興味があるけれど、編集の仕方がわからない』などの悩みをお持ちの事業所向けに、全2回で動画講座を実施しました。第1回は動画の基本やAIの活用方法を学び、第2回は実践編として実際に編集を行いました。講師の松井氏から丁寧

新入会員紹介コーナー

新しい会員さんです。共に、がんばりましょう!(敬称略)



事業所名	代表者名	所在地	営業内容
CLUB SIRIUS	田 邊 将 成	守山市梅田町 4-25 ニューメトロビル 303	接客など酒類の提供
実リフォーム	阿 部 竜 士	守山市今宿三丁目 7-60-205	水回りのリフォーム工事
Laca 社会保険労務士事務所	河野 永実加	守山市守山	社会保険・労働保険の手続き代行等
古民家ベーカリーまほーのパン屋さん	藤 田 真 穂	守山市金森町 768-1	パンの製造・販売
税理士法人 中央総研	太 田 隆 之	野洲市行畑 669-1	税理士業・税務代理・税務相談等
有限会社 LIB	伴 野 真 教	守山市勝部二丁目 2-16	カルチャースクール業・不動産管理
Logical Body Care 整体守山	駒 井 健 司	守山市播磨田町 1145 アレキサンドライト播磨田 2F-A	整体・コンディショニング・トレーニング
みしな鍼灸・接骨院	岡野 修一郎	守山市三宅町 673-2	接骨・鍼灸業
草津ボクシングジム	鋤 秀 享	草津市上笠二丁目 27-1	ボクシングトレーニングを用いた会員向けへの体力向上・健康増進
daum_	山 本 愛 永	守山市二町町アルカディア二町	美容室
橋本家の薬膳 café	橋 本 良 太	守山市播磨田町 1866-15	薬膳茶の販売
TocToc	岡 地 健 人	守山市古高町 624 1F	菓子製造・販売
株式会社 MILLEFY 滋賀支店	亀 石 誠	守山市木浜町 3600-461	陶器・食器の企画・製造・販売等
まごころ有限会社	高 田 裕 子	守山市古高町 98	介護事業
バックオフィス・パートナー Flow-La	征 矢 裕 子	守山市	中小企業向け人事総務領域の業務改善支援等

ココだけの話

— アノ人に聞く! —

vol.18



守山商工会議所 商業部会副会長
えんどう種苗株式会社
代表取締役 **遠藤 秀樹さん**

趣味：株式投資(個別株)、
夫婦で福山雅治のコンサートへ遠征

おかげ様で大好評を博しております「アノ人に聞く! ココだけの話」。当コーナーでは守山商工会議所に所属する会員の中から話題のアノ人をピックアップ。事業所紹介だけでなく、その人物像まで掘り下げて企業の魅力に迫ります。

第18回のアノ人は、守山商工会議所 商業部会副会長の遠藤秀樹さんです。

ファッションが好きだった大学時代

えんどう種苗は私の祖父が昭和2(1927)年に創業した会社です。祖父はこの辺りでも評判の人格者だったそうで、地域の農家の方の頼みで農業資材を手配したのが始まりだと聞いています。現在は野菜の種や苗はもちろん農業資材全般を取り扱っておりますが、中でもパイプハウス(ビニールハウス)の販売・設営を事業の柱にしています。

パイプハウスの販売店は珍しくはないものの、組み立てまで請け負う業者は県内でもごくわずか。弊社では専任の技術者を雇い入れ、設置から張替、メンテナンスまで一貫して施工できるのが強みです。

さて、私はといいますと、学生時代はファッションに傾倒し、トレンドの服を求めては街へ繰り出していました。当時はバブルの全盛期。『ジュリアナ東京』がオープンする少し前だったかと思います。当然のことながら遊ぶお金が足りなくなって、授業も出

ずにバイト三昧。そんな生活が2年も続いて、とうとう大学を中退することになりました。

その時ばかりはきっと親も「実家に戻って家業を手伝ってくれるだろう」と思っていたに違いありません。でも、私は「イヤだ」と。「もう少し世間を見たい」などといい、最初は運送会社に就職しましたが2ヶ月で退職。やっぱり服が好きだったので、当時仲の良かった『コム・デ・ギャルソン』のスタッフに頼み込み、「とにかく面倒見てくれ」と雇ってもらうことにしました。昔、ブティックの店員は“ハウスマヌカン”と呼ばれていましたが、まさにそれだったんです(笑)。

地域の農家のよきパートナーとして

大学を中退して2年ほど経った頃、親に「いい加減に帰ってこい」と指導を渡されました。そこで渋々家業を手伝い始めましたが、やってみるとこれが意外に面白い。せっかく新規就農してもすぐに辞めてしまう農家さんも多い中、順調にパイプハウスを増やして成功しているお客様の姿を見て、支え手としてのやりがいを感じるようになりました。

また、弊社では一般の方にもご利用しやすいよう、人気の多肉植物を豊富に取り揃えています。定期的に寄せ植え教室を開催するなど、様々なイベントを社員が企画してくれています。今の私があるのはそんな社員のフォローのおかげです(笑)。

来年、弊社は創業100周年を迎えます。これからも社員にとって働きやすい職場環境でありながら、お客様には常に誠実な企業でありたいと思います。



ココだけの話の
バックナンバーは
noteをチェック!

過去にご紹介したココだけの話は、インターネット上のコンテンツ共有サービス「note」に掲載しております。ぜひフォローして、ご覧くださいませ。



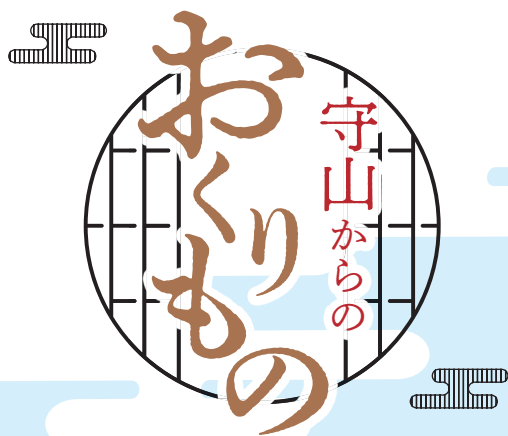
インタビュー・執筆
tetra-Dune 中尾 潤子

守山市在住のフリーランスライター。地元TV局の制作部を経て独立。カフェ〇ザーハウスの全粒粉ピッツアはヤミツキ必至。
<https://tetra-dune.com/>



ホームページ





おうみたからfarmが生んだ 奇跡の100%トマトジュース

おうみたからfarmのトマト

「昔食べた、甘みと酸味がしっかりある濃厚なトマトの味だね」お客様からそう喜ばれているのが、おうみたからfarmのトマトです。太陽の光をたっぷり浴び、豊かな水と微生物、酵素肥料を蓄えた土壌から養分をしっかりと吸収。アミノ酸を蓄えながらストレスなく育てることで、単なる甘さだけではないトマト本来の力強い味わいを引き出しました。

【3つのこだわり特長】

- ① 枝の上で赤く熟す「樹上完熟」青いうちに収穫せず完熟するまで待つため、水っぽさがなく濃厚な旨みが口いっぱいに広がります。
- ② 予防農薬を使わない安心・安全 事前散布する予防農薬は一切不使用。微生物の力でトマト自体の生命力を高め、病気になりにくい元気な状態を保ちます。
- ③ リコピンや栄養素がぎゅっしり！酵素栽培により土壌の微生物を活性化。一般的なトマトよりリコピンやアミノ酸、亜鉛、マンガンが豊富で、毎日の健康維持を支えます。

一口食べれば実感できる『トマト』本来のフレッシュさ。健康的で元気な環境作りにこだわった極上の味わいをお届けします。

トマトジュース開発ストーリー

「おうみたからfarm」では、トマト本来の生命力を引き出し、甘味・酸味・旨味が絶妙に調和したトマトを育てています。しかし農業の現場では、形が不揃いだったり表面に小さな傷がついたりするだけで、味は一級品なのに「規格外」として出荷できず、廃棄されてしまうトマトがどうしても出てしまいます。

「丹精込めて育てたトマトを無駄にしたくない。こんなに美味しいのに届かないなんてもったいない」そんな強い思いから、このトマトジュースの開発が始まりました。

使用するのは、完熟した一番美味しいタイミングのトマトだけ。水一滴すら加えさせず、添加物も一切不使用の「完全無添加・100%トマトジュース」に仕上げました。濃厚でありながら後味はスッキリと飲みやすく、絶妙な黄金バランスを誇ります。

試作段階では「昔食べた濃いトマトの味がする！」と驚かれ、トマトが苦手なお子様からも「これなら美味しく飲める！」と大好評をいただきました。

忙しい朝や育児の合間の栄養補給に、仕事終わりのリフレッシュに。ご家族皆様の日常に、手軽で本物のトマトの美味しさをお届けします。



【商品規格】

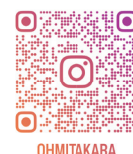
- ・トマトジュース (720ml)
- ・トマトジュース (170ml)

おうみたからfarm 寺田商事

守山市横江町167-1

TEL 077-582-1548

HP【URL】 <https://www.ohmitakara.com/>



OHMITAKARA



ホームページ

取り扱い店舗 おうみんち、愛菜館、竜王かがみの里、グリーンプラザからすま、びわ湖大橋米プラザ、地産地消すまいる市、寺田商事(株)カーライフ守山&びわ湖大橋(店頭で買えます！)

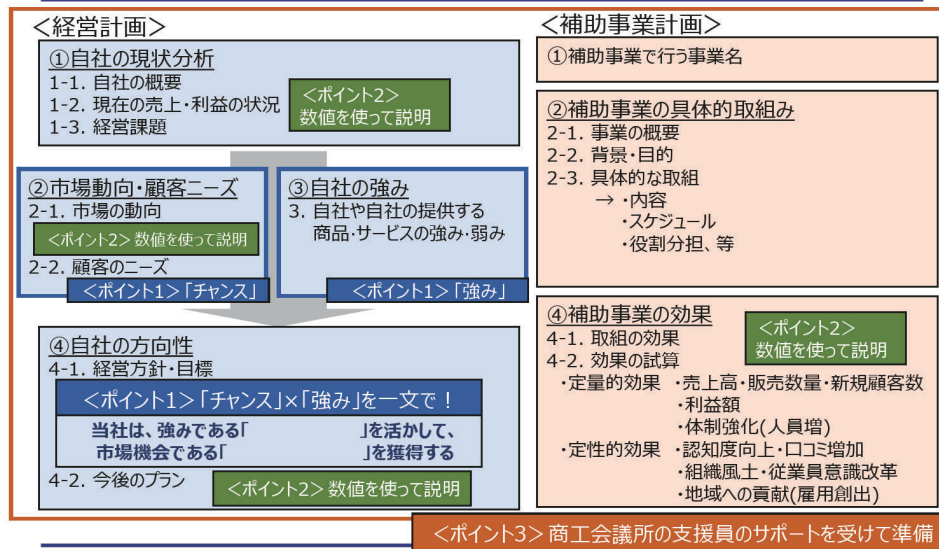


「小規模事業者 持続化補助金」 を活用してみませんか？

来月11月5日から小規模事業者 持続化補助金の第20回公募が開始されます。小規模事業者様にとって使いやすい補助金のひとつですが、「提出書類の準備が大変」「忙しくて時間が取れない」と一歩踏み出せていない方もおられるのではないのでしょうか？

私は、京都府下の商工会議所で2年間、経営支援員として活動した際、計30事業者様の本補助金申請をお手伝いしました。ここでは、その経験を踏まえて、申請の準備に必要なポイントをご紹介します。

【図①】補助金申請に必要な「シナリオ」



【図①】は申請時に準備する「シナリオ」の流れです。前半の「経営計画」で自社の方向性を示し、後半の「補助事業計画」で、その第一歩となる具体的な取り組みと効果を説明していきます。

今回は、この「シナリオ」を準備する際の3つのポイントを解説します。

Point 1

キーメッセージは、「『強み』を活かして『ビジネスチャンス』を獲得する」

本補助金は主に「販路開拓」の取り組みが対象になります。「販路開拓」と聞くと、新規取引先の開拓や広告宣伝による集客をイメージしがちですが、本質的には「将来に向けて売上を増やす＝事業を拡大する」ための前向きな取り組み全般を指します。

例えば飲食店であれば、「新たな調理機器を導入して

デザートメニューを強化し、客単価を上げて売上を伸ばす」、小売店であれば「店内レイアウトを見直して新たな顧客層を取り込み、客数を増やす」といったストーリーが考えられます。

その際、シナリオの骨子となるのが「市場機会(ビジネスチャンス)」と「自社の強み」です。審査員に「この取り組みは成功する!」と納得してもらうには、客観的な裏付けが必要です。

(1) まず「2-1.市場の動向」「2-2.顧客ニーズ」で、対象商品の需要やターゲット顧客、市場規模を明確にします。

- (2) 続いて「3.自社や自社の提供する商品・サービスの強み・弱み」で、自社独自の優位性(お客様に選ばれる理由)を記載します。
- (3) その上で「4-1.経営方針・目標」にて、両者を掛け合わせた方針を示します。

ここでは、ぜひ次の一文で表現してみてください。

『当社は、強みである「(2)自社の強み」を活かして、市場機会である「(1)ビジネスチャンス」を獲得する』

上記の飲食店の例であれば、「当店は、強みである『地元食材を活かした調理技術』を活かして、市場機会である『休日に語らいのひと時を楽しみたいファミリー層のカフェ需要』を獲得する」となります。

Point 2

「数値」を使って説明する ～数値は分解して根拠を示す～

今回の公募要領(P.33「12 採択審査＞Ⅱ.計画審査」)には、以下の審査項目が明記されています。

②経営方針・目標と今後のプランの適切性

- 経営方針・目標と今後のプランは、自社の強みや弱みを踏まえており、売上高・売上総利益の増加を目指すものとなっているか。

③補助事業計画の有効性

- 補助事業計画の効果は客観的事実に基づいて目標の設定がされており、売上高・売上総利益の増加を目指すものとなっているか。

このように、経営目標や事業効果を「数値で論理的に説明すること」が明確に求められています。数値と聞くと難しく感じるかもしれませんが、ポイントは数値を「分解」して根拠を示すことです。

(a)売上 = 数量 × 単価

(飲食店等の場合：客数 × 客単価)

売上目標を設定する際、「なんとなく過去実績の1割増」と決めるのではなく、今回の取り組みによって「客数」や「客単価」がどう変化するのかを分解して計算し、根拠として記載します。売上総利益(粗利)についても、仕入原価などの変動費や人件費を整理することで説得力が増します。

(b)売上 = 需要(市場全体) × 占有率(シェア)

地域の市場全体における自社の位置付けも意識しましょう。例えば月間来店客数の目標を「100名」とする場合、「商圈(半径2km圏内)の40～60代女性2,000名 × 占有率5% = 100名」という仮説を立てることで、実現可能性の高い根拠になります。

こうした客観的なデータ集めには、以下の公的データが役立ちます。

守山市ホームページ
「統計情報(守山市統計書)」
商圈の人口や世帯数の把握



内閣府
「RESAS(地域経済分析システム)」
地域の産業構造や人口動態、人の流れの把握



Point 3

商工会議所のサポートを受けて 二人三脚で準備する

もう一つ大切なことは「周囲のサポートを活用する」ことです。公募要領にも「商工会・商工会議所の支援を受けながら取り組む事業であること」と定められています。

自社の「強み」や「弱み」は、経営者ご自身が当たり前と思っていることの中に隠れていることが多く、第三者の客観的な視点を取り入れることで改めて認識できた、ケースも多いです。このように周囲のサポートは強力な武器になります。

「完璧な書類を完成させてから相談に行く」必要はまったくありません。「こんな新しい挑戦をしてみたい」というアイデアを箇条書きにした段階で、ぜひ守山商工会議所にご相談ください。専門家による派遣制度等も活用しながら、一緒に「伝わる」計画書へと磨き上げることができます。

公募締切までまだ時間はあります。貴社の「なりたい姿」の実現に向けた第一歩を、この機会に踏み出してみませんか？



滝本 勝 (中小企業診断士／V4V経営コンサルティング 代表)

電機メーカーで白物家電製品の営業・商品企画、並びに人材育成に30年間従事。2022年から2年間、京都府下の商工会議所で経営支援員として活動し、家電業界で得た見識を様々な業種に活用できるノウハウに磨き上げた。2024年独立開業。現在は滋賀県・京都府・兵庫県の中小事業者様の組織づくり・人材育成を核にした売上増加・収益改善の支援を行っている。

アートとの触れ合いを 前面に出した温泉宿



東北新幹線的那須塩原駅から車で30分ほどの山中に、那須七湯の一つ、板室温泉があります。ここで、現代アートの展示と宿泊を組み合わせたユニークな温泉旅館を運営している大黒屋の室井俊二会長にお話を聞きました。

1000年以上の歴史を持つ湯治場として栄えてきた板室温泉ですが、高度成長期が過ぎると、全国各地の温泉郷と同様に、団体客中心から個人客中心へとビジネスモデルの大きな転換を迫られていました。大黒屋は約470年前に創業した老舗の旅館で、16代目に当たる室井さんの代になって、経営方針を大きく変えました。「保養とアート」をコンセプトに、現代アートの作品が旅館の庭や屋内のそこかしこに置かれ、独自の宿泊空間をつくり上げました。今でこそ、アートでまちおこしといった考え方は広く知られており、さまざまな地域に事例がありますが、室井さんは1980年代半ばから、アートを核に置いた旅館経営に取り組んできました。

具体的には、日本を代表する現代アートの作家である菅木志雄（すが・きしお）氏の創作活動を支援し、その作品を買い求めて旅館に展示・配置していきました。また、旅館の敷地の一角には、菅氏の作品を中心とした「倉庫美術館」を開設しました。世界に向けて日本の現代アートを発信する拠点を自前で那須の山中に一つ、つくりました。これにより、その分野に興味のある人にとって、そこはわざわざ足を運びたくなる場所となりました。室井さんによると、「アート作品を通じてお客さんの感性を刺激し、人里離れた環境と相まって、この旅館に滞在すること自体が特別な体験となってもらいたい」という狙いです。

先代から受け継いだ旅館を、アートを軸にモデルチェンジすることは、当初、金融機関をはじめ地元自治体やそれまでの客にもなかなか理解されず、受け入れてもらえなかったそうです。もちろん、それまでの事業を築いた先代も反対でした。ただ、海外を巡った経験などから、この先は、強い独自性を持たないと

生き残れないと考えた上で、アートで違いを生み出す戦略を進めたということです。

続けていくうちに、訪れた利用者にその価値が徐々に理解され、結果としてこの20年ほどはリピート率が7割に達するほど、しっかりとファンが根付いてきたとのこと。『駐車場には高級外車もあれば軽トラックも止まっています。富裕層であるか、そうでないかといったくくりでなく、アートを受け止める感性のある人が選んでくれている』と室井さんは言います。現在は経営を引き継いだ17代目が、予約や顧客の管理のIT化などに取り組み、室井さんとは別の意味での経営改革に取り組んでいます。

溪流のそばにたたずむ自然豊かで風光明媚（ふうこうめいび）、歴史もある温泉宿。それだけだと日本全国に競合が数多く存在します。そんな中でコスパ勝負ではない、オンリーワンとして選ばれるには、リスクを取る方法論とそれを支える経営哲学が必要なのだと感じました。



地域経済アナリスト
コンサルタント

渡辺 和博

わたなべ かずひろ



合同会社ヒナニモ代表。元日経B P総合研究所上席研究員。筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了後、日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌の編集を担当。日経B P総合研究所上席研究員として全国の自治体・商会議所などでコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援。2025年4月から現職。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経B P社）。NHKラジオ『マイ! あさ! マイ! Biz コーナー』でも地域の事業者の取り組みを定期的に紹介している。

中小企業あるある相談室

『売り上げ至上主義』が会社を苦しめる 逆ザヤを生む営業評価制度



「売り上げは増えているのに、なぜか利益が残らない」

これは中小企業支援の現場で、非常によく耳にする悩みです。決算書を見ると、売上高は前年より伸びている。しかし、利益はほとんど出ていない、あるいは赤字になっている。こうした企業では、実は「逆ザヤ」の受注が常態化しているケースが少なくありません。

逆ザヤとは、簡単に言えば「売れば売るほど利益が減る状態」です。本来、仕事は利益を生み出すために受注するものですが、原価より安い価格で受注してしまえば、忙しくなっても会社にはお金が残りません。むしろ、受注量が増えるほど資金繰りは苦しくなります。

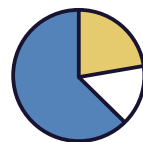
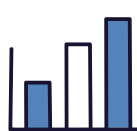
では、なぜ逆ザヤが起きるのでしょうか。もちろん、原価管理ができていないことも一因です。材料費や人件費、外注費、輸送費などを正確に把握できていないため、「利益が出ているつもり」で受注してしまうのです。特に昨今は、原材料高や人件費上昇が急激に進んでおり、昔の感覚のまま価格を決めていると、気付かないうちに赤字案件になっていることもあります。

しかし私は、それ以上に大きな問題は、「営業成績の評価が売り上げ中心になっていること」だと感じています。多くの企業では、営業担当者は「いくら売ったか」で評価されます。すると営業現場では、「利益率が低くても、とにかく受注を増やそう」という行動になりがちです。場合によっては、「赤字でも案件を取ってこい」という空気すら生まれます。営業担当者からすれば、利益よりも売上数を優先するのは当然のことです。

つまり、逆ザヤは営業担当者個人の問題ではなく、会社の仕組みの問題なのです。だからこそ、収益改善の第一歩は、「逆ザヤ受注をやめること」です。

そして、そのためには評価制度を変えなければなりません。売り上げだけではなく、「粗利額」や「利益率」も含めて評価すること、あるいは、「安売りをしない営業」を正当に評価するなどの仕組みづくりが必要です。

実際、利益重視に切り替えた企業では、「売り上げは少し減ったが、利益は大きく改善した」という例も少なくありません。経営において本当に大切なのは、「どれだけ売ったか」ではなく、「どれだけ利益を残したか」だからです。忙しいのにもうからない会社ほど、まず見直すべきは「売り上げ」ではなく、評価制度であり、「利益の出ない仕事を続けていないかどうか」の再確認なのかもしれません。



中小企業診断士

秋島 一雄

あきしま かずお



中小企業診断士。株式会社IAC代表取締役社長。商社にて営業職として米国・インドネシア・タイへの海外駐在を経験し、管理部門業務にも従事。その後メーカーでの営業経験を経て独立。2008年より現在に至るまで東京商工会議所コーディネーターとして中小企業支援に携わる。さらに東京都中小企業振興公社「企業変革スクール」講師兼チーフアドバイザーを務めるほか、大手研修会社、中小企業大学校、AFJ日本農業大学校、全国各地の商工会議所にて、海外展開・経営者塾・創業塾・マネジメントと育成・新人研修・営業展開・コンプライアンスなどでの講師として幅広く活動している。

地域経済活性化補助金事業

新たなチャレンジ応援事業

技能講習等受講支援事業

支援対象事業所

下記のいずれかに該当する中小企業・小規模事業者
 ・守山市内に事業所を有する
 ・守山商工会議所会員

支援対象受講期間

令和8年6月1日(月)～

令和9年**1月29日(金)**まで

支援内容

1講習の助成上限額は10,000円

1事業所における限度額は5万円(年間)

支援対象となる講習

- ①事業を経営する上で必要とする技能講習であること。
- ②受講取得により当該事業所に有意義であると認められる技能講習であること。
- ③その他自己啓発と自主学習意欲を喚起し事業所の発展に貢献すると認められる技能講習であること。

なお、当所で審査し当該事業所の発展に貢献すると認められれば助成対象とします。

申請方法や詳細はこちらから
ご覧ください。

https://moriyama-cci.or.jp/2026/07/01/ginokosyu_2026/



新たなチャレンジ応援事業

展示会・見本市等出展支援事業

支援対象事業所

下記のいずれかに該当する中小企業・小規模事業者で、優れた技術や独創的アイデアを活用し、独自に開発・製造した製品・商品・技術を有する事業所。

- ・守山市内に事業所を有する
- ・守山商工会議所会員

支援対象期間

令和8年6月1日(月)～

令和9年**2月5日(金)**まで

支援対象となる出展

原則として、新規市場開拓・販路拡大等、目的とする効果が見込める展示会等であること。

※物産展など即売を主目的としたものは対象外。

支援内容

対象経費のうち

100,000円を上限に補助します。

(支援件数 10件程度、1事業者1年度につき1件を限度に支援)

【対象経費】出展料、パンフ等印刷費、パネル等製作費、ディスプレイ用品等レンタル料展示物等の運送費、資料作成等に係る消耗品費

※審査により支援の諾否を決定します(対象になるか不明の経費は要相談)。出展前及び申請書提出前に、必ず事務局へお問い合わせください。

※予算額の上限に達し次第、終了します。

申請方法や詳細はこちらから
ご覧ください。

https://moriyama-cci.or.jp/2026/07/01/tenjikai_2026/



お問い合わせは・・・ 守山商工会議所 TEL.077-582-2425 / FAX.077-582-1551

守山商工会議所の
公式

note

<https://note.com/moriyamacci>



「商工会議所って意外と身近。」

そんな発見がある公式noteを目指しています。セミナーの見どころや補助金情報、事業者支援のこと、職員目線のあれこれをお届けします。フォロー・スキ、お待ちしております。

マガジンのご紹介

守山商工会議所の AI活用だより

AIを事業に活用するヒントになる記事をまとめていきます！ セミナーや勉強会の告知も！

アノ人に聞け！ ココだけの話

守山商工会議所に所属する会員の中から話題のアノ人を毎月ピックアップ。事業所紹介だけでなく、その人物像まで掘り下げて企業の魅力に迫ります。

守山商工会議所職員に聞け！ ココだけの話

守山商工会議所の職員が、日々の業務や担当事業について紹介する職員目線のマガジンです。制度やサービスの紹介だけではなく、支援に込めた想いや、事業者のみならずと関わる中で感じたことなど、職員だからこそお届けできる情報を発信します。

安心 安全 国がつくった

小規模企業者のみなさま

小規模企業共済

経営者のための積み立て式退職金制度



POINT

1

将来の 生活安定資金に

小規模企業者が、引退後の生活安定資金を積み立てる制度

POINT

2

無理なく 積み立て

掛金月額1,000円から設定でき、途中で掛金の増額・減額が可能

POINT

3

今の経営の サポートにも

掛金は全額所得控除、また共済契約者貸付で事業資金等の借入れも可能

＼こんな方が加入できます／

個人事業主・フリーランス

小規模企業等の経営者・役員

個人事業の共同経営者

オンラインで加入申込受け付け中



くわしくはウェブサイトをご覧ください。

小規模企業共済

検索





本のがんこ堂がオススメ！ビジネススキルアップ本 ビジネスに役立つ書籍を月替わりで紹介！

疲れ切った人 のための 勉強法

堀田秀吾
SYOGO HOTA



勉強しながら
脳は回復
できる

ハーバード、
スタンフォード...
80校以上の
知恵を結集

テキストを机の上に置くだけ ▶ 効率的学習
パラパラめくるだけで脳に入る ▶ 単純接触効果
15分以上やらない方がいい ▶ タイム・オン・タスク効果

書名 疲れ切った人のための勉強法

著者名：堀田秀吾

ISBN：9784492048320 出版社：東洋経済新報社

版 型：四六判・292ページ 発売日：2026/6/2 価格：1760円(税込)

内容紹介：

「今日も何もできなかった・・・」あなたのその悩み、悪いのはアナタではなく脳の仕組みでした。ハーバード・スタンフォードなど80校以上の研究から偶発効果、単純接触効果、タイムオンタスク効果などなど、科学の力であなたの体力レベルにあわせた勉強メニューを提案。眺める、聴く、歩く、休む——体力ゼロ、気力ゼロでもできる効果的な勉強法であなたの夢をかなえてみませんか？



発見はいつもここから

本のがんこ堂

上記書籍のお買い求めは、「本のがんこ堂」へ！



本のがんこ堂 守山店

守山市古高町福田393-19

営 9:00～21:00

TEL 077-582-7560 FAX 077-581-2723

年中
無休

本のがんこ堂 守山駅前店

守山市勝部一丁目1-21-101

営 10:00～21:00 (日曜祝日10:00～18:00)

TEL 077-584-5460 FAX 077-585-9855

本の森のちいさなカフェ Gankodo

守山市守山五丁目3-17 守山市立図書館内

営 10:00～18:00 休 図書館定休日に準ずる

TEL 077-514-8225

守山市金融協議会

滋 賀 銀 行

関 西 み ら い 銀 行

滋 賀 中 央 信 用 金 庫

京 都 信 用 金 庫

レーク滋賀農業協同組合

京 都 銀 行

10月は「高齢者雇用支援月間」です

～ 誰もが活き活きと働き続けられる社会に向けて～