






# もりやま景況調査

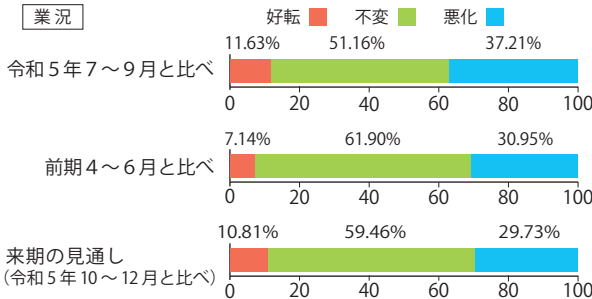
令和6年7月～9月期

※DI (Diffusion Index (景気動向指数)) … 「増加」「好転」企業割合から「減少」「悪化」企業割合を差し引いた数値

|       |   |   |   |   |   |
|-------|---|---|---|---|---|
| DI 指数 | 30 以上  | 10 以上 30 未満  | ▲ 10 以上 10 未満  | ▲ 30 以上 ▲ 10 未満  | ▲ 30 未満  |
|-------|---|---|---|---|---|

## 業況

前回調査 (令和6年4月～6月期) と比べて悪化している。来季はやや改善の見通し。

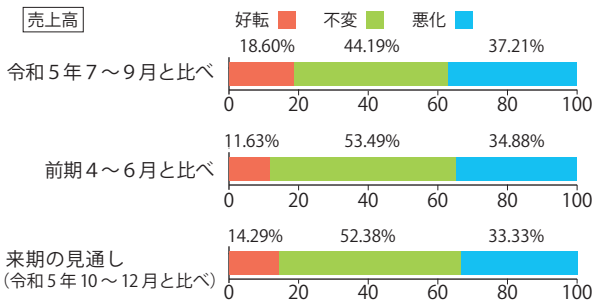


|   |       |        |   |
|---|-------|--------|---|
| 10<br>～<br>12<br>月<br>期<br>動<br>向<br>昨<br>年<br>同<br>期<br>と<br>の<br>比<br>較 | 全体    | ▲ 25.6 |  |
|   | 小売業   | ▲ 20.0 |  |
|   | 製造業   | ▲ 42.9 |  |
|   | 建設業   | ▲ 36.4 |  |
|   | サービス業 | ▲ 16.7 |  |
|   | 卸売業   | 0.0    |  |

※業況DI (好転－悪化) は今期が▲25.6で前回調査の▲2.8から22.8ポイント悪化  
来期の見通しDI (好転見通し－悪化見通し) は▲18.9で、今期より6.7ポイント改善の見通し

## 売上高

前回調査 (令和6年4月～6月期) と比べて悪化している。来季はやや悪化の見通し。

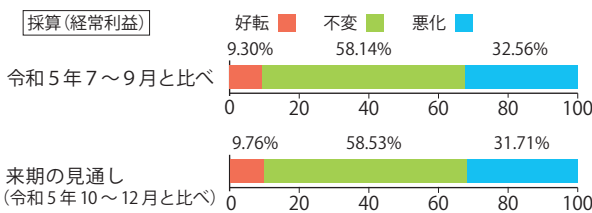


|   |       |        |   |
|---|-------|--------|---|
| 10<br>～<br>12<br>月<br>期<br>動<br>向<br>昨<br>年<br>同<br>期<br>と<br>の<br>比<br>較 | 全体    | ▲ 18.6 |   |
|   | 小売業   | ▲ 20.0 |  |
|   | 製造業   | ▲ 14.3 |  |
|   | 建設業   | ▲ 18.2 |  |
|   | サービス業 | ▲ 16.7 |  |
|   | 卸売業   | ▲ 33.3 |  |

※売上高DI (好転－悪化) は今期が▲18.6で前回調査の18.9から37.5ポイント悪化  
来期の見通しDI (好転見通し－悪化見通し) は▲19.0で、今期より0.4ポイント悪化の見通し

## 採算(経常利益)

前回調査 (令和6年4月～6月期) と比べて悪化している。来季はやや改善の見通し。



|   |       |        |   |
|---|-------|--------|---|
| 10<br>～<br>12<br>月<br>期<br>動<br>向<br>昨<br>年<br>同<br>期<br>と<br>の<br>比<br>較 | 全体    | ▲ 23.3 |  |
|   | 小売業   | ▲ 30.0 |  |
|   | 製造業   | ▲ 42.9 |  |
|   | 建設業   | ▲ 27.3 |  |
|   | サービス業 | ▲ 8.3  |  |
|   | 卸売業   | 0.0    |  |

※採算(経常利益) DI (好転－悪化) は今期が▲23.3で前回調査の0.0から23.3ポイント悪化  
来期の見通しDI (好転見通し－悪化見通し) は▲22.0で、今期より1.3ポイント改善の見通し

### 物価高騰の影響などに対する意見

- ・ユーザーは物価高、税金や各種諸経費が増え買い物を控えるか、より安い品へシフトしている (小売業)

その他、調査結果の詳細については当所ホームページをご覧ください。  
<https://moriyama-cci.or.jp/survey/>

