

あなたの商品・サービスの魅力が伝わる!

# 売れる動画制作 1DAY 実践講座

スマホ・  
タブレットでも  
できる!



参加  
無料

新型コロナ感染拡大をキッカケにますます増えるインターネット利用。

YouTubeやSNSの動画でシェアされた商品の売上が大幅にアップするなど、

購買動向は大きく変化しています。

言葉よりも圧倒的に顧客に伝わりやすい動画を販売促進に取り入れましょう!

映像最先端の国カナダで実績を積み、自身もYouTubeで売り出した映像のプロから

初心者でもわかる動画制作が学べます!!



【講師】伊藤ノリ氏

動画の  
チカラ

動画のチカラ代表  
ビデオグラファー  
映像ディレクター  
動画制作講師  
YouTube運営コンサルタント  
動画のチカラコミュニティ運営

福岡商工会議所外部講師/HINT講師  
映像制作最先端のカナダで動画制作を学び、カナダ政府主催の動画コンテストStoryTeller入賞。  
YouTubeチャンネルでは動画制作に関する動画を配信中。(チャンネル登録者約1.7万人)



こんな方にピッタリの体験型講座です!

- ▶ 動画の必要性は分かるが、何から始めていいかわからない!
- ▶ 実際にカメラを触りながら、動画撮影のコツを吸収したい!
- ▶ 参加をきっかけに、本気で販売促進用の動画を完成させたい!
- ▶ スマホやタブレットで動画を作ってみたい!



8/4木 守山商工会議所  
9:30開場

第1部 企画・構成編 (10:00～12:00)

- ▶ 動画のチカラが注目されている理由
- ▶ 山をイメージした三幕構成とは
- ▶ ストーリーボードを使うと便利



第2部 動画撮影編 (13:00～15:00)

- ▶ 良い動画を撮るためのカメラ設定
- ▶ 目的にあった画角とアングルとは?
- ▶ カメラワークの基本パターン



第3部 動画編集編 (15:00～17:00)

- ▶ スマホでもできる編集テクニック
- ▶ 伝える順番を意識した編集
- ▶ BGMの使い方



※第1部・第2部・第3部いずれかのみ受講も可能です。 ※適宜休憩をはさみます。

参加特典

～あなたの商品・サービスを動画にしよう!～  
「1分プロモーション動画コンテスト\*」の  
徹底サポートが受けられます! ※詳細は裏面を  
ご確認ください。

- ①伊藤ノリ氏との企画・構成個別ミーティング(Zoom利用)
- ②動画のチカラ(滋賀窓口)、または高校生ボランティア(募集中)による現地撮影・編集サポート

実践講座後の参加特典を使って、あなたの商品・サービスを動画にしよう!

1分

# プロモーション動画 コンテスト開催!!



**動画条件** 動画の長さ：1分以内 動画サイズ：縦または横(1080px×1920px)  
BGM：商用利用に問題がないもの

**応募方法** 追ってご案内します

**応募資格** 守山商工会議所会員、または実践講座受講者(1社1作品のみ)

**募集期間** 2022年9月1日(土)～2022年10月31日(月)

**賞** 最優秀賞、優秀賞、特別審査員賞 他

※コンテストの詳細については、守山商工会議所会報誌あすのたね8月号、守山商工会議所ホームページ等でご案内します。



## 動画コンテストに参加する流れについて

学 ぶ	8月4日(土) 売れる動画制作1DAY実践講座
	売れる動画制作1DAY実践講座で、プロモーション動画制作の土台が出来ます。
作 る	8～9月 伊藤ノリ氏とのZoom個別面談
	企画・構成等でつまづいた時、アドバイスを受けたい時は、伊藤ノリ氏の個別サポート(60分/1回のみ)を受けていただけます。(実践講座受講者限定)
ア ウ ト プ ッ ト	8～10月 現地サポート
	動画のチカラ滋賀窓口(博善社印刷株)、または高校生ボランティアによる企画・撮影・編集のサポートを行います。
	10月末 応募締切
	11月 守山商工会議所YouTubeチャンネルにて一般公開
	12月 審査結果発表会
	伊藤ノリ氏による、審査のポイント解説と今後の動画制作のためのアドバイスをを行います。



発表会の様子(動画)を公開するとともに、守山市内を中心に出品動画をPR

## 売れる動画制作 1DAY実践講座 + 1分プロモーション動画コンテスト

### Q & A

- Q1** スマートフォンしかないのですが、実践講座に参加できますか？
- A1** 動画編集できるスマートフォンをお持ちであれば大丈夫です。必要な持ち物やダウンロードしていただくアプリは、事前にご案内します。
- Q2** 動画コンテスト参加は必須ですか？
- A2** 必須ではありません。既に撮影・編集スキルに自信がある方は、コンテストの参加だけでも可能です。
- Q3** コンテストの動画はどこに公開されますか？
- A3** すべての応募作品は守山商工会議所のYouTubeチャンネルを通じて一般公開します。また会報誌あすのたね新春号(守山市内全域新聞折込)等で、コンテスト動画を周知する予定です。

## 伊藤ノリ 動画制作ワークショップ受講生の声



西村さん

動画に関心はあったのですが、難しい用語や横文字が多いなと思っていました。

でも、ノリさんは初心者の私にも同じ目線と分かりやすい表現で、とにかく丁寧に教えてくださいました。いい意味で細かくて、妥協しないところなどに動画に対する熱い想いが伝わるので、私も頑張ってやっていきたいなと思うことが出来ました。



稲田さん

プロで企画構成から編集まで最前線でやっている方が、細かい所まで具体的に教えてくれる機会はなかなか無いと思って参加しました。

なんとなく、こういう撮影や編集がいんじゃないかと思ってやっていたんですが、ノリさんは何故そのような構成や撮り方をするのかという意味を、理論立てて説明してくださったので納得できる講座でした。



小林(博善社印刷株)

動画を始めた当時に、「フレームレートって何だろう?」とYouTubeで調べました。その時、検索でヒットしたのが、伊藤ノリさんがカナダから発信されていた解説動画。聞いた中で一番わかりやすく、すぐにチャンネル登録。約2年間、ノリさんの運営するコミュニティ「動画のチカラ」でひたすら動画をつくり、指導してもらっているおかげで、一緒にお仕事で動画制作できるまでになりました。



▲ワークショップの様子

売れる動画制作1DAY実践講座  
お申し込み

守山商工会議所のホームページよりお申し込みください。

守山商工会議所 セミナー開催情報

検索

[https://moriyama-cci.or.jp/2022/06/20/douga\\_seminar/](https://moriyama-cci.or.jp/2022/06/20/douga_seminar/)

