

	<p>参加した。オンライン商談会により、商談成立に向けてバイヤーとのつながりを得ることができた。通信販売については、SNS発信の効果もあり、着々と注文数が増えつつある。今後は、商談を成立させ、大型商業施設にも商品を置くことで、さらなる売上向上が期待できる。オンラインツールを用いた取組を始めることで、今後の事業活動を広げることができた。</p>
<p>事業実施期間</p>	<p>年 月 日 ~ 年 月 日</p>
<p>受講したセミナー名 ※受講していない場合は、 補助事業実施期間内に セミナーを受講ください。</p>	