

アフターコロナに向け地域経済の **ReBoot!**

守山商工会議所 (第3回)

新商品 & 新サービス合同記者発表会

広告費0円! お金をかけずにマスコミへ宣伝する方法

最新プレスリリースセミナー2022

・日時 12月22日 (木) 14時~17時

・会場：守山商工会議所

昨年多数のメディアで
取り上げて頂きました!

参加費
無料!

(滋賀県守山市吉身3丁目11-43)

・参加人数 25名限定

※第1回目(12月22日)のセミナーのみの参加も可能

第1回目のプレスリリースオープンセミナーを受講して頂いた参加者の中から8事業者様を対象に

来年 **2月22日(水)** にマスコミ関係者の方々に「新製品合同記者発表会」を開催します。第1部では地元のTV局・新聞社を中心としたマスコミの方へ6分間のプレゼンを、第2部では、展示ブースにて商品展示を行いPRをしていきます。



講師

(株)マジックマイスター・コーポレーション
(中小企業庁よろず支援拠点全国本部
サポーター: 広報担当)
代表: 大谷 芳弘

参加特典として

広報に必要な **7大特典** を進呈!

- ① プレスリリース作成マニュアル2022版
- ② 売上UPの為にABC戦略(令和4年版)
- ③ プレスリリース最新事例集2022版
- ④ 最新プレスリリース雛形(ワードで提供)
- ⑤ マスコミ年間季節ネタ一覧
- ⑥ 最新TV番組連絡先リスト(全国版)
- ⑦ 最新新聞社・雑誌社連絡先リスト(滋賀県版)



■ 昨年の新商品合同記者発表会の様子

★(第3回)新製品・新サービス合同記者発表会までの流れ

第1回



①オープンセミナー (25名)
12/22 (木)
14:00~17:00

第2回目



②事前対策セミナー (8社)
1/12 (木)
14:00~17:00

第3回目



③個別相談会 (8社)
1/24 (火) 25 (水)
9:00~18:00

第4回目



④プレゼンセミナー (8社)
⑤合同記者発表会2/22 (水)
11:00~16:00

※2回目以降はアンケートで8事業者を決定致します。

<第1回目 12月22日(木)> 最新プレスリリースセミナー内容

- 1.アフターコロナ時代における広報戦略
- 2.プレスリリースの作成方法
- 3.売上UPのABC戦略(令和4年版)
- 4.マスコミへの情報発信(TV/新聞/雑誌)
- 5.新商品・新サービス合同記者発表会

※ 新型コロナウイルスの影響によりオンラインのみでの開催、または中止する場合がありますのであらかじめご了承ください。

お申込み方法

テレビ局へ
新聞社へ
自社の商品PR!!!

<司会・インタビュー>
MCマナーアカデミー
代表:樽口 知加

● 合同記者発表会
第1部の司会および第
2部展示会のインタ
ビューを行います



※当申込書にご記入の上、下記FAX番号に送信下さい。

守山商工会議所 担当 大塚宛

TEL: 077-582-2425 FAX: 077-582-1551

■12月22日(木)最新プレスリリースセミナー申込書■

※この第1回目のセミナーのみの参加でも結構です!

ふりがな 事業所名	TEL
	FAX
出席者の 氏名	メールアドレス
出席者の 氏名	