

DX 推進事業

【目的】

デジタル・トランスフォーメーション（=DX）に取り組まなければ、2025 年以降、多大な経済損失が生じる可能性がある（2025 年の崖）とも言われているが、特に小規模事業者・中小企業はまだアナログな部分が多く、DX に対して足踏みをしている事業所が多い。これを踏まえ、専門家の指導のもと、事業所の DX 実践を支援し、付加価値の創出や向上、経費削減等の課題解決を目指す。

<令和3年度>

●全会員を対象にアンケート調査（6/1～7/31）

DX について、課題を把握している事業所は 3 割程度。半数以上が「課題がわからない・検討したことがない」と回答。自社 HP の定期更新は半数未満、資料のデジタルデータ管理、クラウドサービスの活用やスケジュールのオンライン共有等は 3 割前後しかできていない。

●セミナー開催

8/5「中小・小規模事業者の DX 課題を発見！まちのお店の DX セミナー」

<講師>IT 導入診断士 角 大介 氏 ((株) アイダ 代表取締役)

DX とは何か、どのように取り組んでいくべきか、失敗事例や成功事例を基に解説。セミナー後個別相談希望者を募ったが、何が課題かがわからないという事業所が多く、具体的な相談にはほとんど結びつかず。

8/18「全国 8,600 万人以上のユーザーがターゲット！

LINE 公式アカウント活用セミナー」※主催はサービス部会

<講師>西村 建郎 氏 ((株) ごえん 代表取締役)

日本国内の「生活インフラ」として定着している LINE の公式アカウントを活用したマーケティング手法について解説。DX 推進事業の一環として、セミナー受講後に LINE 公式アカウントのスタートアップ支援を個別に実施。計 7 事業所のアカウントを新規作成およびリニューアル。

<令和4年度>

令和 3 年度の結果を踏まえて令和 4 年度は、Google 検索や Google マップ上での認知度を高めることができる無料ツール「Google ビジネスプロフィール」（旧：Google マイビジネス）と SNS の活用にテーマを絞り、会員事業所の DX を推進する事業を実施。

補足資料

●セミナー開催

Google マイビジネス×SNS 活用セミナー

6/15 「令和時代必須！Google や SNS を使った集客を知ろう」

7/28 「実践！Google マイビジネスを活用しよう」

11/22 「Google マイビジネス×SNS 活用者座談会」

<講師>クロダプランニング 代表 黒田史子 氏

株式会社ごえん 代表取締役 西村建郎 氏

株式会社 FLC アドバンス 代表取締役 井上二三雄 氏

第1回では各種 SNS の特徴や役割の違い、Google マイビジネス（ビジネスプロフィール）のオーナー登録方法について、第2回では Google マイビジネスの具体的な運用方法や、アクセス回数を増やすための MEO 対策について解説。



セミナー後、希望者には個別相談を実施。各 10 事業所程を想定していたが、希望者が多く、延べ 33 事業所の個別相談を実施し、Instagram や LINE 等の各種 SNS と Google マイビジネスを連携させた活用についてアドバイス。

番外編では 3 名の専門家を交えて、Google マイビジネスや SNS の活用についての悩みを活用者同士で相談する座談会を実施。



また、あすのたねの BusinessCOMPASS コーナーで、10・11 月号では黒田氏、12 月号では井上氏が上記セミナー概要を解説。

個別相談では、SNS、特に Instagram の活用に関する相談が多く、観光理財部会の役員会内でも、Instagram はまだまだ活用の余地があり、費用負担も少なく運用できるツールでもあるので、引き続き周知し活用を促していくべきとの意見が出ている。

※令和 3 年度、令和 4 年度の DX 推進事業については滋賀県の「地域経済活性化事業補助金」を活用し実施