

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇ ブランディングセミナー ◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

「おみやげの店」から「おなじみの店」へ。 老舗が変わる。あなたの会社も変わる。

よーじやグループ 代表取締役

くにえだ こう
講師 國枝 昂 氏

コーポレートキャラクター

よじこ



「老舗は変わらない」

一般的にそう思われる中、2024年に創業120年を迎えた「京都」「あぶらとり紙」「おみやげの店」のよーじやが今、大胆に変わろうとしています。

観光依存からの脱却、EC強化、飲食事業参入、伝統と革新のせめぎ合いの中で、「日常で選ばれるブランド」へと自らを進化させました。その立役者が、5代目代表取締役・國枝昂氏。29歳という若さで異例の事業承継、そしてコロナ禍を経て、業態・ターゲット・理念を根本から見直す改革を断行。

「なぜ変えたのか?」「どうやって変えたのか?」

地方や中小企業でも実践できる「リアルなブランディングのヒント」が、ここにあります。「ブランドが古びてきた気がする」「認知はあるのに売上が伸びない」

そんな課題を抱える経営者・ marketerにとって、これは他人事ではありません。

老舗の本気のアップデート、その裏側を聞いてみませんか?

2025

9/17(水) 14:00~15:30

日時

会場 守山商工会議所(守山市吉身三丁目11番43号)

定員 会場 50名

対象 中小企業・小規模事業者・本セミナーに関心のある方

受講料 無料(会員・非会員問わず)

申込方法 下記、受講申込書または右記QRコードより、9月10日(水)までにお申し込みください。定員になり次第締切。



主催 守山商工会議所

お問い合わせ 守山商工会議所 指導課 守山市吉身三丁目11番43号
TEL.077-582-2425 FAX.077-582-1551

PROFILE

1989年京都市生まれ。大阪大学経済学部を卒業後、公認会計士試験に合格し、EY新日本有限責任監査法人に入社。2019年8月、父の急病を機に家業であるよーじやグループに入社し、29歳で5代目代表取締役に就任。「脱・観光依存」を掲げて改革を推進。京都発のライフスタイルブランド「よーじや」をはじめ、飲食事業「十割蕎麦専門店 10そば」の展開、ECサイトの強化など、多角的な事業展開を進める。2025年3月には「みんなが喜ぶ京都にする」をコーポレートスローガンに、「おみやげの店」から「おなじみの店」を目指しリブランディングを実施した。

ブランディングセミナー受講申込書 FAX:077-582-1551

事業所名		参加者氏名	
TEL			
メール			