

スターブライド株式会社
アートディレクター

守内 晴美

スターブライド株式会社
クリエイティブディレクター

小林 一彦

ブランディングセミナー

戦略とコンセプトづくりから始める “ワクワクするブランドづくり”

「らしさ」から、選ばれる新しい意味、新しい価値をつくる

2025

日 時

10/17(金) 14:00～16:00

会 場 守山商工会議所 (守山市吉身三丁目11番43号)

定 員 会場 20名

対 象 中小企業・小規模事業者・本セミナーに関心のある方

受 講 料 無料(会員・非会員問わず)

申込方法 下記、受講申込書または右記QRコードより、
10月10日(金)までにお申し込みください。
定員になり次第締切。



主 催 守山商工会議所

お問い合わせ 守山商工会議所 指導課 守山市吉身三丁目11番43号
TEL.077-582-2425 FAX.077-582-1551

SUMMARY

ブランディングとは「強み」や「らしさ」を掘り下げ、それを磨きあげる事で、好きになっ
てもらったり、より選んでもらえるようにしていく継続的な活動を指します。

どんなビジネスやモノを作っても競合が存在し、広告がウソっぽく見える現代におい
て、商品やサービス、また企業活動全体をより良い形としていくブランディングは最強
のマーケティング手法の1つです。

どのような考え方で違いを作り、お客様に選んでもらえる状態とするのかを、戦略づ
くり、コンセプト設計、コミュニケーションデザインを中心にわかりやすくお伝えします。

PROFILE スターブライド株式会社

小林 一彦 クリエイティブディレクター / 代表取締役 CEO

1976年生まれ。滋賀県彦根市出身。東京のバンタンデザイン研究所アートディ
レクション研究室在学中、当時NIKEの広告デザイン等を手掛けていた外国人デ
ザインユニット生意気に誘われグラフィックデザイナーとして働き始める。

その後、都内デザイン会社にて、ナショナルクライアントの交通広告や各種ク
リエイティブ、またネスレ株式会社の紙パック紅茶「Tottomoシリーズ」立ち上げ
を含む商品開発やブランディング、パリエ、ビットル、コントレックス、コーヒー、ゼ
リー飲料など多くのブランディング事業に携わる。

30歳で滋賀にUターンしてからは、県内のデザイン会社にて、地域の観光振興
や、中小企業の総合的なマーケティング業務に従事。2019年に独立してからは、
関わる方をより深く支援したいという想いで、戦略づくりから、商品開発、プロ
モーションといった事業の川上から川下までを伴走支援する形で事業を行ってい
る。補助金など公的支援活用も強く、地域資源を活かしたビジネスづくり、価値づ
くりができるのが強み。滋賀大学社会連携センタープロジェクトアドバイザーと
して登録有形文化財を活用した古民家ホテルの経営支援や、栗東市での観光庁
事業など地域ブランディングにも積極的に取り組んでいる。

守内 晴美 アートディレクター / 取締役 COO

2000年生まれ。和歌山県橋本市出身。大阪芸術大学芸術学部デザイン学科ブ
ラフィックデザインコース卒。2023年4月よりスターブライド株式会社入社。ブ
ラフィックだけでなく、パッケージ、HP、SNS、写真、動画、またファッション、インテ
リア、アート、観光などライフスタイル全般におけるセンスが強み。全案件ク
ライアントとの打ち合わせから参加し、アートディレクション、各種デザイン、プロモ
ーション運営までをサポートする。

ブランディングセミナー10/17受講申込書 FAX:077-582-1551

事業所名		参加者氏名	
TEL			
MAIL			
個別相談	☐ 希望 ☐ 希望なし	相談希望日時	月 日 時

個人情報保護に関する法律により、ご記入頂いた情報は、事業記録作成のために利用することがあります。

※調整がつかない場合は再調整いたします。