

LINE公式アカウント 活用勉強会

参加費
無料!

来店・問い合わせ・リピートにつなげる基本と実践

LINE公式アカウント、これから始めたい方も、
作ったままになっている方も!

- ✓ 何から始めればいいのかわからない
- ✓ 作ったけど、何を配信すればいいのかわからない
- ✓ 友だちの増やし方がわからない
- ✓ 売上や問い合わせにつながる使い方を知りたい



本勉強会では、LINE公式アカウントの基本から、来店・問い合わせ・リピート・求人につなげるための活用ポイントまで、店舗・事業所の方に向けてわかりやすくお伝えします。

01

LINE公式アカウントで できること

配信・クーポン・リッチメニュー・予約・問い合わせ対応など、LINE公式アカウントの基本機能を、初心者にもわかりやすく解説します。

02

活用のゴール設定

「販売につなげたい」「問い合わせを増やしたい」「リピート促進に活用したい」「アフターフォローを強化したい」など、目的に合わせた活用方法を整理します。

03

友だちを増やす方法、 登録特典をどうする?

店頭・チラシ・SNS・ホームページなどを活用し、自然に友だち登録へつなげる方法を紹介します。また、登録特典の考え方や効果的な導線づくりについても解説します。

04

ブロックされにくい 配信のコツ

売り込み中心ではなく、お客様に「役立つ」「嬉しい」と感じてもらえる配信内容や、適切な配信頻度・タイミングについて考えます。

05

来店・問い合わせ・ リピートにつなげる 活用法

店舗や事業所ですぐに実践しやすいLINE公式アカウントの活用事例を紹介し、実際の運用イメージを具体的に学びます。

日時

2026年 7月 8日 水 13:00~15:00

定員

30名 ※定員に達し次第申込締切

対象

中小・小規模事業者

場所

守山商工会議所

参加費

無料

お申し込みはこちら

守山商工会議所ホームページからお申込みください
<https://business.form-mailer.jp/fms/62e7dbc6346704>



講師

上田 哲也

アプリラボ代表

前職では17年間、金融系端末のシステムエンジニアとして電気メーカーに勤務。

在職中、出張先で多くの「シャッター商店街」を目にし、「WEBを使って何かお手伝いできないか?」という思いから2011年に独立。

以降、企業、店舗、クリニック、サロン、EC事業者WEB集客サポートに従事。現在、Googleマップ対策(MEO)、ホームページ改善(SEO)、SNS運用(LINE公式アカウント、Instagram、X他)を活用した新規・リピート集客、業務効率改善サービスを提供中。

これまで80社以上の集客サポートを実施してご好評いただいております。

守山商工会議所商業部会

令和8年度SNS活用による業務効率化推進事業

お問い合わせ

守山商工会議所 商業部会事務局(三木)

☎077-582-2425 ✉miki@moriyama-cci.or.jp